

湖南省护理学会

湘护会字〔2025〕42号

关于举办 2025 年湖南省护理学会消毒供应专业委员会学术年会的通知

各有关单位：

为全面推进湖南省消毒供应专业规范化建设，构建医院感染防控长效管理机制，共同探索医疗器械再处理质量提升新路径，助力从业人员提升风险预警、质量管理与团队协作能力，湖南省护理学会定于6月26日-29日在衡阳市举办“2025年湖南省护理学会消毒供应专业委员会学术年会”。现将具体事项通知如下：

一、会议主题

夯基固本 品质铸魂

二、会议内容

（一）专家授课

- 消毒供应专科的发展趋势
- 消毒供应循证研究与科研
- 质量管理工具的运用与实践
- CSSD 质量控制指标的数据分析与应用
- 以六化服务为载体，提升临床满意度
- 区域化消毒供应服务的质控管理

7. 基层医疗机构消毒供应现状分析及解决策略
8. 软式内镜清洗消毒灭菌及质控要点
9. CSSD 如何做生动有趣的科普
10. 消毒供应中心灭菌包的成本核算

(二) 湖南省护理学会第十届理事会消毒供应专业委员会全体委员线下工作会议

(三) 首届“精益杯”品质管理—消毒供应中心典型不良事件案例分析竞赛

竞赛方案详见附件。

(四) 第一期 CSSD 中青年骨干人才标准化操作工作坊

三、参会对象

各级各类医疗机构护理管理人员、消毒供应中心护士长及骨干、灭菌员、从事医院感染控制等相关人员；湖南省护理学会消毒供应专业委员会全体委员。

四、费用及报名

1. 注册费 980 元/人（含会务费、资料费等），统一安排食宿，住宿及交通费用自理，回单位报销。

2. 会议采取线上缴费、开票方式，请于 2025 年 6 月 20 日前登录大会网站 <https://xd2025.sciconf.cn> 或扫描如下二维码完成**准确**信息填报及缴费：



3. 会议结束后 10 个工作日内电子发票将发送至参会人邮箱，请自行下载打印。

五、其他事项

（一）时间

6月26日8:00-14:00报到,26号下午14:00-18:00竞赛,
27-28日学术会议,29日撤离。

（二）报到、会议及住宿地点

1. 报到：衡阳市林隐假日酒店一楼大堂（湖南省衡阳市蒸湘区
解放大道43号，联系人及电话：唐美丽，15973438018，
0734-8135050。）

2. 住宿：林隐假日酒店及周边酒店

3. 竞赛及委员会议会场：林隐假日酒店一楼金色大厅

4. 学术会议会场：林隐假日酒店一楼多功能厅

（三）联系方式

会议联系人：洪丽 18229974545；荣海艳 18273188168；

案例竞赛联系人：康虹 13874885568；

标准化操作工作坊联系人：刘华 13875801420。

附件：首届“精益杯”品质管理—消毒供应中心典型不良
事件案例分析竞赛方案



附件：

首届“精益杯”品质管理—消毒供应中心典型不良事件案例分析竞赛方案

一、参赛对象

全省 14 个市州各级医疗机构消毒供应中心工作人员，包括管理者、护士、灭菌员等，鼓励多学科协作团队联合参赛。

二、竞赛内容

以“根因分析促改进，科学防控保质量”为核心理念，竞赛内容分为以下三部分：

（一）案例报告：围绕消毒供应中心真实发生的不良事件（如器械清洗不合格、灭菌失败、包装破损、湿包等），撰写完整案例报告，包括事件经过、原因分析、改进措施及效果验证。要求案例符合真实性、代表性、时效性（近两年内发生），并隐去敏感信息（医院名称、患者信息等）。

（二）分析材料：提交与案例配套的 PPT 课件及分析工具应用资料（如决策树、SAC、时间序列表、5Why 法、鱼骨图、头脑风暴法等），体现科学分析过程。

（三）现场展示：决赛阶段进行 6~8 分钟现场汇报，重点展示案例过程、根因分析、改进措施及成效，结合 PPT 演示。

三、实施步骤

竞赛分初赛、决赛两阶段：

（一）各市州初赛（6月10日前完成）

初赛重点：考察案例质量、分析逻辑及改进措施的可行性。

材料提交：各市州组织参赛者提交案例报告（含事件描述、分析工具应用、改进方案）、配套PPT及佐证材料（如原始数据资料、改进措施及效果对比）。

推荐名额：各市州择优推荐1~2名（团队）参加全省决赛，优先推荐案例典型、分析深入、创新性强的作品。

组织要求：各市州需通过案例研讨、专家指导等形式提升参赛质量。

（二）决赛（6月26日下午14:00-18:00）

决赛重点：考察案例分析的逻辑性、解决方案的有效性 & 现场表达能力。

比赛形式：参赛者进行6~8分钟现场汇报，结合PPT展示案例分析全过程。

评分规则：总分100分，由案例质量（20%）、分析深度（30%）、解决方案有效性（30%）、表达与展示（20%）组成（评分细则见附表1）。

计分方式：去掉最高分与最低分后取平均分。

材料提交：各市州于6月15日前将案例报告、PPT及汇总表（附表2）发送至指定邮箱。

四、奖项设置

设特等奖、一等奖、二等奖、三等奖及优秀奖若干。

五、相关要求

原创性：案例须真实原创，禁止抄袭或虚构，违者取消参赛资格。

伦理规范：参赛单位需对案例的伦理合规性进行审核，隐去敏感信息。

内容规范：PPT 及汇报中不得出现商业宣传内容（如设备品牌、耗材名称）。

时间控制：6~8 分钟，低于 6 分钟超过 8 分钟扣分，每 30 秒扣 1 分，依此类推。

联系人：康虹 13874885568；

邮箱：495566146@qq.com。

通过本次竞赛，旨在推动全省消毒供应中心形成“以案促改”的质量文化，提升风险防控能力，保障医疗安全。

- 附表：
1. 案例分析竞赛评分标准
 2. 案例报告模版
 3. 案例汇报信息汇总表（含案例名称、参赛单位、团队成员、联系方式等信息）

附表 1：

消毒供应中心典型不良事件案例分析竞赛评分细则

参赛选手编号：

总得分：

项 目	要 点	内 容	评 分 细 则	分 值	得 分
案 例 质 量 (20分)	真实性	案例为真实事件，时间、地点、经过等数据可追溯	完全真实且能提供充分的证明材料（如原始上报记录截图、整改通知等）（5分）；基本真实但证明材料略有不足(3分)；案例存在虚构嫌疑或证明材料严重缺失不得分(0分)，严重者将取消参赛资格	5 分	
	代表性	案例能反映消毒供应中心共性或高风险问题(或与多学科关联)，有警示和推广意义	代表性好，有警示和推广意义，能很好地反映某一类不良事件(4~5分)；有一定代表性，但不够典型（2~3分）；代表性差（1分）	5 分	
	完整性	清晰描述事件经过、原因分析及改进措施	案例完整，背景、过程、结果、数据和证据一应俱全（5分）；基本完整（2~3分）；案例内容缺失，描述不清晰（1分）	5 分	
	时效性	案例发生时间不超两年，符合当前工作环境与标准	案例时间≤2年（5分）；3~5年，每超一年扣1分（2~4分）；>5年（1分）	5 分	
分 析 深 度 (30分)	分析方法	运用科学工具(如决策树、SAC、时间序列表、5Why法、鱼骨图、头脑风暴法等)从人、机、料、法、环等多维度挖掘根因	运用科学工具深入剖析（10分）；运用科学工具但分析不够深入（7~9分）；未运用科学工具（1~6分）	10 分	
	分析准确性	准确识别核心问题和关键环节,用数据或文献支撑结论，避免主观臆断	分析准确（10分）；分析较准确但存在遗漏或不够深入（7~9分）；分析不准确或过于片面（1~6分）	10 分	

	风险评估	客观评估不良事件潜在后果和影响	风险评估客观全面（5分）；不客观或不全面（1~4分）；未进行评估（0分）	5分	
	关联性分析	分析不良事件与工作流程、管理制度的关联性	关联性分析准确且全面（5分）；不充分或不准确（1~4分），未分析（0分）	5分	
解决方案 (30分)	针对性	针对根因制定方案,阻断类似事件再次发生	方案针对性强,能有效阻断类似事件再次发生（8~10分）；方案针对性不强（4~7分）；方案与根因无关（1~3分）	10分	
	可操作性	方案具体,能在现有条件下实施,并制定标准化操作流程。	方案具体可操作性强,并制定了标准化操作流程（8~10分）；可操作性不强,无法在现有条件下完全实施（4~7分）；可操作性差或未制定标准化操作流程（1~3分）	10分	
	创新性	具创新思维,引入新技术、新理念,开辟新路径	方案创新性好（4~5分）；缺乏创新或完全沿用传统方法（1~3分）	5分	
	效果验证	有改进后效果数据,有持续追踪和长期反馈机制,制定的标准化流程可实施	有改进后效果数据与持续追踪和长期反馈机制（4~5分）；缺乏改进后效果数据或无持续追踪和长期反馈机制（1~3分）	5分	
展示表达 (20分)	演讲表现	语言清晰流畅、语速适中、表述专业,借语气、表情传达警示意义	语言清晰、语速适中、表述专业（4~5分）；语言不清晰、语速不当、表述不专业（1~3分）	5分	
	PPT展示	图文并茂、结构清晰、重点突出、逻辑严密,各部分之间过渡自然	PPT图文并茂、结构清晰、重点突出、逻辑严密,过渡自然（4~5分）；结构混乱,重点不突出,逻辑不清晰（1~3分）	5分	
	时间控制	演讲时间控制在6~8分钟	演讲时间6~8分钟（5分）；不足6分钟或超过8分钟,每超出或不足30秒扣1分,依此类推	5分	
	形象仪态	着装得体、举止自然,展现专业素养	着装得体,举止自然（4~5分）；着装不得体,举止不自然,缺乏专业素养（1~3分）	5分	

附表 2：

案例报告模版

项目	内容
事件描述	
事件分级	
根因分析	
所使用分析工具	
改进方案	
改进效果对比	
佐证材料图片（含案例经过、分析、改进措施等）	
单位推荐意见	单位盖章 2025 年 月 日

附表 3：

案例汇报信息汇总表

案例名称					
参赛单位					
团队成员信息 (上台汇报 不超过 2 人)	姓名	职称	职务	分工	联系方式