

上海医药行业协会

2025 年中国生物工程学会噬菌体大会

第八届中国噬菌体治疗大会

企业合作函

尊敬的_____企业,

2025 年中国生物工程学会噬菌体大会（原噬菌体国际学术研讨会）、第八届中国噬菌体治疗大会（原超级细菌感染与噬菌体防治高峰论坛）将于 2025 年 08 月 19 日-23 日在上海复旦大学附属中山医院联合召开。本届会前将继续开设第二期噬菌体治疗技术种子营，期间还将召开中国噬菌体研究联盟年会和中国生物工程学会噬菌体技术专委会年会，热切欢迎您参与本次盛会！

一、第二期噬菌体治疗技术种子营

培训日期：2025 年 08 月 19 日-21 日（16 学时，含教学、参观和考试）

学员规模：30 人

培训对象：临床、检验技术、临床科研和 GCP 管理领域的中青年骨干人员

招募方式：线上接收报名申请、专家评选

结业证书：考核合格的学员颁发结业证书

课程简介：省级卫健委备案的限制类医疗技术是个性化噬菌体治疗临床开展的重要路径。噬菌体治疗技术种子营旨在培训具有管理视野、临床思维和科研能力的高级别种子人才，赋能学员具备从头开展噬菌体治疗临床实践和研究的能力，引领中国噬菌体治疗医疗技术的推广与发展。种子营学员将受邀参加中国噬菌体研究联盟年会。

二、中国噬菌体研究联盟年会

日期：2025 年 08 月 21 日下午

对象：中国噬菌体研究联盟成员、种子营学员

简介：中国噬菌体研究联盟自成立以来，已牵头发表了《噬菌体治疗中国专家建议》、《预防及治疗用噬菌体质量标准专家共识》和《噬菌体治疗临床应用管理专家共识（2024 版）》，联盟中已有近 20 家中心开展噬菌体治疗，总计治疗人数超过

200 人。联盟年会将进行年度总结、计划和重点议题交流，进一步凝聚共识，合力推进中国噬菌体治疗发展。

三、中国生物工程学会噬菌体技术专委会委员会议

日期：2025 年 08 月 22 日晚上

对象：中国生物工程学会噬菌体技术专委会委员

简介：噬菌体技术专委会旨在探讨噬菌体学研究发展方向等关键问题，推动我国噬菌体“产学研医”融合发展，更好地衔接基础研究与应用转化，有力促进我国噬菌体相关生物技术新兴产业的发展，为噬菌体学者和产业人员提供学术交流平台。

四、2025 年中国生物工程学会噬菌体大会、第八届中国噬菌体治疗大会联合会议

日期：2025 年 08 月 21 日-23 日

规模：300-500 人

对象：从事噬菌体、细菌及相关研究、应用和管理的临床医生、医技、科研、研究生、管理及辅助人员。

内容：聚焦噬菌体在器官移植、重症和慢性感染治疗以及医院感染防控方面的基础和应用研究，交流噬菌体前沿基础研究成果和产业应用进展，设置主旨报告、特邀报告、青年论坛和研究生论坛等板块。

简介：中国生物工程学会噬菌体大会（原噬菌体国际学术研讨会）和中国噬菌体治疗大会（原超级细菌感染与噬菌体防治高峰论坛）均已成功举办七届，吸引了来自中国内地、中国香港、中国台湾、欧洲、美国、格鲁吉亚等不同国家和地区的近千名专家和近万名参会人员，是我国噬菌体基础研究和临床研究领域最具规模和影响力的年度学术会议之一。2024 年至今是国内外噬菌体治疗领域广泛收获的一年，开展噬菌体治疗的医疗机构的数量快速增长，噬菌体基础研究硕果频出，噬菌体在医疗、农业、养殖业等领域的应用和商业化已达一定规模。本次大会将集中交流这些最新进展以及更多尚未报道的突破性成果。

指导单位

中国噬菌体研究联盟

中国生物工程学会噬菌体技术专业委员会

中国微生物学会医学微生物学与免疫学专业委员会

上海市免疫学会畜牧兽医专业委员会

主办单位

上海医药行业协会

复旦大学上海医学院

复旦大学附属中山医院

上海市兽医生物技术重点实验室

承办单位

复旦大学噬菌体研究所

协办单位

上海市公共卫生临床中心-上海噬菌体与耐药研究所

创噬纪（上海）生物技术有限公司

上海市器官移植重点实验室

大会信息

一、 会议时间：

2025 年 08 月 19 日~08 月 23 日

	8.19 周二	8.20 周三	8.21 周四	8.22 周五	8.23 周六	8.24 周日
种子营	种子营学员注册报道	种子营培训、交流晚宴	种子营结业			离会
噬菌体联盟年会	/	/	联盟年会、晚宴	/	/	
噬菌体技术专委会年会	/	/	/	专委会会议	/	
联合大会			注册报道	开幕式 联合大会	联合大会 闭幕式	

二、 会议地点：

上海市徐汇区枫林路 180 号复旦大学附属中山医院 18 号楼

种子营：4 楼独山兆耆厅

联合大会：3 楼福庆厅

三、 费用情况：

噬菌体治疗技术种子营注册费：5000 元/人（免联合大会注册费）

噬菌体联合大会注册费：

学生：08 月 05 日前 500 元/人，08 月 05 日后 800 元/人

其他：08 月 05 日前 800 元/人，08 月 05 日后 1200 元/人

差旅食宿自理，08 月 22 日、23 日提供午餐。

协议酒店：好望角大饭店、上海利园国际大酒店，提前预定酒店可享受协议价

四、 预计参会人数：

400-500 人

五、 联系方式：

会务组联系人：胡春兰，18918721837，lan5969@163.com（赞助）

六、 合作总览

			赞助套餐				
	赞助项目	单价（万元）	王者（10万） 总价值>16万元	荣耀（8万） 总价值>12万元	钻石（5万） 总价值>7万元	铂金（3万） 总价值>4万元	黄金（2万） 总价值>2.5万元
会议类	A类产业报告15min(特邀专家议题)，要求总监以上级别	5万元/场	5万元	4万元	2.5万元	/	/
	A类产业报告10min(特邀专家议题)	4万元/场					
	B类产业报告15min(青年/投稿议题)	3万元/场					
	B类产业报告10min(青年/投稿议题)	2.5万元/场					
	专题会20min	5万元/场					
展览类	A级展位（带电子屏）（送一类线上展位）	6万元/处	6万元 ≤2个	5万元 ≤1个	3万元 ≤1个	2万元 ≤1个	2万元 ≤1个
	B级展位（送二类线上展位）	5万元/处					
	C级展位（送三类线上展位）	3万元/处					
	D级展位	2万元/处					
	易拉宝位	1万元/处					
宣传类 (主办方制作)	会场暖场视频（2min，限2家）<限钻石以上选择>（线下+开幕式直播）	2万元	5万元 宣传类、实物类、 网站/直播宣传类 每类不超过3项，限 量冠名类限定3项	3万 宣传类、实物类、 网站/直播宣传类 每类不超过2项，限 量冠名类限定2项	1.5万 宣传类、实物类、 网站/直播宣传每 类不超过2项，限量 冠名类限定1项 (如涉及)	2万 宣传类、实物类、 网站/直播宣传每 类不超过1项，限量 冠名类限定1项 (如涉及)	0.5万元
	会场暖场视频（5min，限1家）<限钻石以上选择>（线下+开幕式直播）	3万元					
	会议手册广告页	2万元/页					
	日程板冠名（不单独售卖，仅限两家）	3万元					
	胸卡冠名（仅限2家）	2万元					
	席卡冠名（仅限2家）	2万元					
	餐券冠名（仅限2家）	1万元					
	会场指引牌冠名（仅限2家）	0.5万元					
实物宣传类 (自行制作)	会议资料袋入袋宣传页	1万元					
	会议用笔（仅限1家）	1万元					
	会议用笔记本（仅限1家）	1万元					
	会议用水（仅限1家）	0.5万元					
	会议茶歇（限4家）	0.5万元/场					
	资料袋冠名（仅限1家）	1万元					
	会议纪念品	1万元					
网站/直播宣传	线上一类展位	2万元					
	线上二类展位	1万元					
	线上三类展位	0.5万元					
	大会网站主界面广告	3万元/页					
	大会网站/微网站首页鸣谢	2万元					
	照片直播企业宣传	1万元					
免费名额	大会参会名额		4人次	3人次	3人次	2人次	2人次
	VIP晚宴名额	不单独对外	1人次	1人次	/	/	/
总价值（不含免费名额）			16万元	12万元	7万元	4万元	2.5万元

七、 合作方案

（一） 会议类

1. A类产业报告：5万元/场/15min， 4万元/场/10min

A类产业报告设置于08月22日下午及08月23日上午特邀专家报告议

题内。时段以实际日程安排为准，报告人（要求总监以上职位）及报告内容概要提前1个月交至组委会由专家组进行审核，报告人参会期间产生的交通、住宿费用均由企业自行承担。

2. B类产业报告：3万元/场/15min，2.5万元/场/10min

B类产业报告设置于08月22日下午及08月23日上午青年/投稿报告议题内。时段以实际日程安排为准，报告人及报告内容概要提前1个月交至组委会由专家组进行审核，报告人参会期间产生的交通、住宿费用均由企业自行承担。

3. 分会场专题会：5万元/场/20min

分会场专题会时段以实际日程安排为准，报告人及报告内容概要提前1个月交至组委会由专家组进行审核，报告人参会期间产生的交通、住宿费用均由企业自行承担。

（二）展览类：

1. A级展位（送一类线上展位）：6万元/处

提供大会场外展位，展位配置2*3m展示架（带40寸电子显示屏），需提前一个月提交宽*高为2m*3m展示板矢量设计稿，配置3人位桌椅。线上展位可添加企业logo+企业基本介绍（250字以内）+企业产品海报1页+二维码/超链接。每个展位赠送午餐餐券、会议资料3份。

2. B级展位（送二类线上展位）：5万元/处

提供大会场外展位，展位配置2*3m展示架，需提前一个月提交宽*高为2m*3m展示板矢量设计稿，配置3人位桌椅。线上展位可添加企业logo+企业基本介绍（250字以内）+二维码/超链接。每个展位赠送午餐餐券、会议资料3份。

3. C级展位（送三类线上展位）：3万元/处

提供大会场外展位，展位配置1.2*3m展示架，需提前一个月提交宽*高为1.2m*3m展示板矢量设计稿，配置2人位桌椅。线上展位可添加企业logo+二维码/超链接。每个展位赠送午餐餐券、会议资料2份。

4. D级展位：2万元/处

提供小会场外展位，展位配置2人位桌椅。每个展位赠送午餐餐券、会

议资料 2 份。

5. 易拉宝位: 1 万元/处

提供小会场外易拉宝位。

(三) 宣传类 (主办方制作)

1. 会场暖场视频: 3 万元/5min, 2 万元/2min

大会开始时 (早上及中午) 将在会场大屏播放暖场视频/宣传视频, 线上开幕式直播时同步播放, 可接纳三个电子宣传视频进行轮播。该项不单独售卖, 仅限已赞助 5 万元以上企业购买。

2. 会议手册广告页: 2 万元/页

大会为每位参会者提供大会会议手册, 包含大会所有信息 (大会欢迎词、基本信息、专家简介、日程、摘要、海报、鸣谢页等), 可穿插厂商产品广告页, 广告页为 A4 大小, 需提前 1 个月交至组委会并由组委会统一进行印刷。

3. 日程板冠名 (仅限 2 家): 3 万元

大会会场设有日程版, 可由厂商进行设计和冠名, 也可仅提供 logo 由组委会进行设计。背景及日程样式矢量稿需提前 1 个月提供给组委会并由组委会更新并搭建。该项不单独售卖, 仅限已赞助 5 万元以上企业购买。

4. 胸卡冠名 (仅限 2 家): 2 万元

大会用胸卡, 可由厂商结合大会主基调进行设计和冠名, 也可仅提供 logo 由组委会进行设计。设计矢量稿需提前 1 个月提供给组委会并由组委会安排打印发放。

5. 席卡冠名 (仅限 2 家): 2 万元

大会用席卡, 可由厂商结合大会主基调进行设计和冠名, 也可仅提供 logo 由组委会进行设计。设计矢量稿需提前 1 个月提供给组委会并由组委会安排打印发放。

6. 餐券冠名 (仅限 2 家): 1 万元

大会用午餐券, 可由厂商结合大会主基调进行设计和冠名, 也可仅提供 logo 由组委会进行设计。设计矢量稿需提前 1 个月提供给组委会并由组

委会安排打印发放。

7. 会场指引牌冠名（仅限 2 家）：0.5 万元

大会酒店门口、大厅、楼层将放置会场指引牌，可由厂商结合大会主题进行设计和冠名，也可仅提供 logo 由组委会进行设计。设计矢量稿需提前 1 个月提供给组委会并由组委会安排打印发放。

（四）实物宣传类： 费用为冠名费，实物由企业自行设计、制作、布置并按照大会要求的时间送至指定位置，效果图提前报组委会审核

1. 会议资料袋入袋宣传页：1 万元/份

单独装入会议资料袋的企业产品宣传单页/折页。

2. 会议用笔（仅限 1 家）：1 万元

大会资料袋、VIP 席的记录用笔。

3. 会议用笔记本（仅限 1 家）：1 万元

大会资料袋内记录用笔记本。

4. 会议用水（仅限 1 家）：0.5 万元

大会会场供水处可放置企业显著标识。

5. 会议茶歇（限 4 家）：0.5 万元/场

大会设有基础茶歇，可在茶歇处放置企业显著标识/放置企业定制茶歇

6. 资料包冠名（仅限 1 家）：1 万元

用于装大会资料、笔记本等资料的包。

7. 会议纪念品：1 万元

组委会为专家及参会者提供会议纪念品，可放置企业特定纪念品。

（五）网站/直播宣传

1. 线上展位：企业合同签订完成后将在网站进行展示。

1) 一类展位：2 万元/处

线上展位区添加企业 logo+企业基本介绍（250 字以内）+企业产品海报 1 页+二维码/超链接。

2) 二类展位：1 万元/处

线上展位区添加企业 logo+企业基本介绍（250 字以内）+二维码/超链

接。

3) 三类展位：0.5 万元/处

线上展位区添加企业 logo+企业基本介绍（250 字以内）

2. 大会网站主界面广告：3 万元/页

大会网站主界面大会相关图片轮播中添加 1 页企业广告，企业合同签订完成后将在网站进行展示。

3. 大会网站/微网站首页鸣谢：2 万元

大会网站/微网站底部支持企业列表中体现企业 logo，企业合同签订完成后将在网站进行展示。

4. 照片直播企业宣传：1 万元

企业可在分会场的照片直播网页中放置企业 logo 进行宣传，相关资料需提前一个月提交至组委会。

（六）免费名额说明

1. 大会参会名额：

参会人员需在会议官网进行注册参会，并将享受免费参会人员名单提交给组委会，由组委会后台进行免费操作。赠送名额可参考合作项目具体标注。

2. VIP 晚宴名额：

VIP 晚宴名额不单独对外销售，免费参与人员名单需提前 2 周提交给组委会。

八、 赞助套餐

（一）王者套餐：10 万元（总价值>16 万元）

1. 套餐：总价值 16 万元+赠送名额
2. 会议类：A 类产业报告 15min
3. 展位：A 级展位*1 或 C 级展位*2（送一类线上展位）
4. 通过宣传类、实物宣传类、网站/直播宣传类总计 5 万元。宣传类、实物类、网站/直播宣传每类不超 3 项，限量冠名类限定 3 项。
5. 赠送大会免费参会名额 4 位，VIP 晚宴名额 1 人次。

(二) 荣耀套餐：8 万元（总价值>12 万元）

1. 套餐：总价值 12 万元+赠送名额
2. 会议类：A 类产业报告 10min
3. 展位：B 级展位*1（送二类线上展位）
4. 通过宣传类、实物宣传类、网站/直播宣传类总计 3 万元。宣传类、实物类、网站/直播宣传每类不超 2 项，限量冠名类限定 2 项。
5. 赠送大会免费参会名额 3 位，VIP 晚宴名额 1 人次。

(三) 钻石套餐：5 万元（总价值>7 万元）

1. 套餐：总价值 7 万元+赠送名额
2. 会议类：B 类产业报告 10min
3. 展位：C 级展位*1（送三类线上展位）
4. 通过宣传类、实物宣传类、网站/直播宣传类总计 1.5 万元。宣传类、实物类、网站/直播宣传每类不超 2 项，限量冠名类限定 1 项（如涉及）。
5. 赠送大会免费参会名额 3 位。

(四) 铂金套餐：3 万元（总价值>4 万元）

1. 套餐：总价值 4 万元+赠送名额
2. 展位：C 级展位*1
3. 通过宣传类、实物宣传类、网站/直播宣传类 2 万元。宣传类、实物类、网站/直播宣传每类不超 1 项，限量冠名类限定 1 项（如涉及）。
4. 赠送大会免费参会名额 2 位。

(五) 黄金套餐：2 万元（总价值>2.5 万元）

1. 套餐：总价值 2.5 万元+赠送名额
2. 展位：D 级展位*1
3. 通过宣传类、实物宣传类、网站/直播宣传类 0.5 万元。宣传类、实物类、网站/直播宣传每类不超 1 项，限量冠名类限定 1 项（如涉及）。
4. 赠送大会免费参会名额 2 位。

九、 合作须知

（一）合作原则

1. 大会会务组将合作文件统一发送给相关企业。各种合作项目一旦确定需签订统一的协议。
2. 合作安排以“先报名、先交款、先安排”为原则，大会组委会有权对相关合作形式予以调整。
3. 展台、宣传页位置、单项合作等挑选顺序依据赞助等级依次进行挑选。
4. 级别合作优先于单项合作。
5. 签署合作协议后，参会企业按照要求提供电子宣传等相关文件，逾期未提交将视为放弃展示。
6. 合作企业在得到确认后，应在规定日期内交付赞助款项。
7. 付款期限为签署合同后的 15 个工作日内。
8. 所有合作企业均须一次性交纳全部款项。
9. 合作企业以人民币方式支付赞助款项。

（二）相关要求

1. 参会企业或机构须具备国家相关部门颁发或认可的生产经营资质；
2. 企业所有参会内容须经大会组委会审核通过后方可实施；
3. 参会企业不得将其展位转租给任何第三方，每个展位不得与任何第三方共享。
4. 会议期间企业应按照签定协议的内容开展相关活动。参会企业在会议期间展示、宣传的产品，须为经过国家相关部门批准或国内正式批准生产的药品、试剂、医疗器械、营养保健品及正规出版机构出版的医学书刊、电子音像等。凡未经过国家相关部门批准正式批准的产品不得参加展览、展示。参会企业只能宣传和展出本公司产品，不得为其他公司进行宣传和展示，
5. 会议期间，企业不得组织参会人员参加其他与会议无关的活动。
6. 取消及退款:参会企业取消已经预定或者减少预定量(企业展位、卫星会、展示等)。须以书面形式向组委会提出申请。大会组委会拥有本次会议的最终解释权。

7. 根据国际惯例，如本次会议因不可抗拒的原因被迫延期或取消，包括但不限于地震、洪水、重大传染病、公共网络系统的毁坏等，组委会将有权保留部分合作费用用于支付前期筹备工作产生的开支。

十、 付款方式：

付款方式一：

账户：上海医药行业协会

开户行：上海银行福民支行

账号：0300 0481 865

付款方式二：

账户：上海山势会展服务有限公司

开户行：中国工商银行股份有限公司上海市建国西路支行

账号：1001220709007096257

请务必在汇款时注明款项的用途为：“2025 上海噬菌体大会赞助款”

