

专题（Track）联合主席

序号	专题名称	主席
1	企业 AI：从技术赋能到管理创新	秦敏 杨波 沈波 李山
2	大模型时代的平台企业管理创新	孙元 王祎 杨水清 潘绵臻 傅金娣
3	大模型时代的信息系统经济学研究	杜荣 王洪鹏 王鹏
4	网络空间内容治理	张文平 Juliana Sutanto 孙若楠 康乐乐
5	企业数据资产管理	王念新 葛世伦 尹隽 贾昱
6	人机智交互设计	程絮森 邱凌云 易成
7	生成式人工智能（Generative-AI）背景下的平台治理	吴俊杰 张紫琼 王乐
8	人工智能的伦理和道德风险管理研究	高星 杨东辉 丁溢 黄超 邵秀燕 郭怡婷
9	国产大模型驱动中小企业转型	王兴芬 尚维 姜元春
10	数智时代的 AI 素养提升与算法治理	朱庆华 赵宇翔 曹高辉 宋士杰
11	人工智能背景下的智慧医养	程絮森 邓朝华 周军杰 汪长玉 于晓丹
12	面向生成式人工智能的数据赋能和数据治理	张鑫 张成龙 张皓昭 李静
13	大模型时代的智能风险管理创新与变革	王刚 许伟 张璇 马敬玲 王盼盼
14	可信人工智能	韩潇 马宝君 王聪
15	人工智能与团队协作	尹朋珍 周中允 余玲玲
16	大模型时代的人智协同与用户行为决策	叶许红 王求真 彭希美 雷心 周云 胡林枫 李阳春
17	大模型驱动的知识产权转化运用服务模式创新	何喜军 翟东升 王菲菲 张志豪
18	大模型驱动的互动新零售运营与管理	陈熹 张玉林 宋婷婷 王仕超
19	数据驱动的用户行为分析与智能社会治理	顾东晓 赵一鸣 杨颖 毕达天 王颖 杨雪洁
20	大模型驱动的知识服务创新与智能算法治理	毕达天 毛进 任明
21	数据安全、治理与区块链赋能新探索	姜茸 梁志宏 张涛 田生湖
22	数字化转型与组织变革	邓春平 李亮 毛基业 肖静华 余艳
23	供应链与信息管理	彭广茜 牛东来 赵艳 曹聪
24	生成式 AI 驱动的商务智能创新	张瑾 王黎烨 张继龙 杨婷 李欣蕊
25	数智创新背景下的负责任研究	华 迎 于晓丹 王乐 马双 陈润宇 吴鼎
26	《Data Intelligence》期刊：数据智能与智慧管理	顾东晓 张紫琼 马宝君 李嘉 刘凤红
27	大模型时代的智能跃迁与管理创新	郭迅华 贾琳 尹秋菊 张柱 厉洋军 崔少泽 李平

日程简表

10月24日 星期五		
时间	内容	地点
14:00-21:30	CNAIS 2025 大会报到	朗丽兹西山花园酒店一楼大堂
08:30-17:20	CNAIS 研究方法讲习班	北京理工大学中关村校区研究生教学楼
10月25日 星期六		
时间	内容	地点
08:00-17:30	CNAIS 2025 大会报到	朗丽兹西山花园酒店一楼大堂
08:30-09:00	开幕式	朗丽兹西山花园酒店一楼唐朝厅
09:00-11:30	大会报告	朗丽兹西山花园酒店一楼唐朝厅
11:30-12:15	二十周年纪念活动	朗丽兹西山花园酒店一楼唐朝厅
13:30-15:15	平行论坛 设计科学（Design Science）前瞻论坛、SAP 工作坊	朗丽兹西山花园酒店各相关会议室
15:45-17:30	平行论坛 院长 / 系主任论坛、学术期刊论坛	
13:30-17:30	论文海报交流、招聘会	朗丽兹西山花园酒店一楼唐朝厅序厅
19:30-21:30	CNAIS 理事会	朗丽兹西山花园酒店三楼华夏 A 厅

开幕式及大会报告

10月26日 星期日		
时 间	内 容	地 点
08:00-12:00	CNAIS 2025 大会报到	朗丽兹西山花园酒店一楼大堂
09:00-11:30	大会报告	朗丽兹西山花园酒店一楼唐朝厅
11:30-12:00	宣布大会推荐论文	朗丽兹西山花园酒店一楼唐朝厅
	下一届承办单位介绍	
13:30-17:30	平行论坛	朗丽兹西山花园酒店各相关会议室及序厅
	论文海报交流、招聘会	

2025年10月24日 星期五		
时 间	内 容	地 点
14:00-21:30	大会报到注册	酒店一楼大堂
17:30-20:30	晚餐	详见餐券

2025 年 10 月 25 日 星期六			
时 间	内 容	主 持 人	地 点
开 幕 式			
08:30-09:00	介绍与会领导及嘉宾	颜志军	一楼唐朝厅
	北京理工大学校领导致辞		
	中国系统工程学会秘书长 唐锡晋致辞		
	AIS 主席 Dorothy E. Leidner 致辞		
	CNAIS 主席 徐心致辞		
合 影			
CNAIS 特别报告			
09:00-09:30	题 目：CNAIS 二十年：回顾与展望 报告人：清华大学文科资深教授，AIS Fellow，CNAIS 创始主席（2005-2013） 陈国青	徐 心	一楼唐朝厅
大会报告			
09:30-10:00	题 目：国家自然科学基金管理学部 2025 资助情况和资助政策 报告人：国家自然科学基金委员会管理科学部副主任 刘作仪	刘业政	一楼唐朝厅
10:00-10:30	茶 歇		

时 间	内 容	主持人	地 点
大会报告			
10:30-11:00	题 目：Understanding People’ s Needs in the Age of AI: From Agentic Systems to Digital Twins 报告人：威廉玛丽学院教授 Rajiv Kohli	邱凌云	一楼唐朝厅
11:00-11:30	题 目：SAP 商业 AI 邂逅具身智能机器人 - 塑造物理自动化的未来 报告人：SAP 研究院 CTO 薛建敏	刘咏梅	一楼唐朝厅
二十周年纪念活动			
11:30-12:15	敬请期待	郭迅华	一楼唐朝厅
12:15-13:30	午 餐		详见餐券
专题分论坛			
13:30-15:15	平行论坛 设计科学（Design Science）前瞻论坛、SAP 工作坊		各相关会议室
15:15-15:45	茶 歇		
15:45-17:30	平行论坛 院长 / 系主任论坛、学术期刊论坛		各相关会议室
13:30-17:30	论文海报交流		一楼唐朝厅序厅
13:30-17:30	招聘会		一楼唐朝厅序厅
17:30-19:30	晚 餐		详见餐券
19:30-21:30	CNAIS 理事会		三楼华夏 A 厅

2025 年 10 月 26 日 星期日			
时 间	内 容	主持人	地 点
大会报告			
09:00-09:30	题 目：社交知识大图及其应用 报告人：武汉大学教授 马费成	王刊良	一楼唐朝厅
09:30-10:00	题 目：大语言模型的推理和幻觉评测 报告人：香港大学教授 蒋镇辉	易 成	
10:00-10:30	茶 歇		
大会报告			
10:30-11:00	题 目：AI 赋能企业管理决策：以采购和定价为例 报告人：南京大学教授 宋培建	王念新	一楼唐朝厅
11:00-11:30	题 目：智能演进 创新价值 报告人：伊利集团数字科技中心总经理 尚直虎	贾 琳	
11:30-12:00	宣布大会推荐论文 下一届承办单位介绍	郭迅华	一楼唐朝厅
12:00-13:30	午 餐		详见餐券
专题分论坛			
13:30-15:15	平行论坛		各相关会议室
15:15-15:45	茶 歇		
15:45-17:45	平行论坛		各相关会议室
13:30-17:30	论文海报交流		一楼唐朝厅序厅
13:30-17:30	招聘会		一楼唐朝厅序厅
17:30-19:30	晚 餐		详见餐券

25 日分会场报告

2025 年 10 月 25 日下午分会场 1 报告安排：三楼华夏 BC 厅		
数据安全、治理与区块链赋能新探索 (主持人：姜茸，云南财经大学；张涛，云南财经大学；田生湖，云南财经大学)		
时 间	作 者	题 目
13:30-13:45	Rong Jiang, Wenlu Lou, Jinpeng Zhang, Hejiao Zhang and Haiyang Wang(Yunnan University of Finance and Economics)	A Distributed Sharing Model of Electronic Medical Records Based on Consortium Chain and Stackelberg Game Theory
13:45-14:00	Hejiao Zhang, Rong Jiang and Wenlu Lou(Yunnan University of Finance and Economics)	Blockchain-based Trusted Consensus and Differential Privacy for Secure Medical Data Management
14:00-14:15	李世勇，单梦雨（燕山大学）	考虑政府补贴的区块链赋能数据质量提升策略研究
14:15-14:30	吴 霞，陈琦（大连理工大学）	溯源直播内容切换视角下消费者购买意愿的影响研究
14:30-14:45	苏婉，于森（吉林大学）	现实世界资产通证化（RWA）：数据资本化的创新路径研究
14:45-15:00	冯朝睿，蔡一帆和谭陈元然（昆明理工大学）	弥合还是加深？人工智能对城乡数字鸿沟的影响研究
15:00-15:15	Qinqian Li(Nankai University), Rong Jiang and Shenghu Tian(Yunnan University of Finance and Economics)	Generative AI Risk Assessment Based on Grounded Theory-Entropy Weight Method
15:15-15:45	茶 歇	

网络空间内容治理（主持人：张文平，中国人民大学信息学院）		
时 间	作 者	题 目
15:45-16:00	Pinzhe Weng, Zixing Song and Wenping Zhang(Renmin University of China)	Multi-Scene-Aware Deepfake Detection based on CNN-Transformer
16:00-16:15	Qingqing Li(Wuhan University), Shouqiang Sun(Xidian University) and Tingting Li(Chongqing University of Technology)	CSDHGAT: A Multimodal Cyberbullying Severity Detection Model Based on Heterogeneous Graph Attention Networks
16:15-16:30	Zihao Chen, Ting Yang, Dongpu Fu and Cuiyou Yao(Capital University of Economics and Business)	Research on Public Opinion Dissemination Models based on Multi-source Heterogeneous Information
16:30-16:45	Xinxue Liu, Ningyuan Song(Nanjing University), Kejun Chen(Tsinghua University) and Lei Pei(Nanjing University)	Why Users Engage with Social Media Bots? Evidence from Twitter
16:45-17:00	Xiao-Liang Shen, Lin-Yao Liu(Wuhan University) and Yang-Jun Li(Beijing Institute of Technology)	语言风格对深度举报行为的影响机制研究：直接效应、倒 U 型调节与响应面分析
17:00-17:15	樊涌华，张玲，张婷婷（北京科技大学） and 闫相斌（广东外语外贸大学）	政府干预下双重情感的网络舆情信息传播模型研究
17:15-17:30	Xuan Wang(Shanghai University of International Business and Economics) and Wenping Zhang(Renmin University of China)	基于多模态数据的视频点击诱饵特征及其影响研究

2025 年 10 月 25 日下午分会场 2 报告安排：三楼清朝厅		
数据驱动的用户行为分析与智能社会治理（主持人：赵一鸣，武汉大学）		
时 间	作 者	题 目
13:30-13:45	Yisu Wang(Beijing Institute of Petrochemical Technology), Xu Li (Copenhagen Business School)and Kanliang Wang(Renmin University of China)	回避极端：线上社交推介奖励方案呈现设计的影响
13:45-14:00	Huizhen Guo, Zhong Yao and Wuhuan Xu(Beihang University)	The Influence of Online Review Images on Subsequent Consumer Engagement in Reviewing Behavior
14:00-14:15	Haoran Cui, Yuan Zuo, Tianyu Zhu and Junjie Wu(Beihang University)	Attribute Semantic Evolution Modeling for Sequential Recommendation
14:15-14:30	Xue Yang, Hanqi Tu and Yu Zhuang(Nanjing University)	扩张型与削弱型企业伪善行为对共享经济平台绩效的影响
14:30-14:45	Shuang Liang, Jiahua Jin(University of Science and Technology Beijing)and Xiangbin Yan(Guangdong University of Foreign Studies)	在线健康社区多元主体交互网络形成影响因素研究
14:45-15:00	高天润，张威，朱一凡和路守望（北京交通大学）	别人行，我也行：线上社交推介系统中的社会信息对用户推介意愿的影响
15:00-15:15	Zhenling Huang, Yanwu Yang(Huazhong University of Science and Technology) and Ivan Guitart(School of MTCL)	Does Message Consistency Hurt or Help Effectiveness? Understanding the Effect of Firm-Generated Content across Multiple Platforms
15:15-15:45	茶 歇	

数据驱动的用户行为分析与智能社会治理（主持人：杨雪洁，合肥工业大学）		
时 间	作 者	题 目
15:45-16:00	Xiangqian Liu, Hua Yuan and Yu Qian(University of Electronic Science and Technology of China)	超越情绪：直播电商中消费者理性决策的信息结构
16:00-16:15	Yiyi Shen, Hui Yuan and Baojun Ma(Shanghai International Studies University)	电商直播中主播视听特征对销售绩效的影响：基于精细加工可能性模型的视角
16:15-16:30	张玲，樊涌华（北京科技大学） 和闫相斌（广东外语外贸大学）	突发事件网络舆情多元主体议题议程网络分析与互动关系研究
16:30-16:45	Linlin Zhao, Hui Han and Yongqing Yang(Shandong Technology and Business University)	Predicting User Engagement Behavior on Content Platforms Using BERT-LoRA-BiLSTM
16:45-17:00	Huiru Zhang, Yi Chen(Shanghai International Studies University) and Nila Zhang(Fudan University)	How Third-Party Relationships Shape the Success of Online Content Creators’ New Collaborations
17:00-17:15	王悦晴，于宝君，张晓涵（吉林大学）	Research on Influence Mechanism of Incentive Advertising on Users’ In-App Purchase Intention
17:15-17:30	丁文杰，马玲（华东理工大学）	在线问答平台用户 AI 使用行为研究

2025 年 10 月 25 日下午分会场 3 报告安排：三楼明朝厅		
人工智能背景下的智慧医养（主持人：邓朝华，华中科技大学）		
时 间	作 者	题 目
13:30-13:45	Yashuo Yuan, Zifan Bai, Baozhu Wang and Wenlong Liu(Nanjing University of Aeronautics and Astronautics)	The Impacts of Doctors’ Proactive Crafting Behaviors on Their Performance Outcomes: Evidence from an Online Healthcare Platform
13:45-14:00	Zilin Zhang and Dan Ma(Southwestern University of Finance and Economics)	从“被支持”到“支持”：在线心理健康社区中直接与间接互动对用户同伴支持提供行为的影响研究
14:00-14:15	Zhijun Yan, Hongyu Luo(Beijing Institute of Technology) and Junwei Kuang(South China University of Technology)	Reliable expansion of incomplete patient queries for online doctor recommendation: Integrating LLM-augmented dialogue summary and confidence-aware fusion
14:15-14:30	Meiyun Zuo, Yue Yu and Xusen Cheng(Renmin University of China)	租借临时亲人：老年用户视角下对医疗陪诊服务平台使用意愿的质性研究
14:30-14:45	罗斯缘，金家华（北京科技大学）	生成式 AI 驱动的网络疑病症多维特征挖掘
14:45-15:00	Hao Song, Jueni Lyu, Lu Zhang and Christy M.K. Cheung (Hong Kong Baptist University)	Multimodal Depression Risk Detection and Classification Framework for Older Chinese Adults
15:00-15:15	徐谢宁，袁华，钱宇（电子科技大学）	赢家通吃 or 逆水行舟？在线健康问答平台医生市场学习行为研究
15:15-15:45	茶 歇	

人工智能背景下的智慧医养（主持人：于晓丹，对外经贸大学）		
时 间	作 者	题 目
15:45-16:00	Yan Liu, Kunlin Wang, Yuqi Fang(Huazhong Agricultural University), Xingtong Chen (Tianjin University)and Zhijun Yan(Beijing Institute of Technology)	Two to Tango: Physician Linguistic Style Matching and Patient Revisits on Online Mental Healthcare Platforms
16:00-16:15	Kanran Yang, Zhaohua Deng and Zihao Deng(Huazhong University of Science and Technology)	Institutional Competition in Online Healthcare Platforms: The Impact of Social Capital Disparities on Institutional Performance
16:15-16:30	万雨婷，汪长玉（江南大学）	个体 - 技术 - 组织视角的年长员工智能化变革抵制行为形成机制研究
16:30-16:45	Shanshan Guo, Ling Zhao and Hong Wu(Huazhong University Science and Technology)	基于 Delphi-LLM 方法的在线医疗团队知识协作形成机制研究
16:45-17:00	Haoran Liu, Gege Gao and Liuan Wang(Beijing Institute of Technology)	Understanding Physician Communication in Online Medical Consultations: An AI-Enhanced Hybrid Approach
17:00-17:15	刘益玮，张戈，马良（山东财经大学）	AI 与人类医生对患者满意度及持续使用意愿的影响机制研究——基于 2×2 组间实验的分析
17:15-17:30	林芳，周军杰（汕头大学）	医务人员 AI 技术满意度的影响因素及作用机制：一项混合研究

2025 年 10 月 25 日下午分会 4 报告安排：一楼宋朝 CD 厅		
人机智交互设计（主持人：易成，清华大学）		
时 间	作 者	题 目
13:30-13:45	Yixing Yang, Jianxiong Huang(South China University of Technology), Chong Wang and Le Wang(City University of Hong Kong)	"Never-Offline" Companionship: The Emotion Regulation Role of Virtual Streamers during Social Jetlag and Non-working Hours
13:45-14:00	黎嘉玲, 刁雅静（江苏科技大学）	直播间的情绪感染机制的研究：基于真人主播和虚拟主播的比较
14:00-14:15	Puyang Yan and Xunhua Guo(Tsinghua University)	AI 读书——配音者身份认知与用户反馈关联实验研究
14:15-14:30	Heyao Ma, Runge Zhu and Zhidi Shang(Central University of Finance and Economics)	Modality Matters: Examining the Effects of AI Identity Disclosure across Voice-based to Embodied Agents in Customer Service Encounters
14:30-14:45	Yao Wen, Jia Li and Xuan Liu(East China University of Science and Technology)	基于性格设计的远程医疗机器人共存感提升方法研究
14:45-15:00	Xin-Yuan Lu, Qi Wu, Yu-Jie Rao(Central China Normal University), Quan Lu(Hubei University of Technology) and Ya-Fang Duan(Central China Normal University)	A Study on the Curve Effect of Empathy in the Relationship between AI Counselors and College Students' Mental Health under the Human-Computer Difference Perspective
15:00-15:15	Lifan Gao(University of Science and Technology of China), Jiahong Xu(Hainan University), Huiyu Liu(The Hong Kong Polytechnic University) and Hefu Liu(University of Science and Technology of China)	How Promoting Cultural Non-fungible Tokens (NFTs) Marketing: The Roles of Virtual Reality Narrative
15:15-15:45	茶 歇	

人机智交互设计（主持人：邱凌云，北师香港浸会大学）		
时 间	作 者	题 目
15:45-16:00	Xinxue Zhou, Yayu Lei, Xinyu Zeng and Chaoyong Qin(Guangxi University)	关注自我还是关注他人？虚拟数字人语言风格对用户参与的影响
16:00-16:15	白梦琪, 郝金星（北京航空航天大学）	在线文旅触点对目的地访问意愿的影响机制研究
16:15-16:30	Kefei Qin and Ying Hua(University of International Business and Economics)	The Formation Mechanism of User Engagement with Generative AI Products
16:30-16:45	Jiayi Weng(Xi'an Jiaotong University), Qianxu Tan(University of Hong Kong) and Yifan Fan(Southeast University)	Always on Your Side: How Large Language Model Sycophancy Shapes User Satisfaction
人工智能的伦理和道德风险管理研究（主持人：高星，东南大学）		
16:45-17:00	Minghui Li(The Open Universlty of China), Yan Wan(Beijing University of Posts and Telecommunications), Liufang Zhou and Hengyi Rao (Shanghai International Studies University)	How hedonic and utilitarian generative AI shape ethical decision-making: Neural insights
17:00-17:15	Yuxin Tian, Xueyan Dong (Northwestern Polytechnical University) and Xixi Li (University of Science and Technology Beijing)	“Going with the Flow” or “Riding the Wave” ? The Impact of Generative AI Characteristics on Employees’ Responsible Innovation Behavior
17:15-17:30	Ling Zhao, Huan Tao, Yanling Jian and Dongshan Yang(Huazhong University of Science and Technology)	员工的生成式人工智能滥用及其影响因素研究

2025 年 10 月 25 日下午分会场 5 报告安排：三楼商朝厅		
大模型时代的信息系统经济学研究（主持人：王鹏，西北工业大学）		
时 间	作 者	题 目
13:30-13:45	Mingfeng Hong, Zhisheng Hong and Pengbo Liu(University of Chinese Academy of Sciences)	Releasing the Crown Jewels? Unveiling the Paradox of LLM Open-source Strategy via LLM-Assisted Grounded Theory
13:45-14:00	赵宇鹏，王洪伟，郭余韬（同济大学）	信息传播、文本情感与股票收益：基于 TescaBERT 模型的证据
14:00-14:15	Dan Ding, Leqi Chen(Southwestern University of Finance and Economics) and Qiongwei Ye(Yunnan University of Finance and Economics)	A Dual-Path Modeling for Airport Retail Sales Forecasting: Integration of Temporal Fusion Transformer and Preference Disaggregation
14:15-14:30	Ran Zheng, Fuzan Chen, Minqiang Li and Aijun Lu (Tianjin University)	数据赋能视角下竞争企业联邦学习采纳及定价决策研究
14:30-14:45	Yuhang Liu, Haiyang Feng and Minqiang Li (Tianjin University)	数据经纪商双产品定价策略：原始数据与数据洞察产品
14:45-15:00	Jiatao Wu, Yuhang Wu and Yicheng Zhang(Huazhong University of Science and Technology)	Predicting Fundraising Efficiency in Prosocial Crowdfunding Based on Multimodal Data Fusion: Evidence from the Kiva Platform
15:00-15:15	Zhao Xu and Kanliang Wang(Renmin University of China)	The Impact of Internal Corporate Community on Employee Rating: Evidence from a Job Search Platform
15:15-15:30	周驰（天津理工大学）	考虑市场扩张、蚕食和搭便车效应的直播电商策略及动态影响
15:15-15:45	茶 歇	

企业 AI：从技术赋能到管理创新（主持人：秦敏，江西师范大学经济与管理学院）		
时 间	作 者	题 名
15:45-16:00	Yuanyuan Ran, Shuyi Ma and Jin Li(Xi'an Jiaotong University)	融合智能决策的云计算负载预测与虚拟机预配置方法研究
16:00-16:15	Xing Wan and Hongyu Wang (Nanjing University of Finance and Economics)	AI 原生企业与 AI 转型企业的数字创新机制研究
16:15-16:30	Sihua Chen, Jinhong Zhong, Cong Yang and Wei He(Jiangxi University of Finance and Economics)	智能系统助力还是负担？时间压力对动车司机任务绩效的影响研究
16:30-16:45	Zhensong Jiang and Min Qin(Jiangxi Normal University)	The impact of perceived justice on consumer repeat purchase intentions in the context of service failure recovery in live streaming e-commerce: The mediation role of streamer role trust
16:45-17:00	Yicen Jiang(Renmin University of China)	Early to the Game, Slow to the Sprint: the Impact of AI Adoption Timing on Firms' Dynamic Capabilities
17:00-17:15	秦敏，李亚楠，刘政，匡慧姝 (Jiangxi Normal University)	人工智能、价值链嵌入与企业碳绩效 —— 基于双重机器学习的经验证据
17:15-17:30	Hua Cheng(University of Texas at Austin), Xinfei Huang(Sun Yat-sen University), Tony Tong(University of Colorado Boulder) and Yijian Wan(Jiangxi University of Finance and Economics)	Cross-Border E-commerce and AI Skill Demand: Evidence from a Policy Innovation

2025 年 10 月 25 日下午分会场 6 报告安排：三楼夏朝厅		
企业数据资产管理（主持人：尹隼，江苏科技大学）		
时 间	作 者	题 目
13:30-13:45	邱艳，王龙玉和王念新（江苏科技大学）	数据交易平台中数据产品价值的可解释性评估
13:45-14:00	张美书，高阳，贾昱和葛世伦（江苏科技大学）	政府补贴对制造企业产品数据流通的激励机制研究
14:00-14:15	杨玉雪，刘杰，王念新和葛世伦（江苏科技大学）	数据资产、企业全要素生产率以及产业链溢出效应—基于中国 A 股上市
14:15-14:30	黄舒雅，尹隼，王念新和葛世伦（江苏科技大学）	基于区块链的质量驱动视角下数据资产可信流通框架研究
14:30-14:45	Xuwen Bao, Nianxin Wang and Yu Jia (Jiangsu University of Science and Technology)	How Data Assets Promote Manufacturing Enterprise Innovation: An Analysis from Internal and External Perspectives
14:45-15:00	顾锐，尹隼，葛世伦和王念新（江苏科技大学）	基于区块链的物资采购数据资产使用阶段的可信管理研究
《Data Intelligence》杂志专题论坛：数据智能与智慧管理（主持人：刘凤红，中国科学院文献情报中心）		
15:00-15:15	李红霞，朱薪宇和马宝君（上海外国语大学）	MACFormer：基于多模态融合建模的市场反应预测框架
15:15-15:30	Yuyun Xu and Yi Chen (Shanghai International Studies University)	Standardisation vs Customisation: How Online Freelancers’ Bidding Strategy Affect Hiring Outcomes
15:15-15:45	茶歇	

生成式人工智能背景下的平台治理（主持人：王乐，西安交通大学经济与金融学院）		
时 间	作 者	题 名
15:45-16:00	Xueying Sun, Wei Liu (Dongbei University of Finance & Economics) and Weiguo Fan (University of Iowa)	The Impact of Generative AI on Sales in Online Knowledge Payment Markets: Evidence from a Natural Experiment
16:00-16:15	Na Liu (Xi’ an Jiaotong University), Yanping Guo (Xi’ an University of Architecture and Technology) and Chaofan Yang (Xi’ an Jiaotong University)	Will the Amendment of Regulation Crowdfunding Inhibit Overinvestment? Evidence from Indiegogo
16:15-16:30	Xuekun Zhu (Nankai University, Hong Kong Polytechnic University), Fang Wang (Nankai University) and Kee-Hung Lai (Hong Kong Polytechnic University)	Unveiling the Hidden Dynamic Impact of AI Agents on Answer Quality of Social Q&A Platforms: Enhancement or Erosion?
16:30-16:45	Le Wang and Xueying Cui (Xi’ an Jiaotong University)	Falling Behind vs. Falling Short: How Horizontal and Vertical Performance Comparisons Drive Online Review Manipulation
16:45-17:00	Liyang Yan, Yang Liu and Shan Liu (Xi’ an Jiaotong University)	Shaping Minds with Words: How LLM-Prompted Communication Styles Influence Information Processing and Attitude Polarization
17:00-17:15	李德森（北京大学，华中科技大学），潘熠和郑慧琳（华中科技大学）	基于时空缩略图潜在空间增强的虚假视频检测研究
17:15-17:30	Yunfeng Ji, Chun Wang, Xue Yang (Nanjing University) and Haodong Zhang (Alibaba (China) Network Technology Co., Ltd)	Same-side and Cross-side Network Effects at C2B2C Second-hand Product Trading Platform

设计科学（Design Science）前瞻论坛

2025 年 10 月 25 日下午 13:30-15:00		地 点：一楼宋朝 AB 厅	
主持人：李昕，香港理工大学（线上）；魏煊，上海交通大学			
大模型时代的设科研究与实践			
嘉宾（拼音序）：Michael Chau，香港大学；刘红岩，清华大学；刘业政，合肥工业大学；吴俊杰，北京航空航天大学；张瑾，中国人民大学			
时 间	内 容		
13:30-13:40	李昕教授介绍论坛的意义和背景		
	论坛设计和议程、介绍嘉宾		
13:40-14:05	议题一：范式转变	在大模型时代，设科的研究范式如何变化？	
		“设计”这一内核在面对通用大模型与生成式人工智能时如何被重新定义？	
		问答环节	
14:05-14:38	议题二：学科特色与贡献	问题 1：IS 领域的 DSR 如何与计算机科学等邻近学科保持对话，同时凸显独特价值？	
		问题 2：我们的贡献是构建技术本身，还是在社会技术语境中设计、适配与治理？	
		问题 3：在高成本、闭源性和有限可微调能力的限制下，IS 学者应如何找到切入点？	
		问答环节	
14:38-14:55	议题三：未来方向	问题 1：现在从事哪些研究，可能处在发表潜力和学术影响力的前沿？或者你对未来具体研究方向的建议？	
		问答环节	
14:55-15:00	总结		

SAP 工作坊

2025 年 10 月 25 日下午 13:30-15:15		地 点：三楼华夏 A 厅	
主持人：杨焜，SAP 大学联盟大中华区总监			
时 间	内 容		
13:30-14:30	科研 × 生成式 AI：实证路径与数据驱动方法	鲍松，SAP 人工智能资深研究员、研究与创新开发专家	
14:30-15:15	企业数字化运营与管理实践工作坊	王天梅，中央财经大学信息学院教授 易成，清华大学经济管理学院长聘副教授 徐群群，北京交通大学 SAP 大学能力中心执行主任	

院长 / 系主任论坛

2025 年 10 月 25 日下午 15:45-18:00		地 点：一楼宋朝 AB 厅	
时 间	内 容	报告人	主持人
15:45-15:50	领导致欢迎辞		许伟 中国人民大学
15:50-16:10	新时期下信息管理与信息系统专业建设的思考	陈思华 (江西财经大学信息管理与数学学院)	
16:10-16:30	浙大管理学院 AI 赋能和 AI 融合教学实践	陈熹 (浙江大学管理学院)	
16:30-16:50	润身淑世、创赢未来：南开 AI 商学院建设之路	李凯 (南开大学商学院)	
16:50-17:00	中场休息		
17:00-17:20	管理学科发展与实践探索	刘汕 (西安交通大学管理学院)	程絮森 中国人民大学
17:20-17:40	大数据管理与应用专业建设与实践	王兴芬 (北京信息科技大学管理科学与工程学院)	
17:40-18:00	AI 大模型时代信息资源的数智赋能与专业建设思考	吴江 (武汉大学信息管理学院)	

学术期刊论坛

(按姓名首字母排序)

2025 年 10 月 25 日下午 15:45-17:30		地 点：三楼华夏 A 厅	
主持人：颜志军，北京理工大学			
论坛嘉宾	Christy Cheung（香港浸会大学，《Internet Research》主编）		
	李祎博（哈尔滨工业大学，《管理科学》编辑部副主任）		
	李秀婷（中国科学院大学，《管理评论》编辑部副主任）		
	吴登生（中国科学院大学，《中国管理科学》副主编）		
	张鹏翥（上海交通大学，《系统管理学报》资深编委）		

26 日分会场报告

2025 年 10 月 26 日下午分会场 1 报告安排：三楼华夏 A 厅		
大模型时代的人智协同与用户行为决策（主持人：叶许红，浙江工业大学；胡林枫，浙江工业大学）		
时 间	作 者	题 目
13:30-13:45	Tiantian Ren and Yang Liu(Xi'an Jiaotong University)	Trust and Threat in LLM-Based Search: How Tool Type Shapes User Productivity
13:45-14:00	周林熳，汤健（中央财经大学）	生成式 AI 对用户参与和贡献的影响：一项 UGC 平台的自然实验
14:00-14:15	Ling Zhao, Dongshan Yang, Huan Tao and Yanling Jian(Huazhong University of Science and Technology)	Developmental or Evaluative? Understanding the Impact of Algorithmic Evaluation on Gig Workers’ Thriving at Work
14:15-14:30	陈泽（中国人民大学），张健（香港大学），周筱筠（中国人民大学）	人工智能保险推荐工具与保险退保：来自互联网保险中介的证据
14:30-14:45	Lu Wang and Yang Liu(Xi'an Jiaotong University)	The Scent of Homogeneity: How LLM-based Conversational Search Shapes Information Cocoons and Users’ Intention to Explore
14:45-15:00	Shouwang Lu, Yanhe Wang, Yixuan Wang, Shijiao Zhao and Yueting Hao(Beijing Jiaotong University)	教育智能体幻觉对学生满意度的影响研究
15:00-15:15	曾楠睿，邢千里，朱润格（中央财经大学）	模态竞争与协同：视觉与听觉 AI 翻译工具在跨语言沟通中的应用效果
15:15-15:45	茶 歇	

可信人工智能（主持人：王聪，北京大学光华管理学院）		
时 间	作 者	题 目
15:45-16:00	Zheng Wang, Zhongfeng Wang and Jia Jin(Shanghai International Studies University)	How explainability influence the public’ s intention to use artificial intelligence: the role of cognitive trust and perceived risk
16:00-16:15	Tianyu Zhu, Qiutong Li, Xiao Han and Junjie Wu(Beihang University)	Detecting User-Level Membership Leakage in Sequential Recommender Systems
16:15-16:30	Qingwen Li, Jin Chen and Xiao Han(Shanghai University of Finance and Economics)	Efficient Property Inference Attack via Knowledge Distillation
16:30-16:45	Ruiqing Ding (Hefei University of Technology), Leye Wang(Peking University), Yidong Chai (Hefei University of Technology) and Xiao Han(Beihang University)	BiHDFL: A Bilevel Optimization Framework for Heterogeneous Decentralized Federated Learning
16:45-17:00	Xinpei Yao(Tsinghua University), Cong Wang(Peking University) and Xunhua Guo(Tsinghua University)	Decoding User Engagement: A Mutual Information-Enhanced Multi-Task Learning Framework for Predicting Engagement on Social Media
17:00-17:15	Yue Yu and Yanwu Yang(China University of Petroleum-Beijing)	融合模态分解、深度学习和向量自回归的碳排放权交易市场预测
17:15-17:30	Zhiyi Zhao, Yuan Zuo and Junjie Wu(Beihang University)	Research on Robust Deep Implied Volatility Surface Prediction Method Enhanced by Financial Theory

2025 年 10 月 26 日下午分会场 2 报告安排：三楼华夏 BC 厅		
生成式 AI 驱动的商务智能创新（主持人：张继龙，北京外国语大学）		
时 间	作 者	题 目
13:30-13:45	Yansong Shi (Fudan University), Hongyu Chen (Tsinghua University), Yao Mu (Shanghai International Studies University) and Qiang Wei (Tsinghua University)	Disentangling Inherent Preferences and Conformity: A Decision Context-Aware Causal Recommendation Approach from Marketing Funnel Perspective
13:45-14:00	Ziyu Xiong, Cong Wang (Peking University), Lingyun Qiu (Beijing Normal-Hong Kong Baptist University) and Hansheng Wang (Peking University)	From Voice to Value: Predicting Long-Horizon Purchases of High-Involvement Products through Conversational Analytics
14:00-14:15	鲍丹，张明月和马宝君（上海外国语大学）	短视频平台中 AI 披露策略对用户参与意愿的影响
14:15-14:30	Shan Gao and Yanwu Yang (Huazhong University of Science and Technology)	Few-shot prediction of click-through rate via dynamic adaptation of multi-level transformer representations in the MoR framework
14:30-14:45	王伟（华侨大学），吴炳毅（华侨大学，南京大学）和庄啸（华侨大学）	生成式人工智能自动回复对用户在线投资意愿的影响：来自众筹的启示
14:45-15:00	刘欣，贾琳，梁铭敏（北京理工大学）和俞一凡（德克萨斯大学奥斯汀分校）	基于可解释序列模型的客服沟通效果预测研究
15:00-15:15	朱沫霖，陈婧和乐星贝（北京航空航天大学）	虚拟新闻主播观看意愿的影响因素研究：基于 AIDUA 模型
15:15-15:45	茶 歇	

大模型时代的智能风险管理创新与变革（主持人：马敬玲，浙江财经大学）		
时 间	作 者	题 目
15:45-16:00	Yao Cai (Nanjing University of Chinese Medicine), Xuwen Han (Shanghai Jiaotong University), Sean Xin Xu (Tsinghua University) and Kunpeng Zhang (University of Maryland)	A Hybrid Graph and Transformer Model for Detecting Authorized Push Payment Fraud Transfers
16:00-16:15	董骏峰，潘夥杭，孙旭升，王刚和张璇（合肥工业大学）	基于大语言模型和图对比学习的内部控制重大缺陷预测研究
16:15-16:30	张璇，彭天瑞，黄晶丽（合肥工业大学），马敬玲（浙江财经大学）和王刚（合肥工业大学）	基于大语言模型和多关系注意力融合网络的财务报表舞弊检测研究
16:30-16:45	程卓，刘璇和李嘉（华东理工大学）	医疗问答生成式 AI 的质量评估框架：AIGC 与 UGC 的实验对比研究
16:45-17:00	郑天熹，汪刘凯和王未卿（北京科技大学）	迁移学习模型驱动的能源企业风险预测研究
大模型时代的平台企业管理创新（主持人：孙元，浙江工商大学）		
17:00-17:15	苗虹和姚成（江苏科技大学）	平台生态系统内 APP 的集成与市场绩效的关系——以 HubSpot 平台为例
17:15-17:30	Lingling Yu and Ruixuan Li (Shanghai University)	The curvilinear effect of multiple digital platforms navigating at work on employees’ performance: a daily diary study
17:30-17:45	王节祥，吴瑶瑶（浙江工商大学）和刘双（浙江大学）	平台互补品的迭代创新节奏对其绩效的影响研究：基于战略节奏理论的视角

2025 年 10 月 26 日下午分会场 3 报告安排：三楼清朝厅		
大模型驱动的互动新零售运营与管理（主持人：王仕超，杭州师范大学）		
时 间	作 者	题 目
13:30-13:45	孙冰悦, 陈皓, 查道林和曹高辉 (华中师范大学)	从能力到黏性：用户对 AI 主播持续使用意愿的多阶段影响机制研究
13:45-14:00	Jiaqi Liu (Tongji University, City University of Hong Kong), Hongwei Wang (Tongji University) and Matthew Lee (City University of Hong Kong)	The Sales Effect of Informational and Emotional Visual Cues in Short Video E-commerce
14:00-14:15	Mingqiu Dong, Qiuju Yin, Fanhui Kong (Beijing Institute of Technology)	Human–AI Interaction in Online Fitness: How Virtual Digital Humans Facilitate the Digital Inclusion of Early Elderly Users
大模型驱动的知识服务创新与智能算法治理（主持人：毛进，武汉大学）		
时 间	作 者	题 目
14:15-14:30	吴志祥, 伊海港和沙焕旭（南京工业大学）	基于大语言模型的功勋科学家传记文本事件抽取与应用研究：以 27 位功勋科学家为例
14:30-14:45	毕达天, 张雪和陈功坤（吉林大学）	基于内容解耦与多维对比学习的细粒度 AIGC 文本检测方法研究
14:45-15:00	毕达天, 王雨菲和黄伟鑫（吉林大学）	Research on automatic summary generation of Financial Research Report Based on large language model
15:00-15:15	Chaoguang Huo, Wenjia Zhang and Wenjing Li (Renmin University of China)	Cyber Violence Detection Enhanced by Large Language Model
15:15-15:30	王振华, 姚艾昕和任明（中国人民大学）	AI 生成的文本如何涌现 Zipf 定律？一种新的混合检测方法
15:15-15:45	茶 歇	

大模型驱动的知识产权转化运用服务模式创新（主持人：何喜军，北京工业大学）		
时 间	作 者	题 目
15:45-16:00	Hanbai Wang, Yuqing Zhang, Boyan Zheng and Shuo Zhang (Beijing University of Technology)	Tracking Interdisciplinary Knowledge Evolution with LLM-Augmented Semantic BERTopic: A Multidimensional Framework for Complex Research Domain Analysis
16:00-16:15	刘俊婉（北京工业大学），耿嘉祎（南京理工大学）和李博妍（北京工业大学）	基于大模型的在线医疗问答应用研究
16:15-16:30	Shuo Xu (Beijing University of Technology), Xin An, Ziwen Yuan (Beijing Forestry University), Ao Cui and Xinyi Ma (Beijing University of Technology)	Early Identification of Unicorn Companies with a Multivariate Time Series Classification Model
16:30-16:45	安嘉骏，曾传骞，何喜军和张志豪（北京工业大学）	基于超图神经网络的专利交易推荐方法研究
16:45-17:00	Rongjia Song (Zhejiang University, Hangzhou Dianzi University), Liqiang Huang, Haoran Guo and Dong Wu (Zhejiang University)	Recalibrating Human Knowledge Contribution: How Generative AI Triggers Quality-Enhancing Strategies in Q&A Contributors
17:00-17:15	Yahe Tan, Liqiang Huang (Zhejiang University) and Qiming Zhong (University College London)	When Sharing Breaks the Magic of Free Trials: Evidence from VIP Subscriptions in Music Industry
17:15-17:30	Fangze Dai and Liqiang Huang (Zhejiang University)	The Impact of Charging Infrastructure on Urban Air Pollution: Evidence from 292 Chinese Cities

2025 年 10 月 26 日下午分会场 4 报告安排：三楼商朝厅		
数字化转型与组织变革（主持人：李亮，对外经济贸易大学）		
时 间	作 者	题 目
13:30-13:45	Ke Tao, Hongyu Zhou and Li Li(Nanjing University of Science and Technology)	同群效应视角下企业 AI 技术协同创新网络形成机制研究
13:45-14:00	Binghan Gao, Linlin Du and Mengling Yan(Beijing University of Posts and Telecommunications)	人工智能重塑传统产业生态系统：基于活动理论的单案例研究
14:00-14:15	Linlin Du, Mengling Yan and Yawen Li(Beijing University of Posts and Telecommunications)	客户数字化转型与供应商二元创新：基于中国上市制造企业的实证研究
14:15-14:30	Rui Jiang, Haotian Sun and Shixuan Fu(University of Science and Technology Beijing)	善其事必先利其器？引入 AI 系统辅助人工回复评论对门店受欢迎程度的影响研究
14:30-14:45	段慧雨，王悦晴，宫婷婷和于宝君（吉林大学）	制造业企业数绿协同促进可持续发展的机制研究——基于企业创新的视角
14:45-15:00	Liyi Ma(Beijing Union University), Chenchen Xia(Beijing Union University), Baiqiang Chen(Beijing Institute of Technology) and Xingtong Men(Beijing Union University)	数字化转型如何调节技术创新与企业成长的“倒 U 形”关系
15:00-15:15	Liyi Ma(Beijing Union University), Jinyu Chen(Capital University of Economics and Business), Baiqiang Chen(Beijing Institute of Technology,) and Chenchen Xia(Beijing Union University)	人工智能何以促进企业新质生产力发展？——基于中国上市公司的经验证据
15:15-15:45	茶 歇	

国产大模型驱动中小企业转型（主持人：王兴芬，北京信息科技大学；姜元春，合肥工业大学）		
时 间	作 者	题 目
15:45-16:00	He Yingzhao and Zhou Chengchi(Northwest Normal University)	基于新制度理论的企业数字化转型机理研究
16:00-16:15	陈文璟，汤健，马燕林（中央财经大学）	自然灾害冲击与企业创新绩效 ——企业韧性与人工智能的双调节作用
16:15-16:30	Jiantong Li, Yuanchun Jian and Yang Qian (Hefei University of Technology)	The Power of Multimodal Reviews: Decoding Consumer Purchase Decisions by A Graph Neural Network Method
16:30-16:45	Xiaodan Liu, Zhe Zhang, Xingfen Wang and Gang Zhao(Beijing University of Information Science and Technology)	企业数字化转型成熟度评价指标构建 ——基于德尔菲法和大语言模型评估
16:45-17:00	陈杭洁，姜元春，袁昆（合肥工业大学）	基于双通道解耦增强的多模态商品图像检索研究
17:00-17:15	谷晓燕，谷汪洋（北京信息科技大学）	农业数字化对农产品供应链韧性的影响研究
17:15-17:30	Zhipeng Xiong and Yuanchun Jiang(Hefei University of Technology)	Co-Designing and Narratives: Leveraging LLMs and XAI for Online Bundle Marketing

2025 年 10 月 26 日下午分会场 5 报告安排：三楼明朝厅		
面向生成式人工智能的数据赋能和数据治理（主持人：张鑫，中国科学技术大学）		
时 间	作 者	题 目
13:30-13:45	Xin Zhang and Lihong Cheng (University of Science and Technology of China)	Is More Precise Better? The Impact of Recommendation Service in Live Streaming Selling
13:45-14:00	何向和唐可欣（南京邮电大学）	直播电商背景下线上商家的合作模式选择与定价策略研究
14:00-14:15	Longbing Zhang, Haiyang Feng and Nan Feng (Tianjin University)	Navigating Data-Driven Personalized Recommendations: First-Party vs. Third-Party Data Strategies
14:15-14:30	侯秀君和姚忠（北京航空航天大学）	基于客户特征的航程内竞争航班个性化定价模型
14:30-14:45	李山，李尚泽和邱悦欣（华东交通大学，江西省智库中心）	基于大语言模型的管理学命题知识图谱构建研究及应用
14:45-15:00	王浩亮，罗嘉明，赵甜甜和王忠（广东工业大学）	数据治理的“集权”与“分权”之辩：一项基于信息处理与代理理论的权变效应研究框架
15:00-15:15	李静（南京航空航天大学），赵世杰（南京理工大学），李莉和虞先玉（南京航空航天大学）	人工智能生成内容影响下网络舆情演化的博弈分析：基于公共数据共享视角
15:15-15:45	茶 歇	

数智时代的 AI 素养提升与算法治理（主持人：赵宇翔，南京大学信息管理学院）		
时 间	作 者	题 目
15:45-16:00	许炜卓（华中师范大学），赵宇翔（南京大学），周阳（武汉工程大学）和易明（华中师范大学）	大模型赋能的提示素养培育：思维链对大学生提示词策略的影响机制研究
16:00-16:15	景雨田，赵宇翔，王杜荣（南京大学），刘思琦（中国人民大学）和朱庆华（南京大学）	元认知视角下人文社科研究者的提示词行为及提示素养培育探究
16:15-16:30	石君倩和甘明鑫（北京科技大学）	基于适应网络的冷启动项目推荐算法研究
16:30-16:45	Zhaoyi Ma (Nanjing University of Science and Technology) and Qin Gao (Tsinghua University)	Understanding Generative AI Continuance Among Middle-aged and elderly Adults: The Role of AI Literacy, Social Isolation, and Perceived Risk
16:45-17:00	王超伟，杜荣和冉晓斌（西安电子科技大学）	AI 焦虑对高校学生求职努力的影响：基于自我效能理论的视角
17:00-17:15	Junyi She (Shanghai Jiao Tong University), Ya Zhou (Xiamen University) and Cheng Luo (Tianjin University)	Understanding the Role of Third-Party AIGC Disclosure in Social Media Marketing

2025 年 10 月 26 日下午分会场 6 报告安排：三楼夏朝厅		
人工智能与团队协作（主持人：尹朋珍，合肥工业大学）		
时 间	作 者	题 目
13:30-13:45	Muxuan Du (Tsinghua University), Ding Wu (University of International Business and Economics), Lingli Wang (Renmin University of China), Xunhua Guo (Tsinghua University), Hongshuyu Deng and Xiaotian Zhuang (JD.com, Inc)	The Behavioral Consequences of Algorithm Dysfunction in human-algorithm collaboration
13:45-14:00	Hongyu Zhou, Shouxiang Qiu and Ling Zhao (Huazhong University of Science & Technology)	Impact of Team Collaboration on Algorithm Innovation in Innovation Contest Platforms
14:00-14:15	廖素琴，陈俊杰和吴越（浙江工业大学）	企业战略认知差异对人工智能水平的影响机理研究
14:15-14:30	李方正，李莉（南京理工大学）和尹熙成（电子科技大学）	人机协作范式的演化与特征识别：基于BERTopic 与大语言模型的文本分析
14:30-14:45	Zhang Shanshan, Shi Longyu, Zhang Mujing (Zhejiang University of Technology) and Li Xiaodong (Anhui Polytechnic University)	Exploring the Effects of Recommendation Modes and Informational Frames on BNPL Adoption: A Mind Perception Perspective
14:45-15:00	Hong Zhu (Shanghai University of International Business and Economics) and Zhongyun Zhou (Tongji University)	AI Leaders: The Role of Mind Perception in Shaping Employee Prohibitive and Promotive
15:00-15:15	宋佳颖，李雪峰和王天梅（中央财经大学）	人工智能对图像生成类工作岗位就业质量的影响及异质性分析
15:15-15:45	茶 歇	

数智创新背景下的负责任研究 (主持人：华迎，对外经贸大学；于晓丹，对外经贸大学；陈润宇，对外经贸大学；吴鼎，对外经贸大学)		
时 间	作 者	题 目
15:45-16:00	王忠和石天文（广东工业大学）	企业数字责任如何影响创新绩效——基于文本分析方法的经验证据
16:00-16:15	Ming Chi, Yanli Chen, Yongshun Xu and Yuetong Wu (Hainan University)	Empowered or Exploited? The Paradox of Gamification in Gig Workers' Job-Related Well-Being
16:15-16:30	Xiaodan Yu, Yalin Su (University of International Business and Economics), Juanqiong Gou (Beijing Jiatong University), Yanli Guo (Beijing Union University) and Shi Yuan (University of International Business and Economics)	Optimizing Learning or Overloading Minds? How AI Use Impact Students' Game-Based Business Learning
16:30-16:45	厉洋军，李博，赵太宇，江碧芯（北京理工大学），贾舒焱（香港城市大学）和刘艳（华中农业大学）	社交平台算法特征滋生网络曝光：控制平衡的视角
16:45-17:00	Ziyang Liu, Xiaolei Wang, Shuang Ma (University of International Business and Economics) and Jamie Burton (The University of Manchester)	Should Hotels Follow the Robotic Trend? The Ripple Effect of Hotel Service Robot Adoption
供应链与信息管理（主持人：彭广茜，首都经济贸易大学）		
17:00-17:15	Ping Wang and Lirui Liu (Jiangsu University of Science and Technology)	Research on the Coupling Coordination Degree of Manufacturing Industry Chain Safety and Efficiency under the Dual Carbon Background
17:15-17:30	Mingyang Han and Huiying Gao (Beijing Institute of Technology)	AI Policy and Corporate Supply Chain Performance: A Longitudinal Study of Chinese Enterprises
17:30-17:45	彭广茜和许春阳（首都经济贸易大学）	人工智能对供应链韧性的影响机制研究

CNAIS 研究方法讲习班（2025）

2025 年 10 月 24 日 地点：北京理工大学中关村校区	
时 间	内 容
08:30-09:00	签到（地点：北京理工大学中关村校区研究生教学楼 101）
09:00-09:10	开幕致辞 CNAIS 常务理事兼秘书长、清华大学经济管理学院，郭迅华教授 北京理工大学管理学院副院长，陈翔教授 主持人：北京理工大学管理学院副教授 孙士伟
09:10-10:40	模块一：二手数据与计量经济模型 王翀 香港城市大学商学院 主持人：北京理工大学管理学院副研究员 张柱
10:40-11:00	茶 歇
11:00-12:30	模块二：案例研究方法：基本逻辑与关键步骤 李亮 对外经济贸易大学信息学院 主持人：北京理工大学管理学院副研究员 张柱
12:30-14:00	午 餐
14:00-15:30	模块三：“理论贡献”的哲学三问 徐心 清华大学经济管理学院 主持人：北京理工大学管理学院副教授 孙士伟
15:30-15:50	茶 歇
15:50-17:20	模块四：验证因果关系：信息系统研究中的实验方法 易成 清华大学经济管理学院 主持人：北京理工大学管理学院副教授 孙士伟
17:20-19:30	晚 餐
19:30	乘坐大巴前往 CNAIS2025 主会场（集合地点现场通知）

论文海报展示

2025 年 10 月 25 日下午：一楼唐朝厅序厅			
专题名称	海报编号	作 者	论文标题
企业 AI：从技术赋能到管理创新	1	Min Liu, Jun-Tao Li, Yi Sun and Jing-Hua Wu	Research on Multi AGV Conflict free Path Planning Model Based on Markov Game Theory
	2	沈波，万雨心	使用生成式人工智能对员工创新行为的影响研究
	3	李蕾，柴琪瑄	人工智能能力如何推动商业模式创新？一项混合方法研究
	4	杨舒怡，杨建飞，吴明月	公共数据、知识溢出与人工智能创新
大模型时代的平台 企业管理创新	5	Manning Li, Miaomiao Li and Xinyue Wang	Group-formation Mechanisms and Goal Gradient Effect on Online Charity Fundraising Platforms: an Explorative Study
	6	胡雄杰，闫怡君，程絮森	风险信息对消费者网络购买行为影响的实证研究
	7	Pengfei Tang, Wuhuan Xu and Zhong Yao	生成机制披露对电商平台交互式评论信息有用性的促进机制研究
大模型时代的信息 系统经济学研究	8	Wei Li	Hybrid Channel Pricing Information Products and Engineering Network Effect in Two-sided Market
	9	Sen Lin, Bo Li, Jinan Shao and Hing Kai Chan	Unlocking Value at the Edge: Market Reactions to Edge Computing Initiatives
	10	Wei Wang, Xiaohui Zheng and Yuyou Zheng	亲社会借贷众筹融资中创业者文本形象建构及其影响分析
	11	Xiaopeng Luo and Qiongwei Ye	The Impact and Mechanisms of Interventions on Unethical Consumer Behavior: Evidence from the “Refund only” Policy Context
网络空间内容治理	12	Lingling Yu, Xinyue Liang, Ying Chen and Bao Dai	Exploring the Impact of Social Media Information Overload on College Students’ Knowledge Structure
	13	王金娜，刁雅静	基于多 agent 的直播电商平台生态系统的共演机制研究
	14	Qucheng Jin, Wentao Wei, Yi Chen and Nila Zhang	From Outrage to Silence: How Uncivil Comments Promote and Inhibit User Engagement
	15	秦昕浩，刘艾萁，韦苇	网红测评对消费者满意度影响——基于准实验实证研究

专题名称	海报编号	作 者	论文标题
人机智交互设计	16	Chunmei Gan, 明昕宇, Ziqi Yan	品牌设计来源对用户反应影响的实验研究
	17	Yunlu Liu, Benjiang Lu, Yao Mu and Baojun Ma	Human-AI Companion Alignment (HACA): Conceptualization, Scale Development, and Validation
	18	Letong Li, Bingjie Deng and Xiaobo Xu	Emotional Cues in Human-AI Interaction: AI Voice Intonation and Route POSTERnce in Navigation Apps
	19	Zhizhi He, Ting Xu, Yang-Jun Li and Matthew K.O. Lee	Understanding Algorithm Aversion in GenAI: The Effects of Algorithm Errors and Immediate Remedy Strategies
	20	Jiajie Chu, Youyu Wang and Dinghuizi Ma	Understanding the Endorsement Effect of Digital Virtual Human on Investment Intention Towards Crowdfunding—Based on Elaboration Likelihood Model
	21	Lei Fang, Chun Shuo Chen, Xiang Peng Wu and Shan Lan Zhan	The Dual-wheel Mechanism in China’ s Agricultural E-commerce: Effort Expectancy Drives, Performance Expectancy Directs Human-AI Co-Creativity
	22	Jing Qi, Zhenjiao Chen and Chunxiao Yin	Human vs. Digital: The Impact of Emotional Arousal from Different Types of Teachers in Video Learning on Diverse Curiosity and Creativity
	23	黄天乐, 程絮森	面向生成式 AI 搜索的数字内容营销效果评估方法设计
	24	何迎朝, 王森, 王晓宇	To Promote or Inhibit? The Impact of Organizational AI Adoption on Employee Behavior
	25	Nuoqi Fan, Yang Liu and Chenyu Han	Whispers of a Digital Friend: How Speaking AI Companions Shape Emotional Bonds and Social Preferences
	26	Jingxuan Qiu, Manni Gao, Tao Xu, Xudong Liu, Qiang Ye and Haolin Deng	一种基于大语言模型及具身智能的旅游化身系统
	27	Qingyu Liang	Seeing Ourselves in AI? Decoding Perceived Similarity and Choices to Adopt AI for Different Tasks Scenarios

专题名称	海报编号	作 者	论文标题
生成式人工智能 (Generative-AI) 背景下的平台治理	28	解建丽, 陈莹, 李琳	生成式人工智能背景下员工信息安全保护动机影响机制研究
	29	Xinru Li, Yue Guan and Liuan Wang	在线医疗场景下 AI 问诊功能对患者满意度的影响
数智时代的 AI 素养提升与算法治理	30	Tuotuo Qi and Yuanhao Lv	Understanding the Determinants of Generative AI Tool Adoption: A Dual-Model Perspective of ELM and UTAUT
	31	Runzhe Wang, Xinyuan Lu and Xueqing Wang	工具操作到认知建构：学生创业团队非技术角色算法素养的形成机制研究——基于某 LoRA 模型企业的扎根追踪
人工智能背景下的智慧医养	32	Ting Liu, Patrick Cheong-lao Pang and Yiming Luo	Opportunities and Challenges of Implementing Health Education in Macao Communities with Digital Technology under the Trend of Population Aging
	33	卞慧馨, 张戈, 李佳路	拥堵效应下智慧医疗平台的服务定价策略研究
	34	Yuqi Zhang and Meiyun Zuo	智慧健康养老产品与服务发展洞察
	35	赵英, Xiurui Yang, 廖洪玉	Research on automatic generation of review reports for online medical consultations: based on doctor-patient dialogue data
面向生成式人工智能的数据赋能和数据治理	36	Youzhu Li, Shuang Xu and Jingbo Xia	基于大语言模型与网络舆情融合的蔬菜价格可解释性预测框架研究
大模型时代的智能风险管理创新与变革	37	Lihan Nan, Shan Xu and Jin Li	基于 Qwen2.5 大语言模型与机器学习的生物安全事件严重性预测及风险因素识别
	38	祝翠玲, 梁佼佼, 王云芃, 胡明远, 杨成伟	一种基于 BMLP 的消费贷款信用风险评估方法
可信人工智能	39	李山, 倪平月, 徐浩鹏	基于大语言模型的学术论文评价偏见检测与消解研究
	40	Jing Liu and Man Sun	AI 世代下大学生对人工智能生成内容可信度研究——基于 脑电实验的认知证据

论文海报展示

2025 年 10 月 26 日下午：一楼唐朝厅序厅			
专题名称	海报编号	作 者	论文标题
大模型时代的人智协同与用户行为决策	1	Yuting Ge, Dongpu Fu and Cuiyou Yao	Research on the Dynamic Evolutionary Game of Subsidy Strategies and User Diffusion in Ride-Sharing Platforms
	2	Juhua Wu, Liwei Su, Qingbin Wu and Lei Tao	Doctor-Patient-AI Tripartite Collaborative Decision-Making Mechanism Based on Shared Mental Model
	3	Yaxi Liu, Chunxiu Qin, Taitian Mao and Yulong Wang	Why Do Library Users Switch to AI Librarians? A Hybrid SEM-ANFIS Analysis of Technology Switching Behavior
	4	Yifan Zhu, Wei Zhang, Tianrun Gao and Shouwang Lu	Enhancing User Satisfaction and Continuous Usage of LLMs: A Comprehensive Model Based on TAM and D&M
	5	薛伟平, 王文心, 刘君雨	内嵌文本型产品图片对购买意愿的双路径作用机制：启发式 - 系统化模型视角
	6	Ling Zhao, Chongyang Xie and Cuicui Cao	Research on the Identification and Effect of AI Agent Developers’ Uncertainty Reduction Strategies
大模型驱动的互动新零售运营与管理	7	孔熠华, 王楠	电商主播幽默类型对用户参与和购买意愿的影响
	8	Yurong Zhang	The Double-Edged Sword of Reviews: How Rating Dispersion Shapes Airbnb Demand
数据驱动的用户行为分析与智能社会治理	9	Danning Xie, Fang Wei, Fuhua Shi and Yuewen Liu	用户打赏对创作者激励的深度学习因果推断研究
	10	王润周, 张新生, 马玉龙	基于多维相似性用户画像的弹幕热点内容挖掘
	11	李慧, 崔子贤, 周婧	基于多维上下文与注意力机制的引文推荐研究
	12	Yanhong Chen and Lin Zhang	调和游戏沉浸感与复杂性对绿色消费行为的影响：任务完成策略的调节作用
	13	Wei Wang and Ting Yang	文本游戏化要素对严肃科学研究的影响：来自公众科学的实证证据

专题名称	海报编号	作 者	论文标题
数据驱动的用户行为分析与智能社会治理	14	Fang Hui, Luo Yaying and Wang Yicheng	Towards Consumer impatience-Aware Conversational Recommender Systems: An Approach Based on Knowledge Level and Decision Style
	15	Bailing Liu, Qianwen Guo and Manjia Chen	大学生电信网络诈骗规避行为影响因素及其作用机制研究
	16	Jinghong Huang and Zhao Pan	解码众筹视觉策略：信号清晰度与一致性的协同与冲突效应
	17	裴思淼, 顾春柳, 王天梅	字里行间的说服力：影评特征、剧透强度与用户感知有用性
	18	Jilong Zhang, Jingyang Guo and Lin Wang	在线知识社区匿名行为对他人知识贡献的影响研究
大模型驱动的知识服务创新与智能算法治理	19	杨波, 李佳, 杨美芳	多模态大模型驱动下企业舆情危机预警弱信号知识图谱构建探析
	20	Yanli Hu, Weixin Huang and Zimeng Zhu	Research on the Usability Evaluation of AI Applications Based on Sentiment Analysis and Topic Modeling—A Case Study of AI Educational Applications
	21	Yidi Wu, Pengqian Jia and Guoyin Jiang	基于大模型的社交媒体平台虚假信息识别的泛化能力与可解释性研究
数字化转型与组织变革	22	施祖军, 赵玲, 周弘宇	基于大语言模型知识增强的创意评估研究
	23	杨波, 杨嘉欣	政府奖惩政策对动力电池回收效应的优化机制研究
	24	李昊泽, 陈启梅, 刘鹏波	数字化转型驱动的乡村组织变革及其经济效应研究——基于中国省级面板数据的产业情报分析
	25	Xin Zhang, Shenghui Liu and Liang Ma	集群企业数字平台能力形成机制研究：基于 TOE 框架与资源编排视角
供应链与信息管理	26	Rui Chen, Boran Liang, Ziyu Li, Jiaxin Fu and Yilan Shi	企业 ICT 水平、宏观情境差异与全球价值链参与——来自 96 国企业的实证检验
	27	Guangqian Peng and Yimei Zhang	人工智能技术驱动下的供应链绩效提升机制研究——基于海尔智家的案例分析
	28	孙华平, 董一帆	ESG 表现对企业供应链韧性的影响研究

专题名称	海报编号	作 者	论文标题
生成式 AI 驱动的 商务智能创新	29	Xiangyu Wang and Shengli Li	替代还是增强？生成式 AI 与金融分析师的竞争与协同
	30	Jindong Qin, Di Wang and Pan Zheng	Product improvement strategy for new energy vehicles: A dual-driven framework based on online reviews and patent information
	31	Benjiang Lu, Chao Li and Xuelian Lin	A Study on the Influence of AIGC on the Persuasiveness of Product Marketing Content from the Perspective of Prompt Engineering
	32	Wenzhi Lu, Hongyu Zhang and Zhuoxuan Huang	融合跨粒度语义信息的景点推荐研究
	33	Panyu Zhai and Yanwu Yang	基于广告效果归因的跨渠道动态预算分配：一种融合双向长短期记忆模型和多层感知机的多目标优化算法
《Data Intelligence》杂志 专题论坛：数据智能与智慧管理	34	冯慧泽，宗威，聂宗尧	CNAIS 2025 Truth Inference for Crowdsourcing via Bias-Variance Fusion Graph Embedding
	35	Jingqi Su and Nan Wang	品牌短视频营销效果的影响因素研究
大模型时代的智能 跃迁与管理创新	36	周凌云，慕遥，陈怿，马宝君，张健	盈利电话会议中非语言沟通的认知加工过程：基于 CEO 声音情绪对股票市场反应的实证研究
	37	Tianxiao Wang, Jinlin Guo and Chunxia Yu	Optimization of Natural Gas Transmission Paths in the Context of Multiple Gas Sources, Multiple Customers
	38	Shouqiang Sun and Qingqing Li	A novel fine-grained sentiment retrieval model for narrative murals based on graph contrastive learning and hierarchical decision fusion
	39	Xuekun Zhu, Fang Wang and Kee-Hung Lai	How Embedded AI shape Users Behavior and Social Status in Q&A Platforms
	40	Meng Xiangzhen, Tang Xilang and Xie Xiaoyue	AMHGN:An Adaptive Meta-path based Heterogeneous Graph Neural Network for aircraft fault link prediction

大会报告嘉宾介绍

陈国青（清华大学文科资深教授，AIS Fellow，CNAIS 创始主席（2005-2013））

清华大学文科资深教授，第 11 届校学术委员会副主任、经济管理学院讲席教授。获国际信息系统学会 AIS Fellow（中国大陆首位）、国际模糊系统学会 IFSA Fellow、复旦管理学杰出贡献奖、教育部长江学者特聘教授。

担任教育部管理科学与工程类专业教学指导委员会主任、国家信息化专家咨询委员会成员、教育部新文科建设工作组成员；曾担任 CNAIS 创始主席（2005-2013）、国际模糊系统学会（IFSA）副主席、国际管理伙伴（商学院）联盟（PIM）联执主席。

主持 / 负责国家自然科学基金（NSFC）重大研究计划、NSFC 重大项目、NSFC 重大国际（地区）合作项目、国家杰出青年科学基金项目等；担任多个 NSFC 双清论坛联执主席。

报告题目：CNAIS 二十年：回顾与展望

刘作仪（国家自然科学基金委员会管理科学部副主任）

报告题目：国家自然科学基金管理学部 2025 资助情况和资助政策
各类项目的资助情况，项目资助中的一些新政策和新作法。

Rojiv Kohli（威廉玛丽学院教授）

Rajiv Kohli is the John. N. Dalton Memorial Professor of Business at William & Mary, USA. He was ranked the #1 scholar in a health information technology thought leadership study. Rajiv has worked or consulted with IBM Global Services, SAS Corporation, United Parcel Service, Encana Oil & Gas (USA) Inc., Wipro Corporation, Godrej Industries, and several healthcare organizations. Before joining full-time academia, he was a Project Leader in Decision Support Services at Trinity Health. He has held visiting positions at several institutions, including MIT Sloan School of Management, University of Cambridge, and Tsinghua University.

Rajiv’s research is published in MIS Quarterly, Management Science, Information Systems Research, MIS Quarterly Executive, Journal of Management Information Systems, and Journal of Operations Management, among others. He is a co-author of the book The IT Payoff: Measuring Business Value of Information Technology Investment, published by FT-Prentice Hall. Rajiv serves as a Senior Editor for Information Systems Research.

报告题目：Understanding People’s Needs in the Age of AI: From Agentic Systems to Digital Twins

薛建敏 (SAP 研究院 CTO)

SAP 研究与创新团队，致力于探索新兴信息技术（如下一代人工智能软件架构，知识图谱，软件系统用户体验，安全与隐私，具身智能机器人等）在企业计算中的潜在价值，并通过和客户 / 生态伙伴的紧密合作，发掘新兴信息的战略价值。此外，作为 SAP 南京研究分院院长，薛建敏先生负责南京分院的产品创新，生态创新以及院际合作。薛建敏先生荣获 2022 年 SAP 哈索·普拉特纳创始人奖提名。薛先生拥有英国曼彻斯特大学商学院商业管理硕士学位，拥有多项有关人工智能，企业语义计算和区块链等方面的多项美国专利。

报告题目：SAP 商业 AI 邂逅具身智能机器人 - 塑造物理自动化的未来

马费成 (武汉大学教授)

武汉大学人文社科资深教授、教育部重点研究基地武汉大学信息资源研究中心首席科学家、大数据研究院创始院长，兼任教育部社科委委员。马费成长期从事信息资源管理与信息经济，数据分析与治理等领域的教学科研工作。承担各级各类科研项目 40 多项，出版著作 30 余部，在国内外重要学术期刊上发表论文 300 余篇。获国家教学成果一等奖和二等奖、教育部人文社会科学研究优秀成果奖一等奖、二等奖、国家首届优秀教材二等奖等国家及省部级教学科研成果奖 20 余项。被评为全国教学名师，获宝钢优秀教师特等奖。他指导的一篇博士学位论文获全国百篇优秀博士论文奖，两篇获全国百篇优秀博士论文提名奖。

报告题目：社交知识大图及其应用

蒋镇辉 (香港大学教授)

现任香港大学经管学院创新及资讯管理学教授、夏利莱伉俪基金教授（战略信息管理），并担任香港大学经管学院人工智能评测实验室主任。他曾任香港大学经管学院创新及资讯管理学系系主任。在加入港大之前，他曾任新加坡国立大学信息系统与分析学正教授，并担任该校教员晋升与终身教职委员会成员。

蒋博士现为 MISQuarterly 高级编辑，曾任 Journal of the Association for Information Systems 高级编辑、Information Systems Research 副编辑及 MIS Quarterly 副编辑等。他的研究成果发表于顶级商学期刊，包括 MIS Quarterly、Information Systems Research、Management Science、Journal of Management Information Systems，以及国际顶尖计算机科学会议 CHI。他曾担任多项国际学术会议（如 PACIS、ECIS）及研讨会（如 CSWIM）的主席或联席主席。

报告题目：大语言模型的推理和幻觉评测

宋培建 (南京大学教授)

南京大学商学院营销与电子商务系教授，博士生导师，MBA 教育中心主任。复旦大学管理科学与工程博士；美国 University of Illinois at Urbana-Champaign 访问学者。研究领域包括数字化平台管理、AI 与管理。近年来在国际顶尖期刊 MIS Quarterly、Information Systems Research、Journal of Operations Management、Production and Operations Management 以及国内一流期刊《管理科学学报》等发表论文多篇。研究工作获得 2025 年度国家自然科学基金青 A 项目、2019 年度国家自然科学基金优秀青年项目的资助。研究成果曾获得中国信息经济学乌家培资助计划（2023），高等学校科学研究成果（人文社会科学）青年成果奖（2024）。教学曾获得南京大学商学院 MBA 教学一等奖（2021）、南京大学青年五四奖章（2021）。兼任中国信息经济学会平台管理专委会秘书长、南京市企业联合会副会长、南京市企业家协会副会长。

报告题目：AI 赋能企业管理决策：以采购和定价为例

尚直虎 (伊利集团数字科技中心总经理)

毕业于中国人民大学，获博士学位；在大数据业务战略，数据产品设计，数字化业务运营和组织能力发展等领域拥有丰富经验。

在各行业大小数据应用领域，尚直虎有近 20 年工作经验。2019 年加入伊利，负责领导和推动伊利集团数智化转型各项工作。在此之前，他曾在阿里巴巴和凯度集团承担不同管理职位，应用数据驱动业务发展。

尚直虎作为伊利集团数字科技中心负责人，负责推动乳业领先企业伊利集团加速数智化转型，引领乳业产业链变革，实现产业链高质量发展。带领伊利集团初步建立行业领先的四全数智化业务运营体系。

报告题目：智能演进 创新价值