“第九届全国斑马鱼研究大会”赞助方案

尊敬的贵公司:

您好!

斑马鱼是现代生命科学、健康科学、环境科学、水产科学等研究领域的重要模式动物。由中国动物学会主办的“全国斑马鱼研究大会”和“全国斑马鱼 PI 大会”是代表我国斑马鱼研究领域最高水平的权威会议，两个会议隔年交替举行。第九届全国斑马鱼研究大会拟于 2025 年 8 月 15-18 日在甘肃兰州市举行，本届大会由西北师范大学生命科学学院承办。

本次大会将邀请国内外知名学者作大会报告，并设置了多个分会场，涵盖当今斑马鱼研究的全领域，为当下斑马鱼研究工作者以及对斑马鱼研究领域感兴趣的爱好者提供学习、交流的对接平台。大会将汇集我国斑马鱼研究领域的主要科学家，预计参会人数将超过 800 人。这些参会人员，不仅代表了国内外斑马鱼研究领域的最高水平,而且也将决定着斑马鱼研究的未来方向和发展趋势。与会代表中，**主要包含新近回国建立实验室的年轻学者和领域内资深教授，对新技术和新设备有着强烈的需求和购买实力。**

鉴于本届会议的规模和与会人员层次，可以预期其广泛的国内外影响力，亦是相关科研人员与设备材料生产商之间近距离沟通的一次良机。现真诚邀请贵公司莅临出席,衷心感谢您的支持和帮助。

赞助事项联系人：郑晟 (zhengsheng@nwnu.edu.cn)，13919372055。

衷心祝贵公司事业蒸蒸日上!

赞助项目

（1）10 万元赞助费：仅限 2 家赞助商，冠名为本次会议的**协办单位**。
大会上充分的曝光率，显示行业中非凡的实力形象，为企业赢来高度关注。
荣誉回报
1. 获得“钻石赞助商”称号，并作为大会主要协办单位之一及首席赞助单位，在《大会论文集》、《会议手册》和大会宣传广告中显要位置标明；
2. 1位主要负责人就坐晚宴主桌；
3. 1位主要负责人作为“特邀嘉宾”出席大会各项活动，并就座于贵宾席。
现场回报
1. 企业名称或标识出现在现场宣传广告位及文字资料上；
2. 大会主会场演讲机会一次，宣传推介企业的代表性产品或技术（不超过10分钟）；
3. 现场正中配置2个黄金位展台(会展现场图及展位示意图见附件)，作为大会主赞助商进行企业宣传；
4. 展位内展板或易拉宝广告宣传彩色标板（企业自备）；
5. 现场条件允许下滚动播放赞助企业宣传短片（3分钟内）（开幕式开始前、茶歇时会场内外、晚宴时），由企业自行提供短片资料；
6. 企业名称或标识出现在讲台上、舞台背景上；
7. 在大会发放给所有参会代表的资料包中插放一份企业宣传品；
8.《大会论文集》中封二、封三或封底（任意选择）整版广告（企业自行提供）；
9. 3名代表免费参会及参加合影。

（2）8 万元赞助费：仅限 4 家赞助商，冠名为本次会议的**白金级赞助单位**。
大会上充分的曝光率，显示行业中不凡的实力形象，为企业赢来更多关注。
荣誉回报
1. 安排1名负责人就坐于总会场前三排贵宾席，分会报告期间可做10分钟PPT报告（根据主题，自主选择分会场）；
2. 分会场报告茶歇间隙提供大屏幕播放厂家视频广告3分钟以内；
3. 论文集内整版彩色宣传广告一页，论文集尾页印刷赞助商logo图案；
现场回报
1. 提供会场休息区显著位置展台一个；
2. 现场条件允许下，滚动播放企业宣传短片，由企业自行提供短片资料；
3. 会务组代发厂家宣传材料，获得参会人员通讯录；
4. 2 名代表免费参会及参加合影。

（3）5.8 万元赞助费：仅限 8 家赞助商，冠名为本次会议的**金牌级赞助单位**。
荣誉回报
1. 获得“金牌级赞助单位”称号，在《大会论文集》、《会议手册》和大会宣传广告中显要位置标明；
2. 论文集内其他页面整版彩色宣传广告一页,论文集尾页印刷赞助商 logo 图案；
现场回报
1. 提供会场休息区显著位置展台一个（以签订正式赞助合同的先后次序挑选展

台）；
2．会务组代发厂家宣传材料，获得参会人员通讯录；
3. 2 名代表免费参会及参加合影。

（4）3.8 万元赞助费：暂不限赞助商名额，冠名为本次会议的**银牌级赞助单位**。
荣誉回报
1. 获得“银牌级赞助单位”称号，在《大会论文集》、《会议手册》和大会宣传广告中标明；
2. 论文集尾页印刷赞助商 logo 图案；
现场回报
1. 提供会场休息区展台一个（以签订正式赞助合同的先后次序挑选展台）；
2. 获得参会人员通讯录，1 名代表免费参会及参加合影。

（5）2 万元赞助费：赞助商数量不限，冠名为本次会议的赞助单位。
1. 论文集内其他页面整版彩色宣传广告一页，论文集尾页印刷赞助商 logo 图案；
2. 获得参会人员通讯录；
3. 1 名代表免费参会及参加合影。

专项赞助：
（6）晚宴赞助商：赞助费 6 万元，仅限 2 家赞助商，可冠名为本次会议的**金牌级赞助单位**。
1. 晚宴期间厂家负责人致辞 5 分钟，就席于晚宴主桌，与参会贵宾和国内外知名专家畅饮畅谈；
2. 安排 1 名负责人就坐于总会场前三排贵宾席，分会场报告茶歇间隙提供大屏幕播放厂家视频广告 5 分钟；
3. 论文集内其他页面整版彩色宣传广告一页，论文集尾页印刷赞助商 logo 图案；
4. 会务组代发厂家宣传材料，获得参会人员通讯录；
5. 1 名代表免费参会及参加合影。

（7）会议纪念品赞助：赞助费 3 万元，冠名为本次会议的赞助单位。
1. 纪念品上的一边印有企业标志，另一边印有会议的标志；
2. 论文集尾页印刷赞助商 logo 图案；
3. 获得大会免费注册的参会代表名额 1 名。

（8）会议资料袋赞助：赞助费 3 万元，冠名为本次会议的赞助单位。
1. 会议资料袋上的一边印有企业标志，另一边印有会议的标志；
2. 论文集尾页印刷赞助商 logo 图案；
3. 获得大会免费注册的参会代表名额 1 名。

（9）胸卡及挂绳赞助：赞助费 3 万元，冠名为本次会议的赞助单位。
1. 代表胸卡及挂绳上可定制印刷企业 logo；
2. 论文集尾页印刷赞助商 logo 图案；
3. 获得大会免费注册的参会代表名额 1 名。

* 所有参会人员，食宿费用自理。

赞助指定收款方：
户　　名：武汉博创思达公关策划有限公司
账　　号：1010 3100 0223 209
开户行：汉口银行友谊支行
转账付款请备注：斑马鱼赞助费

西北师范大学生命科学学院
2025 年 3 月 20 日

会展展位示意图：



