

# 中国材料大会 2025 暨新材料科研仪器与设备展

福建·厦门 厦门国际会展中心 2025年7月5-8日

## 中国材料大会 2025 暨新材料科研仪器与设备展 赞助单位邀请函

“中国材料大会 2025”拟定于 2025 年 7 月 5-8 日在厦门国际会展中心举行，7 月 5 日报到。

“中国材料大会”是中国材料研究学会的学术年会，是重要的系列品牌会议之一，是中国新材料界学术水平最高、涉及领域最广、前沿动态最新的超万人学术大会，参会院士 100 余位，长江杰青 1200 余位，是面向国家重大需求、推动新材料前沿重大突破的高水平品牌大会。

“中国材料大会”距今已成功举办 24 届。大会旨在为我国从事新材料科学研究、开发和产业化的专家、学者、教授、科技工作者、政府有关的管理部和领导、企业家及其他相关人员搭建高规格、高层次交流平台，搭建共享材料研究最新成果的平台，是推动我国新材料发展的国家级学术交流平台。为推动经济社会高质量发展、加快建设科技强国、实现高水平科技自立自强贡献新的力量

为促进中国新材料领域产学研融合，中国材料研究学会盛情邀请相关企事业单位开展合作，为大会设立展位或提供赞助支持，共享盛会。中国材料研究学会将在企事业单位形象宣传、新产品和新技术展示、市场拓展、寻求科研人才、促进产学研合作等方面提供平台和服务。



序号	项目	方 案	单价 (万元)
1	主会场赞助	1.厦门国际会展中心会场内桁架、场围等出现赞助商 Logo; 2.电子大屏在会议期间投放赞助商广告(广告视频 时长不超过 30s, 需在 2025 年 5 月 5 日前提提交会议组委会审核); 3.对赞助商资质有要求, 优先考虑会员单位。	50
2	分会场赞助	1.分会场内座位指引牌出现赞助商 logo; 2.会场出现赞助商 logo 或海报; 3.对赞助商资质有要求, 优先考虑会员单位。	10
3	优秀墙报奖赞助	1.优秀海报数量不超过 200 个; 2.赞助商提供奖金标准: 500 元/个; 3.赞助商提供 Logo 矢量文件, 组委会统一设计并印发证书。	10
4	大会展位	3×3 m <sup>2</sup> 展位; 单面开口。	1.4
		3×3 m <sup>2</sup> 展位; 两面开口。	1.58
		光地展位一平米(36 平米起售)	0.138
5	分会场展桌	1.分会现场提供 2 张展桌(展桌由赞助商自行装饰); 2.展桌旁可放置赞助商易拉宝或 X 展架(展架不超过 3 个, 物料由赞助商自行提供); 3.分会接待处放置赞助商的宣传资料(资料由赞助商提供); 4.每个分会会场限 2 家赞助商, 先到者得。	2
6	VIP 纪念品赞助	1.赞助商 Logo 出现在纪念品外包装上; 2.数量为 500 份; 3.纪念品由组委会负责制作; 4.赠送展会现场 9 m <sup>2</sup> 标准展位 1 个; 5.对赞助商资质有要求, 优先考虑会员单位。	10
7	参会代表纪念品赞助	1.赞助商 Logo 出现在纪念品外包装上; 2.数量不少于 10000 份; 3.纪念品由组委会负责制作; 4.赠送展会现场 9 m <sup>2</sup> 标准展位 1 个。	10
8	饮用水赞助	1.由组委会统一制作(印刷图案矢量图由赞助商提供); 2.数量为 30000-40000 瓶; 3.赠送展会现场 9 m <sup>2</sup> 标准展位 1 个。	10
9	会议袋赞助	1.数量: 不少于 6000 个; 2.文件要求: 图片 300dpi 以上; 3.logo 要求: 矢量文件; 4.文件最后提交日期: 2025 年 5 月 20 日; 5.由赞助单位直接提供大会用包/资料袋(无额外费用)。	20
10	资料装袋	1.可提供名额: 5 个单位; 数量: 不少于 10000 份; 2.随同大会资料袋一并发送给参会代表; 3.资料由赞助单位印刷运送大会报到处;	5



12

11	笔记本赞助	1.数量：不少于 6000 个； 2.文件要求：图片 300DPI 以上； 3.文件最后提交日期：2025 年 6 月 5 日； 4.赠送展会现场 9 m <sup>2</sup> 标准展位 1 个。	15
12	会议用笔赞助	1.数量：不少于 6000 个； 2.文件要求：图片 300dpi 以上； 3.logo 要求：矢量文件； 4.文件最后提交日期：2025 年 6 月 5 日。	5
13	程序册广告	封二（单面、A4）	4
		封底（单面、A4）	5
		彩插（单面、A4）	3
14	会刊广告	封二（单面）	2
		封底（单面）	2
		彩插（单面）	1
15	胸卡赞助	1.数量：不少于 6000 个； 2.胸卡后背有赞助商 logo； 3.截稿时间 2025 年 5 月 20 日； 4.由组委会统一制作。	10
16	志愿者服装赞助	1.数量：不少于 300 个； 2.服装上印制赞助商 logo； 3.截稿时间 2025 年 6 月 15 日； 4.由组委会统一制作。	6
17	地贴指引赞助	1.地贴数量：不少于 60 张； 2.地贴规格：直径 0.5 米至 1 米； 3.赞助商提供 Logo 矢量文件，由组委会制作。	3
18	餐饮赞助	1.馆内简餐区及会场茶歇区域； 2.每家赞助商可放置宣传用易拉宝或 X 展架两个（资料由赞助商提供，由组委会负责制作）。	5
19	专题论坛	1.面向新材料领域优秀企业；时长不超过 4 小时； 2.会务组安排会场，会场可容纳 50—100 人； 3.会务组提供投影及音响设备； 4.会务组提供服务； 5.论坛日程列入会议手册。	10
20	企业报告	1.新材料领域相关企业； 2.需在 2025 年 5 月 5 日前填妥《报告摘要》交由组委会； 3.大会根据会议的整体情况安排场地及日程； 4.单个报告时间为 10—15 分钟。演讲人自备 PPT 资料及 U 盘；	2
21	户外广告牌	1.数量：5 块； 2.规格：长 8 米，高 4 米； 3.大会组委会负责制作；	20

22	会议官网链接	会议网站首页展示 Logo 及赞助商官网链接；	3
23	音乐晚会	7月6日海峡大剧院晚会	50
24	新材料期刊	学会杂志广告	1

中国材料大会提供的赞助方式可能无法满足相关企事业单位的需求，如有其他赞助意向，请与中国材料研究学会王文亮老师联系（15611013638）。

