

中国物理学会2025秋季学术会议

CHINESE PHYSICAL SOCIETY FALL MEETING

2025年9月11-14日 | 中国·哈尔滨

中国物理学会 2025 秋季学术会议厂商参会邀请函

一、展会介绍

中国物理学会秋季学术会议（以下简称秋季会议，英文名称称为 CPS Fall Meeting）是由中国物理学会主办的年度学术会议，始于 1999 年。会议旨在增进国内外物理学界的学术交流，提高学术水平，推动物理学科的全面发展和提升人才培养质量。经过 20 多年的发展，秋季会议已从最初的 200 人壮大至今的 6000 多人，成为中国物理学界规模最大、综合性最强的品牌学术盛会。

中国物理学会 2025 秋季学术会议由哈尔滨工程大学承办。定于 2025 年 9 月 11 日至 14 日在哈尔滨工程大学举行（地址：哈尔滨市南岗区南通大街 145 号）本届秋季会议围绕物理学相关专业领域设立 21 个分会专题，届时将以大会特邀报告、分会邀请报告、口头报告和墙报展示等形式进行学术交流。欢迎广大物理学工作者踊跃报名参加 2025 年秋季学术会议，共同为物理学科的繁荣发展献计献策。

为扩大年会影响力，促进物理领域产学研融合，会议面向企事业单位招商，盛情邀请相关单位在中国物理学会 2025 秋季学术会议设立展位或提供赞助支持，共享盛会。会议承办方将

在企事业单位形象宣传、新产品和新技术展示、市场拓展、寻求科研人才、促进产学研合作等方面提供平台和服务。

根据参会单位赞助投入总费用，分别应邀成为本届学术年会“铂金赞助单位”（50 万元及以上）、“金牌赞助单位”（10-20 万元）和“赞助单位”（5-10 万元）。现拟定会议的基本赞助细则如下：

二、会议赞助流程说明

1. 赞助方从会议官方网站，下载有关会议赞助细则、赞助意向登记表、展位平面图。

会议网站：<https://cps2025.scimeeting.cn>

2. 赞助方根据需求，填写赞助意向登记表中相应选项。

3. 将协议电子版发送给赞助负责人，负责人协同会务组，根据先后顺序审核赞助项目，并根据数量限制情况，尽快将结果反馈给赞助方。

三、赞助条款细则

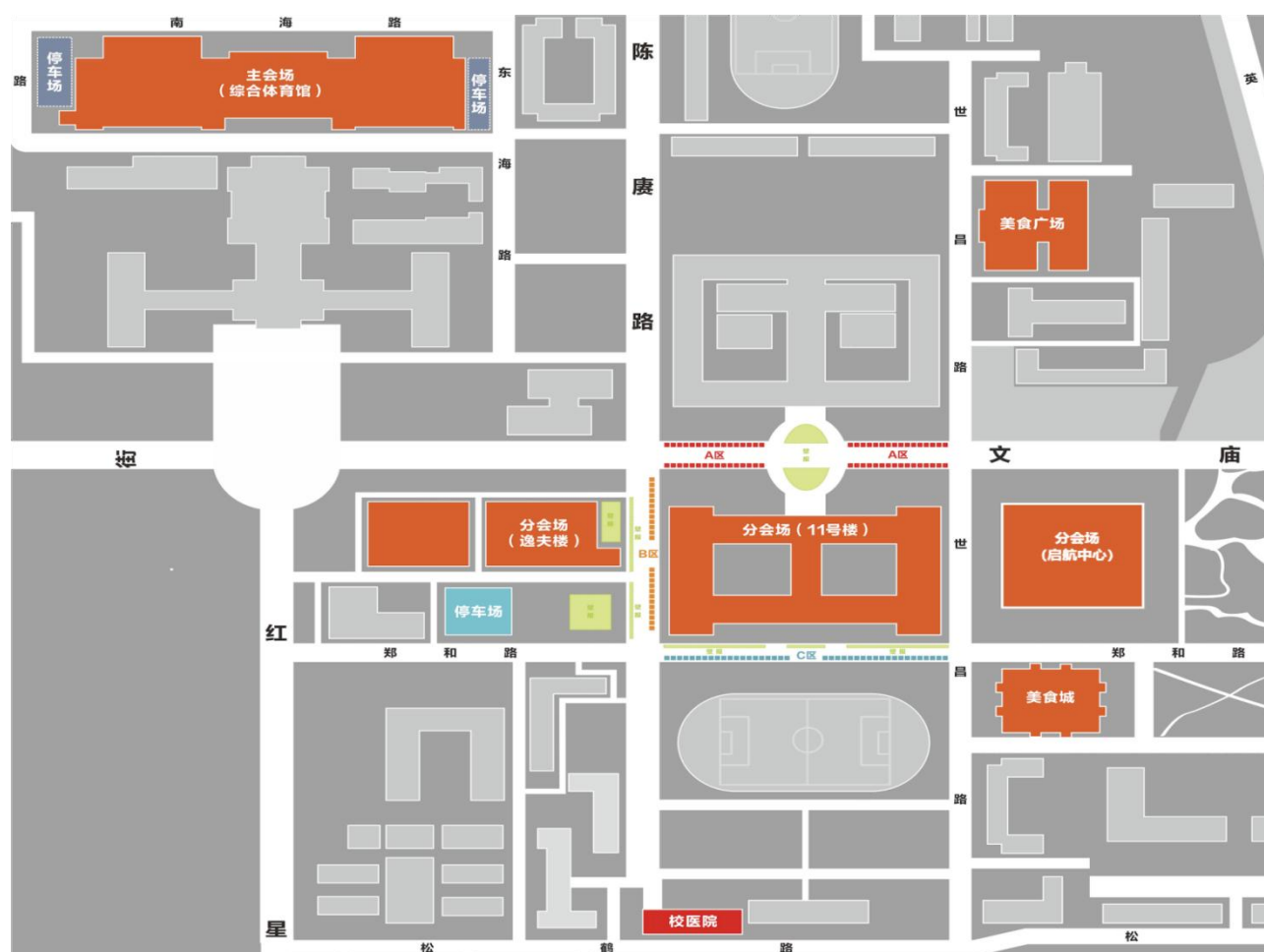
中国物理学会 2025 年度秋季学术会议赞助单项及说明			
序 号	项 目	方 案	单 价 (万)
1	主会场赞助	1、会场场馆内桁架、场围等出现赞助商 Logo； 2、电子大屏在会议期间投放赞助商广告（广告视频不超过 30s，需在 2025 年 9 月 1 日提交会议组委会审核）； 3、对赞助商资质有要求，优先支持哈尔滨本土高新企业。	50

2	分会场赞助 (11#教学楼&逸夫楼)	1、分会场内座位指引牌出现赞助商 logo; 2、会场出现赞助商 logo 或海报; 3、对赞助商资质有要求,优先支持哈尔滨本土高新企业。	20
3	分会场校园展位	3*3m ² 展位, A 区(11 号楼外文庙街)。	2
		3*3m ² 展位, B 区(11 号楼外陈赓路)。	2
		3*3m ² 展位, C 区(11 号楼外郑和路)。	2
4	分会场展桌	1、分会现场提供 2 张展桌(展桌由赞助商自行装饰); 2、展桌旁可放置赞助商易拉宝(展架个数不超过 3 个, 物料由赞助商自行提供); 3、分会场接待处放置赞助商的宣传资料(A4、资料由赞助商提供); 4、逸夫楼会场限 1 家赞助商, 11#教学楼分会场限 3 家赞助商, 先到者得。	2
5	VIP 纪念品赞助	1、赞助商 Logo 出现在纪念品外包装上; 2、数量 500 份(特邀 80-100, VIP300-400); 3、纪念品由组委会负责制作; 4、赠送展会现场 9m ² 标准展位 1 个; 5、对赞助商资质有要求, 优先支持哈尔滨本土高新企业。	5
6	参会代表纪念品赞助	1、赞助商 Logo 出现在纪念品外包装上; 2、数量不少于 6000 份; 3、纪念品由组委会负责制作; 4、赠送展会现场 9m ² 标准展位 1 个。	10
7	饮用水赞助	1、由组委会指定统一制作(印刷图案矢量图由赞助商提供); 2、数量为 30000-50000 瓶; 3、赠送展会现场 9m ² 标准展位 1 个。	10
8	会议袋赞助	1、数量: 不少于 6000 个;	15

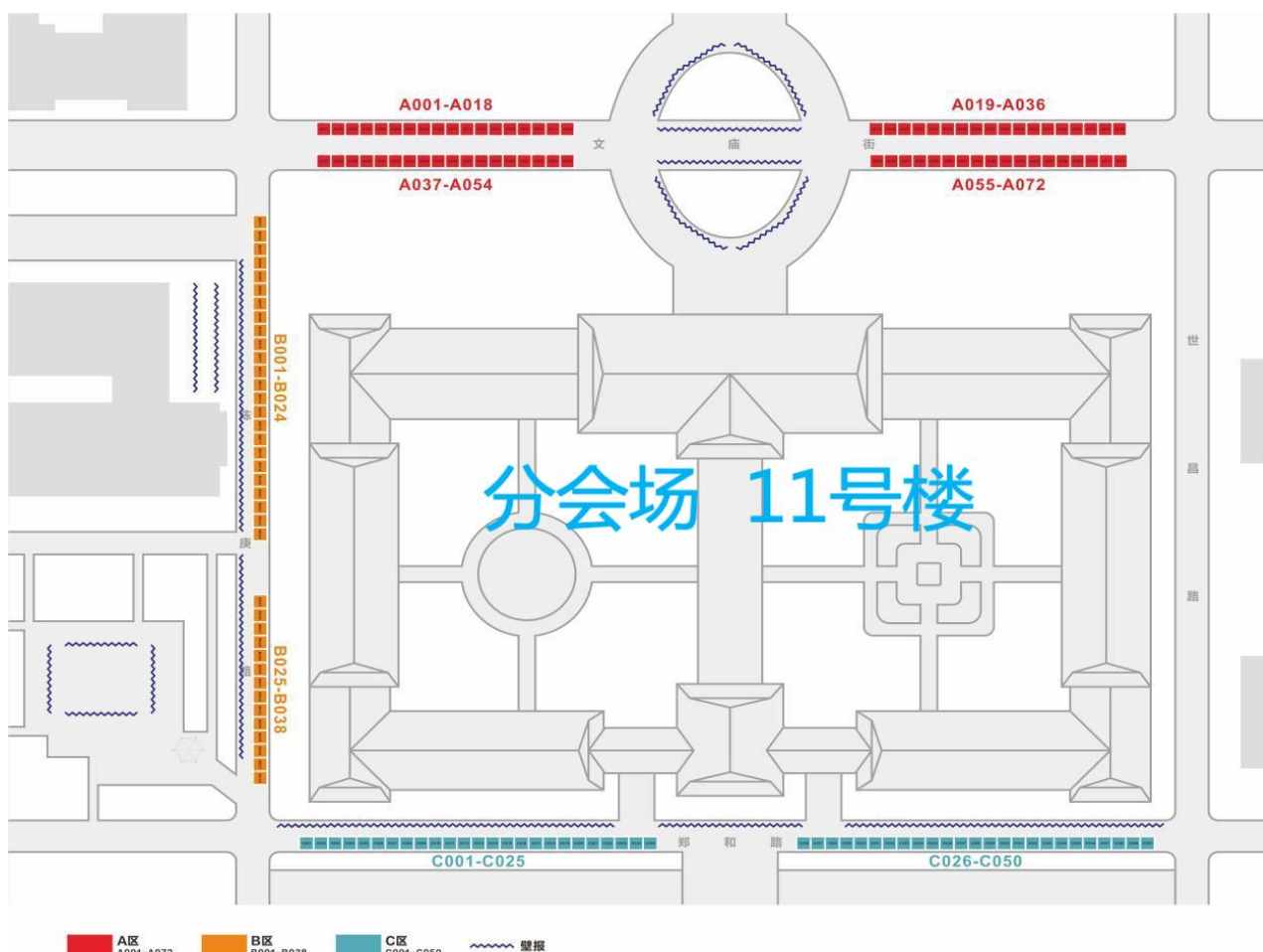
		2、文件要求：图片 300dpi 以上； 3、Logo 要求：矢量文件； 4、文件最后提交日期：2025 年 8 月 20 日； 5、赠送展会现场 9m ² 标准展位 1 个。	
9	笔记本赞助	1、数量：不少于 6000 本； 2、Logo 要求：矢量文件； 3、文件最后提交日期：2025 年 8 月 20 日； 4、赠送展会现场 9m ² 标准展位 1 个。	15
10	会议用笔赞助	1、数量：不少于 6000 支； 2、文件要求：图片 300dpi 以上； 3、Logo 要求：矢量文件； 4、文件最后提交日期：2025 年 8 月 20 日。	5
11	会刊广告赞助	封二（单面、A4）	2
		封底（双面、A4）	3
		彩插（单面、A4）	1
12	胸卡赞助	1、数量：不少于 6000 套； 2、胸卡后背有赞助商 Logo； 3、截稿时间 2025 年 8 月 20 日； 4、由组委会统一制作。	8
13	志愿者服装赞助	1、数量：不少于 500 套； 2、服装上印制赞助商 Logo； 3、截稿时间 2025 年 8 月 20 日； 4、由组委会统一制作。	8
14	餐饮赞助	1、校内食堂及会场茶歇区域； 2、每家赞助商可放置宣传用易拉宝或 X 展架 2 个（资料由赞助商提供，组委会负责制作）。	3
15	专题论坛	1、面向物理领域优秀期刊；时长不超过 2.5 小时； 2、会务组安排会场，会场可容纳 50-100 人； 3、会务组提供投影及音响设备；	6

		4、会务组安排 4 名志愿者在会场提供服务； 5、论坛日程列入会议手册。	
16	企业报告	1、物理领域相关企业； 2、需在 2022 年 7 月 25 日前填妥《报告摘要》交由组委会； 3、会根据会议的整体情况安排场地及日程； 4、单个报告时间为 30 分钟,演讲人自备 PPT 资料及 U 盘； 5、优先哈尔滨本土企业。	2
17	会议官网链接	会议网站首页展示 Logo 及赞助商官网链接,收到汇款后即在网站上线。	1
最终解释权归哈尔滨工程大学所有			

四、会场及展位位置示



五、展位、广告位示意图



六、联系人与邮箱

黄老师 13260360824

邮箱: cps_meeting@iphy.ac.cn

备注:

注 1: 网上赞助注册截止日期为 2025 年 8 月 15 日。

注 2: 2025 年 8 月 15 日后尚未汇款的视为放弃, 主办方另选赞助商。

注 3: 鉴于会议召开地址在哈尔滨, 参展单位较多、展位数量有限, 先到先得, 以双方协议结果和转账凭证上的日期为准。

(最终解释权归中国物理学会所有)