主办单位：
管理科学与工程学会供应链与运营管理分会
江南大学

承办单位：
江南大学商学院

协办单位：
东北财经大学现代供应链管理研究院

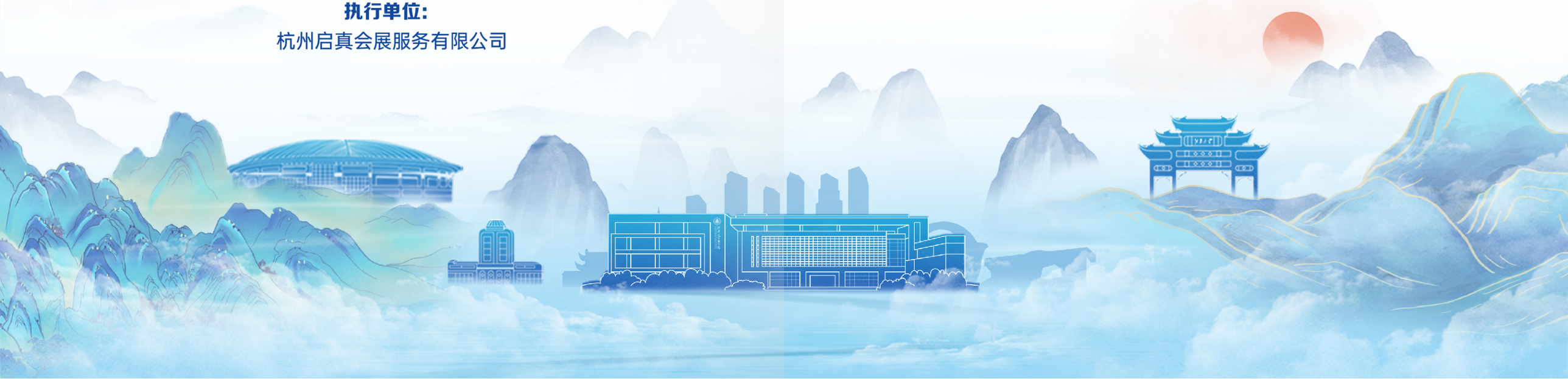
技术支持：
平方创想教育科技（北京）有限公司

执行单位：
杭州启真会展服务有限公司

ISCOM 2025
第六届全国供应链与运营管理学术年会
National Conference on Supply Chain and Operation Management

2025年12月5日-7日 中国 无锡 WUXI

会议手册



目　录

会议简介

第六届（2025）全国供应链与运营管理学术年会（National Conference on Supply Chain and Operations Management，简称 ISCOM 2025）由管理科学与工程学会供应链与运营管理分会发起主办，江南大学商学院承办，会议将于 2025 年 12 月 5 日-7 日在江苏无锡举行。

供应链与运营管理分会是管理科学与工程学会下的二级分会，成立于 2019 年 10 月。分会的宗旨是为供应链与运营管理领域的学术界和工业界建设一个最好的学术交流平台。分会的会训是联合、奋发、成就。本届年会旨在展示国内外供应链管理领域研究前沿与动态，探讨数智时代技术变革、模式创新、范式革新对供应链生态与管理的深度影响，洞悉技术赋能和生态变革下供应链管理创新方向和趋势，为供应链管理领域的专家学者与业界人士提供一个成果分享、交流互鉴与实践应用的高端学术交流平台。

本届年会以“数智时代供应链生态变革与管理创新”为主题，主要议题涉及（但不限于）AI 赋能供应链生态变革、AI 赋能供应链管理创新、供应链战略设计、供应链风险管理、供应链韧性、供应链金融、智慧供应链运营、AI+平台运营与治理、AI+可持续运营、服务运营管理创新与实践等运营管理领域最新研究动向。

会议须知

欢迎您参加第六届（2025）全国供应链与运营管理学术年会（National Conference on Supply Chain and Operations Management，简称 ISCOM 2025）！为保证您工作、生活及出行顺利，请您随时与会议工作人员保持沟通，并注意以下事项：

1. 为保证会议的顺利出行，请会议代表遵守大会作息时间和各项安排，凭代表证参加大会各项活动。
2. 会议期间，请将手机关闭或置于静音状态，以便会议顺利进行。
3. 请不要携带易燃、易爆化学物品及充压容器进入酒店及会场。
4. 进入会场前，请首先熟悉会场的安全出口。
5. 一旦发生紧急情况，请听从工作人员指挥，快步、有序地撤离现场。
6. 如遇下雨，地面湿滑时，请注意防滑。
7. 注意饮食安全，如有不适，请与会务组联系。
8. 请勿在会场内及其他禁烟场所吸烟。
9. 个人所带文件和贵重物品请妥善保管，外出时注意安全，离会时请将房卡交酒店服务台（酒店退房时间 12:00）。

一、报到事宜

报到时间地点：

报到处：12 月 5 日 13:30-21:00　无锡融创施柏阁酒店一楼大堂

补报到处：12 月 6 日 07:30-17:30　无锡融创文旅城会议中心一楼大厅

二、会议用餐

请注意查看餐券上标注的就餐地点，并携带餐券就餐，餐券当次有效（早餐在各入住酒店用餐）

日期	时间	形式	地点
12月5日	17:30-20:00	自助晚餐	施柏阁酒店一楼 BELA BELA 全日制餐厅
12月6日	12:05-13:30	自助午餐	施柏阁酒店一楼 BELA BELA 全日制餐厅 皇冠假日酒店一楼蠡咖啡全日制餐厅
12月6日	18:30-20:30	桌　餐	会议中心大宴会厅
12月7日	11:45-13:30	自助午餐	施柏阁酒店一楼 BELA BELA 全日制餐厅

三、医疗服务

大会服务处配备了常用药品，如有需要请联系：高　頔　13776477836

四、会务组负责人及会议咨询

会务组：0571-88177983（注册、缴费、住宿预订咨询电话）

程文秀：15990153584（缴费、开票）

严倩倩：15905817050（住宿预订）

詹艳敏：18814880579（会议咨询及报到）

徐　昉：13951588385（会议咨询及报到——江南大学）

韩晓东：13511656680（会议咨询及论文收集——江南大学）

大会组委会

大会主席

蔡港树	教授	美国圣克拉拉大学

组织委员会主席

刘　斌	教授	上海理工大学
浦徐进	教授	江南大学

组织委员会副主席

高　杰	教授	西安交通大学
钱吴永	教授	江南大学
肖勇波	教授	清华大学
杨　磊	教授	华南理工大学

组织委员会委员

陈祥锋	教授	复旦大学
黄　敏	教授	东北大学
李建斌	教授	华中科技大学
李勇建	教授	南开大学
荣　鹰	教授	上海交通大学
许建军	教授	东北财经大学
张　颖		东北财经大学
张继红	教授	北京外国语大学
赵文辉	教授	上海交通大学
周伟华	教授	浙江大学
王育红	教授	江南大学
刘　勇	教授	江南大学
程郁琨	教授	江南大学

付　辉	副教授	江南大学
季春艺	副教授	江南大学
徐　磊	副教授	江南大学
张　文	副教授	江南大学
金德龙	讲师	江南大学

学术委员会主席

高　杰	教授	西安交通大学
赵文辉	教授	上海交通大学

学术委员会委员

陈继光	教授	厦门大学
代宏砚	教授	中央财经大学
丁军飞	副教授	江南大学
杜　刚	教授	华东师范大学
洪兆富	教授	西北工业大学
黄　河	教授	重庆大学
李　果	教授	北京理工大学
李　进	教授	浙江工商大学
李秋香	教授	河南大学
李　武	教授	加拿大温莎大学
刘　彦	教授	香港理工大学
刘云川	教授	美国伊利诺伊州立大学香槟分校
马　军	主编	《供应链管理》杂志社
沈厚才	教授	南京大学
佟世璐	教授	香港中文大学（深圳）
王　刚	研究员	平方创想 / 方略研究院

王文利	教授	太原科技大学
王玉燕	教授	山东财经大学
吴　皓	助理教授	东北财经大学
吴肖乐	教授	复旦大学
吴志樵	教授	东北财经大学
许　垒	教授	中国民航大学
薛巍立	教授	东南大学
杨　翼	教授	浙江大学
余玉刚	教授	安徽理工大学
张建强	教授	江南大学
镇　璐	教授	上海大学

会议日程总表

12 月 05 日			
13:30-21:00	会议报到　（报到地点：无锡融创施柏阁酒店一楼大堂）		
12 月 06 日			
时　间	**报　告**	**主持人**	**地　点**
08:30-08:45	**开幕式** 江南大学　校领导致辞 ISCOM 年会主席　蔡港树教授致辞	浦徐进	大宴会厅
08:45-08:50	合　影		
08:50-09:50	**主题报告 1** **报告题目：** Incentive for information sharing in supply chains: insights from academic research **报 告 人：** Albert Y. Ha　教授　香港科技大学	周伟华	
09:50-10:05	茶　歇		
10:05-11:05	**主题报告 2** **报告题目：** Shipper Collaboration in Less-Than-Truckload Logistics via a Digital Platform **报 告 人：** 蔡小强　教授　香港中文大学（深圳）	黄　敏	
11:05-12:05	**主题报告 3** **报告题目：** 混合式 AI，全域赋能：迈向供应链智变 2.0 时代 **报 告 人：** 祁宏升　总监　联想集团研究院人工智能实验室	陈祥锋	
12:05-13:30	午　餐		见餐券
杰出学者论坛 1			
13:30-16:00	**报告题目：** Integrated Hedging Strategies for Exchange Rate and Commodity Price Risks **报 告 人：** 吴肖乐　教授　复旦大学	杨　磊	会议室 10
	报告题目： 数字智能及其创新模式变革 **报 告 人：** 余玉刚　教授　安徽理工大学		
	报告题目： Benign or Malign? Product Customization under Supply Chain Competition **报 告 人：** 李　果　教授　北京理工大学		

时　间	报　告	主持人	地　点
平行分论坛 A			
13:30-15:00	平行分论坛 A1 论坛主题：善意型企业发展研究企业家论坛	蔡港树	贵宾会见厅
	平行分论坛 A2 论坛主题：区块链供应链融合价值共创理论与实践	李秋香	会议室 1
	平行分论坛 A3 论坛主题：AI 驱动的供应链管理创新	杜　刚	会议室 2
	平行分论坛 A4 论坛主题：AI 赋能的运营管理创新	代宏砚	会议室 3
	平行分论坛 A5 论坛主题：AI+履约中心运营	吴志樵	会议室 9
	平行分论坛 A6 论坛主题：定价与收益管理	刘　彦	会议室 5
	平行分论坛 A7 论坛主题：行为供应链运营管理	张建强	会议室 6
	平行分论坛 A8 论坛主题：contributed session	柳　阳	会议室 7
	平行分论坛 A9 论坛主题：contributed session	张宇轩	会议室 8
15:00-15:15	茶　歇		
杰出学者论坛 2			
16:00-18:30	**报告题目：** Coopetition Between Content Platforms and Generative AI **报 告 人：** 杨　翼　教授　浙江大学	张继红	会议室 10
	报告题目： Persuasion and Leverage: Free Trial and Menu Design in Software Purchase **报 告 人：** 黄　河　教授　重庆大学		
	报告题目： Information Sharing and Financing in a Capital-constrained Supply Chain **报 告 人：** 佟世璐　教授　香港中文大学（深圳）		
平行分论坛 B			
15:15-16:45	平行分论坛 B1 论坛主题：服务供应链	陈继光	贵宾会见厅
	平行分论坛 B2 论坛主题：区块链供应链融合价值共创理论与实践	李秋香	会议室 1
	平行分论坛 B3 论坛主题：AI 驱动的供应链管理创新	杜　刚	会议室 2
	平行分论坛 B4 论坛主题：智慧供应链与可持续运营管理	洪兆富	会议室 3
	平行分论坛 B5 论坛主题：数智化物流与供应链运作管理	黄　敏	会议室 9
	平行分论坛 B6 论坛主题：产学研及校企合作的实践经验及发展路径分享	马　军	会议室 5
	平行分论坛 B7 论坛主题：contributed session	郭　珉	会议室 6
	平行分论坛 B8 论坛主题：contributed session	赵书辰	会议室 7
	平行分论坛 B9 论坛主题：contributed session	马远征	会议室 8
16:45-17:00	茶　歇		

时　间	报　告	主持人	地　点
	平行分论坛 C		
17:00-18:30	平行分论坛 C1 论坛主题：AI 赋能的智慧医疗运营管理	吴　皓	贵宾会见厅
	平行分论坛 C2 论坛主题：AI + 游戏化项目制教学的研发、实践与协同创新	王　刚	会议室 1
	平行分论坛 C3 论坛主题：供应链金融	王文利	会议室 2
	平行分论坛 C4 论坛主题：可持续供应链与运营管理	李　进	会议室 3
	平行分论坛 C5 论坛主题：Global supply chain management	许　垒	会议室 9
	平行分论坛 C6 论坛主题：contributed session	危远胜	会议室 5
	平行分论坛 C7 论坛主题：contributed session	孙　灿	会议室 6
	平行分论坛 C8 论坛主题：contributed session	杨惠霄	会议室 7
	平行分论坛 C9 论坛主题：contributed session	周　驰	会议室 8
18:30-20:30	**晚宴和颁奖典礼** 最佳会议论文、方略商业核心素养及领导力-供应链与运营管理挑战赛颁奖、ISCOM 颁奖	刘　斌	大宴会厅
20:45-21:45	**全体 ISCOM 委员会议** 2025 年 ISCOM 年会主办方致欢迎词-会旗交接仪式-证书		会议室 1

12 月 07 日			
杰出学者论坛 3			
08:30-11:00	**报告题目：** Self- or Rival-Revelation? Dynamic Information Design in Sequential Competition **报 告 人：** 刘云川　教授　美国伊利诺伊州立大学香槟分校	赵文辉	会议室 10
	报告题目： AI adoption for supply chain ESG practices under different spillover effects **报 告 人：** 李　武　教授　加拿大温莎大学		
	报告题目： “制造链+平台”双模式的运营管理 **报 告 人：** 李勇建　教授　南开大学		
杰出学者论坛 4			
08:30-11:00	**报告题目：** Managing Reward-based Crowdfunding with Efficiency Invisibility and Quality Misconduct **报 告 人：** 薛巍立　教授　东南大学	荣　鹰	会议室 11
	报告题目： 面向低空经济配送行业的数学规划算法研究 **报 告 人：** 镇　璐　教授　上海大学		
	报告题目： Price Guarantee or Revenue Guarantee? An Examination of Agricultural Insurance with Government Subsidies **报 告 人：** 周伟华　教授　浙江大学		
时　间	**报　告**	**主持人**	**地　点**
平行分论坛 D			
08:30-10:00	平行分论坛 D1 论坛主题：直播电商的运营与策略创新	沈厚才	会议室 1
	平行分论坛 D2 论坛主题：AI 赋能电商供应链	王玉燕	会议室 2
	平行分论坛 D3 论坛主题：数智供应链运营管理	丁军飞	会议室 3
	平行分论坛 D4 论坛主题：平台供应链管理	刘　斌	会议室 9
	平行分论坛 D5 论坛主题：数智技术驱动供应链运营	杨　磊	会议室 5
	平行分论坛 D6 论坛主题：contributed session	王钟彬	会议室 6
	平行分论坛 D7 论坛主题：contributed session	王　尧	会议室 7
	平行分论坛 D8 论坛主题：contributed session	李凯丽	会议室 8
10:00-10:15	茶　歇		

时　间	报　告	主持人	地　点
平行分论坛 E			
10:15-11:45	平行分论坛 E1 论坛主题：contributed session	鲁馨蔓	会议室 1
	平行分论坛 E2 论坛主题：contributed session	李红启	会议室 2
	平行分论坛 E3 论坛主题：contributed session	肖诗虹	会议室 3
	平行分论坛 E4 论坛主题：contributed session	朱昊若	会议室 9
	平行分论坛 E5 论坛主题：contributed session	武山松	会议室 5
	平行分论坛 E6 论坛主题：contributed session	吉　胜	会议室 6
	平行分论坛 E7 论坛主题：contributed session	周声海	会议室 7
	平行分论坛 E8 论坛主题：contributed session	赵　友	会议室 8
11:45-13:30	午　餐		见餐券
平行分论坛 F			
13:30-15:00	平行分论坛 F1 论坛主题：contributed session	汪沫然	会议室 9
	平行分论坛 F2 论坛主题：contributed session	顾超成	会议室 5
	平行分论坛 F3 论坛主题：contributed session	陈淑珍	会议室 6
	平行分论坛 F4 论坛主题：contributed session	李　遥	会议室 7
	平行分论坛 F5 论坛主题：contributed session	胡俊铭	会议室 8

分论坛报告

（一个报告含多个作者，加“*”为主要报告人）

2025 年 12 月 06 日下午分会场报告安排

时　间	报告题目	报告人	单　位	地　点
杰出学者论坛 1 主持人：杨　磊　华南理工大学				
13:30-16:00	Integrated Hedging Strategies for Exchange Rate and Commodity Price Risks	吴肖乐 教授	复旦大学	会议室 10
	数字智能及其创新模式变革	余玉刚 教授	安徽理工大学	
	Benign or Malign? Product Customization under Supply Chain Competition	李　果 教授	北京理工大学	
平行分论坛 A1　论坛主题：善意型企业发展研究企业家论坛 主　席：蔡港树　圣克拉拉大学				
13:30-15:00	企业家沙龙：善意型企业研究的背景与使命	杜正清	湖南草花互动科技股份公司联合创始人、总裁	贵宾会见厅
		邓辉哲	星力智本品牌管理董事长	
平行分论坛 A2　论坛主题：区块链供应链融合价值共创理论与实践 主　席：李秋香　河南大学				
13:30-15:00	区块链赋能供应链价值创造的机理与策略	黄毅敏	华北水利水电大学	会议室 1
	区块链技术驱动下的贸易信贷合同设计与信息机制选择	王　凯	西安交通大学	
	Launch Strategy for Green Innovative Products Considering Recall Risks: Timing Selection and Product Combination	Chunyu Bao	南京大学	
	信息不对称下平台供应链合同选择与制造商创新决策研究	王　君	天津财经大学	
	How to reduce range anxiety among electric vehicle consumers through government subsidies?	王宗宪	北京物资学院	

2025 年 12 月 06 日下午分会场报告安排

时　间	报告题目	报告人	单　位	地　点
平行分论坛 A3　论坛主题：AI 驱动的供应链管理创新 主　席：杜　刚　华东师范大学				
13:30-15:00	智能互联平台驱动的高端装备制造系统运作优化	裴　军	合肥工业大学	会议室 2
	在线平台的消费者偏好信息共享与竞争供应商的定制化	查　勇	中国科学技术大学	
	Pricing and Assortment Optimization Under Logit-Based Choice Models With Tree-Structured Consideration Sets	金庆伟	浙江大学	
	Employee or Influencer Live Streaming? A Manufacturer's Strategy for Virtual Character Adoption considering Live Streaming Reviews	徐小平	安徽大学	
	Multi-Objective Home Healthcare robust optimization Considering Interpersonal Relationships and Complex Uncertainty Scenarios	杜　刚	华东师范大学	
平行分论坛 A4　论坛主题：AI 赋能的运营管理创新 主　席：代宏砚　中央财经大学				
13:30-15:00	责任 AI 驱动的即时配送调度：骑手效率–压力协同优化	焦子豪	北京工商大学	会议室 3
	面向可替代产品供应链的约束感知型库存决策：基于 GNN-RNN 融合的端到端深度学习方法	斯源盛	浙江大学	
	"陷阱"还是"馅饼"？考虑众包配送员探索行为的 O2O 即时物流调度决策	肖　沁	江西财经大学	
	人机混合服务系统：AI 拟人化与人机协同价值	牟善栋	中央财经大学	
平行分论坛 A5　论坛主题：AI+履约中心运营 主　席：吴志樵　东北财经大学				
13:30-15:00	A Novel Data-Driven O2O Platform Pricing Strategy Based on Probabilistic Merchant Classification	罗　健	海南大学	会议室 9
	Exact methods and a two-stage iterative heuristic for the carrier-vehicle traveling salesman problem	李延通	大连海事大学	
	基于分支切割定价算法的快递分拣任务指派	于　洋	大连理工大学	
	机器人配送中心的拣选效率预测与机器人分配	吴志樵	东北财经大学	

2025 年 12 月 06 日下午分会场报告安排

时　间	报告题目	报告人	单　位	地　点
平行分论坛 A6　论坛主题：定价与收益管理 主　席：刘　彦　香港理工大学				
13:30-15:00	Socially Responsible Pricing	陈虹桥	南京大学	会议室 5
	Discrete Choice Models with Piecewise Linear Utility	柯晨旭	上海财经大学	
	关于联盟会员计划的一些研究	刘　彦	香港理工大学	
平行分论坛 A7　论坛主题：行为供应链运营管理 主　席：张建强　江南大学				
13:30-15:00	The optimal product-line selling mode in online platforms	黄　健	南京财经大学	会议室 6
	Product Bundling and Distributional Fairness	曹庆宁	中国科学技术大学	
	Optimal Blockchain Adoption and Financing Strategies in an Outsourcing Remanufacturing Supply Chain	马　鹏	南京信息工程大学	
	Acts of Goodwill or Strategic Ploy	李　海	中南大学	
	Decentralization versus Centralization: Strategic Procurement under Parallel Importation	丁　龙	南京信息工程大学	
平行分论坛 A8　论坛主题：contributed session 主持人：柳　阳　北京交通大学				
13:30-15:00	考虑消费者资金约束的新能源汽车电池服务策略研究	郭志芳，韩荣娟*	太原科技大学	会议室 7
	环境 NGO 参与下的绿色信贷漂绿行为治理策略研究	徐　炜，肖则希*	江南大学	
	可持续发展挂钩贷款优于碳配额质押融资吗？生产、融资成本与碳排放三重视角分析	常香云，胡逸怿*	华东理工大学	
	基于大型零售终端和自建渠道的资金约束供应商渠道选择偏好和融资策略研究	王文利，刘亚涛*	太原科技大学	
	Navigating Supply Uncertainty and Capital Constraints: Supplier's Path to Online Encroachment	柳　阳*，晏妮娜，彭　春	北京交通大学	

2025 年 12 月 06 日下午分会场报告安排

时　间	报告题目	报告人	单　位	地　点
平行分论坛 A9　论坛主题：contributed session 主持人：张宇轩　对外经济贸易大学				
13:30-15:00	考虑研发不确定性的制造商众筹融资策略研究	王文利，李俊锋*	太原科技大学	会议室 8
	碳减排挂钩贷款激励下的供应链绿色投资及契约协调研究	夏　兵，李　健，赵劲博*	北京工业大学	
	突发事件下考虑风险传导的三级供应链运营与融资联合决策研究	甄　烨，李宗璞*	太原科技大学	
	供应链金融与成本弹性	宋云玲，白佳玲*	内蒙古大学	
	Selling Weather Index Insurance in Developing Countries: Sales Mechanisms and Farmer Welfare	张宇轩*，Christopher S. Tang，虞嘉怡	对外经济贸易大学	
15:00-15:15	茶　歇			

2025 年 12 月 06 日下午分会场报告安排

时　间	报告题目	报告人	单　位	地　点
杰出学者论坛 2 主持人：张继红　北京外国语大学				
16:00-18:30	Coopetition Between Content Platforms and Generative AI	杨　翼 教授	浙江大学	会议室 10
	Persuasion and Leverage: Free Trial and Menu Design in Software Purchase	黄　河 教授	重庆大学	
	Information Sharing and Financing in a Capital-constrained Supply Chain	佟世璐 教授	香港中文大学（深圳）	
平行分论坛 B1　论坛主题：服务供应链 主　席：陈继光　厦门大学				
15:15-16:45	Strategic CSR and Greenwashing behavior in the platform supply chain from a power structure perspective	陈克兵	南京航空航天大学	贵宾会见厅
	Outsourcing and Financing Strategies for Capital-Constrained Supply Chains with Credit Ratings	林智平	南昌大学	
	The impact of community supported agriculture contract upon promoting high-value agricultural products in Developing Economies	陈继光	厦门大学	
平行分论坛 B2　论坛主题：区块链供应链融合价值共创理论与实践 主　席：李秋香　河南大学				
15:15-16:45	消费者质疑下竞争绿色供应链的区块链采用与销售模式决策研究	闫颍洛	华北水利水电大学	会议室 1
	Investment strategies and coordination for green food supply chain: a further research considering the inputs of the blockchain-based traceability system	刘　盼	河南农业大学	
	To Encroach or Not? When Manufacturer Encroachment Meets Cap-and-trade Regulation	吴燕芳*，程永宏，张仁耀	安徽工程大学	
	Strategic choice of selling format under different power structures	张巧可	南京财经大学	
平行分论坛 B3　论坛主题：AI 驱动的供应链管理创新 主　席：杜　刚　华东师范大学				
15:15-16:45	Entropic-based robust vehicle rental revenue management with substitution and repositioning	朱　宁	中国科学技术大学	会议室 2
	网络环境下的先进制造系统集成优化	李　凯	合肥工业大学	
	Outpatient Appointment Scheduling with Decision-dependent Unpunctual Arrivals	周声海	中南大学	
	基于碳税的 EPR 规制设计——制造-再制造竞争视角	曹　柬	浙江工业大学	
	平台供应链质量监管：合规与连带责任	孙胜楠	东南大学	

2025 年 12 月 06 日下午分会场报告安排

时　间	报告题目	报告人	单　位	地　点
平行分论坛 B4　论坛主题：智慧供应链与可持续运营管理 主　席：洪兆富　西北工业大学				
15:15-16:45	Twisted Path to Green: Strategic Regulatory Spillovers in Global Competitive Markets	周　宇	重庆大学	会议室 3
	Managing Hybrid Chargers in EV Stations: Pricing by kWh or Time?	唐润宇	西安交通大学	
	When Should a Manufacturer Use E-commerce Platform's IoT Infrastructure or Build his Own?	王　鹏	西北工业大学	
	Outsourcing under Cost Information Asymmetry and Tariffs Pressure: When Multinationals Prefer Their Local Competitors	侯棚文	南开大学	
	Leveraging AI for Ride-Hailing: Dynamic Pricing and Subsidy-Reposition Mechanisms	洪兆富	西北工业大学	
平行分论坛 B5　论坛主题：数智化物流与供应链运作管理 主　席：黄　敏　东北大学				
15:15-16:45	Optimal Product Line Pricing with Value-Added Services: Service Cooperation or In-House Development?	齐　微	河南大学	会议室 9
	Putting auction theory to work: Counterspeculation, communication, computation, and coopetition	于　昊	东北大学	
	The Double-Edged Sword of Coopetition in R&D and Product Markets	杨维哲	中国科学技术大学	
	False Advertising in Social E-commerce: Consumer search, Platform Supervision, and Influencer Responsibility	张　玉	复旦大学	
平行分论坛 B6　论坛主题：产学研及校企合作的实践经验及发展路径分享 主　席：马　军　《供应链管理》杂志				
15:15-16:45	联盟搭建产学研及校企合作平台的意义和作用	李　浩	三板汇集团	会议室 5
	供应链管理专业产学研合作的实践与经验	韩　兵	大连海事大学	
	电力装备和军工装备的供应链管理产学研实践	戴　宾	武汉大学	
	链式衔接 多维融合——北华航天工业学院校企合作经验分享	刘　舜	北华航天工业学院	

2025 年 12 月 06 日下午分会场报告安排

时　间	报告题目	报告人	单　位	地　点
平行分论坛 B7　论坛主题：contributed session 主持人：郭　珉　西交利物浦大学				
15:15-16:45	Synchromodal Transportation Planning and Procurement for Digital Global Logistics Platforms: A Bi-level Programming Approach	孔祥天瑞，黄　睿*，龚添爱，张乐乐	深圳大学	会议室 6
	考虑供应商可靠性的供应链融资策略研究	王文利，马家玮*	太原科技大学	
	Beyond Shapley: Balancing Fairness and Efficiency in Resource Allocation Rules	Piao Hu, Guodong Lyu*, Chung-Piaw Teo	香港科技大学	
	基于互动性的直播流量购买策略及线上营销渠道选择	杨　洁，李飞腾*	太原科技大学	
	Sustainable Operations in a Sharing Alliance: Joint Resource Distribution and Profit Allocation Scheme	郭　珉*，陈庆佳，孔祥天瑞，Dimple R. Thadani	西交利物浦大学	
平行分论坛 B8　论坛主题：contributed session 主持人：赵书辰　东北财经大学				
15:15-16:45	Survival-Analysis-based Robust Inventory Management for Automotive Aftermarket	刁喜傲	复旦大学	会议室 7
	Data-Driven Triple Buffering for Resilient Supply Chains: Navigating Unspecified Correlations among Demand and Supply Uncertainties	董鹏程*，于国栋	山东大学	
	供应链韧性视角下企业信息共享行为动机演化研究	周子祥*，李　田	华东理工大学	
	Pull to an Endogenized Center	栗跃峰，谯涌川，赵书辰*	东北财经大学	
平行分论坛 B9　论坛主题：contributed session 主持人：马远征　华中科技大学				
15:15-16:45	Predicting Item Liquidity in C2C Markets: A Multi-Task Graph Neural Network Framework	马子桢*，陈佳威	上海财经大学	会议室 8
	我国出口商应对碳边境调节机制的再生利用决策	卢永康*，常香云，李　琳	华东理工大学	
	Mitigating Food Waste with Outlet Grocery Stores	Jing Yu*, Ganesh Janakiraman, Anyan Qi, Yongbo Xiao	清华大学	
	Achieving Ex-Ante and Ex-Post Fairness: Design of Allocation Rules for Mobile Food Pantries	梁金鹏，吕国栋，马远征*，王　彤	华中科技大学	
16:45-17:00	茶　歇			

2025 年 12 月 06 日下午分会场报告安排

时　间	报告题目	报告人	单　位	地　点
平行分论坛 C1　论坛主题：AI 赋能的智慧医疗运营管理 主　席：吴　皓　东北财经大学				
17:00-18:30	机器学习驱动的择期手术调度研究	代宗利	山东大学	贵宾会见厅
	To adopt or not? Strategic analysis of blockchain technology in care coordination	赖常河*，兰燕飞	天津大学	
	Medical Knowledge Sharing Program in Healthcare Market	吴　皓	东北财经大学	
平行分论坛 C2　论坛主题：AI + 游戏化项目制教学的研发、实践与协同创新 主　席：王　刚　平方创想/方略研究院				
17:00-18:30	从教具研发到教学落地、AI + 游戏化项目制教学成效			会议室 1
平行分论坛 C3　论坛主题：供应链金融 主　席：王文利　太原科技大学				
17:00-18:30	Financing Strategic of On line Retailers Considering Bank Transaction Costs——Bank Financing vs. Platform Financing	孙昕灿	太原科技大学	会议室 2
	Improving Manufacturers' Energy Efficiency: The Effects of Downside Risk Control and Government Incentives	金　伟	浙江财经大学	
	The Impact of Buying Back and Bargaining in Factoring: A Game-theoretic Approach	赵晟莹	大连海洋大学	
	AI's Impact on Corporate Carbon Emissions: Evidence from China's A-Share Listed Companies	胡雪芹	武汉理工大学	
平行分论坛 C4　论坛主题：可持续供应链与运营管理 主　席：李　进　浙江工商大学				
17:00-18:30	基于生成式人工智能的装备制造运作管理方法及应用	王杜娟	四川大学	会议室 3
	面向再制造的多产品生命周期集成系统优化	李　凯	合肥工业大学	
	基于贝叶斯网络的粮食供应链韧性影响机制分析	谢京辞	山东大学	
	Export or Direct Investment: On the Interplay of Carbon Border Taxes and Foreign Direct Investment Subsidies	花佳雯	浙江工商大学	
平行分论坛 C5　论坛主题：Global supply chain management 主　席：许　垒　中国民航大学				
17:00-18:30	Does a return deadline always work? Managing consumer return in a Omnichannel return Setting	任晓雪	南京财经大学	会议室 9
	Navigating trade frictions: Global supply chain governance for domestic brand	张俊伟	中国民航大学	
	Supply Chain Digitization Pilot Policy's Effect on Outward Foreign Direct Investments in China Firms	王　凯	首都经济贸易大学	
	To cheat or not? The dark side of blockchain in fighting counterfeits	李志文	江西财经大学	

2025 年 12 月 06 日下午分会场报告安排

时　间	报告题目	报告人	单　位	地　点
平行分论坛 C6　论坛主题：contributed session 主持人：危远胜　上海财经大学				
17:00-18:30	The smarter, the better? An economic analysis of software product upgrading with artificial intelligence	Zhe Zhang*, Diao Ye, Fene Li, Yanjiao Chen	云南财经大学	会议室 5
	When Does It Pay to Adopt? Equilibrium Strategies for Autonomous Vehicle Introduction under Platform Competition	代茗卓*, Jianbin Li, Qihuang Mei, Stuart X. Zhu	华中科技大学	
	Lenient or Stringent: Managing Returnless Refunds on Retail Platforms	郭晓朦，石　铎，张晓丽*	香港理工大学	
	Provision of AI Tools for Creator Advertising: Reseller vs. Marketplace Platforms	卢立建，石孟泽，张　策*	香港科技大学	
	Content Exclusivity on Advertising Revenue-Sharing Platforms	危远胜*，魏　航，田　林，姜宝军	上海财经大学	
平行分论坛 C7　论坛主题：contributed session 主持人：孙　灿　中国科学技术大学				
17:00-18:30	Dual-Sourcing Made Easy: Distributionally Robust Optimization of Inventory System under Independent Demand	Songchen Jiang*, Zhaolin Li, Sheng Bi, Chung-Piaw Teo, Min Huang	东北大学	会议室 6
	When Actions and Rewards Mismatch in Intermittency: A Model Alignment Perspective	欧文帆*，毕　晟	上海财经大学	
	Designing smart contracts with blockchain data to reveal quality information in an agricultural supply chain with multiple suppliers	刘　超，林　贺*，马梦玉，顾宇航	天津科技大学	
	考虑供应链契约的区块链技术采纳成本分摊机制研究	李瑞琪*，李　田	华东理工大学	
	Reciprocal sharing in an IoT supply chain: The signaling effect of data-mining investment	陆　伟，孙　灿*，Yonghua Ji，吴　杰	中国科学技术大学	

2025 年 12 月 06 日下午分会场报告安排

时　间	报告题目	报告人	单　位	地　点
平行分论坛 C8　论坛主题：contributed session 主持人：杨惠霄　浙江工业大学				
17:00-18:30	Data-Driven Robust Inventory Planning and Advertising under Product Return	Hongyan Zhang*, Yugang Yu, Qinshen Tang, Ye Shi, Li Chen	中国科学技术大学	会议室 7
	医药供应链的治理专长：基于权力结构与成本分担的动态博弈研究	Zhou Xinyi*, Zhang Yuhuai	浙江中医药大学	
	分时电价下考虑充放电的电动卡车取送货路径规划算法研究	程子枫	南京大学	
	Pricing vs. Auction: Matching Strategic Providers with Customers in Two-sided Markets	陈倩倩*，姜　力，杨　翼	浙江大学	
	Impact of Payment Regimes on Radio-Frequency Identification Technology Adoption with Lost Sales: Comparing Scan-Based Trading and Delivery-Based Trading	Huixiao Yang*, Whenbo Chen, Gangshu (George) Cai, Wenjiang Zhao, Chenqi Jiang	浙江工业大学	
平行分论坛 C9　论坛主题：contributed session 主持人：周 驰　天津理工大学				
17:00-18:30	基于知识溢出视角下人工智能技术应用驱动物流绩效提升的路径研究	刘　森，李　然*，何一卓	云南财经大学	会议室 8
	Better an Ally than an Adversary? Strategic Choice in Generative Vertical-AI Development under Asymmetric Competition	杨　珺，李俊豪*，段洪晨	华中科技大学	
	电商平台推出智能导购服务对制造商产品选择策略的影响	王　哲	东北大学	
	生成式人工智能对新品定价策略影响研究	郭飞宇，刘　畅*	太原科技大学	
	平台智能推荐技术对品牌商直播定价与主播努力的影响	周　驰*，张　凤	天津理工大学	
18:30-20:30	晚宴和颁奖典礼			大宴会厅
18:30-20:30	**最佳会议论文、方略商业核心素养及领导力-供应链与运营管理挑战赛颁奖、ISCOM 颁奖** 主持人：刘　斌　上海理工大学			
20:45-21:45	全体 ISCOM 委员会议 2025 年 ISCOM 年会主办方致欢迎词-会旗交接仪式-证书			会议室 1

2025 年 12 月 07 日上午分会场报告安排

时　间	报告题目	报告人	单　位	地　点
杰出学者论坛 3 主持人：赵文辉　上海交通大学				
08:30-11:00	Self- or Rival-Revelation? Dynamic Information Design in Sequential Competition	刘云川 教授	美国伊利诺伊州立大学香槟分校	会议室 10
	AI adoption for supply chain ESG practices under different spillover effects	李　武 教授	加拿大温莎大学	
	“制造链+平台”双模式的运营管理	李勇建 教授	南开大学	
杰出学者论坛 4 主持人：荣　鹰　上海交通大学				
08:30-11:00	Managing Reward-based Crowdfunding with Efficiency Invisibility and Quality Misconduct	薛巍立 教授	东南大学	会议室 11
	面向低空经济配送行业的数学规划算法研究	镇　璐 教授	上海大学	
	Price Guarantee or Revenue Guarantee? An Examination of Agricultural Insurance with Government Subsidies	周伟华 教授	浙江大学	
平行分论坛 D1　论坛主题：直播电商的运营与策略创新 主　席：沈厚才　南京大学				
08:30-10:00	Livestream Commerce with Online Influencers	侯　婧	复旦大学	会议室 1
	Cooperative Advertising with Competing Retailers: Implications of Asymmetric Cross-Channel Spillover	赵继欣	清华大学	
	考虑用户复购的电商供应链渠道选择与优化	徐　娜	山东工商学院	
	Subsidizing Merchants or Consumers: Impact on Live-Streaming Mode and Quality Decisions	何　平	华南理工大学	
平行分论坛 D2　论坛主题：AI 赋能电商供应链 主　席：王玉燕　山东财经大学				
08:30-10:00	Interaction between Cooperation and Upgrade Strategies for Complementary Products	楚明森	华南师范大学	会议室 2
	Exploring the indirect effect of review length on review voting mediated by positive, negative, and inconsistent emotions	王钰秋	华南师范大学	
	Supply chain selection for battery-swapping electric vehicle manufacturers under price-quality competition with battery-charging electric vehicle manufacturers	李彦霖	华南师范大学	
	基于区块链技术的闭环供应链决策及协调研究	王玉燕	山东财经大学	

2025 年 12 月 07 日上午分会场报告安排

时　间	报告题目	报告人	单　位	地　点
平行分论坛 D3　论坛主题：数智供应链运营管理 主　席：丁军飞　江南大学				
08:30-10:00	Menu or Unification? Screening Mechanism Design Between Data Trading Platform and Suppliers	Xinxin Guo*, Jingting Jiao, Qianru Li	江苏大学	会议室 3
	Who will undertake corporate social responsibility in supply chain encroachment? Manufacturer or retailer	Chaoran Sun, Yonghong Cheng*, Jiaxin Pan	安徽工程大学	
	Restricting influencer's overclaiming in live-streaming sales under information asymmetry	尧　瑶	江南大学	
平行分论坛 D4　论坛主题：平台供应链管理 主　席：刘　斌　上海理工大学				
08:30-10:00	Service Sharing Strategy for Competitive Platforms	Xueping Zhen*, Shuangshuang Xu, Wei Wang, Tian Lin	上海海事大学	会议室 9
	供应中断情境下韧性越库调度策略研究	潘　飞*, 周　炜, 范体军	上海理工大学	
	Time Slot-Based Livestreaming Strategy for E-commerce Platforms	Tao Li*, Wenjun Zhang, Qi Tan,Bin Liu	山东理工大学	
	Manufacturer Encroachment with Three Flows	Cheng Zhang*, Naimeng Liu, Jie Yang	复旦大学	
平行分论坛 D5　论坛主题：数智技术驱动供应链运营 主　席：杨　磊　华南理工大学				
08:30-10:00	AI-Driven Remanufacturing Supply Chains: Greening and Intelligence Diffusion	Jiayi Zhu	华南理工大学	会议室 5
	Blockchain implementation and financing strategies in supply chains with refurbished products	Ruihong Tang	天津财经大学	
	数智赋能下制造商供应链低碳转型与韧性提升的协同治理	尚文芳	郑州大学	
	Divisional conflict and logistics service sharing in online platform operations	Qi Kou	华南理工大学	

2025 年 12 月 07 日上午分会场报告安排

时　间	报告题目	报告人	单　位	地　点
平行分论坛 D6　论坛主题：contributed session 主持人：王钟彬　天津大学				
08:30-10:00	Don't Need to Be Perfect: Why Showing Minor Flaws Can Improve Sales for Natural Products?	李　微*，常亚平	华中科技大学	会议室 6
	考虑碳税与碳交易的港航企业减排合作机制	年鑫玥，孟令鹏，孙　环*，梁　荷	上海海事大学	
	基于 LSTM-TAM 的开放式创新社区中领先用户识别	郭艳丽，杨建伟*，邹美凤，刘紫丹	太原科技大学	
	Examining the Dynamics of A Dual-Channel Service System: Stability and Chaos	袁绪川	新加坡社科大学	
	Proximity-Based Delivery Policies: Efficiency, Coverage, and Fairness	王钟彬*，Shiliang Cui，李勇建，张　倩	天津大学	
平行分论坛 D7　论坛主题：contributed session 主持人：王　尧　西安交通大学				
08:30-10:00	Supplier cooperation strategies in cross-border e-commerce: a comparative analysis of semi-hosted mode and full-hosted mode	王　森	南京大学	会议室 7
	上游制造商公益营销下的零售商战略库存决策研究	李　海，段子明*，黄　松	中南大学	
	The Right-to-Repair Paradox in Agriculture: Profit, Welfare, and Productivity	王钟彬，张宇兴*	天津大学	
	Dynamic Resource Allocation with Stochastic Agent Flows	周子焱*，张经纬	上海交通大学	
	Solving Assortment Optimization with First-Order Methods and Neural Networks: A Computational Framework and Public Benchmark	Qing Guo, Saman Lagzi, Chenhao Wang, Ningyuan Chen, Guillermo Gallego, Sumit Kunnumkal, Yao Wang*, Li Yu	西安交通大学	
平行分论坛 D8　论坛主题：contributed session 主持人：李凯丽　北京化工大学				
08:30-10:00	A data-driven newsvendor problem : Nonparametric Bernstein type polynomials	李　欣*，许建军	东北财经大学	会议室 8
	基于关键价值标准的研发联盟中里程碑合同与特许权使用费合同的比较	符一平*，兰燕飞	天津大学	
	Hanging Purchase and Landing Returns: An Empirical Study of Product Returns in Pre-Sale Promotions	田永乐*，冯晓静，荣　鹰，王萌萌，方　成	上海交通大学	
	双源数据驱动下基于问题-建议的产品创新机会识别	郭艳丽，高　蕊*	太原科技大学	
	Pricing in Probabilistic Services: Allocation-Dependent versus Fixed Pricing	凯丽李*，Pengfei Guo, Yulan Wang, Jintao Ke	北京化工大学	
10:00-10:15	茶　歇			

2025 年 12 月 07 日上午分会场报告安排

时　间	报告题目	报告人	单　位	地　点
平行分论坛 E1　论坛主题：contributed session 主持人：鲁馨蔓　天津财经大学				
10:15-11:45	复杂网络视角下新能源汽车供应链风险传播研究	杨　丽，李伯臣*，李　弘	内蒙古工业大学	会议室 1
	品牌危机预期下考虑制造商竞争的动态运营策略	王威昊，史存晰*，姜吉坤，吴嘉梁	青岛理工大学	
	碳价波动下政府贴息对碳配额质押贷款风险与供应链决策的影响	吴倩妮*，赵俊雄	南华大学	
	激励还是扭曲？政府补贴在数据供应链交易中的“双刃剑”效应	鲁馨蔓*，李雅冉，苑　楠	天津财经大学	
平行分论坛 E2　论坛主题：contributed session 主持人：李红启　北京航空航天大学				
10:15-11:45	数智时代学术治理：AI 文本检测模型与学科差异化阈值研究	黄文韬*，王育红，任友阳	江南大学	会议室 2
	Balancing Fairness and Privacy in Compensation Incentives with Digital Monitoring	段洪晨*，杨　珺，孙　昊	华中科技大学	
	企业绿色供应链管理对碳绩效的影响——基于人工智能水平的门槛效应分析	吴　朋，张佳音*	扬州大学	
	A reinforcement-learning-based algorithm for the traveling salesman problem with drone	Feilong Wang, Yamei Duan, Hongqi Li*	北京航空航天大学	
平行分论坛 E3　论坛主题：contributed session 主持人：肖诗虹　复旦大学				
10:15-11:45	考虑不确定需求与在港时间的集装箱海运舱位分配与空箱调运协同优化模型	王旭东*，张小宁，孟令鹏，黄明煌	同济大学	会议室 3
	A Multi-Period Decision Framework for Manufacturing Resilience　Against Foreseeable Supply Chain Shocks	Yizhen Lu*, Jianqiang Zhang	江南大学	
	Shipping Strategy Selection in Cross-Border E-Commerce Supply Chain under Exchange-Rate Risk	Jiaxuan Li	暨南大学	
	Global Warming and Smallholder Agriculture: Risks and Opportunities in Developing Countries	Shihong Xiao*, Shining Wu, Christopher S. Tang	复旦大学	

2025 年 12 月 07 日上午分会场报告安排

时　间	报告题目	报告人	单　位	地　点
平行分论坛 E4　论坛主题：contributed session 主持人：朱昊若　清华大学				
10:15-11:45	考虑政府补贴下基于区块链追溯的农产品供应链韧性协同决策研究	慕　静，李俊育*	天津科技大学	会议室 9
	A Structural Analysis of the Four-tier Photovoltaic Industry: The Effects of Capacity, Mergers, and Policies	宾梓吟	复旦大学	
	供需不确定下汽车供应链韧性构建策略	徐　兵，李春慧*	南昌大学	
	Strategic Stocking with Panic Buying in Presence of Rare Disruptions	曹　裕，万光羽，肖勇波，朱昊若*	清华大学	
平行分论坛 E5　论坛主题：contributed session 主持人：武山松　无锡太湖学院				
10:15-11:45	南水北调中线工程对物流企业韧性的影响研究——基于双重差分模型的实证分析	黄　华，胡晋豪*	湖北汽车工业学院	会议室 5
	基于 BERTopic 模型的数据交易与价值评估研究主题挖掘及内容分析	徐　兵，李欣怡*	南昌大学	
	“故步自封”还是“勇于突破”？—基于传染病模型的智能网联汽车芯片供应中断微分博弈研究	赵　丹，贾浩然*，汪和平，唐金环	安徽工业大学	
	AI-HI 协同如何提升应急预案的生成效率？——基于 Stackelberg 博弈模型的研究	武山松	无锡太湖学院	
平行分论坛 E6　论坛主题：contributed session 主持人：吉　胜　东南大学				
10:15-11:45	不完全竞争下，考虑分类麻烦成本的正规回收商定价策略选择：差异还是统一？	常香云，黄佳丽*，孙正伟	华东理工大学	会议室 6
	考虑拥挤效应的电商平台试运营服务决策研究	万骁乐，徐华清*，毛金月	中国海洋大学	
	在位软件厂商应对开源进入者的最优策略选择	王　宇，张圆媛*，周翠华	郑州大学	
	Cooperative Bandit Learning for Revenue Management in Multi-agent Network	吉　胜*，薛巍立，杨　翼	东南大学	

2025 年 12 月 07 日上午分会场报告安排

时　间	报告题目	报告人	单　位	地　点
平行分论坛 E7　论坛主题：contributed session 主持人：周声海　中南大学				
10:15-11:45	考虑公平性的分布式项目调度两阶段算法	杨　政*，李　林，宋　敏	湖南大学	会议室 7
	Store Brand Introduction Strategy of the E-tailer Considering In-store Advertising	刘文利*，高　杰	西安交通大学	
	Investment Anchoring Strategy of a Technology Supplier Considering Innovation Uncertainty	汤燕茹*，温丹苹，肖条军	南京大学	
	Information Inaccuracy and Treatment Avoidance: The Bias Paradox in Omni-Healthcare	周声海*，栗跃峰，王钟彬	中南大学	
平行分论坛 E8　论坛主题：contributed session 主持人：赵 友　广东工业大学				
10:15-11:45	竞争环境下电商平台的隐私保护投资策略选择	刘元威	东北大学	会议室 8
	Power structure preferences in the smart product supply chain: Demand information symmetry vs. asymmetry	李　凯，王若瑜*	合肥工业大学	
	Blockchain Investment Decisions in Supply Chains with Quality Defects	辛玉杰*，许建军，孙东石	东北财经大学	
	Strategic Information Sharing with Competing Manufacturers' Cost-Reducing Process Improvement in Online Marketplaces	You Zhao*, Rui Hou, Ying-Ju Chen	广东工业大学	
11:45-13:30	午　餐			

2025 年 12 月 07 日下午分会场报告安排

时　间	报告题目	报告人	单　位	地　点
平行分论坛 F1　论坛主题：contributed session 主持人：汪沫然　中国科学技术大学				
13:30-15:00	动态碳价背景下 CCER 机制的双边影响：基于系统动力学	邓凯进*，常香云	华东理工大学	会议室 9
	Continuously carbon emission reduction and product recycling in the two-periods closed-loop supply chain under the cap-and-trade regulation	李嘉豪*，汪忠瑞	武汉工程大学	
	Dynamic Discounting and Financial Flexibility	Liang Chen*, Jingxian Chen	合肥工业大学	
	The Impact of Carbon Emission Pledge Financing on Supply Chains under Carbon Price Uncertainty	杨　洋，汪沫然*	中国科学技术大学	
平行分论坛 F2　论坛主题：contributed session 主持人：顾超成　暨南大学				
13:30-15:00	碳配额交易下制造商的绿色融资模式策略研究	陈双双*，李　田	华东理工大学	会议室 5
	To Be Monitored or Not? The Role of Supplier Monitoring in Vertical Collaboration	王　达*，姜宝军，朱　晗	东北财经大学	
	战略库存可视下需求波动与制造商渠道入侵策略	刘肖杨	上海海事大学	
	Inventory Disclosure Strategy for Capital-Constrained Retailer in a Dual-Channel Supply Chain: Impact of Financing Mode	Ying Wei, Ruisi Yang, Chaocheng Gu*, Gangshu (George) Cai	暨南大学	
平行分论坛 F3　论坛主题：contributed session 主持人：陈淑珍　中南大学				
13:30-15:00	Regulating Discriminatory Pricing in the Presence of Tacit Collusion	杨宗森*，雷　骁，高　品	香港中文大学（深圳）	会议室 6
	Implications of preventive maintenance in a servitization supply chain with product innovation	王冬冬*，钱志峰，王康周，史天琴	江苏理工学院	
	Algorithmic Bias and Applicant Self-Selection	黄超超*，郑　权，Krista J. Li	中国科学技术大学	
	Optimal Collateral Collection for Clearing Interbank Payments	Shuzhen Chen*, Opher Baron, Ningyuan Chen, Liang Liang	中南大学	

2025 年 12 月 07 日下午分会场报告安排

时　间	报告题目	报告人	单　位	地　点
平行分论坛 F4　论坛主题：contributed session 主持人：李　遥　合肥工业大学				
13:30-15:00	车–电耦合网络中补贴引导运营商充电定价的社会最优机制研究	黄　霞*，徐　薇	南京大学	会议室 7
	基于熵权-TOPSIS 方法的配送中心选址研究	许　健*，董岳豪，耿朝靖，程　聪	河北工业大学	
	Classification Driven Robust Inventory and Pricing Control	Xinyu Bi*, Jianjun Xu, Feng Liu, Raymond Chiong	东北财经大学	
	Autonomous Electric Mobility Meets the Grid: Stackelberg, Nash, and Contract Mechanisms in V2G-Enabled Ride-Hailing Platforms	李　遥*，巩昊湘	合肥工业大学	
平行分论坛 F5　论坛主题：contributed session 主持人：胡俊铭　华东理工大学				
13:30-15:00	以旧换新闭环供应链中主导结构与政府补贴决策研究	张　含*，李　田	华东理工大学	会议室 8
	考虑政策组合的以旧换新开环供应链政府干预决策	李毅鹏，裴文妍*	中南财经政法大学	
	考虑二手平台的手机厂商以旧换新旧品处理策略	张敬文	南京大学	
	Tokenizing Loyalty Programs: The Role of Tradability	胡俊铭*，Xing Hu, S. Alex Yang, 杨　翼	华东理工大学	

大会报告及嘉宾介绍

ISCOM 年会主席　蔡港树 教授 美国圣克拉拉大学

嘉宾介绍：蔡港树博士目前担任圣克拉拉大学的教授及系主任，同时是UTD24 国际期刊《生产与运营管理》（POM）的资深编辑和国际权威期刊《决策科学》（DS）的副主编。他还是管理科学与工程学会供应链与运营管理分会的创始主任以及硅谷数智供应链研究院的创始人（ISCAI.net)。蔡博士曾多次获得国际级、校级及学院级的优秀研究、教学与服务奖项。迄今为止，在供应链金融、运营管理、市场营销、电子商务、生产制造及服务管理等领域，蔡博士已在如 Marketing Science、POM、MSOM、Management Science 和 PNAS 等国际权威学术期刊上发表论文五十余篇。他还是《供应链金融：机制原理、风险分析与技术创新》一书（中英文）的作者。

报告题目：Incentive for information sharing in supply chains: insights from academic research

嘉宾：Albert Y. Ha 教授 香港科技大学

嘉宾介绍： Albert Y. Ha is Wei Lun Foundation Professor of Business and Chair Professor at the Department of Information Systems, Business Statistics and Operations Management (ISOM) at the Hong Kong University of Science and Technology (HKUST). He received his Ph.D. degree from the Graduate School of Business of Stanford University. His current research interests are supply chain management and online retail platform operations. He has published in major academic journals such as Management Science, Operations Research, Manufacturing and Service Operations Management and Production and Operations Management. He currently serves as a Department Editor of Production and Operations Management. He has served as an Associate Editor of Management Science, Operations Research and Manufacturing and Service Operations Management.

报告摘要： Based on academic research, we identify and discuss several drivers of the incentive for information sharing in supply chains. These drivers include contract form, supply chain enhancement activity, supplier encroachment and competition. We show how the research findings yield useful managerial insights. We also present some directions for future research.

报告题目：Shipper Collaboration in Less-Than-Truckload Logistics via a Digital Platform

嘉宾：蔡小强 教授 香港中文大学

嘉宾介绍： X.Q. Cai is Presidential Chair Professor and Associate Vice President at The Chinese University of Hong Kong, Shenzhen (CUHK-Shenzhen). Prior to joining CUHK-Shenzhen, he served as Professor and Department Chairman at The Chinese University of Hong Kong (CUHK) in Hong Kong. He holds a Ph.D. in Systems Engineering from Tsinghua University.

His research focuses on scheduling models and algorithms, cooperative games and applications, as well as logistics and supply chain management. He has authored or co-authored more than 300 academic publications, including journal articles, book chapters, and conference papers. Among these, over 100 have been published in leading journals such as Operations Research, Management Science, SIAM Journal on Control and Optimization, Production and Operations Management, Transportation Science, and Manufacturing and Service Operations Management.

Prof. Cai has received the National Natural Science Foundation of China's Outstanding Young Scientist Award (Overseas Class). He is a Fellow of the Hong Kong Institute of Engineers, an Academician of the International Academy for Systems and Cybernetic Sciences, a Fellow of the Asia-Pacific Artificial Intelligence Association (AAIA), and an Elected Member of the U.S. National Academy of Artificial Intelligence (NAAI).

报告摘要： To address the structural inefficiencies of the traditional fragmented less-than-truckload (LTL) market, we propose to develop an intelligent, collaborative platform to replace rigid huband-spoke networks. We propose two approaches: a Shipper Consortium that consolidates small shipments into truckloads, and Multi-Stop Truckload shipping that optimally routes heavier LTL freight with multiple stops. The operational success of both hinges on sophisticated algorithmic solutions for optimization and cost allocation to achieve a win-win outcome.

报告题目：混合式 AI，全域赋能：迈向供应链智变 2.0 时代

嘉宾：祁宏升 联想研究院人工智能实验智能数据总监

嘉宾介绍：祁宏升先生，中科院高工。现担任联想集团研究院人工智能实验室智能数据总监。

他曾经供职于贝尔实验室、阿尔卡特-朗讯中国研发中心、亚马逊全球供应链技术团队。他在智能网大数据管理，分布式数据库平台架构，预测性分析和数据科学，运筹优化算法和仿真技术等领域具有丰富的应用和研发经验。

他近年带领团队在供应链智能化领域成功实施了若干标杆型项目，创造了显著的经济效益，获得了相关领域多项专利，并在 ICML, KDD, POMS 等发表数篇论文。他同时还是 CCF 人工智能协会会员，CAA 会员/CAM 专委会委员，中国专利局外聘专家以及西安电子科技大学及广州研究院工程硕士导师。

报告摘要：面对全球供应链空前的复杂性与不确定性，如何高效利用新技术和新方法不断深化转型，已经变成了“必答题”；同时，在人工智能技术飞速发展的浪潮推动下，驱动供应链从自动化（1.0）向智能化与自主化（2.0）演进的实践过程中，需要更加深入全面地利用好人工智能技术。在联想全球供应链的实践中，基于混合式 AI 的创新框架正在被构建起来。它提供了一个融合数据、知识、大小模型的协同技术底座，旨在系统化提升供应链管理和运营涉及的预测、优化、仿真与决策四大核心能力；同时在需求计划、库存优化、智能排产及质量检测等关键领域已展现出显著效能。

基于技术与实践在联想全球供应链上的互证，混合式 AI 作为一项战略性技术能力，正在逐步实现全域赋能，引领供应链稳健迈向智变 2.0 时代。

杰出学者嘉宾

报告题目：Integrated Hedging Strategies for Exchange Rate and Commodity Price Risks

嘉宾：吴肖乐 教授 复旦大学

嘉宾介绍： Xiaole Wu is a Professor at the School of Management, Fudan University, and Director of Fudan Center for Global Supply Chains. She received her PhD in Management from Olin Business School, Washington University in St. Louis in 2011, and bachelor's degree in Industrial Engineering from Tsinghua University in 2006. Her research interests include global supply chain management, risk management, and the interfaces between operations and other disciplines. She has published in Management Science, Manufacturing and Service Operations Management, Production and Operations Management, Decision Sciences, Energy Economics, Naval Research Logistics, European Journal of Operational Research, etc. She serves as an Associate Editor at Management Science and Naval Research Logistics, a Senior Editor at Production and Operations Management, and a Department Editor at Journal of Management Sciences in China. She is a principal investigator of the National Science Fund for Distinguished Young Scholars and the Major Program of National Natural Science Foundation of China. She consults for State Grid, ZTE, SAIC MAXUS, etc.

报告摘要： We study a firm's hedging strategy facing both exchange rate and commodity price risks. The firm procures a commodity in the domestic market and sells its product to a foreign market. It has the flexibility to determine its production after the exchange rate and commodity price realizations and may financially hedge such risks. We find that a monopoly firm's hedging strategy is influenced by the correlation and variances of the two risks. For non-positive correlation, the firm always hedges neither risk since the non-positive correlation provides a natural hedge. For positive correlation, the firm hedges only the less volatile risk if their volatilities differ significantly; otherwise, hedging neither risk is preferred. As the correlation increases, the firm tends to rely more on financial hedging. When the correlation is sufficiently high, the firm always chooses sole-hedging strategy. We then extend to the duopoly setting with two firms engaging in a sequential hedging game. We find that competition drives firms to adopt complementary hedging strategies. For non-positive correlation, one firm hedges both risks while the other firm hedges neither risk. For positive correlation, one firm hedges the exchange rate risk while the other hedges the commodity price risk in most cases. In the latter case, the leader prioritizes hedging foreign exchange exposure to mitigate a strategic vulnerability that its competitor could exploit during adverse currency movements. Our results offer insights on the differentiated hedging strategies of firms in the same industry and the preponderance of global firms in hedging exchange rates.

报告题目：数字智能及其创新模式变革

嘉宾：余玉刚 教授 安徽理工大学

嘉宾介绍：余玉刚，中国科学技术大学讲席教授，博士生导师，长期从事数字智能和供应链的交叉研究，主要研究方向包括数智建模与算法、机器人数智物流、平台供应链（含供应链金融）、数智碳减排等；基金委国家创新群体项目负责人，基金委重大项目负责人，国家杰出青年基金等多项国家级领军人才获得者，国务院政府特殊津贴专家，中国高被引学者(Elsevier, 2014-至今），全球前 2%顶尖科学家榜单(World's Top 2% Scientists)；现任安徽理工大学党委副书记、常务副校长、安徽省数智供应链重点实验室主任；中国物流学会副会长 、中国优选法统筹法与经济数学研究会副理事长、中国运筹学会副理事长、国际采购和供应管理联合会(IFPSM)现代供应链理论与实践期刊（MSCRA）主编、教育部第八届科技委委员、美国 AACSB 国际认证委员会委员兼亚太区顾问、国际标准化组织创新物流技术委员会（ISO TC344）委员；发表高质量论文 190 余篇，其中 UTD24 期刊和 Transportation Science 发表（含录用）20 余篇；获得教育部人文社科奖一等奖和自然科学奖一等奖各一项。

曾任中国科学技术大学校党委委员(2019.03-2022.12)、管理学院执行院长（2014.08-2023.01）、国际金融研究院院长（2016.11-2022.12）；中国科大国际金融研究院和科技商学院创始人。

报告题目：Benign or Malign? Product Customization under Supply Chain Competition

嘉宾：李　果 教授 北京理工大学

嘉宾介绍：李果，北京理工大学教授，博导，国家级领军人才。从事绿色供应链与物流管理、市场营销与运营交叉、大数据驱动决策管理等教研工作，担任教育部高校物流教指委青工组副组长，国际标准化组织创新物流技术委员会（ISO/TC344）工作组专家，中国物流学会等十余个一级/二级学会副理事长/常务理事/秘书长/理事，中国工程院院刊 Frontiers of Engineering Management 领域编辑，Production and Operations Management (UTD24)、Transportation Research Part E (SSCI, ABS-3)和 International Journal of Logistics Research and Applications (SSCI)编委，Decision Sciences (DSI 会刊)副主编，国际知名期刊 Information Technology & People (SSCI, ABS-3)高级编辑，以第一/通讯在 Journal of Operations Management(JOM, UTD24)、Production and Operations Management (UTD24)、Decision Sciences、Naval Research Logistics、管理科学学报等发表论文 70 余篇。发表在 JOM 的论文获得 JOM 期刊 2023 “Ambassador Award”（唯一/Winner）和 2020 年度“中国百篇最具影响国际学术论文”（第三篇），入选“全球前 2%顶尖科学家”和爱思唯尔“中国高被引学者”榜单，曾获教育部青年长江学者，北京高等学校“青年英才计划”，北京市优秀博士论文指导教师等多项荣誉。

报告摘要：In the era of intelligence, digital intelligence technologies have enabled firms to implement product customization, which can better match consumers’ preferences and thus improve their competitive edge in the market. However, it is not clear whether the implementation of product customization softens channel competition and thus increases firms’ profits. To close this gap, we develop a game-theoretical model that considers a technical service provider and two rival supply chains, each with a manufacturer and an exclusive retailer.

报告题目：Coopetition Between Content Platforms and Generative AI

嘉宾：杨　翼 教授　浙江大学

嘉宾介绍：杨翼，浙江理工大学经济管理学院院长，浙江大学长聘教授，求是特聘教授，博士生导师，民建中央青年委员，数据驱动决策研究所所长，国家杰出青年基金获得者，教育部青年长江学者，国家自然科学基金优秀青年科学基金获得者，运筹学会青年科技奖，浙江大学仲英青年学者，浙江大学沈善洪杰出青年学者。获得国家级教学成果奖一等奖，省科技进步二等奖，省自然科学学术成果奖二等奖。2011 年毕业于香港中文大学系统工程与工程管理学系。主要研究方向包括供应链管理、运营管理、数据驱动决策。在高水平国际期刊上发表论文十余篇，特别是在 《Management Science》,《Operations Research》,《Manufacturing & Service Operations Management》,《Production and Operations Management》等 UT/Dallas24 种经济管理类国际公认顶级期刊上发表学术论文多篇。获得江苏省哲学社会科学优秀成果三等奖；相关政策建议得到了省部级领导的批示。承担多项国家及省部级课题，现担任《Naval Research Logistics》、JORSC, APJOR 的 Associate Editor ;《管理工程学报》领域编委，《运筹与管理》编委；担任担任管理科学学会常务理事、运筹学会随机服务与运作管理分会理事、系统工程学会物流系统工程专业委员会理事、运筹学会智能工业数据解析与优化分会理事等工作。

报告题目：Persuasion and Leverage: Free Trial and Menu Design in Software Purchase

嘉宾：黄　河 教授 重庆大学

嘉宾介绍：黄河，国家杰出青年科学基金获得者、国家万人计划首批青年拔尖人才、教育部新世纪优秀人才、重庆市学术技术带头人等，清华大学经济管理学院博士，现任重庆大学经济与工商管理学院院长、二级教授、重庆大学学术委员会委员、重庆大学学位评定委员会委员。研究兴趣包括，机制设计、信息管理、拍卖理论等。黄河教授以第一作者在 Management Science、MISQ、ISR、POM 等国际顶刊和 Decision Sciences、Information & Management、Omega、EJOR、管理科学学报等国内外著名期刊发表代表作多篇。主持国家自然科学基金项目 5 项，两项面上项目评估为“特优”。国家级一流本科课程《运筹学》负责人，国家级一流本科专业建设点负责人，多次指导学生获得重庆市优秀博士学位论文。以第一完成人获得教育部高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）二等奖、中国信息经济学乌家培奖、中国信息经济学优秀成果奖、重庆市社会科学优秀成果奖一等奖、首届重庆市十佳科技青年奖、小林实中国经济研究奖等。担任国际期刊 ECRA 资深编辑（SE）、ITEM 副编辑（AE）、JSSSE 编委，担任 MISQ、ISR、POM 等国际顶刊审稿人。兼任中国信息经济学会副理事长、中国运筹学会博弈论分会副理事长等。曾为美国哥伦比亚大学、香港科技大学、香港理工大学访问学者。

报告摘要： ***Problem definition:*** Offering a free trial before integrating software modules has been widely adopted by IT vendors to mitigate bilateral uncertainty about IT performance. This paper examines a sequential mechanism of free trial and contract menu for software purchase, dealing with both uncertain information and private information. We also classify the degree of software complexity by information growth rate of free trial learning. ***Methodology/results:*** In the persuasion-contract model, we depict boundaries where signal structures satisfy the condition, and an optimal trial duration enables IT vendor to update both parties' beliefs on performance, regarded as persuasion effect. When the client has private efficiency (type), we find information rent increase in the duration, defined as information leverage effect. This yields a pivot finding that shrinking the uncertainty on performance amplifies the value of private efficiency. With low probability of high type, free trial is less likely to be offered or shorter mainly due to information leverage effect. With the high probability, IT vendor is more likely to adopt free trial with longer duration, achieving almost unencumbered persuasion effect. Intriguingly, the duration increases but information rent decreases with software complexity. ***Managerial implications:*** Grounded in onion architecture of software design, we derive the complete design on trial duration and customized menu. When the probability of high performance is moderate and performance differentiation is high, free trial has the persuasion power. In the menu, software prices for both types increases with the duration. The optimal duration first increases then decreases with probability of high performance, and always increases with probability of high type. As software increases the complexity, the vendor extends the trial and implements steeper price increments for high type.

报告题目：Information Sharing and Financing in a Capital-constrained Supply Chain

嘉宾：佟世璐 教授　香港中文大学（深圳）

嘉宾介绍： Shilu Tong is a professor and the associate dean at School of Management and Economics, the Chinese University of Hong Kong, Shenzhen. He received his Ph.D. degree in Operations Management from the Hong Kong University of Science and Technology and his B.S. and M.S. degrees from Fudan University. He was previously a faculty member at the University of New South Wales. His research interests focus on the issues of contracting, information sharing and competition in supply chain management, and the interface between marketing and operations.

报告摘要： We study information sharing and financing decisions in a supply chain consisting of a manufacturer and a capital-constrained retailer. The retailer privately observes demand information and can obtain financing either from a competitive banking market or from the manufacturer. Under bank credit, we show that the retailer voluntarily shares demand information when the production cost lies in an intermediate range or when the demand uncertainty is moderate. When demand uncertainty is high, information sharing raises both the bank's break-even interest rate and the manufacturer's wholesale price, thereby reducing the retailer's profit and demotivating information sharing. In contrast, under trade credit, the retailer shares demand information when the production cost is high or when the demand uncertainty is large. The supply chain is better coordinated when demand uncertainty is high, which motivates the retailer to share demand information. Our results show that bank credit and trade credit act as complements rather than substitutes in promoting information sharing, and together they broaden the market environments in which information sharing can be implemented.

报告题目：Self- or Rival-Revelation? Dynamic Information Design in Sequential Competition

嘉宾：刘云川 教授　美国伊利诺伊州立大学香槟分校

嘉宾介绍：刘云川教授是美国伊利诺伊州立大学香槟分校(UIUC)终身教授，毕业于美国哥伦比亚大学，是市场营销、运营管理、供应链、信息管理、消费金融等方面的专家，他有很多文章发表在 Marketing Science 和 Management Science 上。刘教授是一名优秀的教师，他每年都名列伊利诺伊州立大学的优秀教师名单，曾被伊利诺伊州立大学 MBA 学生评选为年度教授最终候选人。刘教授现任 Decision Sciences 和 Service Sciences 副主编、曾任 Marketing Science 编委，多次获得 Management Science 和 Marketing Science 杰出评审奖，是华人学者营销协会的联合创办人，中国市场营销国际学术年会执行主席。刘教授也是伊利诺伊州立大学香槟分校商学院中国项目主任，正在推动伊利诺伊州立大学香槟分校和中国若干大学的合作项目。

报告摘要：In uncertain environments, consumers seek and interpret information to reduce ambiguity and guide their choices and purchase decisions. In this paper, we study how firms strategically design information about either themselves or their rivals to influence consumer purchase decisions in dynamic competition. We construct a dynamic Bayesian persuasion model in which a leader firm and a follower firm sequentially design and send their information to consumers to strategically shape consumers' beliefs on the two firms' product match. Our analysis shows that, strikingly, the leader firm may choose to “serve” the competing rival firm with a high risk gambler strategy of fully providing the rival information to consumers, especially when consumers have moderate prior beliefs for the leader firm. In addition, when consumers have relatively high prior beliefs for the leader firm, the leader firm may surprisingly choose a downward twisted self-revelation strategy, intentionally disseminating unfavorable signals about itself despite favorable product match to manipulate consumer purchase. Finally, we show that an increase in competition may intensify information manipulation.

报告题目：AI adoption for supply chain ESG practices under different spillover effects

嘉宾：李　武 教授 加拿大温莎大学

嘉宾介绍：李武博士，加拿大温莎大学 Odette 商学院管理科学教授。主要研究方向包括供应链管理、决策理论与方法以及冲突分析等。研究获得三项加拿大自然科学与工程研究基金会发现基金项目的支持，同时也多次得到国家教育部春晖计划短期项目支持以及日本学术振兴会（JSPS）外籍聘用研究员（Invitational Fellowship）项目的支持于 2011 年和 2015 年到东京工业大学进行访问研究。自 2001 年以来，在国际期刊如 Production and Operations Management, European Journal of Operational Research, IEEE Transactions on Systems, Man, and Cybernetics: Part A, Information Sciences, International Journal of Production Economics, International Journal of Production Research, Transportation Research: Part E, Water Resources Research 等发表 73 篇学术论文，李武教授的研究工作得到国内外同行的广泛引用(SCI/SSCI 累计引用 3000 余次，h 指数 31)，五篇论文先后列为 ESI 高被引论文，在相关领域产生一定影响，现任 Group Decision and Negotiation（SSCI）和 Information Sciences（SCI）的 Associate Editor 及多个其他国际期刊的编委和 International Journal of Production Economics, Information Sciences, Industrial Management & Data Systems, Group Decision and Negotiation 等客座编辑。

报告摘要：Improving quality of environmental, social, and governance (ESG) information disclosure and containing ESG risks are notable challenges for firms. This study investigates how core firms can promote ESG practices and create supply chain value by applying artificial intelligence (AI) for automation and intelligence. We develop a game-theoretical model involving a core firm and its partner and consider different ESG spillover effects, measuring the effects of AI usage on supply chain ESG practices under distinct power structures. We find inherent boundaries to the benefits of AI adoption. For the core firm, benefits of AI stem from increased demand and cost reduction driven by automation and improved risk management. However, with a high volume of private information, AI adoption may reduce expected profit. Meanwhile, for the partner, its expected profit follows a unimodal distribution with respect to spillover intensity and AI adoption further amplifies this impact: enhancing its profitability when spillover strength is low but reducing its profitability otherwise. From the consumer perspective, AI usage is beneficial when the variance in human-disclosed information is relatively small. A large variance can bring in the “right-tail opportunity” gains from high-quality disclosures from humans to surpass those from AI. Further, we examine a hybrid human-AI collaborative model. If the core firm can accurately assess the value of private information and allocate decision-making weights between human and AI accordingly, it can achieve optimal or near-optimal outcomes. The partner experiences a smoother expected profit curve, reaching optimal performance at a higher level of spillover strength. For consumers, collaboration is suboptimal when the volatility in human information disclosure and AI restraint degree are not excessively high. Regarding power structures, AI effectiveness is not inherently tied to the core firm’s position within the supply chain. Essentially, stronger spillover effects from the retailer magnify AI’s technical advantages, making AI adoption more beneficial to the core firm and consumers under the retailer-dominated model. Finally, we conduct three extensions to confirm robustness of the main results. The findings shed insights on AI adoption under different power structures and when humans should collaborate with AI in managing ESG disclosure and risk containment.

报告题目：“制造链+平台”双模式的运营管理

嘉宾： 李勇建 教授 南开大学

嘉宾介绍：李勇建，南开大学二级教授、博士生导师，人文社会科学研究部常务副部长。国家杰出青年科学基金获得者，中国青年科技奖获得者，天津市“131”创新型人才“供应链管理”团队负责人、首席科学家。研究领域包括物流与供应链管理、平台经济与运营管理、智能驱动的决策优化等。李教授在国内外知名管理类学术期刊发表论文 140 余篇，其中 SCI/SSCI 收录论文 100 余篇，出版学术专著 4 部，1 部专著入选国家哲学社会科学成果文库。李教授作为首席专家主持国家社科基金重大项目、国家自然科学基金重大研究计划和重点项目、教育部人文社科重点研究基地重大项目等项目多项。

李教授兼任中国系统工程学会常务理事、管理科学与工程学会常务理事、供应链与运营管理分会副主任等学会职务；SUSOC 期刊主编，MSCRA、NBRI 副主编，以及系统工程理论与实践、运筹与管理、控制与决策、中国管理科学等期刊编委。

报告摘要：单一的制造链模式和平台模式在激烈的市场竞争中难以实现可持续增长，而二者通过动态协同与融合所形成的“制造链+平台”双模式，正日益成为一种崭新的发展趋势。本报告从价值创造、价值传递和价值实现三个阶段，总结出了“制造链+平台”双模式实现价值共创的路径。进一步地，讨论了“制造链+平台”双模式在需求预测、产品设计、库存管理、动态定价、信息共享、契约设计和数智赋能等关键环节所面临的挑战，并分析了这些挑战对模式实施的影响。

报告题目：Managing Reward-based Crowdfunding with Efficiency Invisibility and Quality Misconduct

嘉宾：薛巍立 教授 东南大学

嘉宾介绍：薛巍立，东南大学经济管理学院教授、博导、执行院长。 主要研究方向为品类与库存管理、数字化运营管理等，发表了包括 Management Science、Operations Research、Production and Operations Management、Transportation Science 等在内的国内外主流期刊论文 50 多篇；主持了包括国家自然科学基金优秀青年科学基金、国家自然科学基金重点项目在内的多项国家级和省部级项目。

报告摘要：Efficiency invisibility (EI) and quality misconduct (QM) are common on crowdfunding platforms. This paper tries to investigate how managing EI and/or QM affects the creator and platform. Our findings are as follows. First, managing EI improves campaign success, total funding, and profitability, yet it may reduce product quality. Second, the impact of managing QM depends on whether EI is managed. When EI is managed, managing QM improves crowdfunding outcomes by curbing moral hazard; while when EI is not managed, managing QM links quality to costly signaling, and leads to lower product quality and campaign performance. Finally, from the perspective of platform governance, the coexistence of EI and QM may create offsetting effects, yielding higher product quality and more commission revenue than managing one of them. Therefore, the platform may optimally refrain from managing either risk if management costs exist. These findings offer valuable theoretical and managerial guidance for crowdfunding platforms in designing their governance mechanisms towards EI and QM.

报告题目：面向低空经济配送行业的数学规划算法研究

嘉宾：镇　璐 教授 上海大学

嘉宾介绍：镇璐，上海大学管理学院院长、二级教授、博导，校经管学科学位评定分委员会主席、国务院政府特殊津贴专家。1999 年至 2008 年就读于上海交通大学，先后于 2003 年、2008 年获学士、博士学位。博士毕业后，赴新加坡国立大学从事了两年多的博士后研究，2011 年 3 月起任职于上海大学管理学院，担任讲师，先后于 2011 年 10 月、2012 年 11 月破格晋升为副教授、教授，2019 年 11 月担任管理学院院长。近年来在：管理科学学报、OR、TS、POM、IISE 等国内外知名学术期刊发表论文 269 篇（其中，一作或通讯 240 篇）。先后主持国家自科青年基金 C 类（2011）、青年基金 B 类（2014）、面上（2016）、重点（2018）、青年基金 A 类（2020）、重点国合（2022）、重大课题（2023）等 7 项国家级项目；结项项目绩效评估均为“优”或“特优”。研究成果曾荣获：教育部 2022 年度自然科学二等奖（独立完成人）、教育部第八届人文社科二等奖（独立完成人）、教育部第九届人文社科三等奖（第一完成人）、上海市哲社优秀成果一等奖（独立完成人）、二等奖（第一完成人）等。受邀担任国际 A 档期刊《Transportation Research Part B》、国际 B 档期刊《Computers & Operations Research》、《Journal of the Operational Research Society》等五本 SCI/SSCI 国际期刊的副编辑和编委等。

报告摘要：低空经济是指在低空空域范围内，以民用有人驾驶和无人驾驶航空器为载体，以载人、载货及其他作业等多场景低空飞行活动为牵引，带动相关领域融合发展的综合性经济业态。“低空经济+物流”是商业应用最广泛的场景；无人机在物流应用场景中逐渐展现出较大的潜力。本报告将针对两大类（最后一公里配送 Last-mile delivery、按需配送 On-demand delivery）六种不同的无人机配送优化决策问题，介绍其问题背景、相关科学问题、数学建模、算法设计、数值实验。本报告将详细介绍针对这些问题所设计的一些定制化算法，比如：列生成、Logic-based Benders 分解、行列生成、以及基于这些算法的更为复杂的嵌套算法。本报告旨在为“低空经济”中蕴含的一些决策优化科学问题提供一套基于数学规划算法的解决方案。

报告题目：Price Guarantee or Revenue Guarantee? An Examination of Agricultural Insurance with Government Subsidies

嘉宾：周伟华 教授 浙江大学

嘉宾介绍：周伟华博士，浙江大学求是特聘教授、博士生导师。先后入选教育部长江学者青年学者、教育部新世纪优秀人才、浙江省“151 人才工程”第一层次、浙江省之江青年学者、浙江大学求是青年学者（首批）、“仲英”青年学者等国家级与省部级人才计划。

现任浙江省数智管理与决策技术重点实验室主任、浙江大学数据分析与管理国际研究中心主任，担任浙江大学“大数据+分析与管理”创新团队首席专家，浙江省高水平创新团队“数据分析与管理”负责人，以及浙江大学—麻省理工学院“食品供应链系统化风险管理”联合项目中方负责人。

主要研究领域包括数据智能、供应链管理与决策。在国内外顶级期刊物《Management Science》《Operations Research》《Manufacturing & Service Operations Management》《管理科学学报》等发表多篇论文。主持国家自然科学基金重大项目课题《生产和服务管理决策中的人机协同新型模式研究》、国家自然科学基金重点项目《基于企业生态网络和价值链视角的电子商务促进浙江产业集群竞争力提升研究》和科技部重点研发计划《数字经济贸易金融生态系统建设理论与方法研究》等多项国家级课题。

科研成果获得中国物流与采购联合会科学技术奖一等奖、二等奖，吴文俊人工智能科技进步二等奖，并在国际学术舞台上获得 INFORMS 服务科学大会最佳论文奖、CSAMSE 管理科学实践奖等重要荣誉。

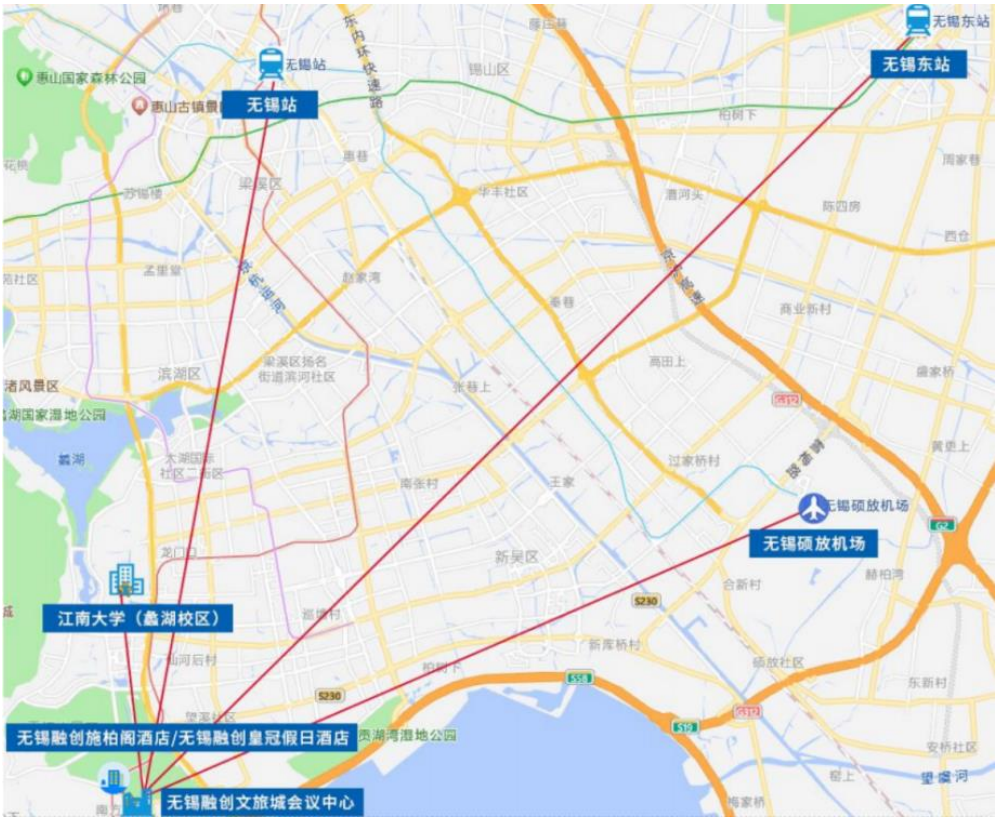
报告摘要：In the agricultural sector, uncertainties in crop yield and market price persistently undermine farmers' income stability. Target Price Insurance (TPI) and Target Revenue Insurance (TRI), as new agricultural support measures in China, have entered a critical phase of pilot expansion. TPI and TRI is introduced for some particular kinds of crop under which the insurance company will compensate the farmer for the financial loss if the insured crop does not achieve the target price or the farmer does not achieve the target revenue. To alleviate the financial burden on farmers, the local government subsidizes a portion of the insurance premiums for them. This study develops models to investigate the effectiveness of these two insurance schemes in terms of income protection and supply assurance, delving into their underlying mechanisms of effectiveness and further evaluating their respective impacts on social welfare. Finally, we examine three types of conventional government subsidy programs for farmers and compare them with TPI and TRI to investigate whether insurance schemes performs better. Our analysis generates several key insights. First, relative to scenarios without policy intervention, both TPI and TRI stimulate production expansion and increase farmers' profit. Second, as a pivotal finding of this study, the relative magnitude of yield risk versus price risk can reverse the performance ranking of these two insurance schemes. Third, government implementation of these insurance programs with premium subsidies proves more efficient than other support policies about direct fiscal transfers to farmers, particularly under small government fiscal budget.

市内会场交通路线

无锡融创文旅城会议中心

（无锡融创施柏阁酒店、无锡融创皇冠假日酒店均临近会议中心，具体见附图）

无锡硕放机场	
打车	距会场 26 公里|车程约 31 分钟|打车约 40 元
公共交通	硕放机场站→轨道交通三号线（苏庙方向）→无锡火车站→轨道交通一号线（南方泉方向）→南方泉站（2 号口）→步行约 900 米，全程约 1 小时 33 分钟
无锡站	
打车	距会场 24 公里|车程约 33 分钟|打车约 40 元
公共交通	无锡站→轨道交通一号线（南方泉方向）→南方泉站（2 号口）→步行约 900 米，全程约 1 小时
无锡东站	
打车	距会场 31 公里|车程约 36 分钟|打车约 50 元
公共交通	无锡东站→轨道交通 2 号线（梅园开原寺方向）→三阳广场站→轨道交通 1 号线（南方泉方向）→南方泉站（2 号口）→步行约 900 米，全程约 1 小时 29 分钟



会议酒店简介

无锡融创施柏阁酒店

无锡融创施柏阁酒店位于华东地区全新的集餐饮、住宿、购物、休闲、度假于一体的大型旅游目的地无锡融创文旅城内，毗邻鼋头渚风景区、雪浪山风景区，酒店致力于在锡城打造“以现代的方式演绎经典传统”的商务及休闲度假体验。

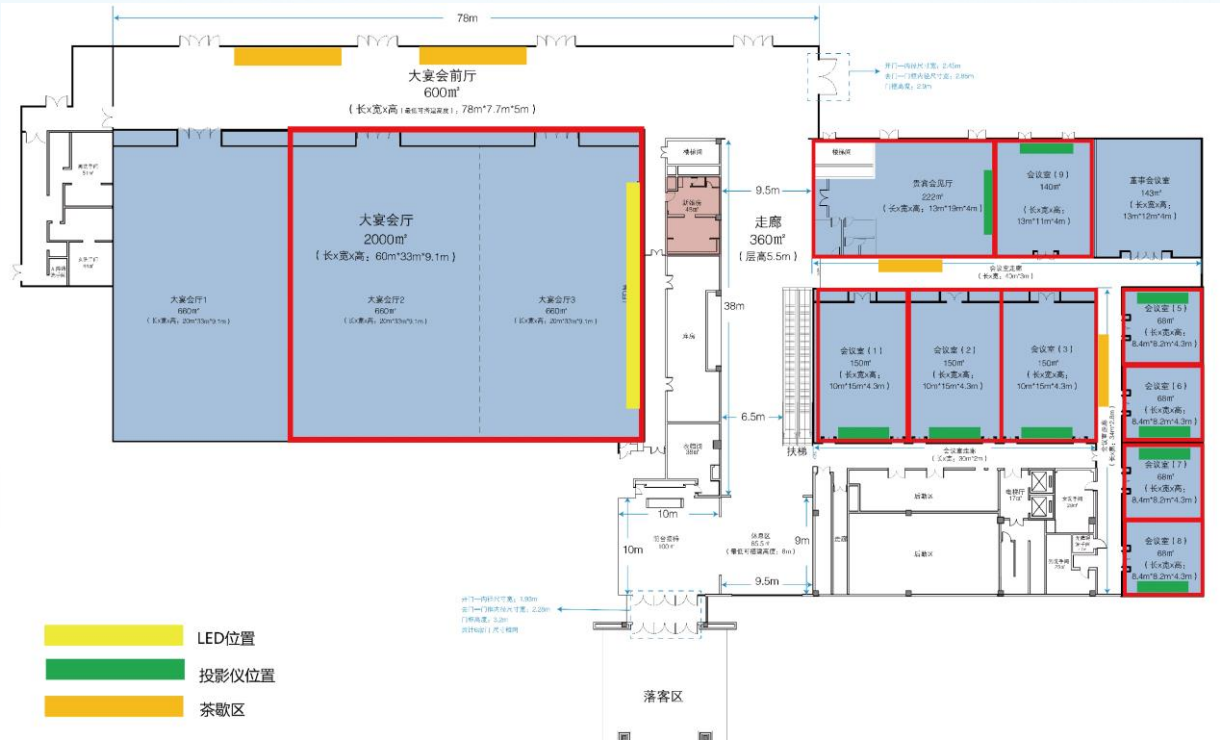
酒店以德国匠心精神，为宾客提供品质会议服务、优质休闲度假及高质餐宴的超高端体验，旨在让宾客们在美好旅程中达享所愿。酒店的设计将吴地文化与雅致闲适的慢生活完美融合，气质传承，去繁就简，提取出其造型的神韵，使整体建筑风格表现出江南传统建筑亮洁优雅的气质特点，又融入了官式古典建筑结构的富态端庄之美，将传统之韵与现代化的建筑风格相结合，无处不彰显国际风范。

无锡融创皇冠假日酒店

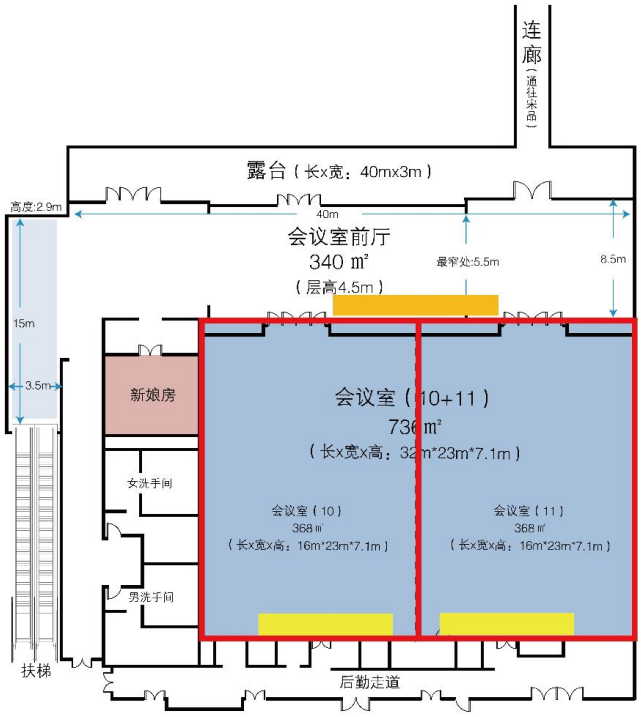
无锡融创皇冠假日酒店位于华东地区全新的集餐饮、住宿、购物、休闲、度假于一体的大型旅游目的地无锡融创文旅城内。步行可达融创茂、融创乐园、太湖秀场；水世界、雪世界、海世界诠释亲水的乐趣；雪浪山的秀丽风景、长广溪国家湿地公园的有氧步道让您和亲友纵享欢乐时光；临近酒店的地铁 1 号线便于您前往城市的其它目的地。

会场平面图

会议中心 1F



会议中心 2F



江南大学简介

江南大学是教育部直属、国家“211 工程”重点建设高校和“双一流”建设高校。学校具有悠久的办学历史、厚重的文化积淀。学校以“笃学尚行，止于至善”为校训，以“彰显轻工特色，服务国计民生；创新培养模式，造就行业中坚”为办学理念，以建设“世界知名、中国一流、江南风格的研究型大学”为战略目标，在人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新、国际交流合作等方面取得长足进步，已逐步建成一所规模结构合理、学科协调发展、教学质量优秀、办学效益显著、社会美誉度高，国内有影响力、国际有知名度的特色鲜明的高水平大学。

学校坚持“扬长补短”的学科建设理念，建立良好的学科生态环境，设有 22 个学院(部)，现有在校本科生 21390 人、博硕士研究生 14160 人、留学生 301 人。学校坚持以学生为中心，毕业生就业率稳定在 95%以上，位列全国高校就业工作 50 强。学校坚持以建设创新型国家为己任，建有食品科学与资源挖掘全国重点实验室、粮食发酵与食品生物制造国家工程研究中心、国家功能食品工程技术研究中心等国家级科研平台 9 个。学校倾力打造曲水流觞的现代化生态校园，学校现启用蠡湖校区、东氿校区、霞客湾校区，总占地面积 4591 亩，总建筑面积 146.6 万平方米。

在教育部组织的最新一轮全国一级学科评估中，取得优异成绩；在 2024 年“软科世界一流学科排名”中，学校 19 个学科入选，“食品科学与工程”学科连续六年蝉联世界第一，“纺织科学与工程”学科排名世界第二，“生物工程”学科排名世界第三；在全球基本科学指标数据库（ESI）上，学校农业科学、工程学、化学、生物学与生物化学、材料科学、临床医学、计算机科学、药理学与毒理学、环境与生态学、微生物学、社会科学总论、免疫学等 12 个学科进入全球前 1%，其中农业科学跻身世界前万分之一，化学学科和工程学学科跻身世界前千分之一，在“2025 年泰晤士世界大学排名”中，位居大陆地区 41 名；在“2025 中国大学评价”中，位居大陆地区第 47 名；在 2025-2026“U.S.News 世界大学排名”中，位居大陆地区 53 名。“江南开学府，万顷湖波扬；屏障九龙好，山高水又长”。未来的办学实践中，江南大学将继续秉承“质量立校、人才强校、服务兴校、机制活校、文化铸校”的发展方略，努力推进“世界知名、中国一流、江南风格的研究型大学”建设，为实现高等教育强国梦和中华民族伟大复兴作出新的更大的贡献！

江南大学商学院简介

江南大学商学院始建于 1985 年成立的无锡轻工业学院经贸管理系，并于 2001 年由无锡轻工大学、江南学院和无锡教育学院三校合并后更名。现有全日制在校生 2874 人，其中本科生 2543 人，硕士研究生 1143 人，留学生 68 人。现有专任教师 123 人，其中教授 29 人、副教授 63 人，博士生导师 18 人，硕士生导师 93 人。现设有 5 个本科专业，其中金融学、工商管理、会计学为国家级一流本科专业，国际经济与贸易、大数据管理与应用为省级一流本科专业，拥有系统科学与管理二级博士点，应用经济学、工商管理和管理科学与工程 3 个一级学科硕士点（管理科学与工程入选江苏省十四五重点学科），以及物流工程与管理、工业工程与管理、金融、国际商务和 MPAcc5 个全日制专业学位硕士点，MBA、MEM 2 个非全日制专业学位硕士点。江南大学与蒙纳士大学合作举办工商管理专业本科教育项目于 2017 年获批“江苏高校中外合作办学高水平示范性建设项目”，2020 年高水平通过验收。工商管理硕士（MBA）项目于 2018 年通过英国工商管理硕士协会 AMBA 国际认证；2021 年通过 AMBA&BGA 双重认证，并于 2024-2025 年通过 AMBA 和 BGA 再认证。学院于 2023 年顺利通过 AACSB 初始自评报告，目前正在积极推动 AACSB 认证后续工作。

学院坚持科研强院战略，主动服务国家战略和区域创新体系建设。现建有教育部哲学社会科学实验室和江苏省高校哲学社会科学实验室“食品安全与国家战略治理实验室”、江苏高校哲学社会科学重点研究基地“品牌战略与管理创新研究基地”、江苏省重点培育智库“食品安全风险治理研究院”、江苏省食品安全研究基地、中国物联网发展战略研究基地、江苏省科协“江南大学科技创新智库基地”6 个省级基地，以及无锡人力资源开发研究基地等 6 个市、校级基地。近五年，学院师生发表高水平论文 830 篇，出版著作及教材 53 部，到账经费超过 1.38 亿元，获批国家自然科学基金重点项目、国家社科重大招标项目、国家社科重大专项、国家重大研发计划等在内的国家级科研项目 50 项。获教育部高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）二等奖、三等奖以及江苏省哲学社会科学一等奖等部省级以上科研奖励近 15 项，获部省级以上领导肯定性批示的决策咨询报告 141 篇。

学院坚持开放办学理念，成立了由热心教育事业的各界人士组成的董事会、基金会和校友会。学院设立“尚学教育基金”，远东控股集团、德新钢管（中国）有限公司、江苏利安达集团、江苏金山环保工程集团、无锡市东方环境工程设计研究所有限公司、江苏佳利达国际物流有限公司等知名企业在学院设有奖教、奖（助）学金。

会议笔记

会议笔记

会议笔记

会议笔记