

# 中国物理学会2025秋季学术会议

CHINESE PHYSICAL SOCIETY FALL MEETING

2025年9月11-14日 | 中国·哈尔滨

## 中国物理学会 2025 秋季学术会议厂商参会邀请函

### 一、展会介绍

中国物理学会秋季学术会议（以下简称秋季会议，英文名称为 CPS Fall Meeting）是由中国物理学会主办的年度学术会议，始于 1999 年。会议旨在增进国内外物理学界的学术交流，提高学术水平，推动物理学科的全面发展和提升人才培养质量。经过 20 多年的发展，秋季会议已从最初的 200 人壮大至今的 6000 多人，成为中国物理学界规模最大、综合性最强的品牌学术盛会。

中国物理学会 2025 秋季学术会议由哈尔滨工程大学承办。定于 2025 年 9 月 11 日至 14 日在哈尔滨工程大学举行（地址：哈尔滨市南岗区南通大街 145 号）本届秋季会议围绕物理学相关专业领域设立 21 个分会专题，届时将以大会特邀报告、分会邀请报告、口头报告和墙报展示等形式进行学术交流。欢迎广大物理学工作者踊跃报名参加 2025 年秋季学术会议，共同为物理学科的繁荣发展献计献策。

为扩大年会影响力，促进物理领域产学研融合，会议面向企事业单位招商，盛情邀请相关单位在中国物理学会 2025 秋季学术会议设立展位或提供赞助支持，共享盛会。会议承办方将

在企事业单位形象宣传、新产品和新技术展示、市场拓展、寻求科研人才、促进产学研合作等方面提供平台和服务。

## 二、会议专题

会议将以大会特邀报告、分会邀请报告、口头报告和墙报展示等形式进行学术交流，围绕物理学相关专业领域设立 21 个分会专题：A 粒子物理、场论与宇宙学；B 核物理与加速器物理；C 原子分子物理；D 光物理；E 等离子体物理；F 纳米与介观物理；G 表面与低维物理；H 半导体物理；I 强关联与超导物理；J 磁学（中美联合专场）；K 软凝聚态物理与生物物理；L 量子信息（中英联合专场）；M 计算物理；N 统计物理与复杂系统；O 电介质物理；P 液晶；Q 超快物理；R 高能量密度物理；S 拓扑材料、物理与器件；T 物理教育；U 物理学史。

其中，磁学专题分会场由中国物理学会与美国物理学会共同组织；量子信息专题分会场由中国物理学会与英国物理学会共同组织。

会议期间还将举行全国物理学院院长/系主任联席会议、中国物理学期刊专场报告会、女物理工作委员会会议/圆桌会议、meet-APS-editor session 等多个会议，更多专题活动正在策划中，诚挚欢迎物理学领域的专家学者积极参会。

根据参会单位赞助投入总费用，分别应邀成为本届学术年会“铂金赞助单位”（50 万元及以上）、“金牌赞助单位”（10-20 万元）和“赞助单位”（5-10 万元）。现拟定会议的基本赞助

细则如下：

### 三、会议赞助流程说明

1. 赞助方从会议官方网站，下载有关会议赞助细则、赞助意向登记表、展位平面图。

会议网站：<https://cps2025.scimeeting.cn>

2. 赞助方根据需求，填写赞助意向登记表中相应选项。

3. 将协议电子版发送给赞助负责人，负责人协同会务组，根据先后顺序审核赞助项目，并根据数量限制情况，尽快将结果反馈给赞助方。

### 四、赞助条款细则

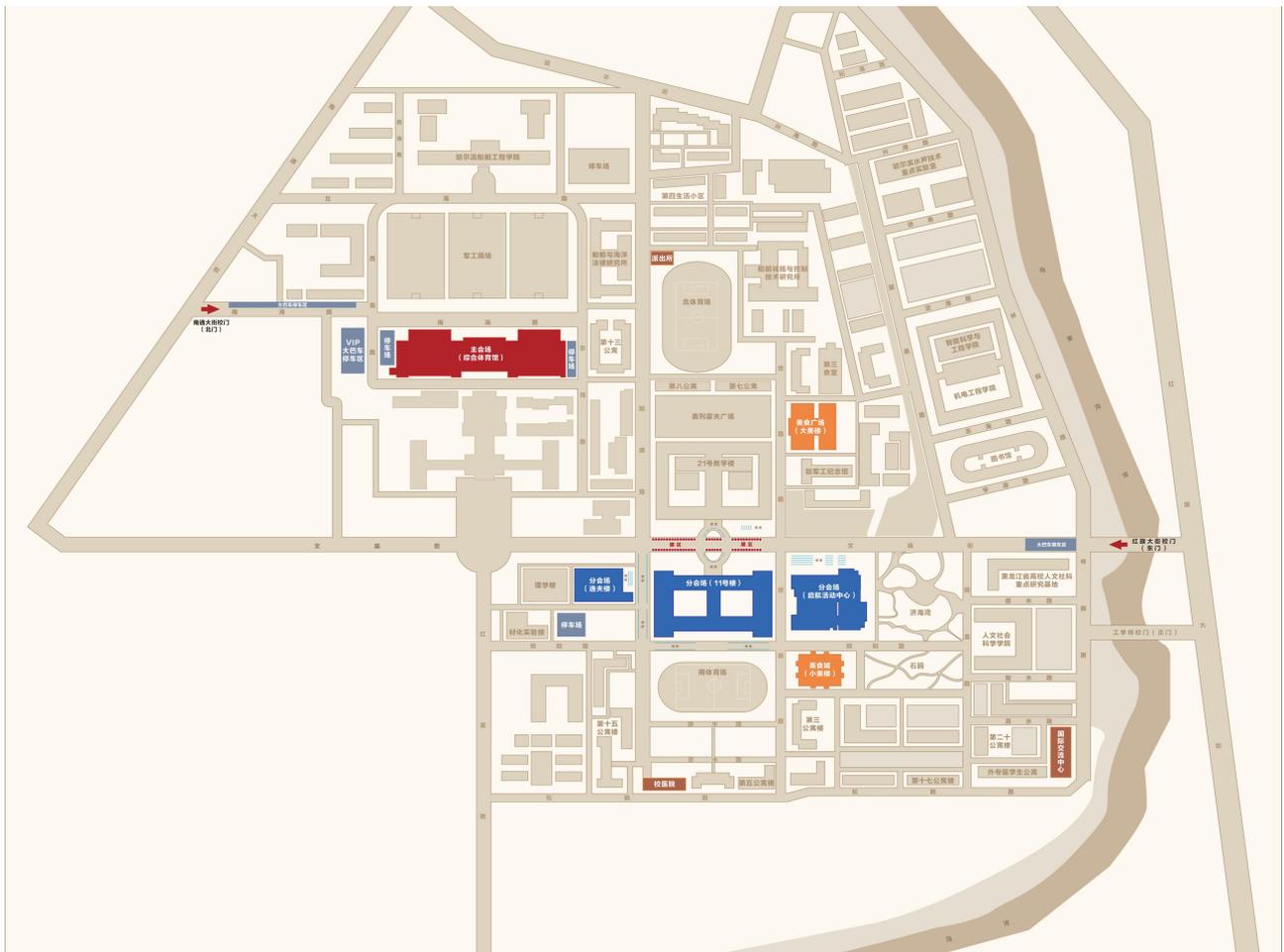
中国物理学会 2025 年度秋季学术会议赞助单项及说明			
序号	项目	方案	单价 (万)
1	主会场赞助	1、会场场馆内桁架、场围等出现赞助商 Logo； 2、电子大屏在会议期间投放赞助商广告（广告视频不超过 30s，需在 2025 年 9 月 1 日提交会议组委会审核）； 3、对赞助商资质有要求，优先支持哈尔滨本土高新企业。	50
2	分会场赞助 (11#教学楼&逸夫楼)	1、分会场内座位指引牌出现赞助商 logo； 2、会场出现赞助商 logo 或海报； 3、对赞助商资质有要求，优先支持哈尔滨本土高新企业。	20
3	分会场校园展位	3*3m <sup>2</sup> 展位，A 区(11 号楼外文庙街)。	2
		3*3m <sup>2</sup> 展位，B 区(11 号楼外陈赓路)。	2

		3*3m <sup>2</sup> 展位，C区(11号楼外郑和路)。	2
4	分会场展桌	<ul style="list-style-type: none"> <li>1、分会现场提供2张展桌（展桌由赞助商自行装饰）；</li> <li>2、展桌旁可放置赞助商易拉宝（展架个数不超过3个，物料由赞助商自行提供）；</li> <li>3、分会场接待处放置赞助商的宣传资料（A4、资料由赞助商提供）；</li> <li>4、每个分会场限2家赞助商，先到者得。</li> </ul>	2
5	VIP纪念品赞助	<ul style="list-style-type: none"> <li>1、赞助商Logo出现在纪念品外包装上；</li> <li>2、数量500份（特邀80-100，VIP300-400）；</li> <li>3、纪念品由组委会负责制作；</li> <li>4、赠送展会现场9m<sup>2</sup>标准展位1个；</li> <li>5、对赞助商资质有要求，优先支持哈尔滨本土高新企业。</li> </ul>	5
6	参会代表纪念品赞助	<ul style="list-style-type: none"> <li>1、赞助商Logo出现在纪念品外包装上；</li> <li>2、数量不少于6000份；</li> <li>3、纪念品由组委会负责制作；</li> <li>4、赠送展会现场9m<sup>2</sup>标准展位1个。</li> </ul>	10
7	饮用水赞助	<ul style="list-style-type: none"> <li>1、由组委会指定统一制作（印刷图案矢量图由赞助商提供）；</li> <li>2、数量为30000-50000瓶；</li> <li>3、赠送展会现场9m<sup>2</sup>标准展位1个。</li> </ul>	10
8	会议袋赞助	<ul style="list-style-type: none"> <li>1、数量：不少于6000个；</li> <li>2、文件要求：图片300dpi以上；</li> <li>3、Logo要求：矢量文件；</li> <li>4、文件最后提交日期：2025年8月20日；</li> <li>5、赠送展会现场9m<sup>2</sup>标准展位1个。</li> </ul>	15
9	笔记本赞助	<ul style="list-style-type: none"> <li>1、数量：不少于6000本；</li> <li>2、Logo要求：矢量文件；</li> <li>3、文件最后提交日期：2025年8月20日；</li> </ul>	15

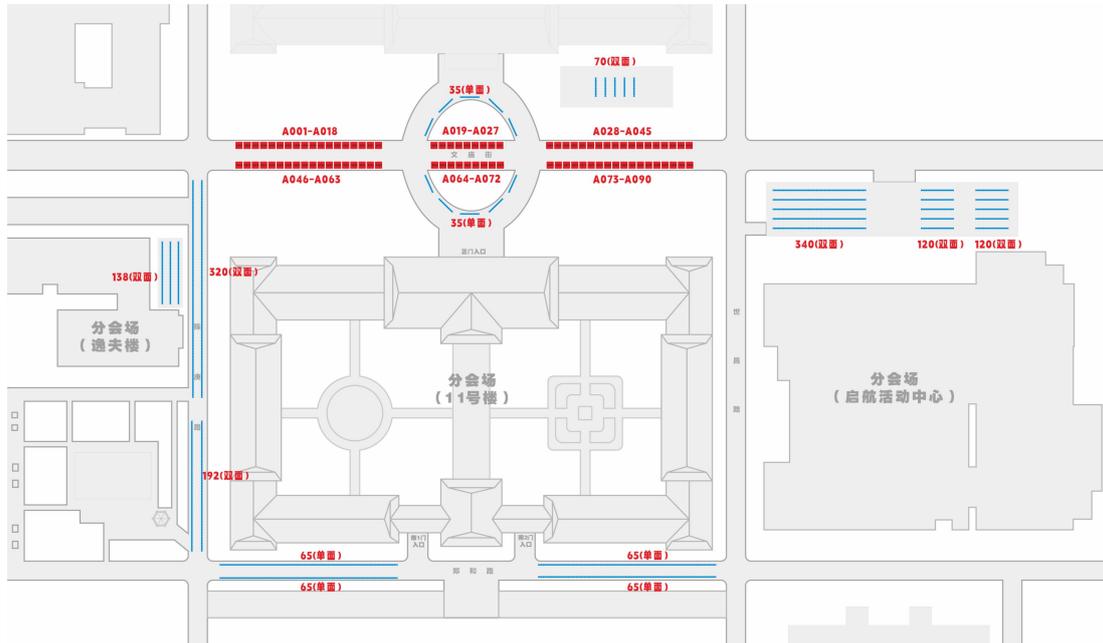
		4、赠送展会现场 9m <sup>2</sup> 标准展位 1 个。	
10	会议用笔赞助	1、数量：不少于 6000 支； 2、文件要求：图片 300dpi 以上； 3、Logo 要求：矢量文件； 4、文件最后提交日期：2025 年 8 月 20 日。	5
11	会刊广告赞助	封二（单面、A4）	2
		封底（双面、A4）	3
		彩插（单面、A4）	1
12	胸卡赞助	1、数量：不少于 6000 套； 2、胸卡后背有赞助商 Logo； 3、截稿时间 2025 年 8 月 20 日； 4、由组委会统一制作。	8
13	志愿者服装赞助	1、数量：不少于 500 套； 2、服装上印制赞助商 Logo； 3、截稿时间 2025 年 8 月 20 日； 4、由组委会统一制作。	8
14	餐饮赞助	1、校内食堂及会场茶歇区域； 2、每家赞助商可放置宣传用易拉宝或 X 展架 2 个（资料由赞助商提供，组委会负责制作）。	3
15	专题论坛	1、面向物理领域优秀期刊；时长不超过 2.5 小时； 2、会务组安排会场，会场可容纳 50-100 人； 3、会务组提供投影及音响设备； 4、会务组安排 4 名志愿者在会场提供服务； 5、论坛日程列入会议手册。	6
16	企业报告	1、物理领域相关企业； 2、需在 2025 年 7 月 25 日前填妥《报告摘要》交由组委会； 3、会根据会议的整体情况安排场地及日程； 4、单个报告时间为 30 分钟，演讲人自备 PPT 资料及 U 盘；	2

		5、优先哈尔滨本土企业。	
17	会议官网链接	会议网站首页展示 Logo 及赞助商官网链接,收到汇款后即在网站上线。	1
最终解释权归哈尔滨工程大学所有			

## 五、会场及展位位置示意



## 六、展位、广告位示意图



## 七、联系人与邮箱

黄老师 13260360824

邮箱: cps\_meeting@iphy.ac.cn

备注:

注 1: 网上赞助注册截止日期为 2025 年 8 月 15 日。

注 2: 2025 年 8 月 15 日后尚未汇款的视为放弃, 主办方另选赞助商。

注 3: 鉴于会议召开地址在哈尔滨, 参展单位较多、展位数量有限, 先到先得, 以双方协议结果和转账凭证上的日期为准。

(最终解释权归中国物理学会所有)