

RSC FIRST 2026: AI in Chemistry

赞助商合作邀请函

一、会议概况

会议名称：RSC FIRST 2026: AI in Chemistry

报到时间：2026 年 11 月 18 日

举办时间：2026 年 11 月 19 日 —21 日

举办地点：厦门波特曼七星湾酒店

主办单位：英国皇家化学会（RSC）、厦门大学

承办单位：厦门大学化学化工学院、表界面化学全国重点实验室、嘉庚创新实验室

本届大会以**人工智能驱动的化学创新**为核心主题，紧扣 AI in Science 全球前沿趋势，设置智能计算、实验数字化、能源领域人工智能、合成化学人工智能、电化学人工智能五大平行分论坛，全面覆盖计算催化、智能材料、分子设计、化学大数据、智能化工工艺等前沿方向。

大会由田中群院士、Gábor Csányi 院士共同担任主席，集结 2025 诺贝尔化学奖得主 Omar Yaghi、海内外多位院士、AI 化学领域国际顶尖学者、产业研发专家参会；RSC 旗舰期刊 *Chemical Science*、*Digital Discovery* 全程深度参与，同步开放主题专辑征稿。会议特设青年专属 PreDoc Symposium 与 RSC FIRST Award 青年学术奖项，搭建覆盖顶尖学者、青年科研人员、产业研发团队的国际化产学研交流平台，助力智能算法、实验设备、化学技术与产业落地深度对接。

现面向行业内优质企事业单位发出诚挚邀请，欢迎各相关领域企业、高校院所等参与会议赞助、参展宣传，对接海内外高校、科研院所研发资源，展示企业智能软硬件、实验仪器、科研配套产品与技术解决方案。

二、参展分级及配套权益

（一）支持单位（费用面议）

专属深度定制化宣传、报告、品牌曝光、产学研对接权益，具体合作内容、金额可与组委会单独协商洽谈。

（二）金牌展位（10 万元）

1. A 类区域展位 1 个（组委会提供搭建）
2. 参会名额 6 人（含注册费、全程会议）
3. 分会场报告（报告内容经组委会审核后指定分会场）
4. 展区屏幕企业宣传视频会期部分时间循环播放（3min 内）
5. 会议手册企业 LOGO 按级别展示
6. LOGO 背景墙按级别展示
7. 会议手册内页 2P
8. 会议注册官网企业线上展示（点击企业 LOGO 跳转至企业官网）
9. 企业技术分享（组委会提供展区场地，企业自备课件自行组织 5min，组委会提供屏幕）

（三）银牌展位（5 万元）

1. B 类区域展位 1 个（组委会提供搭建）
2. 参会名额 4 人（含注册费、全程会议）
3. 展区屏幕企业宣传视频会期部分时间循环播放（3min 内）
4. 会议手册企业 LOGO 按级别展示
5. LOGO 背景墙按级别展示
6. 会议手册内页 1P
7. 会议注册官网企业线上展示（点击企业 LOGO 跳转至企业官网）
8. 企业技术分享（组委会提供展区场地，企业自备课件自行组织 5min，组委会提供屏幕）

赞助方案

(四) 铜牌展位 (3 万元)

1. C 类区域展位 1 个 (组委会提供搭建)
2. 参会名额 2 人 (含注册费、全程会议)
3. 会议手册企业 LOGO 按级别展示
4. LOGO 背景墙按级别展示
5. 会议注册官网企业线上展示 (点击企业 LOGO 跳转至企业官网)

▷ 展位尺寸信息:

金牌展位: 3m(w)*3m(h)*3m 特装展位(含桌椅)

银牌展位: 2.4m(w)*3m(h) 特装背板+桌椅

铜牌展位: 1.6m(w)*2.6m(h) 普通背板+桌椅

三、专项赞助权益

(一) 会议餐饮冠名赞助, 可与大会组委会具体协商

(二) 墙报区域赞助 (2-5 万元)

1. 墙报展示区显著位置展示企业 Logo
2. Poster Award 冠名权

(例如: Best Poster Award sponsored by XXX)

3. 官网展示 Logo

(三) 会议定制资料袋 (独家) (3 万元)

1. 企业 Logo 印制在所有参会者的会议包上
2. 网站展示 Logo

(四) 会议 USB (独家) (2 万元)

1. 企业 Logo 印制在所有参会者 U 盘上
2. 生产成本由赞助商承担

(五) 会议签字笔 (独家) (1 万元)

1. 企业 Logo 印制在所有参会者的会议笔上
2. 生产成本由赞助商承担

赞助方案

(六) 茶歇 (1 万元, 限 6 家)

1. 茶歇区展示企业 Logo 或易拉宝
2. 官网展示 Logo

四、合作相关说明

1. 全部赞助权益最终解释权归大会组委会所有；
2. 投放至会议手册的广告内容、宣传视频资料，均需提前提交组委会审核通过后方可使用；
3. 赞助席位、宣传资源排序规则：
 - ① 优先依据企业签订合作协议并完成全款缴费的时间先后排序；
 - ② 同等缴费时间下，按赞助等级金额从高至低优先分配宣传资源；
4. 如需锁定宣传资源、洽谈深度合作，敬请尽快联系大会企业合作对接人，完成协议签订与款项缴纳。

五、参展对接联系人

田景华	杨慧	Paul Minett
厦门大学/嘉庚创新 实验室	英国皇家化学会	英国皇家化学会
联系电话： 15710685817	联系电话： 15911126072	联系电话： (0044) 1223 432 181
电子邮箱： jhtian@xmu.edu.cn	电子邮箱： yangh@rsc.org	电子邮箱： minett@rsc.org