

## “第六届全国斑马鱼 PI 大会”赞助方案

尊敬的贵公司:

您好!

斑马鱼等水生实验动物是开展现代生命科学、健康科学、环境科学、水产科学等研究的重要模式动物。“全国斑马鱼研究大会”和“斑马鱼 PI 会议”是代表我国斑马鱼研究领域最高水平的权威会议，两个会议隔年交替举行。为促进我国斑马鱼研究领域的交流与合作，“第六届全国斑马鱼 PI 大会”定于 2024 年 11 月 15-17 日在武汉举行。

大会定位于我国斑马鱼 PI 的学术聚会，将汇集我国斑马鱼研究领域的主要科学家，预计参会人数将超过 300 人。这些参会 PI，不仅代表了国内外斑马鱼研究领域的最高水平，而且也将决定着斑马鱼研究的未来方向和发展趋势。与会代表中，主要包含新进回国建立实验室的年轻 PI 和领域内资深学者，对新技术和新设备有着强烈的需求和购买实力。

鉴于本届会议的规模和与会人员规模，可以预期其广泛的国内外影响力，亦是相关科研人员与设备材料生产商之间近距离沟通的一次良机。现真诚邀请贵公司莅临出席，衷心感谢您的支持和帮助。赞助事项联系人：李阔宇 (zebrafish@ihb.ac.cn), 13720113489。

衷心祝贵公司事业蒸蒸日上!

### 赞助项目

(1) 10 万元赞助费：仅限 2 家赞助商，冠名为本次会议的协办单位。

大会上充分的曝光率，显示行业中非凡的实力形象，为企业赢得高度关注。

#### 荣誉回报

1. 获得“钻石赞助商”称号，并作为大会主要协办单位之一及首席赞助单位，在《大会论文集》、《会议手册》和大会宣传广告中显著位置标明；
2. 1 位主要负责人就坐晚宴主桌；
3. 1 位主要负责人作为“特邀嘉宾”出席大会各项活动，并就座于贵宾席。

#### 现场回报

1. 企业名称或标识出现在现场宣传广告位及文字资料上；
2. 大会主会场演讲机会一次，宣传推介企业的代表性产品或技术（不超过 10 分钟）；
3. 现场正中配置 2 个黄金位展台(会展现场图及展位示意图见附件)，作为大会主赞助商进行企业宣传；
4. 展位内展板或易拉宝广告宣传彩色标板（企业自备）；
5. 现场条件允许下滚动播放赞助企业宣传短片（注册报道时、开幕式开始前、茶歇时会场内外、晚宴时），由企业自行提供短片资料；
6. 企业名称或标识出现在讲台上、舞台背景上；
7. 在大会发放给所有参会代表的资料包中插放一份企业宣传品；
8. 《大会论文集》中封二、封三或封底（任意选择）整版广告（企业自行提供）；

9. 3名代表免费参会及参加合影。

**(2) 8万元赞助费：**仅限4家赞助商，冠名为本次会议的白金级赞助单位。大会上充分的曝光率，显示行业中不凡的实力形象，为企业赢来更多关注。

**荣誉回报**

1. 安排1名负责人就坐于总会场前三排贵宾席，分会报告期间可做10分钟PPT报告（根据主题，自主选择分会场）；
2. 分会场报告茶歇间隙提供大屏幕播放厂家视频广告5分钟；
3. 论文集内整版彩色宣传广告一页，论文集尾页印刷赞助商logo图案；

**现场回报**

1. 提供会场休息区显著位置展台一个；
2. 现场条件允许下，滚动播放企业宣传短片（注册报道处），由企业自行提供短片资料；
3. 会务组代发厂家宣传材料，获得参会人员通讯录；
4. 2名代表免费参会及参加合影。

**(3) 5.8万元赞助费：**仅限8家赞助商，冠名为本次会议的金牌级赞助单位。

**荣誉回报**

1. 获得“金牌级赞助单位”称号，在《大会论文集》、《会议手册》和大会宣传广告中显著位置标明；
2. 论文集内其他页面整版彩色宣传广告一页，论文集尾页印刷赞助商logo图案；

**现场回报**

1. 提供会场休息区显著位置展台一个（以签订正式赞助合同的先后次序挑选展台）；
2. 会务组代发厂家宣传材料，获得参会人员通讯录；
3. 2名代表免费参会及参加合影。

**(4) 3.8万元赞助费：**暂不限赞助商名额，冠名为本次会议的银牌级赞助单位。

**荣誉回报**

1. 获得“银牌级赞助单位”称号，在《大会论文集》、《会议手册》和大会宣传广告中标明；
2. 论文集尾页印刷赞助商logo图案；

**现场回报**

1. 提供会场休息区展台一个（以签订正式赞助合同的先后次序挑选展台）；
2. 获得参会人员通讯录，1名代表免费参会及参加合影。

**(5) 2万元赞助费：**赞助商数量不限，冠名为本次会议的赞助单位。

1. 论文集内其他页面整版彩色宣传广告一页，论文集尾页印刷赞助商logo图案；
2. 获得参会人员通讯录；
3. 1名代表免费参会及参加合影。

**专项赞助：**

**(6) 晚宴赞助商：**赞助费6万元，仅限2家赞助商，可冠名为本次会议的金牌级赞助单位。

1. 晚宴期间厂家负责人致辞5分钟，就席于晚宴主桌，与参会贵宾和国内外知名专家畅饮畅谈；
2. 安排1名负责人就坐于总会场前三排贵宾席，分会场报告茶歇间隙提供大屏幕播放厂家视频广告5分钟；
3. 论文集内其他页面整版彩色宣传广告一页，论文集尾页印刷赞助商 logo 图案；
4. 会务组代发厂家宣传材料，获得参会人员通讯录；
5. 1名代表免费参会及参加合影。

**(7) 会议纪念品赞助：**赞助费3万元，冠名为本次会议的赞助单位。

1. 纪念品上的一边印有企业标志，另一边印有会议的标志；
2. 论文集尾页印刷赞助商 logo 图案；
3. 获得大会免费注册的参会代表名额1名。

**(8) 会议资料袋赞助：**赞助费3万元，冠名为本次会议的赞助单位。

1. 会议资料袋上的一边印有企业标志，另一边印有会议的标志；
2. 论文集尾页印刷赞助商 logo 图案；
3. 获得大会免费注册的参会代表名额1名。

**(9) 胸卡及挂绳赞助：**赞助费3万元，冠名为本次会议的赞助单位。

1. 代表胸卡及挂绳上可定制印刷企业 logo；
2. 论文集尾页印刷赞助商 logo 图案；
3. 获得大会免费注册的参会代表名额1名。

\* 所有参会人员，食宿费用自理。

### 收款信息

(1) 专项赞助指定收款方

开户名：武汉博创思达公关策划有限公司

开户行：汉口银行友谊支行

账号：1010 3100 0223 209

(2) 其余赞助费用指定收款方

开户名：中国科学院水生生物研究所

开户行：中国银行武汉东湖开发区支行

账号：5664 6095 8917



附件

### 会展现场图及展位示意图

