



旅游学院
SCHOOL OF TOURISM
现代旅游餐饮产业学院
Faculty of Modern Tourism and Catering Industry

数智赋能 文旅共生

现代文旅产业学院的使命与创新

第二届全国现代文旅产业学院 高质量发展大会

会议手册

中国·昆明 2025.8.15-17



C O N T E N T S

目录 CONTENTS

一、欢迎辞	01
二、组织机构	02
三、会议议题	03
四、会议须知	04
五、会议日程	08
六、昆明学院简介	14
七、昆明学院旅游学院（现代旅游餐饮产业学院）	18
八、海晏村简介	21
九、全国现代文旅产业学院联盟现代文旅产业学院案例	23



欢迎辞

为深入贯彻党的二十大及二十届三中全会精神，培养适应和引领现代文旅产业发展的高素质应用型、复合型、创新型人才，在2024年首届全国现代文旅产业学院高质量发展大会成功举办的基础上，第二届全国现代文旅产业学院高质量发展大会将于2025年8月15-17日在云南省昆明市召开。

此次会议由教育部旅游管理专业国家虚拟教研室指导，昆明学院旅游学院（现代旅游餐饮产业学院）承办，大会将聚焦现代文旅产业学院建设的核心问题，旨在进一步推动国家级、省级文旅产业学院创建，进一步推动产教协同生态圈创新，进一步推动文旅人才培养模式优化，为推动形成旅游高等教育新质生产力贡献力量。

欢迎您的到来，盼您不虚此行！

教育部旅游管理专业国家虚拟教研室·全国现代文旅产业学院联盟

昆明学院旅游学院（现代旅游餐饮产业学院）

2025年8月15日

组织机构

指导单位

教育部旅游管理专业国家虚拟教研室

主办单位

教育部旅游管理专业国家虚拟教研室·全国现代文旅产业学院联盟

承办单位

昆明学院旅游学院（现代旅游餐饮产业学院）

支持单位

云南省产教融合发展联盟

会议议题

- 1 现代文旅产业学院多元治理与协同发展机制
- 2 现代文旅产业学院建设的成功经验与典型案例
- 3 现代文旅产业学院建设数字化转型与实践创新
- 4 现代文旅产业学院赋能旅游人才培养的机制创新
- 5 现代文旅产业学院共建共享型实习实训平台建设
- 6 现代文旅产业学院服务区域经济发展的路径与成效
- 7 现代文旅产业学院“双师型”队伍建设与培养
- 8 现代文旅产业学院建设政策体系保障与创新

会议须知

欢迎您参加第二届现代文旅产业学院高质量发展大会，为确保会议顺利进行，请您留意以下事项：

会议报到

报到地点：云安会都酒店云安会堂1楼大堂（云南省昆明市西山区石安公路马街路口，联系电话：0871-68171666）

报到时间：8月15日14:00-22:30；2025年8月16日07:30-09:00。

会议时间

会议时间：8月16日会议，8月17日参观考察。

会议地点：云安会堂4楼1号会议室。

会议住宿

云安会都酒店：

清莲池/清华池/水晶宫：单间/标间：380元/间/晚（含早）

贵宾楼：单间/标间：480元/间/晚（含早）

在各住宿楼大堂总台交费，开具发票，中午12:00前退房。

会议用餐

会议期间酒店内午餐/晚餐凭餐券就餐，其余用餐根据大会会务组统一安排

用餐时间：早餐：07:00-10:00，午餐：11:30-13:30，晚餐：18:00-20:00

清真餐：酒店回味堂餐厅；汉餐：酒店聚贤堂餐厅

会议证件

会议期间，仅通过注册的参会代表可进入会议场所，为便于身份识别请参会代表佩戴“参会证”出入所有场所。

会议网站二维码



会议期间信息公开信息可通过会议官网获取详情，请扫码查看。

交通线路

本届会议不设接站服务，请参会代表自行前往酒店，由此带来的不便敬请谅解。

✈️ 昆明长水国际机场-昆明云安会都酒店

打车线路：耗时约45分钟，约36公里，机场高速、二环快线。

公交地铁：耗时约1小时，机场中心站上车（地铁6号线-塘子巷方向）--东部汽车站下车--东部汽车站上车（地铁3号线-西山公园方向）--大渔路站下车--步行860米--到达酒店

🚉 昆明站-昆明云安会都酒店

打车线路：耗时约21分钟，约9公里，二环快速B线、二环南路。

公交地铁：耗时约1小时，昆明站南广场站上车（地铁1号线）昆明火车站上车--东风广场站下车，换成地铁3号线--（地铁3号线）大渔路口（碧鸡路）站下车--步行400米--到达酒店

🚉 昆明南站-昆明云安会都酒店

打车线路：耗时约45分钟，约37公里，昆磨高速、南绕城高速。

公交地铁：耗时约1.5小时，昆明南站上车（地铁4号线）--大树营站下车步行100米换乘地铁3号线--大渔路口（碧鸡路）站下车--步行860米--到达酒店

酒店平面图



注意事项

- 1.请会议代表认真阅读《会议手册》内容提前熟悉会场等行走路线，以免影响您参会和就餐。
- 2.开幕式及主旨大会结束后，请各位嘉宾携带好随身物品，避免因转场而丢失。
- 3.会议期间，请将手机设为静音或者振动状态，保持会场安静。
- 4.请大家注意酒店安全提示，做好防火工作。
- 5.会议期间请妥善保管您的贵重物品。
- 6.会议期间，如需帮助，请与会务组工作人员、志愿者（胸牌及丝带为绿色）联系。

会议联系方式

1.昆明学院旅游学院（现代旅游餐饮产业学院）

贺老师 电话：15368165976 邮箱：287267364@qq.com

2.旅游管理专业国家虚拟教研室秘书处

刘老师 电话：13995658210 邮箱：383956601@qq.com

3.会议服务公司：郑泽，15368064680

会议日程

日期	时间	内容	地点
8月15日	14:00-22:30	会议报到	云安会堂1楼
	18:00-20:00	晚餐	清真餐：酒店回味堂餐厅 汉餐：酒店聚贤堂餐厅
	20:00-21:00	校企合作闭门交流会 交流嘉宾：覃奋 蜗牛景区管理集团总裁	云安会堂2楼204会议

第一阶段 开幕式

时间：2025年8月16日 08:30-09:20 地点：昆明云安会都酒店云安会堂4楼401会议室

主持人：邓瑶教授 昆明学院副校长

时间	内容
08:30-08:40	马勇教授 教育部旅游管理专业国家虚拟教研室主任 教育部高校旅游管理类专业教学指导委员会副主任
08:40-08:50	省厅领导致辞
08:50-08:55	昆明学院党委副书记、校长 丁文丽教授 致辞
08:55-09:05	校企合作签约仪式
09:05-09:20	颁发感谢状

第二阶段 主题演讲（上半场）	
时间：2025年8月16日 09:20-14:00 地点：昆明云安会都酒店云安会堂4楼401会议室	
主持人：刘 军 副教授 教育部旅游管理专业国家虚拟教研室秘书长	
时间	内容
09:20-09:35	演讲题目： 旅游职业教育产教融合的文化认同与路径选择 演讲嘉宾： 王昆欣 教授 世界旅游联盟研究院首席研究员
09:35-09:50	演讲题目： 知识图谱赋能虚拟教研室建设 演讲嘉宾： 田卫民 教授 教育部高校旅游管理类专业教学指导委员会主任、云南大学教授
09:50-10:05	演讲题目： 高等教育高质量发展思考 演讲嘉宾： 徐红罡 教授 中山大学旅游学院院长
10:05-10:20	演讲题目： 新文科现代产业学院机制创新的路径选择 演讲嘉宾： 薛兵旺 教授 教育部高校旅游管理类专业教学指导委员会委员 武汉旅游研究院院长
10:20-10:35	演讲题目： 酒旅行业的AI实践 演讲嘉宾： 龙驰霖 钉钉酒旅&餐饮行业总经理
10:35-11:00	茶歇
主持人：蒙 睿 中国旅游研究院昆明分院&云南省旅游规划研究院院长	
11:00-11:15	演讲题目： 能力导向、双线融合、四阶共进：高质量复合型旅游餐饮产业人才培养模式创新与实践 演讲嘉宾： 田芙蓉 教授 昆明学院旅游学院（现代旅游餐饮产业学院）院长
11:15-11:30	演讲题目： 浙大城市学院数智文旅产业学院建设的机遇与挑战 演讲嘉宾： 邱汉琴 教授 浙大城市学院国际文化旅游学院院长
11:30-11:45	演讲题目： 重庆现代智慧旅游产业学院“两库三化”数字教学实践 演讲嘉宾： 张云耀 教授 重庆师范大学地理与旅游学院副院长
11:45-12:00	演讲题目： 2025年文旅集团投资运营与人才发展报告 演讲嘉宾： 罗 钦 东方网升首席运营官
12:00-14:00	午餐（酒店自助餐厅）、午休

第三阶段 主题演讲（下半场）	
时间：2025年8月16日 14:00-15:15 地点：昆明云安会都酒店云安会堂4楼401会议室	
主持人：马少春 教授 昆明学院旅游学院（现代旅游餐饮产业学院）副院长	
时间	内容
14:00-14:15	演讲题目： 数智文旅现代产业学院服务区域经济发展的路径与成效 演讲嘉宾： 孙凤芝 教授 山东师范大学数智文旅现代产业学院院长
14:15-14:30	演讲题目： 产教融合“双向奔赴”的价值共生与机制创新——以项目式育人构建产业学院育人新生态 演讲嘉宾： 郭田田 副教授 武汉轻工大学现代文旅产业学院院长
14:30-14:45	演讲题目： 新时代文旅产业在企业中运用的思考 演讲嘉宾： 徐期宏 副总裁 携旅集团
14:45-15:00	演讲题目： AI专业图谱在数智文旅产业学院中的构建与应用 演讲嘉宾： 蔡 展 教授 丽江文化旅游学院旅游管理学院院长
15:00-15:15	演讲题目： 新质人才招聘与培养模式 演讲嘉宾： 陈 浩 锦江丽笙酒店人才管理与学习发展副经理

第四阶段 圆桌对话	
时间：2025年8月16日 15:15-17:50 地点：昆明云安会都酒店云安会堂4楼401会议室	
圆桌对话1：现代文旅产业学院赋能旅游人才培养的机制创新 主持人：苏龙高娃 教授 内蒙古师范大学旅游学院院长	
时间	对话嘉宾
15:15-16:00	毛焱 教授 湖北经济学院旅游与酒店管理学院院长
	薛华菊 教授 青海师范大学经济管理学院（旅游学院）院长
	隋鑫 教授 沈阳师范大学旅游管理学院院长
	唐永芳 教授 湖南女子学院旅游与航空管理学院副院长
	朱长永 副教授 宁波财经学院产业学院院长
	蔡冰 教授 云南旅游职业学院院长
	王军 副教授 兰州文理学院现代文旅国际产业学院院长
	廖逸 上海晨鸟信息科技有限公司执行总裁
16:00-16:20	茶歇
圆桌对话2：现代文旅产业学院服务区域经济发展的路径与成效 主持人：万绪才 教授 南京财经大学工商管理学院院长	
16:20-17:05	王玉峰 副教授 青海民族大学旅游学院院长
	金声琅 教授 黄山学院旅游学院院长
	郭剑英 教授 乐山师范学院旅游与地理科学学院院长
	侯聪 副教授 河北经贸大学旅游学院副院长
	龙雨萍 副教授 湖北文理学院资源环境与旅游学院及旅游发展研究院副院长
	罗文 教授 湖南省数字文旅现代产业学院
	程乙峰 高级工程师 新疆财经大学旅游学院副院长
吴峰 讯狐国际科技（北京）有限公司董事长	

圆桌对话3：现代文旅产业学院“双师型”队伍建设与培养	
主持人：江燕玲 教授 重庆科技大学管理学院院长	
时间	对话嘉宾
17:05-17:50	陈非 教授 教育部高校旅游管理类专业教学指导委员会委员
	沈世伟 教授 宁波大学中法联合学院执行院长
	熊帝兵 教授 淮北师范大学历史文化旅游学院副院长
	阚兴龙 教授 珠海科技学院旅游与公共管理学院院长
	袁丁 教授 上海旅游高等专科学校上迪梦想产业学院执行院长
	潘海颖 副教授 浙江工业大学之江学院旅游学院院长
	余守泉 党总支书记 昆明市盘龙职业高级中学
	吴燕 开元森泊管理公司招聘总监兼校企合作负责人

第五阶段 闭幕式	
时间：2025年8月16日 17:50-18:00 地点：昆明云安会都酒店云安会堂4楼401会议室	
主持人：刘军 副教授 教育部旅游管理专业国家虚拟教研室秘书长	
时间	内容
17:50-17:55	会议总结：马勇 教授 教育部旅游管理专业国家虚拟教研室主任 教育部高校旅游管理类专业教学指导委员会副主任
17:55-18:00	承办方致谢：田芙蓉 教授 昆明学院旅游学院（现代旅游餐饮产业学院）院长
晚餐：18:00-20:00 地点：昆明融创文旅城	

昆明学院简介



昆明学院地处中国（云南）自由贸易试验区昆明片区（昆明市经开区），总占地面积2439.18亩，是2004年5月经教育部批准，在原昆明大学和昆明师范高等专科学校的基础上，整合昆明市优质教育资源组建而成的全日制公办普通本科高校。2023年，云南省教育厅、昆明市政府签订厅市共建协议，大力支持学校建设。

学校的办学历史可追溯到1906年云南高等学堂师范部，之后历经云南省两级师范学堂、云南省会师范学校、云南省立第一师范学校、云南省立昆华师范学校、昆明师范学校等时期，至今已有百余年办学历史。1927年至1930年，中华人民共和国国歌《义勇军进行曲》作曲者——人民音乐家聂耳就读于云南省立第一师范学校，为昆明学院杰出校友。

学校于2008年获学士学位授予权；2012年通过教育部本科教学合格评估；2018年通过教育部本科教学审核评估，同年成为新增硕士学位授予单位；2021年入选云南省立项建设博士学位授予单位。2014年被列为云南省首批应用型整体转型试点高校；2017年成为云南省应用型示范高校，并成为云南省应用型高校联盟首届理事长单位；2023年成为云南高校产教融合发展联盟理事长单位；2015年获评第四届全国文明单位，并于2017年、2020年两次复查合格；2025年荣获第三届全国文明校园称号。经过历代昆院人的艰苦创业，学校已发展成为一所初具实力的综合性应用型地方新办本科院校。

师资队伍与人才培养

学校传承“聂耳精神”，遵循“修德、惟真、博识、笃行”的办学理念，践行“明德至善、知行利物”的校训，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，为党育人、为国育才，是云南省首批培育社会主义核心价值观示范高校、首批“三全育人”综合改革试点高校，培养了大批“思想品德优、理论基础实、专业能力强、综合素质高”“上手快、后劲足、能创新”的高素质应用型人才。

第六阶段 专业考察		
时间：2025年8月17日 09:00-17:00		
时间	内容	地点
09:00-11:30	参观昆明学院旅游学院（现代旅游餐饮产业学院）	昆明学院
11:30-13:00	午餐	
14:00-17:00	调研昆明文旅融合示范点	海晏村
18:00-20:00	晚餐	
20:00-21:00	返回酒店	

学校现有教职工1547人，其中专任教师1115人，高级职称的530余人，占比约48%；具有博士学位的419人，占比约38%；具有工程、行业背景双师双能型教师444人，占比40%。硕士生导师417人，享受国务院特殊津贴专家、云南省政府特殊津贴专家及云岭学者等各类人才共150人，黄大年式教师团队、课程思政示范教学团队、省级一流课程团队36个。

学校现有20个教学单位，65个本科专业，涵盖经济学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学、管理学、艺术学等11个学科门类。拥有硕士学位授权点16个。物理学、中国语言文学一级学科博士学位授权点和农业专业博士学位授权点获省级立项建设。高标准建设5个现代产业学院。23个专业获批国家级和省级首批一流本科专业建设“双万计划”，其中，学前教育、物理学、酒店管理、汉语言文学、音乐学5个专业入选国家级一流本科专业建设点，思想政治教育等18个专业入选省级一流本科专业建设点，入选专业数量在省内同类高校中处于领先。

学校面向全国25个省（直辖市、自治区）招生，现有全日制在校生20000余人，研究生600余人。近三年，学生年均参加各类学科竞赛人数超过1.5万，获奖超过2千项。学校参与获国家级教学成果奖二等奖1项，主持获省级教学成果奖一等奖5项，二等奖8项。毕业生质量受到肯定，近年来，毕业生初次落实率在同类学校中排名靠前。毕业生对母校的总体满意度达98.62%。连续12年获云南省高校就业创业工作目标责任考核一等奖，2023年获云南省高校毕业生就业创业工作示范单位，人才培养质量受到学生家长和社会用人单位的一致好评。

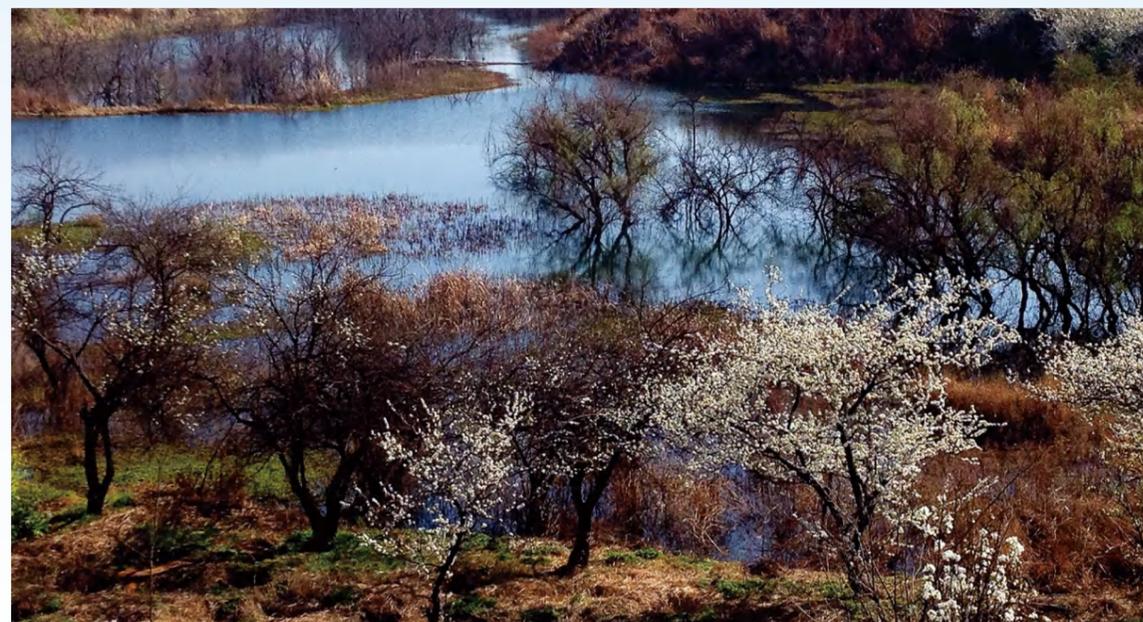


科学研究与服务社会

学校逐步增强科学研究水平，着力提升学科建设质量。近6年来，新增国家级项目71项，省部级项目314项。科研总经费达3.8亿元。获得省级科研奖励20项，2022年省级科技三大奖取得突破，获得一等奖1项，三等奖3项。新增论文1859篇，专利630项，专著46部。获批云南省重点实验室、工程技术研究中心等省级平台10个。“昆明市河湖生态健康评估与修复领域——张全兴院士工作站”“云南（昆明）沈卫明智能制造技术院士工作站”成为协同创新的新高地。

学校不断强化地方高校职能，大力开展社会服务。先后推出《关于高位推动打造面向南亚东南亚医疗卫生与健康辐射中心的建议》《“中巴经济走廊”安全报告》《中国餐饮产业发展报告》（蓝皮书）《中老铁路发展报告2023》等一系列高质量决策咨询报告。圆满完成定点帮扶红河县、东川区、禄劝县等挂联点脱贫攻坚任务。《扶贫先扶志、扶贫必扶智——昆明学院“儿童大学”教育扶贫项目》入选全国教育扶贫典型案例，完成教育部、外交部、南京大学等委托的多项乡村振兴项目。年均开展继续教育培训项目8千余人次。附属幼儿园成为中国（云南）自贸试验区昆明片区优质教育资源。





国际交流与对外合作

学校不断深化交流与合作，合力构建优质育人环境。国际交流方面，主动融入“一带一路”建设，形成以“中国-上合组织青年交流中心”为平台，面向南亚东南亚开展文化教育交流与合作，多层次、宽领域的国际交流合作格局。设立国际学院，强化留学生教育管理，面向29个国家开展多层次留学生教育，积极策划对留学生的职业能力培训，并获云南省职业培训品牌。国内合作方面，先后与南京大学、兰州大学、对外经济贸易大学、长沙师范学院等多所国内大学签订合作协议，在人才培养、科研合作、师资培训等方面开展合作。作为国歌作曲者聂耳的母校，讲好聂耳和国歌的故事，传承红色文化，成立聂耳音乐学院，打造“小而精、小而特、小而强”的本硕一体化新型艺术类专业学院。与对外经济贸易大学、中国（云南）自由贸易试验区昆明片区管委会三方合作共建全国首个招收全日制本科、硕士研究生的自贸学院。

站在新的历史起点上，学校将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，全面落实立德树人根本任务，紧扣国家科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，锚定“综合性、应用型、特色化”办学理念，把握“品质立校、人才强校、文化润校、依法治校、特色兴校”发展思路，突出特色促发展、提升内涵强实力、服务地方拓空间、创新机制优治理，立足昆明、服务全省、面向全国、辐射南亚东南亚，向着建设特色鲜明的综合性应用型高水平大学目标不懈奋斗。

昆明学院旅游学院（现代旅游餐饮产业学院）

昆明学院旅游学院（现代旅游餐饮产业学院）以培养高素质应用型人才为目标，紧密结合行业需求，积极服务地方经济，为旅游产业的发展提供了坚实的智力支持和人才保障。

一、历史沿革

学院前身是昆明大学旅游系，办学历史可追溯到1986年，是我国西南地区最早创办旅游类专业的院系。2007年开始招收旅游管理专业本科生。2010年开设餐饮烹饪类本科专业方向，成为西部地区最早培养烹饪本科人才的院校。2013年成为云南省第一批招收酒店管理本科生的院校。2018年学院与云南省餐饮与美食行业协会共同成立云南省餐饮商学院。2020年与世界中餐业联合会、马来西亚成功大学学院合作建立亚洲烹饪艺术学院。同年酒店管理专业入选国家级“双万计划”一流本科专业建设点，烹饪与营养教育专业、旅游管理专业先后获批云南省一流本科专业建设点。2021年，学院获批旅游管理专业专业硕士点，并成立国内首家现代旅游餐饮产业学院。2023年，现代旅游餐饮产业学院获批首批云南省省级现代产业学院，实行校政行企四方共建的理事会领导下的院长负责制。2024年，学院开启UNT国际教育质量认证，标志着其教育质量和管理水平迈上新台阶。

二、师资队伍

学院拥有一支专业水平、教学能力、产学研用能力突出的教师队伍。截止2024年底，学院在编教职工58名，含兴滇英才教学名师1名、云岭技师2名，其中教授5名、副教授13名，19名教师拥有博士学位，“双师型”教师23人。多名教师留学美国、加拿大、瑞士、德国、澳大利亚等国家，具备丰富的国际视野和教学经验。此外，学院还柔性引进1名烹饪技能大师、1名银龄教授，并聘请了50名行业企业导师，增强了学院的科技研发和实践教学能力。



三、教育教学

学院以对接云南旅游产业链为建设目标，积极建设特色鲜明的应用型本科旅游专业集群。目前，学院有旅游管理、酒店管理和烹饪与营养教育3个本科专业和1个旅游管理专业硕士。

学院以“工学、管理学、艺术学”学科交叉为基础，构建酒店管理、旅游管理、烹饪与营养教育专业为支撑，计算机科学与技术、视觉传达专业为依托的新文科专业建设体系，打造餐饮赋能旅游全产业链发展的特色产业学院。

学院致力于培养具有国际视野和创新能力的高素质应用型人才，通过多层次和国际化的办学理念，积极响应国家应用型高校的发展要求。构建了“4643”人才培养模式。新型人才培养体系的构建由学校、政府、行业、企业四方参与，通过项目制教学、跨学科整合、小班化授课以及教竞证的教学改革，培养高技能、运营管理、创新创业三大类行业紧缺的优秀人才。

学院专业必修课程实现100%的校企共建，且超过50%的课程融入了行业案例，确保学生能够紧密接触行业动态。近年来，学生荣获国际及国内各级各类奖项超过200项，刷新了全国乃至云南省的很多获奖纪录。2024年获批世界技能大赛“西餐项目”云南省省级集训基地。



四、科研和服务社会

学院围绕服务地方经济，积极开展科学研究。构建了科技服务创新发展综合实验室，下设“四中心”（文旅科创中心、民宿酒店运营管理研究中心、现代旅游商品研发中心、现代旅游餐饮教研中心）和“一平台”（旅游大数据研究平台），全方位支持云南省旅游产业的转型升级及可持续发展。

目前学院获得省级科普基地1项，科研基地若干；并获得5项国家自科和社科项目，50余项省部级项目；发表论文200余篇，其中50余篇检索（含SCI、SSCI、EI等转载和收录）；出版专著和教材50余部；获得专利10余项；参与制定地方标准和行业标准2项。获得横向项目40余

项，到账经费支持300多万元。学院通过与地方政府和企业的合作，推动旅游餐饮产业的创新和发展，为地方经济发展提供智力支持。

学院还大力推动校政校企合作，拥有云南省文化与旅游厅、云南旅游规划院授予的云南旅游饮食文化研究基地；昆明市博览局授予的昆明市博览基地；与泰国食品工业部、泰国环球集团共建中泰餐饮文化研究中心；与台湾岚山咖啡有限公司和普洱爱妮咖啡公司共建咖啡教学研究中心；与瑞士SEG教育集团签订合作协议，助推酒店管理国际一流专业建设。学院与多家国际知名教育机构和企业建立了长期合作关系，推动国际交流与合作，提升办学国际化水平。同时，学院还积极举办和参与国际学术会议，不断提升学院的国际知名度和影响力。

学院获得了国家级省级、旅游相关行业的多项表彰，2016年被中国烹饪协会授予云南省唯一的“中国烹饪（餐饮服务）注册大师培训基地”；2017-2024年连续荣获中国旅游协会旅游教育分会优秀院校奖；2017年获得中国烹饪协会授予的“三十年桃李芬芳奖”；2017-2023年连续获得世界中餐业联合会授予的“烹饪教育成就奖”；多次荣获云南省餐饮与美食协会授予的“优秀人才培养基地”；2017-2022年连续获得“最佳东方”“优秀人才培养院校”、2023年荣获“产教融合先锋奖”、2024年荣获“高质量就业先进院校”、“产学研合作创新奖”等荣誉。

学院以服务 and 引领区域或地方产业发展为宗旨，推进产业链、人才链和创新链有机衔接，实现校政行企紧密合作，把学院建设成为产教融合、校企协同育人新高地，打造具有国际声誉双元主体办学特征鲜明的产业学院和省级示范性现代产业学院，为云南乃至全国现代产业学院创新实践提供典型示范。



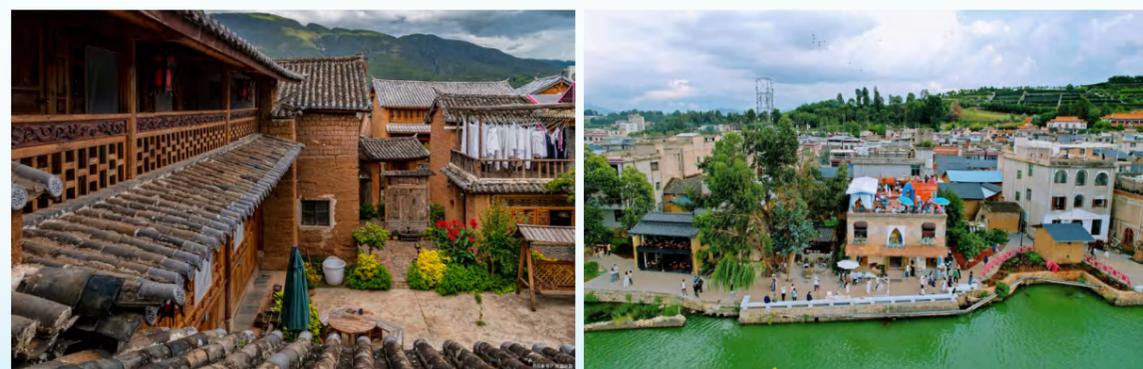
海晏村简介

海晏村，位于昆明市滇池国家旅游度假区大渔街道，是一个生长在碧水蓝天中的美丽村落，紧邻滇池水岸，背靠梅家山，与观音山、昆明市区对望，又在绿意盎然的山林与田野中延展。



海晏村始建于明朝初期（14世纪），至今已有600余年历史，村内现存3000年前新石器时期“石子河遗址”，曾出土大量螺蛳壳“贝丘”，许多灰陶、红陶，少量网坠、石斧、骨锥。现存古渡码头、石板老街、旧巷，23处清代传统民居，不可移动文物5处，挂牌历史建筑6处。村民以汉族为主，建筑风格以滇中“一颗印”式结构为主，具有较高的历史文化价值。

作为目前昆明唯一完整保留了明清古村落旧貌的古渔村和古码头，海晏村不仅是滇池水岸变迁的重要见证，更是滇池流域独特历史文化和生活文化的缩影。2016年，海晏村被列为昆明市首个市级历史村镇，2021年被列为云南省省级历史文化名村，2022年被云南省农业农村厅正式授予“云南省美丽乡村称号”。



近年来，海晏村还因古渡码头可观赏落日熔金、暮云合璧、水镜映霞成为“昆明最美落日观霞地”。2024年接待游客约190万人次，带动消费约1.05亿元，抖音、小红书“海晏村日落”相关话题播放量超5亿次，单条打卡视频最高点赞量破百万。2025年春节单日最高接待量达5万人次，五一假期日均游客量超3万人次。



截止2025年5月，村内自发萌生了餐饮、旅拍、民宿、艺术空间等业态，经营户数量达到119户。未来，海晏村将以“滇池眼 世界窗——中国农文旅全面发展示范村、海螺上的艺术生活原乡”为目标，融入滇池全域旅游建设蓝图，力争成为世界认识和感受滇池、昆明、云南魅力的一扇窗。



现代文旅产业学院案例

昆明学院现代旅游餐饮产业学院

——开启新餐饮赋能旅游产业发展新征程

田芙蓉 贺景 王京法 罗仁娟 张玉丽 干春霞 荣杨

一、基本情况

旅游产业和餐饮产业深度融合，是推动文旅产业高质量发展的核心。昆明学院围绕“打造深化产教融合、校企协同育人高地”的目标，紧密对接旅游餐饮产业转型升级和地方经济社会发展需求，在云南省教育厅的领导和云南省文旅厅、商务厅的支持下，协同云南省旅游规划研究院、云南省餐饮与美食行业协会及 20 余家国内外知名旅游酒店及餐饮企业，合作共建现代旅游餐饮产业学院。

昆明学院现代旅游餐饮产业学院（下称“产业学院”）前身可追溯至 2009 年的企业冠名班，在先后成立的云南省餐饮商学院和亚洲烹饪艺术学院产教合作平台上，于 2021 年 1 月正式建立，并于 2023 年获批云南省首批现代产业学院。产业学院以“工学、管理学、艺术学”学科为基础，以旅游管理、电子信息硕士学位点为抓手、以酒店管理、烹饪与营养教育、旅游管理专业等三大共建专业为基础，并以计算机科学与技术、视觉传达专业为辅助进行融合共建。其中，酒店管理专业为国家一流专业建设点，烹饪与营养教育、旅游管理专业、计算机科学与技术专业为省级一流专业建设点。

产业学院聚焦“需求导向，树立学院新标杆”“制度先行，顶层设计控全局”“加大投入，全面保障促发展”“共商共创，校政行企促发展”“产教融合，联动培育‘新’人才”“校企合作，携手打造‘新’课程”“内培外引，多管齐下扩师资”“持续整合，创新平台集大成”“科技创新，服务文旅显成效”“前瞻引领，多措并举树典范”等十项革新，力争实现旅游餐饮专业人才培养、科学研究和社会服务等方面的供给侧与产业需求侧紧密对接。以文化、旅游、餐饮的深度融合为核心，以资源整合为基础，以“优势互补、互惠互进、共同发展”为抓手，推进产业链、人才链和创新链有机衔接，实现校企紧密合作，打造具有国际声誉、双元主体办学特征鲜明的旅游餐饮业产业学院和省级示范性现代产业学院，力争建设成为特色鲜明的国家级现代产业学院。

二、突出举措与成效

1. 需求导向，树立学院新标杆

产业学院建设紧密对接旅游餐饮产业转型升级和地方经济社会发展需求。针对旅游餐饮业从业人员学历偏低、高素质人才短板明显、旅游餐饮标准少而严重影响旅游餐饮品牌化、标准化、产业化发展的问题，落实资源统筹与共享、人才培养与交流、产业发展与规划、技术创新与服务、文化传承与发展 5 项任务，解决云南省高素质人才短缺、科技研发薄弱 2 类问题。以立德树人为根本任务，推动人才培养供

给侧与产业需求侧紧密对接，培养符合产业高质量发展和创新发展需求的高素质应用型人才，以支撑和引领现代旅游餐饮产业发展。力争成为服务云南旅游业高质量发展的新标杆、推动旅游餐饮科技研发及创新的新高地和培养旅游餐饮高质量技能优秀人才、旅游餐饮管理优秀人才、旅游餐饮创新创业优秀人才三类人才的示范区。



图 1. 打造现代产业学院新标杆

2. 制度先行，顶层设计控全局

为加快推进现代旅游餐饮产业学院建设，昆明学院先后制定了《昆明学院现代产业学院建设管理办法》《现代产业学院建设考核指标体系》《现代产业学院建设激励办法》。明确了现代产业学院的建设目标、原则、内容、组织机构与管理职责；制定了涵盖 8 个一级指标、15 个二级指标及 39 个观测点的现代产业学院建设与评价体系；建立了现代产业学院相关教学、科研、立项与结项的绩效奖励办法。创新了产业学院在人财物保障与管理方面的考核激励机制。积极组织学习习近平总书记关于新质生产力的有关论述，定期开展

校政行企多方参与的研讨，就校企合作如何更好地服务云南文旅产业发展展开讨论。

3. 加大投入，全面保障促发展

以制度保障为基础，昆明学院从人力、物力、财力三方面全方位优先保障产业学院所需资源。在健全工作机制方面，成立了学校党委书记、校长任双组长的管理工作小组，选举成立产业学院理事会和专业建设指导委员会；新设置产教融合建设办公室，下设产教融合发展中心；产业学院设院长、执行院长，增设副院长 1 名、项目组 3 个。在加大资金和场地投入方面，增设教学工作量，专设项目立项及验收工作量；落实配套建设经费，新建实验室、实训基地和教学设施，并在原有 4000 m² 基础上新增 2377.45 m² 教学、科研、实训面积。

4. 共商共创，校政行企促发展

为进一步促进云南文旅产业的蓬勃发展，现代旅游餐饮产业学院与政府、行业、企业专家共同探讨并制定了产业学院的目标定位、建设基础、人才培养模式、课程系统架构、优质师资队伍、产学研协同、保障体系以及未来发展蓝图的全面规划与布局。成立了由校政行企共同组成的专家委员会，实现了省市共建、校地互动、共建共管，以此为产业学院的发展提供坚实保障。召开第一届第一次、第二次理事会，与瑞士教育集团（SEG）签订合作协议，引入英国培生教育、

瑞士教育集团及 Lobster Ink 教育集团等国际知名教育机构，合作共建教材及课程，打造课程案例资源库。

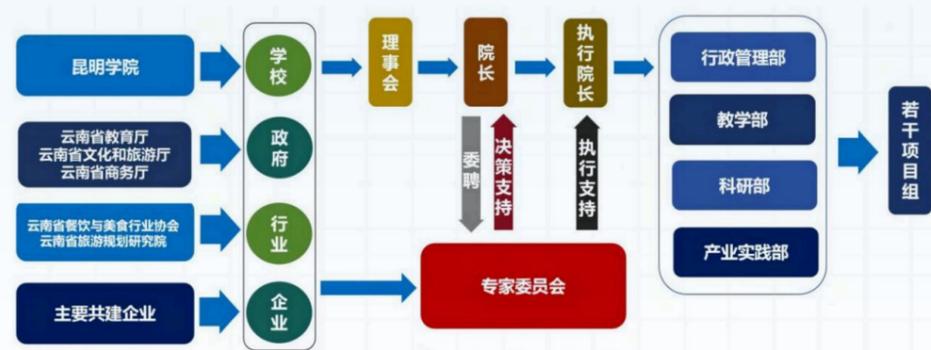


图 2. 校政行企多元主体共建共管

5. 产教融合，联动培育“新”人才

产业学院贯彻“产业需求为导向，服务云南文旅发展”的教育教学理念，构建了“4643”创新应用型旅游餐饮产业人才培养体系。学校、政府、行业、企业四方共同参与人才培养，共制人才培养方案、共建育人师资、共施教学过程、共育教学平台、共推教学改革、共同促进学生的个人成长和行业发展；以“烹饪+酒店+旅游”优势专业为基础，融合管理学、工学和艺术学，实现学生跨学科综合培养，在教学课程中以项目制形式实现课程内容重构，通过小班分散化实训课程，实现“教-竞-证”教学创新；共同培养餐饮高技能优秀人才、餐饮管理优秀人才、餐饮创新创业优秀人才。目前，产业学院在读学生共 499 人，主要选拔自烹饪与营养教育、酒店管理和旅游管理等三个专业，对全校生物科学类相关专业、设计学类相关专业和计算机类相关专业等其他应用型本科

专业形成较好的辐射作用。产业学院学生积极参与国内外专业大赛，获奖百余项。其中，铁光磊在 2024 年德国举办的世界烹饪奥林匹克大赛上荣获团队金牌，是目前中国在国际烹饪赛事上获得的最高荣誉。

2025 届毕业生签约率 77.87%（同比提升 12%），2024 年终就业率 95%，专业对口率超 80%，平均薪资 6500 元。毕业生硕士录取人数同比增长 166%，为云南省高中职院校输送烹饪专业师资占比 80%；学生获国家级竞赛奖项 12 项、国际奖项 10 余项。近三年学生申报科研与创新创业项目 50 余项，获国家级竞赛奖 20 余项。

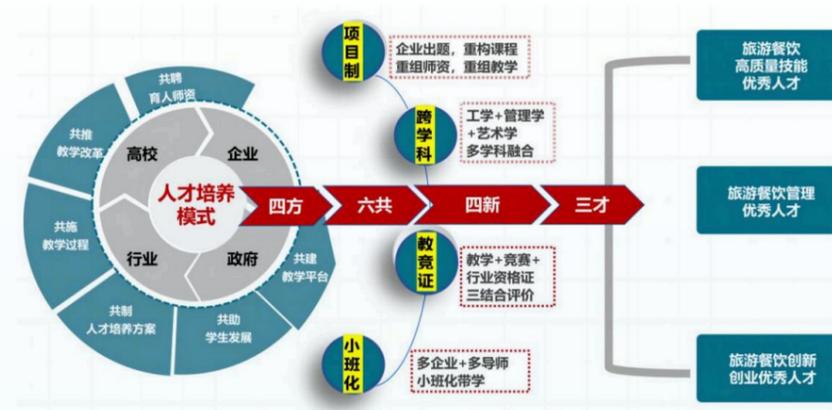


图 3. “4643”人才培养模式

6. 校企合作，携手打造“新”课程

以产业发展为导向，从市场需求出发，进行课程体系重构。共设校企合作课程 41 门，依托产业定制化课程，打通校内和校外实训基地的使用方式并建立新型统一管理体制

度，充分发挥校内外软硬件资源共同育人作用。引入“云岭首席技师”打造大师工作室，采用校内外双导师模式，共同指导学生在创新创业和毕业设计方面发展，毕业设计企业命题率 100%，MTA 校外导师 13 人全覆盖指导研究生。

启动数字化手段教学项目，引进智能教学平台和在线学习系统，在建 2 门专业核心数字化课程。2023 年，《酒店管理概论》《餐饮运营管理》两门课程被评为省一流本科课程；出版产教融合教材 6 本；已申报参加 UNT 国际认证；入选全国旅游教育百篇优秀案例 2 篇。3 篇案例被人民网、中国现代产业学院协同创新平台、教育部现代产业学院公众号重点推荐和报道。新增 12 门校级一流课程申报（含 6 门课程思政示范课程），开发新型应用型教材 5 部（如《东南亚菜制作技术》）、滇菜数据库智慧系统及《现代厨房管理》等校企课程，入选教育部旅游专业应用课程改革创新优秀案例 2 项。

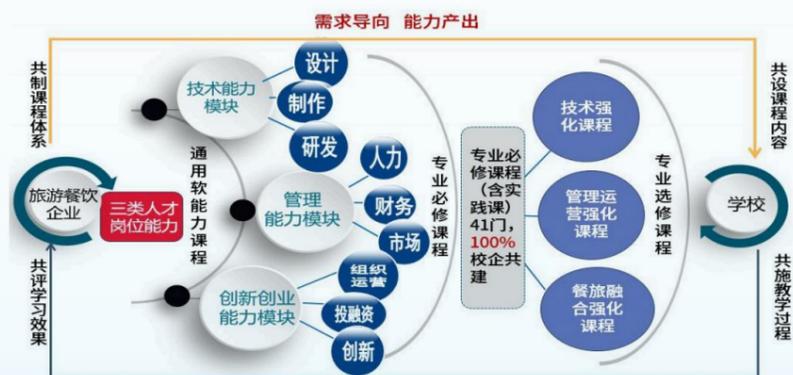


图 4. 开发校企合作课程

7. 内培外引，多管齐下扩师资

产业学院打造学校、行业、企业三方共建的“内培外引”+“双向流动”师资高质量建设机制，通过建立并完善产业教师的选拔、培训、管理与考核制度多管齐下努力打造一支名师引领、专兼结合、结构合理、技高品端的高水平双师双能型专业化师资队伍。将“重教学、强应用、促服务”做到实处，使“产”“教”在不断融合的教学科研活动过程中，形成具有整合效应的提升师资力量可持续发展系统。教师队伍中“双师双能”型教师占比高达 100%，具备高级职称的教师占 60%，博士学历教师占 35%，拥有海外留学经历的教师占 50%。教师队伍中有 3 名云岭首席技师，1 名省级教学名师和 19 名 SEG 国际认证教师，行业企业导师占比 50%，核心课程教师 100% 具备企业经验，行业企业导师 58 人。



图 5. 双师双能型师资共建

8. 持续整合，创新平台集大成

产业学院通过科技服务地方创新发展综合实验室“四中心”（文旅科创中心、民宿酒店运营管理研究中心、现代

旅游商品研发中心、现代旅游餐饮教研中心)和“一平台”(旅游大数据研究平台)的建设,推动产业学院科技创新服务云南旅游产业发展各项目标的实现。同时,积极搭建校企共建实验室、地方产学研基地、国际交流合作等多元平台,加快科研成果转化。整合校企联合共建实验室、地方产学研服务平台、国际交流合作平台等资源,持续打造产业学院成为云南旅游餐饮业“人才培养与交流、产业发展与规划、技术创新与服务、文化传承与发展、资源统筹与共享”的产教深度融合平台。组建“新餐饮赋能旅游全产业链”等3个科研团队,申报22项各级科研项目及“云南省教育厅文旅康养工程研究中心”,完成云南省教育厅“云旅英才”等项目;推进联合国旅游组织(UNT)国际旅游教育质量认证(进入终审)。



图6. 产学研服务平台

9. 科技创新, 服务文旅显成效

近年来,产业学院紧密结合行业需求,积极开展应用型科学研究,成效显著。2024年获云南省民族餐饮行业产教融合共同体省级立项;2023年成立云南省首家餐饮行业产教融

合共同体;2021年获云南省科技进步一等奖。校企合作出版教材和科普读物约50部、期刊约80期;2份案例入选教育部旅游专业应用课程改革创新优秀案例;获餐饮及旅游领域行业/协会奖项40余项、专利20余项、制定餐饮地方标准3项及团体标准35项;发布产业蓝皮书3本、决策咨询报告10余项(如牵头完成《云南省“十四五”文化和旅游人才发展专项规划》、昆明市商务局委托的《昆明市餐饮业“十四五”发展规划编制》项目等)。获省级教学创新大赛奖2项,校级教学成果一等奖1项、二等奖1项,省市级科研项目30余项(经费超200万元),出版专著5部、教材7部,发表SSCI论文4篇,获国家专利授权20余项;MTA研究生招录16人(占全校硕士招生4.9%),在读硕士28人。开发“美食+旅居”数据采集系统,科研成果获云南省文旅厅采纳1项,师生团队参与海晏村美食推广、“沪滇啡尝之旅”等活动,培育高校服务重点产业项目。校企合作开发的“大观长联宴”系列产品销售额突破100万元,技术服务企业新增利润超500万元,7项“三区人才”项目带动合作企业营业额平均提升20%,推动乡村振兴与文旅融合。



图7.应用型科学研究成效显著

10.扩大交流，多措并举树典范

应邀在国际旅游交易会文旅分论坛、最佳东方论坛等各种国际、国内论坛和相关会议上作“以现代产业学院建设助推云南旅游强省建设的昆院实践”“现代产业学院建设的范式与实践路径”等主题报告 10 余次，参会人数近 5000 人次。承办了 2020 餐饮产业蓝皮书发布会、2023 中国国际旅游交易会文旅分论坛“上合组织国家青年文旅与创新创业论坛”等多个高级别会议，在同类院校及行业中形成了示范引领效应，得到省内外同类院校和业界的高度认可与一致好评。2025 年 8 月将举办第二届全国文旅产业学院高质量发展大会。



图8.多次主题演讲

2023 年成立云南省首家餐饮行业产教融合共同体，获最佳东方旅游服务业“2023 产教融合先锋奖”“2024 产学研合作创新奖”；2024 年获云南省民族餐饮行业产教融合共同体省级立项，入选教育部旅游管理专业国家虚拟教研室 Top100 成员院校，获全国泛酒店业产教融合共同体“高质量就业实践院校”；获批第 48 届世界技能大赛烹饪（西餐）项目云南省级集训基地；获首批中国旅游管理案例库建设院校。国内外几十所院校如美国加州州立大学、法国 Ferrandi 餐饮学校、桂林旅游学院、扬州大学等先后来访，学习、交流产业学院建设经验。

站在新起点，昆明学院现代旅游餐饮产业学院将持续深化产教融合、科教融汇，坚持产、学、研、用相结合，推动科研范式转型，树立应用导向的科研定位，着眼旅游餐饮企业需求，服务企业技术研发和产业升级，将产业学院打造成为旅游餐饮科技研发及创新的新高地，全力赋能旅游产业发展，书写昆明学院高质量发展产教融合新篇章！

丽江文化旅游学院旅游管理学院数智文旅产业学院建设案例

蔡展 陶琼

一、学院建设背景

随着数字经济蓬勃发展和文旅产业深度融合，数智文旅成为推动文化和旅游产业转型升级的重要引擎。2025年，中央经济工作会议明确提出“加强基础研究和关键核心技术攻关，超前布局重大科技项目，开展新技术新产品新场景大规模应用示范行动”，为文旅产业数字化转型指明方向。在国家战略引领下，云南省依托丰富的旅游资源和文化底蕴，积极推进“数字云南”建设。丽江作为拥有世界文化遗产、世界自然遗产、世界记忆遗产三项桂冠的国际旅游城市，文旅产业数字化转型尤为迫切。丽江文化旅游学院作为云南省首批转设民办本科高校，旅游管理学院作为学校重点建设学院，敏锐把握产业发展趋势，主动对接区域经济社会发展需求，成立数智文旅产业学院，积极探索数智文旅人才培养新模式。

二、学院建设概况

丽江文化旅游学院数智文旅产业学院于2021年申报筹备，2024年7月正式成立，是丽江文化旅游学院与北京中关村智酷数智文旅产业学院战略合作的重要成果。学院立足丽江、服务云南、辐射全国，面向数智文旅产业发展需求，培养具有国际视野、创新精神和实践能力的高素质应用型数智文旅人才，打造国内知名的数智文旅人才培养基地和创新实践平台。学院采取“政校企”协同共建模式，构建多元化参与主体共同治理的组织架构，政府层面由丽江市文化和旅游局、丽江市人民政府发展研究中心作为指导单位；学校层面由丽江文化旅游学院作为建设主体，由旅游管理学院具体实施；企业层面与北京中关村智酷数智文旅产业学院、中关村软件园、丽江玉龙雪山国际高尔夫俱乐部有限公司及万豪酒店集团、洲际酒店集团、广东长隆集团等国内外知名文旅企业合作，共同参与人才培养；行业组织层面由丽江市旅游协会、丽江市酒店协会、丽江市导游协会等作为行业指导单位。学院建设主要围绕“数智+文旅”人才培养体系构建、“数智+”实践教学平台建设、“双师型”数智师资队伍建设和AI课程资源开发、高质量科研与地方社会服务、国际交流与合作六大方面展开。

三、学院建设特色

（一）地域文化特色与数智技术深度融合

1. 丽江特色文化资源的数字化转化

学院充分利用丽江独特的纳西族文化、东巴文化、茶马古道文化等丰富文化资源，通过数字化技术进行保护、传承和创新。学院与丽江古道藏家博物馆合作，开展“东巴造纸研学课程”和“普洱茶制茶课”等特色课程，将传统工艺与现代技术相结合，实现文化遗产活态传承。同时，学院组织学生参与丽江古城、玉龙雪山等景区数字化建设，构思了一系列具有丽江文化特色的数字文旅产品。

2. 地域文化元素融入课程体系

学院将丽江地域文化元素融入课程体系，形成了特色鲜明的数智文旅课程群。在《旅游学概论》、《旅游资源学》、《旅游规划与开发》等课程中，重点讲解丽江旅游资源的特点和开发利用；在《市场营销学》、《旅游消费者行为学》等课程中，结合丽江旅游市场案例进行教学；在今后的《旅游大数据分析》、《VR文旅产品设计》等数智课程中，将以丽江文旅产业为背景进行实践教学。这种将地域文化与专业知识有机结合的教学模式，不仅增强了学生对地方文化的认知和认同，也提高了学生运用数智技术解决实际问题的能力。

3. 地域文化项目驱动实践教学

学院以丽江地域文化项目为载体，开展项目驱动式实践教学。学院与丽江古道藏家博物馆联合组织开展“强化旅游伦理道德教育，培养高质量旅游人才”等系列主题活动，引导学生深入理解并践行全球旅游伦理规范。同时，学院组织学生参与丽江文化旅游产品的数字化设计与开发，如丽江古城数字导览系统、纳西族传统服饰数字化展示等项目，通过实践锻炼提升学生专业能力和创新能力。

（二）“数智+”特色人才培养模式创新

1. “产学研创”一体化实践教学体系

学院构建“产学研创”一体化实践教学体系，为学生提供全方位实践锻炼机会，与万豪、洲际、华住等集团联合开设特色班，为学生提供“实习-就业”一体化通道。同时，学院建立“数智文旅创新创业孵化基地”，为学生提供创新创业实践平台，鼓励学生开展基于数智技术的文旅创新项目。此外，组织学生参与各类创新创业大赛，如“互联网+”大学生创新创业大赛、“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛等，通过竞赛提升学生创新能力和实践能力。

2. “数智+”课程体系重构

学院按照“数智+”思路重构课程体系，将数据分析、人工智能、虚拟现实等数智技术融入旅游管理和酒店管理专业课程。通过嵌入式方式将数据分析嵌入酒店管理、旅游管理专业课程，做到信息和旅游相融合。学院拟将开设《旅游大数据分析与应用》、《旅游定制师》、《研学导师》、《智慧旅游与应用》等专业方向课程和“1+X”职业技能等级证书考试，使学生具备数智文旅核心素养。

3. “线上+线下”混合式教学模式

学院积极探索“线上+线下”混合式教学模式，充分利用现代信息技术提升教学效果。学院引进了多个数字化教学实训平台，可以模拟真实实践场景，并提供线上师资培训，助力教师数

字化能力提升。同时，学院拟开发一系列线上课程资源，如《AI 文旅应用》、《VR 文旅产品设计》等，通过线上线下相结合方式开展教学，提高教学效率和质量。

4. “双师型”教师队伍建设

学院高度重视“双师型”教师队伍建设，采取多种措施提升教师的数智素养和实践能力。一方面，学院支持教师参加数智技术培训和学术交流活动，提升教师的数字技术应用能力；另一方面，学院从行业企业引进具有丰富实践经验的技术人才和管理人才，充实教师队伍。同时，学院还建立了企业导师库，聘请行业专家担任兼职教师，参与课程教学和实践指导。目前，旅游管理学院拥有教授 7 人，副教授 12 人，博士 4 人，具有海外留学背景占 50% 以上，10 年及以上教龄占比高达 90% 以上，双师型教师比例为 50% 以上。

（三）校企协同育人机制创新

1. “政企校”三方协同共建机制

学院构建了“政企校”三方协同共建机制，形成政府引导、学校主导、企业参与的合作模式。政府层面，丽江市文化和旅游局为学院提供政策支持和行业指导；学校层面，丽江文化旅游学院整合资源，提供办学条件；企业层面，北京中关村智酷数智文旅产业学院、中关村软件园等企业提供技术支持、课程资源和实习就业渠道。三方共同制定人才培养方案、开发课程资源、建设实践基地，形成优势互补、资源共享合作机制。

2. “产业教授”进课堂机制

学院建立“产业教授”进课堂机制，邀请行业专家和技术骨干担任兼职教师，参与课程教学和实践指导。学院定期聘请数智文旅领域有突出成就的专家学者担任主讲人，提供最新研究成果和行业洞见，确保课程内容紧跟行业发展趋势。同时，学院还邀请企业导师参与学生毕业设计和论文指导，使学生的毕业设计和论文更贴近行业实际。

3. “订单式”人才培养模式

学院与万豪、洲际、华住等国内外知名文旅企业建立“订单式”人才培养模式，根据企业需求定制人才培养方案和课程体系。企业参与课程设置、教学内容和评价标准制定，并为学生提供实习和就业机会。这种“订单式”人才培养模式，实现学校教育与企业需求无缝对接，提高人才培养的针对性和适用性。

4. “产学研用”协同创新平台

学院与北京中关村智酷数智文旅产业学院共建“产学研用”协同创新平台，开展技术研发、产品创新和成果转化。平台整合学校的科研资源和企业的市场资源，形成“研发-应用-推广”一体化创新链条。通过该平台，学院教师和学生可以参与企业实际项目，解决企业面临的技术难题，同时企业也可以为学院提供实践教学资源和就业机会，实现互利共赢。

四、学院建设经验

（一）坚持产教融合是数智文旅人才培养的根本途径

数智文旅产业学院建设必须坚持产教融合、校企合作，构建政府、学校、企业、行业组织共同参与的多元治理结构。丽江文化旅游学院数智文旅产业学院通过“政企校”三方协同的共建机制，实现了教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接，为人才培养提供了有力支撑。实践证明，只有坚持产教融合，才能培养出符合产业发展需求的高素质数智文旅人才。

（二）强化数智技术与地域文化融合是数智文旅人才培养的特色所在

数智文旅人才培养必须强化数智技术与地域文化的融合，形成特色鲜明的人才培养模式。丽江文化旅游学院数智文旅产业学院将丽江丰富的地域文化资源与先进的数智技术深度融合，开发了具有丽江特色的数智文旅课程和实践项目，培养了具有文化底蕴和数智素养的复合型人才。实践证明，只有强化数智技术与地域文化的融合，才能培养出具有地方特色和国际视野的数智文旅人才。

（三）服务地方发展是数智文旅产业学院建设的重要使命

数智文旅产业学院建设必须服务地方发展，为地方文旅产业转型升级提供人才支持和智力服务。丽江文化旅游学院数智文旅产业学院通过深化丽江地域文化研究与应用、助力丽江文旅产业数字化转型、打造数智文旅特色品牌等举措，为丽江文化旅游产业发展做出了积极贡献。实践证明，只有服务地方发展，才能赢得地方政府和企业的支持，实现学院的可持续发展。

重庆科技大学现代文旅产业学院建设案例

江燕玲 吕奇光 唐斌 刘星 张建 袁洪英

一、基本情况

重庆科技大学高度重视服务地方经济，紧跟产业发展步伐，积极响应教育改革号召，在文旅产业教育领域不断开拓创新。2024年学校与重庆市文旅协会、沙坪坝区文旅委、重庆两江假日酒店管理有限公司、西部产教融合研究院签署战略合作协议携手共建现代文旅产业学院。旨在以建设现代文旅产业学院为牵引，深化与政府、行业协会、企业和高校合作，结合学校区域优势和学科专业特色，汇聚校内外优质教育资源，通过服务产业经济发展和人才培养，为重庆市打造“世界知名旅游目的地”贡献力量。



(图1) 重庆科技大学现代文旅产业学院揭牌仪式

重庆科技大学现代文旅产业学院具有良好的前期基础。2017年学校依托校内学术交流中心组建重科大酒店有限责

任公司，成立酒店管理学院；2020年经国务院学位委员会和教育部批准学校获得旅游管理硕士专业学位(MTA)授予权，并成立MTA教育中心；2021年旅游管理获批重庆市“十四五”重点学科；2024年旅游管理硕士点通过验收。学院先后与重庆纳德腾泽教育集团合作建立了国际邮轮订单班，与重庆两江假日酒店管理有限公司建立了两江万豪班，酒店管理专业连续3年在重庆市专业检测中评为A。

二、特色亮点

(一) 深化学科交叉，“整合资源+优势互补”凝练专业特色

一是依托重庆市“十四五”重点学科旅游管理，融合学校“大管理”学科优势，汇聚人力资源管理、工程管理、物流管理、市场营销等专业特色，建设了旅游管理专业“两江万豪”、人力资源管理专业“南科金鹰”、工程管理专业“天健工程”等3个校企合作订单班和航空物流中外合作办学试点班，设立企业学生专项奖助学金2项，获捐赠30余万元，受益学生300余人，学生就业率100%。二是以课程建设为内涵建设着力点，聚集优势资源，融合专业课程特色，将大思政理念、理工科的技术思维、管理学科的运营理念、人文艺术学科的文化内涵等融入课程改革中。例如，在旅游信息系统课程中，我们引入工科领域的信息系统技术，对景区空间布局进行深入分析，融合大数据分析与设计理念，助力旅游景区打造特色旅游信息化管理模式。近年来，获评国家级一流本科课程1门、市级一流课程2门、校级一流课

程 5 门、重庆市“大思政课”建设文化育人典型案例三等奖 1 项、中国商业经济学会优秀教学成果特等奖 1 项、重庆市高校教师教学创新大赛获一等奖 1 项。



(图 2) 中国商业经济学会优秀教学成果特等奖 及教育部旅游管理专业国家虚拟教研室全国旅游教育百篇优秀案例收录证书

(二) 聚焦行业需求，“技能竞赛+科创训练”助推质量提升

一是以培养行业急需人才为导向，深化与地方政府企业对接，以“移动课程”为载体，选派具有丰富旅游行业经验教师带队指导学生前往解放碑、大足石刻、丰都名山景区、蓝天湖旅游度假区等重庆特色、网红 IP 景区参与暑期文旅服务实践教学。二是以地方旅游业、酒店业“智慧”“低碳”转型发展需求为切入点，对接重庆新发现全域旅游规划设计有限公司，围绕“文化与生态融合旅游开发”主题，深化数智化对旅游企业创新管理的赋能，探索旅游企业创新运营模式，确保学生能够将所学知识紧密贴合行业前沿发展。

三是以学生学科竞赛为抓手，紧密对接行业、协会，与中国贸促会商业行业委员会、中国（重庆）职业技能公共实训中心等单位合作，推进学生学科专业技能提升。2024 年，学生在新加坡全球品牌策划大赛总决赛获全球总决赛“金质奖”，获重庆市咖啡制作职业技能竞赛三等奖。



(图 3) 全球品牌策划大赛总决赛“金质奖”

(三) 强化要素协同，“基地+平台”推动产教科深度融合

围绕现代文旅产业学院服务地方经济和人才培养的实际需要，打造立体化实践平台。一是与重庆市文化和旅游协会、重庆市企业联合会、重庆市工业经济联合会、重庆市产教融合研究院、重庆三美品牌促进会等行业协会紧密合作，成立重庆市乡村旅游发展研究院、重庆市工业旅游品牌研究院，对接垫江县徐白村等单位，开展联合课题研究、特色 IP 打造等实践活动。二是深化打造多元化实践平台开展课程教

学，“红色课堂”培养学生的人文素养和社会责任感，通过组织学生参观革命遗迹、深入学习红色文化等多种形式，让学生在文旅项目策划中自然融入红色基因，传承革命精神。三是通过举办高质量学术论坛、充分发挥“第二课堂”社团活动、学生暑期“三下乡”等实践教育活动，将教学活动拓展到企业、景区等多元化场景，进行实地调研与项目策划，增强学生对地方文化、行业发展等综合实践调研能力。

组织师生前往江津德感工业园区，与园区及企业领导围绕工业文旅等单位调研合作；在陈独秀旧居考察学习红色旅游目的地开发升级经验，在沙坪坝区白公馆、渣滓洞、红岩村等开展实地研学，教师立项十余个工业旅游、农旅融合、红色旅游的项目。二是构建以“移动课堂”“行走课堂”“红色课堂”、暑期“三下乡”社会实践等为主的实践教学形式，以校园内外的真实场景为课堂，让学生在实践中感知和认同思政主题，培养社会责任感和团队协作精神。三是对照教育学科竞赛“白名单”，构建了“一专一赛”学生学科竞赛体系，鼓励和支持教师以学科专业为依托，充分融入思政元素，以组建教师指导团队+学生竞赛团队的方式，充分发挥教师专业特长和学生创新思维能力，持续推进学生学科专业竞赛。



(图4) 我校举办“数智AI赋能文旅高质量融合发展”论坛

(二) 夯实实践创新，“政产学研用+多元课堂”构建协同立交桥

一是与重庆市沙坪坝区文化旅游委员会、巫山县文化旅游委员会、江津区文化旅游委员会签订合作协议，涵盖师资队伍锻炼、课题研究、目的地开发、人才培养等项目，特别是深入与江津区先锋镇、津地禾生态农业有限公司等建立校企合作，与巫山文旅集团合作项目对小三峡-小小三峡景区旅游环线提档升级等，有效推动了学院旅游管理学科发展、师生深入社会实践，达成了多方共赢的局面。二是围绕现代文旅产业，以农文旅和乡村振兴融合、服务红色旅游和历史文化、助力双城协同和地方产业，以教师团队带领学生在实践基地开展移动课堂方式，推进“多元课堂”建设。

三、主要做法

(一) 坚持育人为本，“基层党建+思政教育”引领教育教学

一是聚焦工业旅游、农旅融合、红色旅游等，以文旅目的地项目开发与升级为着力点，探索学科特色和科研创新。

（三）健全双导师机制，“一体化+全过程”提升培养管理效能

一是坚持政治把关，抓实师德师风全过程管理。学院突出政治素质高、师德师风好、学术水平高、业绩突出、育人能力强的要求，严格执行选聘程序，结合实际，组建研究生导师团队；持续优化师资队伍培养机制，逐步形成了校、院、点三级，新导师与老导师分类培养的机制，从师德师风、学术道德、课程教学成效、学业指导效果等方面，构建完备的考核评价体系，形成了导师日常、年度、学期、学年考核体系。二是坚持校企协同，构建企业行业导师矩阵。坚持落实校企协同创新，积极在地方知名企业负责人、行业协会秘书长中培育校外导师，组建了40名校外导师团，配对48名校内导师团，形成了“校内+校外”、“教师+企业家”、“专家+实干家”的协同导师矩阵，构建了联合培养和联合授课、校内导师和企业导师相结合的“双联双导”人才培养机制。三是坚持应用型为导向，打造双师双能师资队伍。积极推进双师双能型教师培养，积极鼓励教师参与政府企业咨询课题、社会兼职，支持教师参与省部级景区酒店评星评级、到企业挂职锻炼，学院专任教师均被认定为双师型教师。

四、面临的挑战

（一）产教融合机制亟待深化

文旅产业学院存在校企合作“表层化”问题，企业参与育人的动力不足。产教协同机制缺失，校企合作多停留在实习基地共建等阶段，虽已建立理事会制度，但还缺乏“技

术入股”“收益共享”等深度协同模式，难以形成可持续的利益共同体。

（二）师资队伍结构亟需调整

文旅产业学院的师资队伍存在“双师型”教师不足的问题。专职教师虽均有实践经验，但挂职时间缺乏完整性保障，难以深入企业实践，而企业师资因时间、待遇等问题也难以稳定参与教学。尤其是随着元宇宙、智慧景区等新业态兴起，教师知识结构更新滞后，对虚拟现实技术在文化活化中的应用能力不足。

（三）课程体系迭代亟需提速

文旅产业的快速迭代对课程体系提出极高要求，但现有课程更新滞后。以数字化为例，尚未能构建行业急需VR景区规划、AI导游实训等数字化课程集群以及虚实融合的智能教学场景。此外，跨学科融合不足，虽有康养旅游、研学旅行等领域的课程，但文化遗产保护、旅游规划等多学科交叉的课程设计仍显薄弱，学生难以适应产业数字化、体验化、跨界化的发展趋势。



重庆师范大学现代智慧旅游产业学院 建设案例

张云耀、杨永丰、胡志毅、周刚、张海龙

一、基本情况

重庆师范大学现代智慧旅游产业学院依托于重庆师范大学地理与旅游学院(重庆旅游学院)于2021年,获重庆市教育委员会批准成为重庆市首批现代产业学院。2024年9月,终期验收获评优秀。

该学院立足重庆智慧文旅产业的发展,面向西部文旅行业,围绕重庆市智慧旅游的战略发展需求,建成了学科方向特色明确、优势突出的现代智慧旅游产业学院。2021年与携程集团联合成立携程文旅产业学院,2022年第二轮立项智慧生态旅游重庆市人工智能+学科群,2023年获得重庆市文化旅游系统先进集体,与腾讯集团共建中国数字文旅协同创新实验基地,与携程集团、重庆海联职业技术学院成立数智文旅服务产教融合共同体,与荣赫控股集团有限公司、重庆商务职业学院成立中国服务(数字文旅)产教融合共同体。构建了适应现代文旅产业转型的“一心两院”智慧旅游人才培养共同体,开发了对接智慧旅游产业发展的智慧旅游课程教材资源,打造了紧贴智慧旅游产业的产学研融合实践平台,形成了高水平人才引领、结构合理的智慧旅游产业实践的“双师双能型”教师队伍,成为全国智慧旅游研究与创新人才培养的重要基地。

二、办学特色

重庆师范大学现代智慧旅游产业学院以“立德树人”为根本,秉承“紧密结合行业发展需求,积极服务地方经济发

展”的办学理念,有效聚集多方优势资源和创新要素,推进全域智慧旅游高素质、应用型、复合型人才培养,构建从中职、高职、本科和硕士的一体化贯通培养模式。

1. 深入构建校企合作模式。与携程、抖音、今日头条、百度、十里芳菲等知名头部企业开展合作,构建了5个重庆市研究生联合培养基地和25个实训基地。与携程集团联合成立携程文旅产业学院,共建智慧旅游数据研究院,获得时任文旅部部长胡和平肯定。牵头成立两个产教融合共同体。

2. 构建了 STEPI 人才培养模式。旅游管理专业构建起学生主体(S)、团队导向(T)、创业导向(E)、项目导向(P)、行业导向(I)的 STEPI 卓越人才培养模式。

3. 注重科研成果产出。围绕旅游数据挖掘与融合、旅游智慧决策与服务、旅游生态环境监测与智慧管理、旅游市场分析与智能管理等重点领域,取得了系列代表性的成果,成为一定凝聚力的智慧旅游研究基地。

4. 持续参与社会服务。重点围绕重庆市和三峡库区智慧旅游、文旅融合、乡村振兴等开展科学研究和社会服务工作,教师深度参与旅游景区、旅游度假区、星级饭店、民宿、导游等专家工作,服务地方文旅产业发展。

三、主要做法

1. 全力打造平台凝聚办学合力。依托国家地球系统科学数据中心西南山地分中心、重庆市智慧旅游2011协同创新中心、中国旅游研究院长江旅游研究基地、智慧生态旅游重庆市人工智能+学科群、重庆市旅游地管理与应用协同创新团队、携程文旅产业学院、数智文旅服务产教融合共同体和中

国服务（数字文旅）产教融合共同体等 15 个省级教学科研平台和团队，凝聚平台合力办好现代智慧旅游产业学院。

2. 着力关注人才培养质量提升。一是进一步扩大人才培养规模。招收硕士研究生 152 人，授予硕士学位 93 人；招收本科生 698 人，授予学士学位 795 人。二是持续推动人才培养质量提升。获重庆市教学成果一等奖、三等奖各 1 项，重庆市教改项目 6 项，校级教改项目 3 项，市级以上案例库 3 个，重庆市研究生联合培养基地 5 个，出版教材 4 部，其中国家级教材 1 部。三是强化学生创新能力锻炼。学生发表高水平科研论文 23 篇，发明专利 2 项，实用新型专利 2 项，参与著作编写 3 部；学生参加旅游类创新创业大赛获得国奖级奖励 31 项，省部级奖励 35 项。

3. 强化提升师资队伍水平。新增重庆市工商管理学科教指委 1 人，新增重庆英才·名家名师 1 名，重庆师范大学博望学者 1 名，新增教授 3 名、副教授 3 名，引进杰出博士 4 人，新增硕士生导师 6 人，培育重庆市高校课程思政教学名师和团队 2 个，新增携程、抖音等头部企业行业导师 7 人，形成了一支国家百千万人才工程人选、教育部新世纪人才等领衔的年龄专业学历与职称结构合理“双师型”师资队伍。

4. 提升服务支撑区域高质量发展能力。通过多种途径激励团队成员开展科学研究，新增国家级项目 6 项，省部级项目 22 项，横向合作经费 531.10 万元。发表高水平学术论文 127 篇，出版专著 9 部、教材 7 部，省部级及以上科研奖励 3 项，授权发明专利 8 项，咨政报告 25 篇。

5. 不断强化产业学院特色。一是建成大数据旅游应用研究室、旅游行为研究室、旅游地管理与应用研究室、文旅创

新研究室、旅游市场研究室等，打造现代住宿业旅游实训基地，建立旅游大数据中心，与腾信公司构建“浸润式”产学研融合实践平台，现代智慧旅游产业示范点 5 个，设计现代智慧旅游产品 4 个。二是创建野外观测基地。建立了彭水县罗家沱苗寨、木欧水传统村、沙坪坝区三河村、武隆荆竹村 4 个野外实践基地，引导师生把科研写在祖国大地上。

6. 持续拓宽内外合作交流空间。一是强化“请进来”。打造了“地苑讲坛”高端学术交流平台，邀请陈发虎、博伯杰、刘彦随等院士、杰青、长江学者和国家级教学名师等高端人才莅临讲学 10 次；主办了智汇文旅创新发展论坛等大型学术交流会议 4 次，提高了师生的科研热情和积极性。二是坚持“走出去”。组织师生参加俄罗斯总统国民经济和公共管理学院主办的“旅游：新挑战，新视野”国际学生科学实践会议、美国波士顿 Academy of Management (AOM) 国际会议等国内外学术汇报 22 人次。三是形成了常态化的学术交流机制。智汇文旅创新发展论坛年年办、“地苑讲坛”月月讲、创新团队学术沙龙周周办，极大活跃了学术氛围，提高了师师、师生、生生间的学术交流机会。

四、面临的问题

1. 学科方向需进一步聚焦，高水平师资队伍建设有待加强，人才培养方案需进一步优化。
2. 与行业合作机制还需要进一步理顺。
3. 高水平科研教学成果产出需加强，社会服务需进一步拓展，标志性科研和教学成果需凝练。

淮北师范大学文旅融合现代产业学院政产学研共同体 协同育人机制探索

案例作者：蒋作明、刘佰合、熊帝兵、李双容

一、文旅融合现代产业学院简介

2024年5月14日，淮北师范大学文旅融合省级现代产业学院获批立项；2025年4月16日，入选安徽省“双特色”现代产业学院建设项目，经费100万元。作为落实习近平总书记2024年10月考察安徽关于“进一步推动文化和旅游融合发展”重要讲话精神紧密对接的现代产业学院，肩负着皖北高校服务安徽全域旅游发展、把文化旅游业打造成为支柱产业的重要使命，在以安徽大运河文旅融合发展推动皖北全面振兴中发挥独特作用。

文旅融合现代产业学院是淮北师范大学与地方政府、行业企业等多主体共建共管共享的现代产业学院，致力于培养高素质、复合型、应用型新文旅精英，为中国式现代化美好安徽、皖北全面振兴提供强有力人才支撑。

未来工作思路将以繁荣兴盛的文化强省、高品质旅游强省建设为牵引，面向安徽大运河文化旅游带和大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设战略为急需，深化产教融合，精心打造世界遗产“北运河，南黄山”全域旅游协调发展的现代产业学院。

安徽省教育厅

皖教秘高〔2024〕55号

安徽省教育厅关于公布2023年度高等学校 省级质量工程项目名单的通知

各高等学校、各市教育局：

根据省教育厅、省财政厅《关于实施高等学校教学质量与教学改革工程的意见》等文件要求，经学校申报、专家审核和公示，现批准2023年度省级质量工程项目立项建设。现就有关事项通知如下：

一、省级质量工程项目建设周期均为两年（不含教学名师、教坛新秀、省一流课程等认定类项目），项目建设经费按照《安徽省教育厅关于做好2023年度高等学校质量工程项目申报工作的通知》（皖教秘高〔2023〕133号）文件规定执行。

二、各高校要认真组织项目负责人制定项目建设计划和方案，经学校组织专家论证通过后，于2024年5月31日前，将《安徽省高等学校省级质量工程项目任务书》上传至质量工程管理系统备案。任务书作为项目执行、中期检查和验收的主要依据。项目立项时间以文件印发时间为准。

735	2023cyts022	淮北师范大学文旅融合现代产业学院	淮北师范大学	产业学院与特色学院	现代产业学院	熊帝兵
826	2023zygzt038	材料物理专业改造提升项目	淮北师范大学	传统专业改造提升项目		李强
959	2023dzxkc017	语文	淮北师范大学	大中小课程思政一体化示范课程		任强、徐海华
960	2023dzxkc018	化学	淮北师范大学	大中小课程思政一体化示范课程		李朋、谢天华
961	2023dzxkc019	语文	淮北师范大学	大中小课程思政一体化示范课程		涂小丽、葛徐栋
962	2023dzxkc020	物理	淮北师范大学	大中小课程思政一体化示范课程		赵睿然、赵海艳
1049	2023sdx050	融合教育	淮北师范大学	服务十大新兴产业特色专业	生命健康	翟红香
1050	2023sdx051	智能计算与统计学习	淮北师范大学	服务十大新兴产业特色专业	人工智能	唐凤琴
1339	2023jxjy015	新时代高等学历继续教育管理模式创新与实践探究	淮北师范大学	高等继续教育改革项目	重点	杨广君
1429	2023ghjc044	基因工程	淮北师范大学	规划教材		宋运贤
1430	2023ghjc045	高等数学（上、下册）	淮北师范大学	规划教材		叶永升
1431	2023shjc046	C语言程序设计基础	淮北师范大学	规划教材		葛方振

图1 文旅融合省级现代产业学院教育厅批文



序号	学校	层次	产业学院名称
1	安徽财经大学	本科	安徽财经大学金融科技现代产业学院
2	安徽大学	本科	安徽大学化工新材料现代产业学院
3	安徽工程大学	本科	汽车现代产业学院(新能源与智能网联汽车现代产业学院)
4	安徽工业大学	本科	安徽工业大学低碳能源与环保现代产业学院
5	安徽建筑大学	本科	智能制造现代产业学院
6	安徽理工大学	本科	安徽理工大学煤炭精准开采现代产业学院
7	安徽三联学院	本科	智慧交通现代产业学院
8	安徽新华学院	本科	云财务产业学院
9	安徽医科大学	本科	药学产业学院
10	安徽艺术学院	本科	数字创意设计产业学院
11	安徽中医药大学	本科	现代中药产业学院
12	蚌埠医科大学	本科	蚌埠医科大学生物医药现代产业学院
13	巢湖学院	本科	网络智能与安全现代产业学院
14	池州学院	本科	池州学院现代文旅产业学院
15	合肥大学	本科	新能源现代产业学院
16	合肥经济学院	本科	金融大数据现代产业学院
17	合肥师范学院	本科	合肥师范学院高端制剂与创新辅料现代产业学院
18	淮北师范大学	本科	淮北师范大学文旅融合现代产业学院
19	皖南医学院	本科	皖南医学院生物医药现代产业学院
20	皖西学院	本科	人工智能现代产业学院

图2 文旅融合现代产业学院入选安徽省“双特色”建设项目批文

二、文旅融合现代产业学院特色

新文科建设下，旅游管理专业应面向国家经济社会主战场的新需求，注重多学科交叉融合，积极响应文旅产业智能化、品质化和国际化的发展新趋势。然而，旅游管理教育仍存在着单一性、分割性、封闭性等突出问题，亟需由政府、企业、高校和科研院所等人才培养主体共同参与、相互配合，将生产、教学、科学研究与实践应用结合起来，形成政产学研共同体协同育人模式。在淮北师范大学文旅融合现代产业学院的“试验田”里探索的特色实践主要有：

第一，构建政产学研协同育人的“合作共赢”机制。通过调查分析，深入了解政府、企业、高校、科研院所所在协同育人方面的差异化需求，尝试构建政产学研协同育人“合作共赢”机制，充分激发不同主体投入协同育人的动力。

第二，打造政产学研协同育人的“412”创新模式。政产学研四轮驱动，对内推动“文旅”学科专业深度融合，对外实现“文旅”育人资源全面整合；文旅融合一心引领，充分发挥“文旅融合”在育人、育才方面的独特优势，以旅化人，以文铸魂；两大功能相辅相成，聚焦新文科人才培养，服务国家经济社会发展。

第三，创新政产学研协同育人的线上、线下支撑平台体系。一方面，主动适应并运用现代信息技术手段，建设政产学研协同育人智慧化平台，实现育人主体与客体的无缝对接；另一方面，结合国家战略和时代要求，建设文旅融合、乡村振兴和课程思政协同育人实践基地或创新创业教育基地。



图3 文旅融合现代产业学院政产学研共同体协同育人模式构建

三、文旅融合现代产业学院建设举措

1. 优化顶层设计，学校文旅融合发展趋势初步形成。在顶层规划上，学校确定重点打造文化旅游学科群，深入实施“一院一业一特色，一系一企一品牌”创新发展战略。文化旅游学科群聚焦皖北文化旅游、安徽大运河的内涵和外延，突出优势学科交叉融通，服务地方经济文化发展。

2. 打造创新平台，政产学研协同育人平台日渐拓展。现已拥有一个省级文旅融合现代产业学院和一个市级政产学研协同育人平台。淮北文旅产业研究院是历史文化旅游学院与淮北市和濉溪县文化旅游体育局、淮北市文化旅游投资发展集

团合作共建的平台，推动文化旅游学科群建设融入区域文旅产业高质量发展，形成专业与产业深度融合发展的新局面。

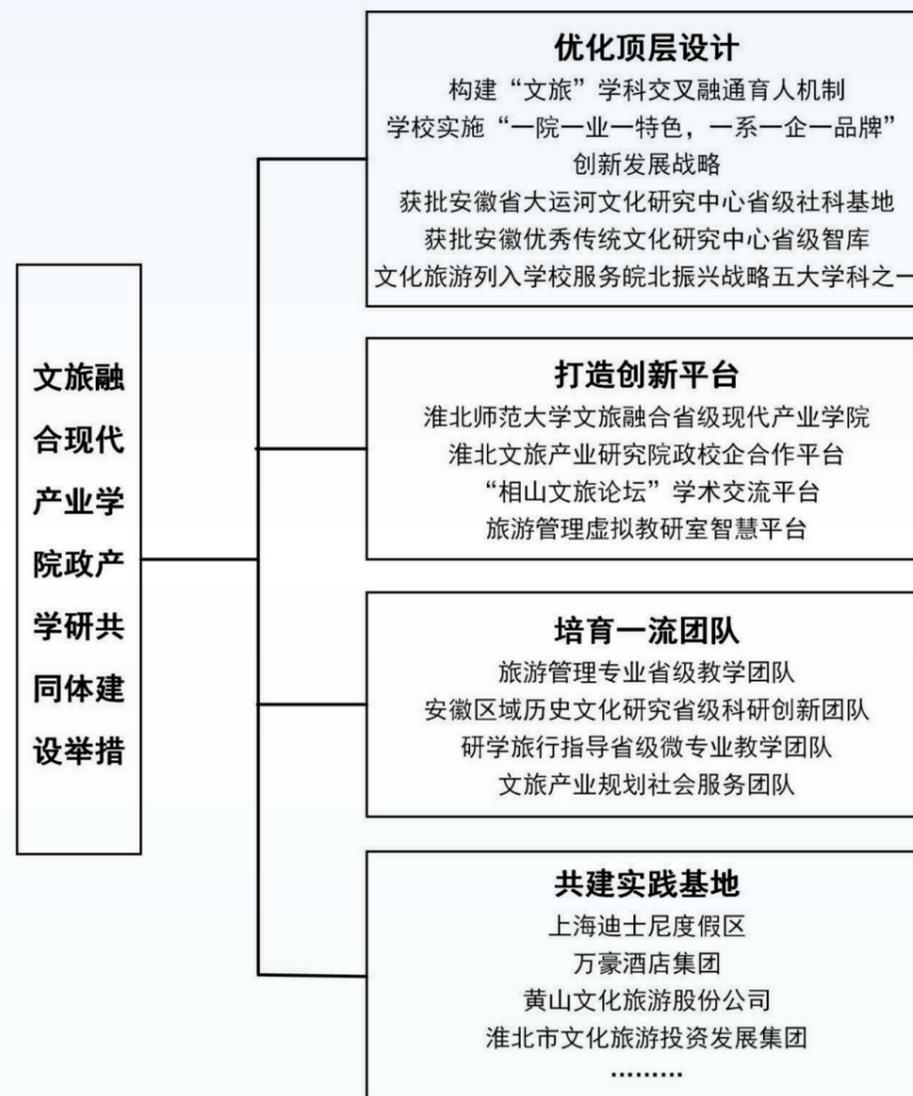


图4 文旅融合现代产业学院政产学研共同体建设举措

3. 培育一流团队，服务安徽文旅产业发展成果丰富。校地协同结硕果，携手淮北市文化旅游体育局，负责完成安徽省文化和旅游厅委托的《淮北市旅游资源普查项目》，编绘出淮北文旅资源全景图；《安徽文献总目》荣获安徽省社会科学奖一等奖；作为副总主编单位，积极推动安徽省有史以来规模最大、范围最

广、内容最全的文化典籍整理工作,《安徽文库》编纂首批成果100册图书顺利出版,书写文化强省建设崭新篇章;“创建大运河国家文化公园‘安徽模式’”“推动大运河安徽段文化遗产‘活起来、火起来’的建议”等资政报告得到省领导肯定性批示,为加快建设文化和旅游“双强省”提供强有力支撑;获批“安徽省大运河文化研究中心”和“安徽省铸牢中华民族共同体意识研究基地”2个省级科研平台;获批国家社会科学基金项目、教育部人文社会科学研究项目、教育部人文交流专项研究课题、安徽省领导圈定课题等科研项目;获批旅游管理省级教学团队、文旅融合省级现代产业学院、旅游管理省级传统专业改造提升项目、省级“四新”研究与改革实践项目、研学旅行指导省级服务十大新兴产业特色微专业、2部省级一流教材和2门省级一流课程等省级教研项目。

4. 共建实践基地,文旅融合校企协同育人深入推进。为进一步推进学科建设,丰富教育教学资源,培养学生应用实践能力,深化文旅融合实践创新,校外在长三角和首都北京建有10多个校企合作平台,有效拓展了旅游管理专业的办学条件,比如与同程艺龙集团联合建设“旅游大数据协同创新中心”,与黄山文化旅游股份公司建设文旅项目运营管理实验室,与上海迪士尼度假区建设大学生校外实践教育基地,与万豪集团建有国内领先、国际先进的酒店及餐饮实习实训基地。



图5 《安徽文献总目》荣获安徽省社会科学奖一等奖



图6 《明代旅游地理研究》荣获安徽省社会科学奖三等奖





图7 《安徽文库》首批成果发布会

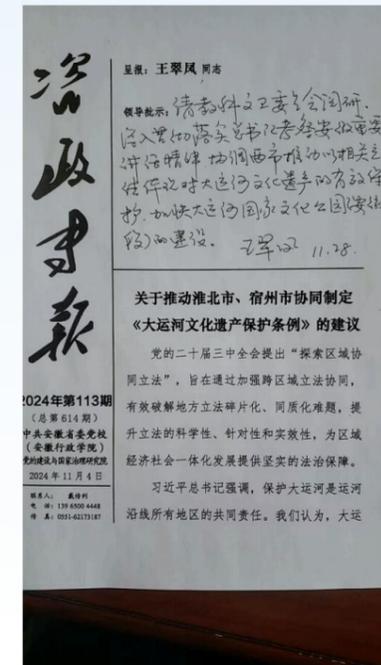
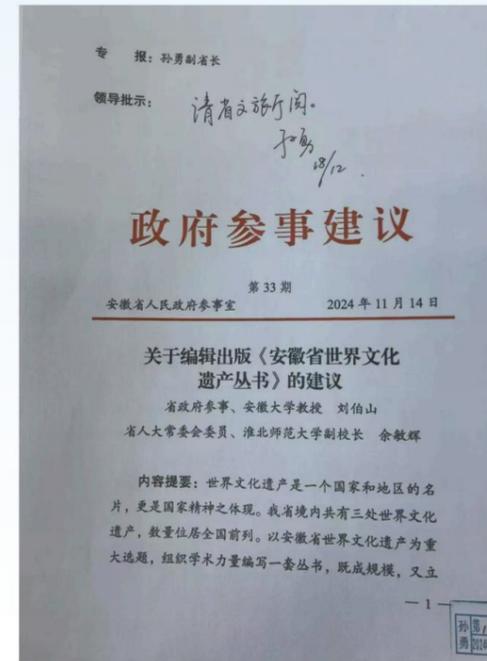


图9 资政报告获副省长批示



图8 《安徽省大运河国家文化公园建设保护规划》编制

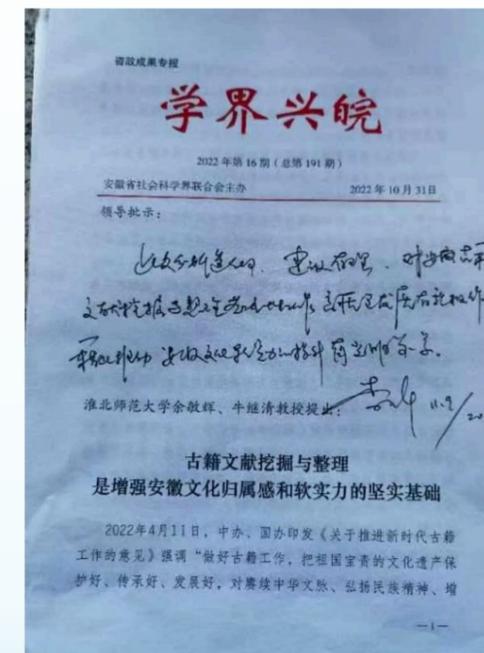


图10 资政报告获省领导批示

四、文旅融合现代产业学院面临问题及解决措施

1. 面临的问题

文旅融合现代产业学院获批一年多来，各方面建设工作均在有序推进，但由于立项时间较短、启动经费滞后、产业学院负责人工作职务调整致使部分工作尚未启动，现代产业学院建设也面临着很多挑战。一是校企协同管理机制亟需完善推进，运行效率和建设成效上校企存在隔膜；二是师资队伍建设相对滞后，“双师型”师资比例不高，实践经验不足。

2. 解决措施

一是要完善制度机制建设。继续开拓思路，明晰建设目标，将产教融合、校企合作等工作作为重中之重。充分发挥政府、高校、行业、企业的作用，结合现代产业学院人才培养建设与改革的推进，制订会议、财务、校企合作等各项制度，确保文旅融合现代产业学院各项工作稳步有序推进。

二是四方协同助力文旅产业。积极探索政府、行业、企业和高校“四方协同育人”发展路径，共建一批校内外实践实训基地和创新创业基地，组建皖北文旅产业人才教育集团，以项目为载体，通过“师带徒”开展产品研发、技艺传承、创业孵化、成果转化等，通过“旅游+”和“+旅游”，延长文旅产业上下游产业链，发挥政府、行业企业、高校优势，实现多专业融合与多产业“联动”式纵向发展，打造旅游产业链资源融通平台，共同探索文旅产业高质量发展的新路径。

三是加强师资队伍建设。聚焦现代产业学院内涵建设，实施专业群带头人建设行动计划、教学名师和大师名匠引领行动计划、现代学徒制“双导师”师资队伍建设和高水平兼职教师队伍建设和行动计划，组建一支跨专业校企混编结构化教学团队，满足构建集人才培养、技术创新、企业服务、学生创新创业等功能于一体的人才培养平台的师资需求。

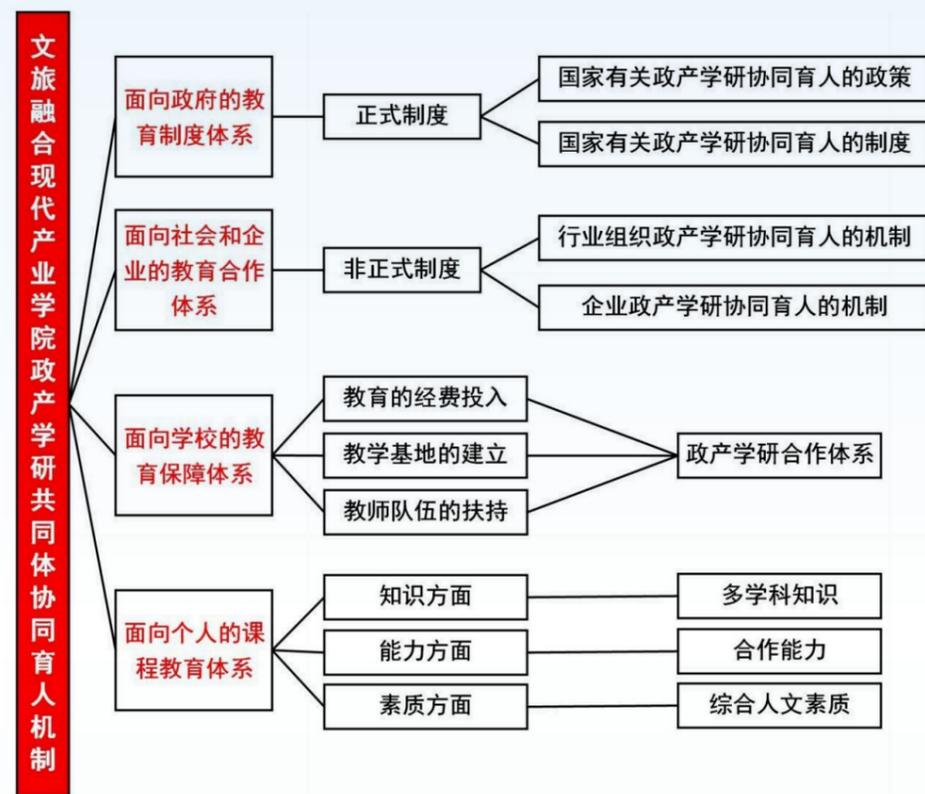


图 11 文旅融合现代产业学院政产学研共同体协同育人机制

宁波财经学院数字创意产业学院建设案例

产业学院执行院长 朱长永 浙江 宁波 315175

一、产业学院建设的基本情况

2017年依托教育部高校数字媒体产教融合创新应用示范基地，我校与福建华渔教育科技有限公司等合作成立了国内首个VR特色学院。在国务院《关于深化产教融合的若干意见》（2019）、教育部与工业和信息化部《现代产业学院建设指南（试行）》（2020）、《浙江省“十四五”产教融合行动计划》（2021）等政策文件的指引下，结合地方历史经典产业创新发展需要，在与杭州海康威视、上海曼恒数字科技、浙江徕智家未来科技、宁波金银彩绣有限公司、宁波朱金漆木雕艺术馆五家骨干企业多年深度合作的基础上，2023年将VR学院转设为数字创意产业学院，并长期致力于数字创意设计服务历史经典产业发展的创新型人才培养以及产业数字化升级服务。

宁波，作为一座拥有深厚文化底蕴的历史文化名城，孕育了骨木镶嵌、朱金漆木雕、金银彩绣、越窑青瓷等一批历史经典产业（以下简称经典产业）。在数字化浪潮中，如何在传统与现代技术之间寻找创新的结合点，以推动文化产业的升级，已成为一项迫切的任务。现代产业学院以设计学科为核心，以视觉传达设计、工业设计、数字媒体艺术、产品设计、环境艺术设计五大专业为支撑，致力于数字创意设计赋能历史经典产业的发展探索。依托前期扎实的建设基础和多方论证，已建成政府、高校、企业、社会协同合作的机制，旨在培养高素质复合型数字设计人才。自2021年以来，已成功举办了“宁波工艺美术研讨会”“首届浙江诗路美学与设计国际论坛”“甬台文创论坛”“非遗大师进校园”等一系列活动，邀请政府、企业、行业专家以及国内外学者共同参与研讨和人才培养活动。这些活动，确立了以历史经典产业为载体，以人才培养为支撑，以产业升级为驱动的发展目标，推动宁波历史经典产业的创新与升级发展战略。

二、现代产业学院的特色及优势

1) 产教融合，学科融合，通过微专业，培养复合型人才。深化校企协同，将骨木镶嵌、朱金漆木雕、越窑青瓷等非遗项目转化为教学实践载体，建立“项目导入—课程开发—成果输出”的协同育人模式。以“设计赋能历史经典产业”

为核心，整合视觉传达设计、数字媒体艺术等艺术学科与工商管理、计算机科学与技术学科资源，通过微专业培养“艺术+科技+商业”复合型人才。

2) 科研转化双向赋能，服务产业创新发展，依托“工艺美术发展研究基地”等平台，构建“科研—教学—服务”三位一体转化体系。一方面将非遗数字化保护、文化资源活化等科研成果反哺教学，更新课程内容；另一方面推动设计成果向文创产品、文旅体验等产业形态转化，形成学术研究与产业发展的良性互动。

3) 构建了“四位一体”协同发展机制，形成校政企社联动的良性育人生态。以历史经典产业发展为载体，打造共建、共育、共创、共拓实践育人平台，形成多元主体深度协同的创新联合体。

4) 精准对接宁波地域文化产业发展，形成战略支撑力。深度参与宁波“历史经典产业赋能”工程与数字文旅城市建设，通过品牌形象升级、文化体验空间设计、数字文创产品开发等实践，助力金银彩绣等非遗品牌价值提升，对地域文化形成战略支撑。

三、主要做法

1) 构建政校企社深度协同的产学研用一体化创新平台。基于“政府引导—高校主导—行业支持—企业协同”的联动机制，围绕宁波区域历史经典产业构建垂直领域创新共同体。在协同创新平台中，高校开展人才培养与创新服务，政府以政策引导，行业协会提供技术支持。科技型企业（如杭州海康威视、上海曼恒数字、浙江徕智家）等提供数字技术支撑，经典产业（如宁波金银彩绣公司、慈溪越窑青瓷公司、宁波朱金漆木雕）提供项目资源及实践基地，四者紧密结合构建产学研用平台。

2) 建立产教融合双元育人机制，服务文旅产业企业发展。通过组建专业建设委员会、开展项目实践与产业调研，汇聚企业技术总监、非遗传承人、数字技术专家、文化智库学者等多方智慧，形成产教融合创新合力；通过校企人员双向流动机制，强化“双师型”教学团队建设；联合开展数字技术与非遗应用课程开发、历史经典产业数字化改造等产学研项目，打通经典产业数字化链条，培养既懂非遗传统文化又掌握数字技术的复合型人才，共享技术创新成果与行业影响力。

3) 以经典产业为载体，构建“三真融合”的实践教学体系。真实产业需求导



入机制。通过产业数字化转型需求库建设，将传统工艺数字化再造、文化 IP 数字资产开发等典型任务转化为教学项目；真境环境建造打造，即依托数字创新实验室、文化遗产数字化基地、企业研发中心等实体平台，还原项目需求分析、技术开发、成果转化的全流程场景；真实项目制作，构建“需求分析（校企联合立项）—技术开发（师生团队攻坚）—成果转化（企业孵化应用）”的完整链条。近三年已经为越窑青瓷、金银彩绣、骨木镶嵌、朱金漆木雕等经典产业提供数字化改造方案百余项，申请发明、外观等专利 71 项。

四、存在的问题

1) 产教融合深度不足，企业参与可持续性待加强。校企合作多停留在项目层面，缺乏长期稳定的利益共享机制，企业投入积极性易受市场波动影响。非遗企业（如传统工艺作坊）数字化能力薄弱，可能难以深度参与技术研发类合作，导致“校热企冷”现象。

2) 学科交叉融合的体制机制障碍。“艺术+科技+商业”复合型培养需跨学院协作，但现有考核评价体系（如教师绩效、学分认定）可能未充分适配跨学科教学需求。微专业课程体系设计难度大，易出现学科知识简单拼凑，而非有机融合。

3) 科研成果转化率与产业需求匹配度不高。非遗数字化保护等研究偏重理论，部分成果脱离企业实际应用场景（如数字文创产品市场化可行性低）。教师科研导向与产业需求存在脱节，缺乏有效的技术转移中介服务。

4) 地域性经典产业的局限性。宁波历史经典产业（如金银彩绣）市场规模小、受众窄，学生就业路径受限，可能影响专业吸引力。传统文化技艺的现代创新设计面临版权保护难、标准化程度低等挑战。

兰州文理学院产业学院建设概况

高亚芳 王军 高雪琴

一、基本情况

兰州文理学院现代文旅国际产业学院是 2022 年被甘肃省教育厅授权建设的甘肃省首批示范性现代产业学院“现代文旅国际产业学院”。目前正在积极申报国家级现代文旅产业学院。产业学院于 2024 年实现首批招生，共计 157 名学生。其中旅游管理（产业学院方向）招生 83 名，航空服务艺术与管理（产业学院方向）招生 74 名学生。

兰州文理学院是一所聚焦文旅产业、文艺管工协调发展的应用型大学，全校 90% 的学科专业集聚文旅领域，已建成文创艺术、旅游管理、新闻传媒“三大”服务文旅产业的专业集群。学校以甘肃建设文旅强省的人才需求作为专业设置、结构改造和内涵建设的重要依据，对接产业链建设专业群。甘肃省委书记胡昌升到校实地调研指出，要建强做精“三大”优势专业集群，在服务文旅全产业链高质量发展等方向建高地。兰州文理学院也是全省唯一被省委省政府在全省教育发展规划中定位的**文化旅游赋能文旅产业的院校**，在服务文旅方面在全省是排头兵，与携程集团、马蜂窝旅游、甘肃文旅集团、康养文旅集团、兰州皇冠假日酒店、甘肃国际会展中心、中国南方航空股份有限公司等行业企业**共建 20 个产教协同实践基地**，为学生提供理论与实践深度融合的学习环境。

全校现有 39 个专业中 90% 的学科围绕文旅产业，其中 15 个专业直接聚焦赋能服务区域文旅、传媒、艺术产业发展新业态。旅游管理学科 2018 年荣获甘肃省省级重点学科，并被省学位办确定为 A 类硕士点培育单位。经过连续 3 年“专业-学科-社会服务”一体化建设，旅游学院拥有乡村旅游、文化旅游、数字文旅 3 个科研团队暨四个硕士点建设方向。学校新文科建设围绕旅游管理进行资源整合，优化调整学科专业结构，以“文旅融合”“文旅+非遗”“文旅+演艺”“文旅+文创”“文旅+科技”“文旅+康养”产业交叉融合发展为导向，重点建设文创艺术、旅游管理、新闻传媒三大专业集群，“文旅+”融合产业发展态势良好。三年连续投入 550 万元支持校内文旅产业高质量发展研究院、敦煌舞传承发展研究院、非物质文化遗产研究院、全媒体传播研究院、“一带一路”文化艺术研究院等 6 个特色科研平台“文旅+”“+文旅”平台建设，学校 2023 年获

批甘肃省非遗研究基地和教育实践基地，铸牢中华民族共同体意识教育基地、甘肃省舞台艺术创作基地和美术创作基地、第一批“甘肃省中小学生研学实践教育基地”等六个省级基地。

二、学院特色

（一）师资队伍结构合理

学院围绕文旅发展，加强人才和平台建设，建成了与区域文旅、传媒、艺术产业发展对接的人才体系和研究基地。学院设有甘肃旅游智库秘书处、帕米尔智库、兰州文理学院非物质文化遗产智库等3个文化和旅游战略智库；现有甘肃省乡村旅游创新研究团队、大型神话陇剧《马踏飞燕》协同开发中心2个省级科技创新团队。2023年学校整合设立特色科研平台，文旅产业高质量发展研究院位列首位，工作核心为文旅产业研究，以上为研究院建设提供了强有力的人力资源与软硬件支撑。

（二）文旅产业前沿成果丰硕

2016年以来，学校在文旅产业前沿方面共获立科研项目502项，其中，国家级项目13项、省部级项目76项、横向项目63项，获首批“甘肃省红色基因传承示范校”称号。完成相关教育部人文社科项目及甘肃省哲学与社会科学项目、市厅级项目20余项；出版《甘肃省志·旅游志（1993-2012）》《图说丝绸之路》等著作10余部；完成《甘肃导游教程》《导游业务实务》等国家级导游考试教材4部。获得甘肃省哲学社会科学奖二等奖1项、三等奖6项；在EI、Journal of Vacation Marketing、Frontiers in Environmental Science、《光明日报》理论版、中国社会科学报、旅游学刊、兰州大学学报等SCI、CSSCI及CSCD省级期刊上发表了一大批具有标志性的旅游科学研究成果。

（三）社会服务成效显著

兰州文理学院坚持服务文旅强省战略，积极开展旅游服务地方社会经济发展工作，制定了一套乡村旅游示范村/县的评估标准，完成了一批省市级重点旅游规划项目和甘肃省文旅厅“全省乡村旅游培训”任务。先后完成了全省乡村旅游示范村、样板村评估验收标准的制定和300余个村庄绩效评估，建成了8个乡村旅游创新基地，完成了《甘肃省“十四五”乡村旅游发展规划》《甘肃省“十四五”红色旅游发展规划》以及嘉峪关、白银等各市州旅游发展规划等重点规划及

资政报告数十项，完成世界银行甘肃自然和文化遗产保护与利用文旅项目5项。学院整合校内师资力量，成立了全国第一家乡村旅游培训讲师团。2023年学院组织教师先后培训文化旅游行政干部、产业骨干和一线服务人员等人才10余场，参训人员达3000余人，具有坚实的社会服务基础且服务成效显著。

（四）校企合作有深度

兰州文理学院与多家企业和机构建立深度合作关系，扎实推进应用型发展，开展校企全方位实质性合作。积极落实省委省政府由我校牵头组建教育科技赋能文旅产业发展联盟的要求，与甘肃文旅集团签订合作协议，共同发起联合省内38家文化旅游企业、智库和科研院校等成立甘肃科教文旅创新联盟；与省文旅厅、携程集团三方合作共建美丽乡村国际学院；与中国移动甘肃分公司、甘肃城乡投康养产业发展集团等就旅游大数据分析、智慧旅游、生态康养等内容开展深度合作；与兰州文旅集团、兰州文创产业园签署了战略合作协议，在人才培养合作、协同创新研究、产教融合创新创业深度合作；与巨量引擎兰州宣天下文化传媒有限公司合作建立产教融合基地，实施巨量大学“数字营销聚创联盟”产学研共建、人才共育项目；与北京广慧金通教育科技有限公司深度合作，联合培养航空服务技术人才；与甘肃华悦信息工程有限公司合作开展“舞台工程技术方向”人才订单培养；与甘肃武威市、甘南州、新疆哈密市等政府签订了服务文旅产业发展的合作协议，积极服务地方文旅产业的发展；与省陇剧院、秦剧院合作共同开发相关课程资源与实践教学项目，共同建设实践教学基地；与省演艺集团在师资共享、剧目共创、科研协同、人才共育、实习就业等方面深度合作；与兰州大学、中国传媒大学、陕西师范大学等高校签订了对口支援合作协议，促进学校学科建设和应用型人才培养水平的提升，校企深度合作历史悠久且成果丰硕。

（五）学科专业有优势

三、主要做法

（一）多学科提供专业支撑

学校致力于推动文旅产业的全面繁荣发展。汉语言文学、戏剧影视文学、文化产业管理等专业不仅为文化遗产的深入研究提供坚实的学术基础，也为创意内容的创作与传播，以及文化产业的有效管理注入专业活力。旅游管理、航空服务艺术与管理、酒店管理、会展经济与管理等专业为旅游业的规划、市场营销、服

务品质提升提供全面而深入的理论和实践指导。新闻学、广播电视学、数字出版、播音与主持艺术等专业则为文旅产业的宣传推广、媒体影响力扩大、数字内容的出版和传播提供强有力的专业支持。财务管理、投资学、资产评估等专业为文旅产业的财务稳健、资本运作和资产评估提供精准的管理和分析工具。环境设计、视觉传达设计、戏剧影视美术设计等专业，通过艺术与设计的巧妙融合为文旅场所的环境美化、视觉品牌建设以及戏剧影视的美术设计带来创新视角。数字媒体技术、数字媒体艺术、软件工程、数据科学与大数据技术等专业推动着文旅产业的数字化转型，为内容创作、技术应用、数据分析提供先进的技术支持。电子信息工程、电子信息工程（舞台工程与技术）、广播电视工程、通信工程等专业为文旅产业的技术基础设施建设、舞台技术支持、媒体传播、通信网络服务提供全面的技术保障。音乐表演、舞蹈表演、戏曲等专业为文旅产业的文化艺术活动注入了丰富的传统与现代元素，极大地提升文旅体验的艺术价值。通过这种跨学科的专业整合，为文旅产业院的建设提供全方位的学科支持。

（二）坚实的文旅产业服务平台

学校建有文旅部非遗传承人研修基地、甘肃省戏曲人才培养与舞台剧目开发2011协同创新中心、甘肃省全域旅游协同创新中心、甘肃省动漫工程技术研究中心、西北民族文化与旅游发展研究中心、中塔文化研究与交流中心5个省级科研平台。拥有甘肃旅游智库秘书处、甘肃省乡村旅游创新团队、2011协同创新中心—甘肃全域旅游协同创新中心、西北民族文化与旅游发展研究中心、乡村旅游讲师团等省级文化旅游产业服务和创新发展平台。拥有乡村旅游发展研究中心、（甘肃）文创乡创学院等校级科研创新机构，全面赋能乡村振兴。同时，旅游学院也是兰州市旅游协会副会长单位，是兰州市旅游商品研发基地，获得了国家级旅游规划资质证书，可为产业研究院建设提供良好的服务平台。

（三）丰富的成果转化与推广应用经验

学校于2018年筹建科技园，以服务学校地方文化传媒类应用型大学转型发展为目标，以“创新、创业、创意、创生”为发展定位，聚焦创意氛围营造、创意成果转化、创意企业孵化三大功能，主动服务学校产学研合作等。成立了甘肃旅游商品研发推广中心和创意乡村研究中心。创意成果转化方面聚焦创意商品、创意乡村、创意传播、创意技术四大方向，研发马家窑系列文创产品、河口古镇

旅游商品、甘南州部分旅游商品、70周年校庆纪念品等。目前正式注册8个企业，形成了涉及文创产品营销、广告设计、空间设计、景观设计、影视制作、软件开发等的团队，在全国乡建和文创领域形成了一定影响力，为产业研究院的建设提供了丰富的成果转化与推广应用实践经验。

（四）多元化人才队伍

产业学院建设以旅游学院为基础，现有专任教师58人，其中教授9人，副教授18人，讲师16人，有博士学位14人，平均年龄为39岁。有旅游管理、文学、历史、地理学、民族学、生态学、经济学、艺术学等多学科、多专业背景，60%以上具有双师双能资格。学缘结构合理、年龄梯队优化，是一支专业化水平高、教学科研能力强的师资队伍。产业学院瞄准区域文旅产业发展创新研究需要，充分挖潜校内外科研人才资源，集全校之力，跨院（平台）建设人才队伍，形成文旅融合理论与实践创新、文旅+非遗、文旅+演艺、文旅+文创、文旅+科技、文旅+康养的全方位、多角度人才队伍体系。

（五）组织结构与管理模式

产业学院采用理事会领导下的院长负责制，实行决策层、执行层和保障层联动开展工作的层级管理机制。

理事会由学校政企研（政府-企业-研究机构）共同组建，实行学校党委和行政双组长负责制。产业学院在理事会的全面领导下进行决策和运营管理。理事会通过广泛召开座谈会和论证会等方式对研究院重大事项进行决策，为落实省委“服务文旅产业建高地”的部署，提供兰文理方案和经验。

执行层主要为兰州文理学院相关实体单位，分别由兰州文理学院旅游学院、经济管理学院、美术与设计学院、音乐舞蹈学院、艺术职业学院、文学院、数字媒体学院、传媒工程学院、电子与通信工程学院和教育学院等相关学院组成。产业学院执行层实行院长负责制，由院长、副院长和相关研究平台（中心）负责人及团队成员组成，负责落实理事会制订的各项政策制度和重点任务。执行层第一负责人为研究院院长。院长由理事会聘任，在理事会领导下全面执行产业学院的建设运行。产业学院领导班子成员由院长推荐，理事会认可，各平台（中心）负责人由研究院领导班子提名推荐，院长聘任。



四、面临的问题

1. **校企诉求分化。**合作企业追求经济价值与高校社会价值目标有所不同，协同意识不足。企业因投入产出比不确定、话语权不足而参与深度有限，呈现“校热企冷”现象。

2. **课程设计与企业需求契合度不够。**学院目前开设课程与企业实践需求还有一定差距，行业导师参与学生授课比例还需提升。

3. **经费与政策支持不足。**旅游管理专业企业投入较少，经费有限，

投稿人：

兰州文理学院旅游学院 王军

电话：13893465268，

邮箱：wangjunlzu@foxmail.com

黄山学院文旅类产业学院

姚李忠：黄山学院文旅现代产业学院，是省级产业学院，旨在通过旅游实践实训基地的平台，培育文旅产业高素质技术技能型人才。学院依托黄山市优质旅游资源，服务地方社会，助力大黄山旅游发展，深入挖掘“大黄山”文化内涵，整合旅游优质资源，积极推进文旅产业升级，助力大黄山世界级休闲度假旅游目的地建设。

孙克奎：黄山学院民宿现代产业学院，是省级产业学院，2024年安徽省教育厅立项的现代产业学院，并入选安徽省教育厅“双特色”产业学院项目。与黄山市文化和旅游局、黄山市黟县文化旅游体育局、芜湖市湾沚区、黄山旅游集团有限公司、祥源控股集团有限责任公司、黄山市徽州民宿协会共建，以服务高品质旅游强省建设和大黄山六大高端服务业发展需求为目标，培养具有全球视野和工匠精神的懂设计、会创意、善运营的全产业链民宿人才，打造安徽省民宿高端人才培养的核心高地。

金声琅：黄山学院徽菜现代产业学院，是校级产业学院，紧扣徽菜产业链的发展需求，以立德树人为根本，以促进新工科与文旅产业融合发展为特色，将原料本土化、产品多元化、技艺创新化与徽菜产业相结合，利用地处长三角一体化的区域优势，培养既懂徽菜综合价值、又懂传统徽菜与现代消费需求创新融合和产业化运营的高素质应用型、复合型人才，打造产业人才培养基地、技术研发及成果转化基地、非物质文化遗产与保护基地，最终实现校企协同育人、产教研融合共建共赢的现代产业学院。



温泉赋能·产教共融：康养旅游现代产业学院协同育人 创新实践案例

杨主泉、梁敏华、王西祺

一、基本情况

贺州学院康养旅游现代产业学院（以下简称“学院”）立足贺州市“中国温泉之城”“粤港澳大湾区康养旅游优选地”的生态与区位优势，紧密对接“健康中国”国家战略与康养产业发展需求，以国家级一流专业旅游管理、食品科学与工程为核心，联动酒店管理、运动康复等专业，构建以温泉康养为特色的“产教共融、校企协同”育人新生态，致力于培养符合行业需求的高素质应用型人才，推动康养旅游产业高质量发展。



二、学院特色

（一）精准定位温泉管理，服务地方经济发展

学院充分利用贺州市作为“中国温泉之城”的独特优势，将温泉旅游管理作为核心特色专业方向，精准对接地方经济需求。通过“校企合作、产学研融合”等方式，为地方经济发展提供人才支撑。

（二）“理论+实践+创新”课程体系完善，注重实践能力培养

学院构建了以学科建设为引领、专业建设为重点、课程体系建设为基础的全方位人才培养体系。课程体系涵盖理论教学、实践教学和创新创业教育三大模块，注重培养学生的实操能力和解决问题的能力。

（三）“双师型”师资力量雄厚，深化产学研融合

学院拥有一支由校内专任教师和企业导师组成的“双师型”师资队伍。校内教师具有丰富的教学经验，企业导师具有丰富的温泉实践经验和行业资源。通过产学研合作，教师团队将最新成果融入教学，提升教学质量。

（四）科研创新能力强，服务行业标准化建设

学院积极参与温泉资源开发与行业标准化建设的课题研究，获批多个省级和市级科研平台。教师团队通过组织编写温泉行业规范白皮书、参与温泉星级评审工作等方式，推动温泉服务标准化和品牌化建设，提升行业服务水平。

三、主要做法

（一）深化校企合作，构建协同育人生态圈

1. 首创温泉管理学院，签订战略合作协议

2022年11月，学院联合中国旅游协会温泉旅游分会成立全国首家温泉管理学院；针对产业急需，精准开设温泉旅游专业方向，开发《温泉旅游规划与开发》等8门校企特色课程。此外，学院与温泉领军企业如珠海御温泉、广州最佳东方酒店管理公司等签订战略合作协议，共建温泉文旅实验基地和实习基地，通过开设企业定制化课程、安排学生到企业实习等方式，实现学校教育与企业需求的无缝对接。



中国旅游协会温泉旅游分会 贺州学院旅游与体育健康学院战略合作签约仪式



贺州学院2023级旅游管理专业（温泉旅游管理方向）开班典礼 2023.9.19

用好地热资源，减少碳排放，实现碳中和，培养好温泉专业实用的人才。

2. 建立校企联合研究中心，共同探索行业难题

学院与企业共建校企联合研究中心，如康养旅游全链动能创新广西高校工程研究中心、贺州康养旅游工程技术研究中心等。由教师牵头开展温泉资源开发与行业标准化建设的课题研究，为企业提供理论与实践支持，推动行业科技创新和标准化发展。



(二) 打造实践教学新平台，提升学生实践能力

1. 打造数字化智慧温泉实验室

利用数字化技术建设智慧温泉实验室，模拟温泉运营场景。学生在虚拟环境中掌握管理技能，提高实际操作能力和应急处理能力。实验室还配备了先进的教学设备和软件系统，为学生提供沉浸式学习体验。



陈培志教授授课 引导学生课堂观察温泉水



中国旅游协会温泉旅游分会秘书长赵永明讲授《温泉旅游文化》课程

2. 校企共建标准化温泉实习基地

与珠海御温泉、海泉湾温泉、天沐温泉等多家企业合作共建长期实习基地。学生在实习过程中深入了解企业运营流程和管理模式，积累宝贵的实践经验；学生实习中提出的服务优化方案多次被企业采纳并转化为生产力，实现了校企双赢。

同时，选聘企业不同岗位上的优秀技术和管理人才进校任教，做到“引企入校”。



温泉管理学院在天沐温泉度假村挂牌实训教学基地



贺州学院温泉管理学院组织师生前往珠海御温泉开展研学活动



学生参加港中旅（珠海）海泉湾的项目提升规划设计创意大赛



珠海御温泉文件

御办总字 2025 年第 4 号

感谢信

贺州学院温泉管理学院：
首先，谨向贵院表达我们衷心的感谢，感谢贵院一直以来的支持与合作。在校企合作历程中，我深刻体会到了贵院在文旅康养专业人才培养方面的先进教育理念和成熟的实践成果。贵院的课程体系与行业需求紧密对接，不仅注重理论知识的传授，更注重实践能力的培养，为学生奠定了坚实的专业基础，并提供了丰富的实践机会。实习生们在度假村实习期间迅速成长，不仅快速适应了工作环境，更展现出了卓越的专业技能和实践才华。
在日常运营、活动策划与执行等工作中，实习生们积极参与，表现出了高度的责任心和敬业精神。他们扎实的专业知识、良好的沟通能力以及团队协作意识，为度假村的游客服务、项目推广等工作做出了重要贡献。此外，学生们在实习中所展现的创新思维和解决问题的能力，为度假村的业务发展提供了宝贵的建议和新思路。

我们对贵院的教育教学成果表示由衷的赞赏，并对贵院为我们度假村输送的优秀人才表示衷心的感谢。我们期待未来能继续与贵院保持紧密的合作关系，共同促进文旅康养专业人才的培养和成长。
最后，祝愿贵院的教育事业蒸蒸日上，再创辉煌！也希望贵院的师生们身体健康，工作顺利，生活幸福！
此致！



(三) 强化科研创新，推动行业标准化建设

1. 驱动教学科研成果转化

学院联合企业建立“企业出题、学院解题、成果落地”的快速响应机制，针对聚焦康养旅游产业的难点、痛点进行研发与应用。近年来，主持地厅级以上科研项目 21 项，横向课题 33 项，发表论文 43 篇，实现专利转让 5 项，直接服务

于地方“大旅游、大健康”千亿元产业发展。



贺州学院与绿沁公司共推温泉项目案例教材编撰



贺州学院温泉管理学院与广州捷信达智能科技有限公司合作签约仪式

2. 参与星级评审工作，编撰行业规范白皮书

学院教师通过国家级温泉星评员资格认证后积极参与温泉行业星级评审工作，推动温泉服务标准化和品牌化建设。同时，组织编写《温泉文旅服务规范蓝皮书》《广西温泉文旅资源蓝皮书》等行业规范文件，提升整个行业的服务水平和专业形象。

（四）注重创新创业教育，培养学生创新思维

1. 设立创新创业基金

学院设立创新创业基金，鼓励学生参与温泉文旅相关的创业项目，邀请行业专家和成功创业者为学生提供指导和帮助。通过项目申报、评审和实施等环节，培养学生的创新思维和创业精神，增强了学生的实际操作能力。



2. 开展创新创业竞赛

校企联合建设学院创新创业教育分中心，与企业联合指导学生参加各类学科竞赛、科技创新和社会实践活动，重点参加全国大学生创新创业大赛、全国旅游院校导游服务技能大赛等创新创业活动，形成“以赛促学、以赛促创”的实践教

学品牌，有效推动专业教学和旅游、体育、健康产业需求的深度融合。

学号	学生姓名	竞赛名称	获奖时间	获奖类别	获奖等级	指导教师
2130225026	陈梅婷	中国“互联网+”大学生创新创业大赛	2023-09	省(区)级	铜奖	/
2130225006	陆芳芳	中国“互联网+”大学生创新创业大赛	2023-09	省(区)级	铜奖	/
2130225003	莫苑廷	中国“互联网+”大学生创新创业大赛	2023-09	省(区)级	金奖	/
2030225003	杨再红	中国“互联网+”大学生创新创业大赛	2022-09	省(区)级	铜奖	臧良运
1910225023	毛龙娟	中国“互联网+”大学生创新创业大赛	2022-09	省(区)级	铜奖	/
2030225017	李婷	中国“互联网+”大学生创新创业大赛	2023-09	省(区)级	金奖	/
2030225023	余冉冉	全国旅游院校服务技能(酒店服务)大赛	2023-05	国家级	三等奖	任维、全恒
1910225016	卢翠婷	全国旅游院校服务技能(酒店服务)大赛	2023-05	国家级	二等奖	臧良运
2030225018	陈晓铃	全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	2023-06	国家级	三等奖	/
2130916019	刘洋	第五届全国高校运动康专业技能大赛	2023-09	国家级	一等奖	贺思思
2130916018	饶佳丽	第五届全国高校运动康专业技能大赛	2023-09	国家级	三等奖	高春花
2141319040	卢晶晶	广西职业院校技能大赛“导游服务”赛项	2023-04	省(区)级	三等奖	叶海燕
2141319062	郑伟源	广西职业院校技能大赛“导游服务”赛项	2023-04	省(区)级	三等奖	叶海燕
2130220006	山雯雯	第三届山东省大学生互联网+康养旅游大赛	2023-11	省(区)级	一等奖	宁永丽
2130220036	万宇芯	第三届山东省大学生互联网+康养旅游大赛	2023-11	省(区)级	三等奖	宁永丽
2130220011	陈玮涛	第三届山东省大学生互联网+康养旅游大赛	2023-11	省(区)级	三等奖	宁永丽
2130220021	张夏微	第三届山东省大学生互联网+康养旅游大赛	2023-11	省(区)级	三等奖	宁永丽
2130220008	陆厚臻	第三届山东省大学生互联网+康养旅游大赛	2023-11	省(区)级	三等奖	宁永丽
2230920003	黄丽缤	全国大学生海洋旅游创意设计大赛	2023-02	省(区)级	三等奖	宁永丽
2030919012	谭海娟	全国大学生海洋旅游创意设计大赛	2023-02	省(区)级	三等奖	宁永丽

贺州学院康养旅游现代产业学院通过深度产教融合、创新课程体系、秉承“用好地热资源，减少碳排放、实现碳中和、培养好温泉产业实用的人才”教学理念、引领行业标准、服务区域发展，成功构建了特色鲜明、成效显著的应用型人才培养与产业服务体系，为全国现代文旅产业学院提供了可借鉴的“贺院方案”。

校企协同筑平台，“双元四维”育西式料理创新人才

——武汉商贸职业学院现代管理技术学院西式料理产业学院建设实践典型案例

案例撰写：王姣蓉、张雪聘、杨炎洪、张琼、张坤、白崧、陈衡、邹福琴

一、基本情况

武汉商贸职业学院现代管理技术学院西式料理产业学院，是依托学院酒店管理与数字化运营（国家教育部骨干专业、湖北省特色专业、校级优质专业）、西式烹饪工艺（校级优质专业）等相关专业，面向西餐西点制作与运营管理人才培养需求，与湖北爱福家企业管理咨询有限公司共建、共管、共享的平台型办学实体。学院以现代学徒制为重要人才培养模式，建成500平方米生产性实训室（西餐、西点、调酒、咖啡与西式宴会设计等实训室），为实践教学提供坚实保障。2025年，学院构建“双元四维”培养体系，“双元”指校企双主体，“四维”则覆盖技术技能（蓝带标准技法）、数字素养（智能厨房管理系统应用）、文化创新（中西餐融合创意设计）、职业发展（创业孵化指导），旨在培养高素质、创新型的西式料理行业人才。

二、学院特色

1. 产教融合模式创新：采用“双主体”育人模式，学校和企业共同深度参与人才培养全过程，包括制定人才培养方案、开发课程体系、建设教学资源、组建师资队伍、实施教学管理、提供职业发展指导及评价培养质量等，结合现代学徒制，实现理论与实践紧密结合。

2. 实践项目丰富多样：依托500平方米生产性实训室，开展众多产教融合实践项目，如结合“国际妇女节”的文化创新实践、营养早餐搭配计划、毕业生作品展交流会、色彩创意菜研发、五星级酒店宴

会服务全场景沉浸式项目（含法式、英式、美式、西班牙式、德式等主题宴会餐饮设计与服务）、休闲餐厅个性化定制餐饮服务“星”课堂系列项目、双选会产品制作、端午节伴手礼制作等，涵盖西式烘焙、营养搭配、菜品研发、宴会服务、餐饮定制等多个领域。



3. 注重文化融合与创新：将中国传统文化与西式料理相结合，如以故宫色彩为灵感推出创意法式料理，结合楚韵九章推出楚地食材与法式料理的创新融合，在端午节、中秋、教师节等开展伴手礼制作活动等，既传承了中华文化，又创新了美食艺术，培养学生的文化创新意识，相关实践成果助力学生在技能竞赛中取得突破。





三、主要做法

1. **深化校企合作：**与企业建立紧密合作关系，邀请企业行业资深人士参与教学，讲解行业职业道德和实际案例；企业和学校共同制定人才培养相关内容，依托生产性实训室为学生提供真实的行业环境实践机会，促进学生实践能力提升，为技能竞赛成绩奠定基础。



2. **创新培养模式：**以现代学徒制为抓手，通过沉浸式教学、部门协同推进产教融合、跨专业协作、全流程实操等方式，将思政教育、职业礼仪等教学内容融入实践环节，让学生在真实项目中“做中学”，提升综合素质，助力校级优质专业建设。

3. **多样化实践教学：**组织学生参与各类实践活动和项目，如不同主题的“星”课堂实践教学项目（如品味“食”光共叙发展产教融合赋能教学，新“星”向荣实践教学系列活动法餐艺术与自助餐创意互动课堂等）、节日相关的制作活动（如产教融合新“糕”招，

边学边做真功夫，绿豆糕香里练技能等）、双选会产品制作等，使学生在实践中掌握专业技能，锻炼沟通、团队协作和问题解决能力，学生在武汉市技能大赛烘焙赛项中获三等奖，在湖北省中银杯技能大赛中获第三名并获得世界技能大赛选拔赛资格。



4. 加强宣传与推广：通过公众号等形式对学院的实践活动、技能竞赛成果和优质专业建设情况进行宣传，扩大学院的影响力，同时也为学生的实践成果提供展示平台。（“商贸云上管理在线”公众号）

四、面临的问题

1. 部分案例实施成效细节不足：在一些案例中，资源建设等方面的实施成效描述较为简略，未能详细体现出实践项目在教学资源积累、对技能竞赛的具体推动作用等方面的具体成果。

2. 保障机制需进一步完善：在应对实践教学、技能竞赛备赛、现代学徒制推进中可能出现的各种问题时，保障措施的有效性有待进一步检验。

以数智化践行新时代创新型文旅人才培养

——沈阳师范大学数字文旅现代产业学院建设案例

隋鑫、何军

一、基本情况

沈阳师范大学数字文旅现代产业学院于2024年9月获批省级现代产业学院。产业学院依托沈阳师范大学优质办学条件及其旅游管理学院的教学科研优势，立足数字文旅产业发展前沿，以应用型为导向，实现产教融合、协同创新，校企共同培养具有较高数字素养的文旅职业精英，助力东北地区文旅产业高质量发展。

沈阳师范大学旅游管理学院成立于2001年，是东北地区首家创办本科层次旅游管理专业的办学单位，办学层次涵盖本科生和研究生，旅游管理专业1994年开始招生，至今已有30余年专业建设经验。学院现有旅游管理、酒店管理2个本科专业，其中旅游管理专业为国家级特色专业、“双万计划”国家一流本科专业建设点。

沈阳师范大学数字文旅现代产业学院与文旅行业企业的产学研合作历史悠久，经验丰富，近年来先后与希尔顿酒店集团、上海国际主题乐园有限公司（上海迪斯尼）、北京国际度假区有限公司（北京环球影城）、珠海长隆海洋世界有限公司（珠海长隆），以及中旅游行（辽宁）公司等文旅集团达成了战略合作，在人才培养、实践基地建设、实习实训，以及培训就业等方面总结了丰富经验，建立了完善的现代产业学院的师资、场地设备和制度流程基础。未来，学院将在此基础上，进一步完善产学研合作机制，创新课程内容体系，打造现代产业学院建设的沈师大模式，助力辽宁旅游教育和产业学院建设高质量发展。

二、产业学院特色

产业学院以新文科建设为契机，精准把握文旅产业数字化、智能化的发展脉搏，创新“数字+文旅”高质量应用型本科人才培养模式，培养具备国际化视野、数字化管理智慧以及较强实践创新能力的新时代文旅职业精英，引领东北地区产业学院高质量发展。

1. 数智化引领人才培养模式转型升级

通过校企、校行合作将专业定位、培养目标、课程设置、学分课时、教学形式、创新创业等与实践能力提升、数字文旅产业发展需求、人才培养就业有机结合。产业学院开设了“数字文旅与人工智能”微专业，增设《生成式AI与文旅创意设计》、《人工智能与文旅大数据分析》等数字文旅相关课程，全面培养学生文旅数字化专业素养。

2. 打造东北地区高水平数字文旅产业科研基地

通过数字文旅产业项目研发及产业化、高质量文创产品等提升学院科研整体实力，引领行业发展前沿。目前，沈阳师范大学数字文旅现代产业学院并已成功开发出助力产学研协同创新的数字文旅教学和科研平台1个，文旅数据库1个，数字文旅智能体1个，以及东北特色文创旅游商品若干项，并实现产业化运营，已经在线上线下同步销售。

3. 构建校行深度协同合作的产教融合平台

以产业学院为载体，实现科学研究、专业建设、人才培养、资源共享、就业服务等全方位的协同合作，使文旅产业发展与教育事业深度融合。依托数字文旅产业学院，学校牵头成立了“辽宁省文体旅产教融合共同体”，实现政校行企研“五方联动”，推动辽宁省文体旅产业转型升级。

三、主要做法

1. 以数智化为引领，创新“数字+文旅”人才培养模式

产业学院与企业专家共同开设“数字文旅与人工智能”微专业，增设《生成式AI与文旅创意设计》、《人工智能与文旅大数据分析》等数字文旅相关课程，全面培养学生文旅数字化专业素养。积极搭建数字文旅科研和教学平台，学院与合作企业共同创建了“中国历史地理信息四维时空导航公共服务云平台”（<https://www.timemarking.com/>），以及相应的数据库和时空导航智能体，服务数字文旅产业高质量发展。同时获批“沈阳市数字文旅与智能应用重点实验室”等重要科研和实践平台，建设“数字媒体直播和运营实验室”、“数字指挥中心实验室”等多个数字文旅实验室，为学生提供丰富的数字文旅实践机会，强化学生数字实践能力和文旅职业素养。

2. 以实践为根基，推进产教融合协同创新

学院突出应用型导向和实践性特征，积极探索产教融合协同创新新模式。学院现为“辽宁省旅游服务业校企联盟”秘书长单位，并牵头建立“辽宁省文体旅产教融合共同体”，实现政校行企研“五方联动”。并与上海迪士尼、北京环球影城、杭州宋城演艺股份公司、希尔顿酒店集团、万豪酒店集团、新世界酒店集团等知名文旅企业及相关科研机构合作，共同开展文旅人才培养及相关科研工作。

3. 以新文科为导向，强化创新型人才培养

产业学院积极推动专业跨学科融合，加强管理学、经济学、信息学、人工智能等学科的交叉融合，培养学生的跨学科思维和创新意识。通过跨学科的教学内容和个性化的培养方案，培养学生数字化创新思维 and 实践能力。实施“双导师”制度，本科生从大一一开始就配备学术导师和业界实践导师，融入科研项目和实习训练，鼓励学生参与教师的科研项目或自主开展小课题研究，为未来深造或职业生涯发展打下坚实基础。同时，加强国际交流合作，拓展学生国际视野，牵头辽宁省“墨子工坊”国际交流与人才培养项目，在塔吉克斯坦联合塔吉克斯坦国立商业大学经贸学院招收农业旅游外籍本科生，为学生提供与全球学者、学生交流互动的平台。

综上所述，沈阳师范大学数字文旅现代产业学院在“数字+文旅”高质量应用型本科人才培养方面取得了初步成效，学生数字化专业素养和实践能力得到有效提升，教学改革成果得到业界认可。未来学院将努力打造现代产业学院建设的沈师大模式，力争成为东北地区旅游教育创新和产业学院建设典范。

沈阳师范大学数字文旅现代产业学院
院长 隋鑫
2025.7



图1 沈阳市数字文旅与智能应用重点实验室（授牌单位：沈阳市科技局）



图2 产业学院数字直播实验室



图3 中国历史地理信息四维时空导航公共服务云平台
(产业学院产教融合创新应用平台, 免费开放)



图5 中国历史地理信息智能检索平台(数字文旅智能体)
(产业学院开发的数字文旅智能体产品)



图4 中国历史文化旅游资源四维时空信息数据库
(产业学院产教融合数据库平台, 免费开放)



图6 智能体自动生成的典型人物时空轨迹与历史事件图
(产业学院开发的数字文旅智能体产品)



图 7 校企合作签约仪式



图 9 新质生产力与中国工业旅游高质量发展学术会议（2024.12）



图 8 旅游管理国家虚拟教研室 TOP100 成员院校授牌仪式



数字化转型驱动下现代产业学院育人范式重构 ——河北经贸大学文旅人才培养的产教协同实践

韩金辉，计然，孙振杰

河北经贸大学旅游学院

一、基本情况

河北经贸大学与华住集团于 2022 年战略合作共建数字文旅产业学院，面向数字经济发展和数字文旅转型需求，着力培养高素质应用型数字文旅本科人才。

校企双方共建共治数字文旅产业学院，重点在校企合作模式、产教融合模式、供需对接模式、就业育人模式等领域进行探索创新。数字文旅产业学院以数字化人才为目标，以管培生模式为路径，以教育部项目为平台，以产学研协同为载体，逐渐摸索出适应旅游教育应用型本科层次的数字文旅人才培养模式和现代产业学院建设模式。

校企双方对数字文旅产业学院的产教融合协同育人模式高度认同。河北经贸大学 2023、2024 两年连续当选华住集团供需对接就业育人项目卓越合作伙伴，数字文旅产业学院项目于 2024 年 1 月入选“教育部供需对接就业育人项目优秀案例”。



教育部供需对接就业育人项目优秀案例证书

二、学院特色

双方共建数字文旅产业学院，在校企合作、产教融合、供需对接、就业育人等领域进行深入探索创新，形成了较为鲜明的自身特色。

（一）校企合作创新

双方以教育部就业育人项目为平台创新校企合作模式，共同建设产业学院项目，取代传统的以专业实习协议为主的校企合作形式，提升校企协同育人的战略合作定位。

（二）供需对接创新

双方以数字化文旅人才培养为目标创新供需对接模式，锚定数字经济发展和数字文旅转型，着力训练学生的数据处理能力和商业分析能力，为旅游产业切实培养数字化的职业经理人。

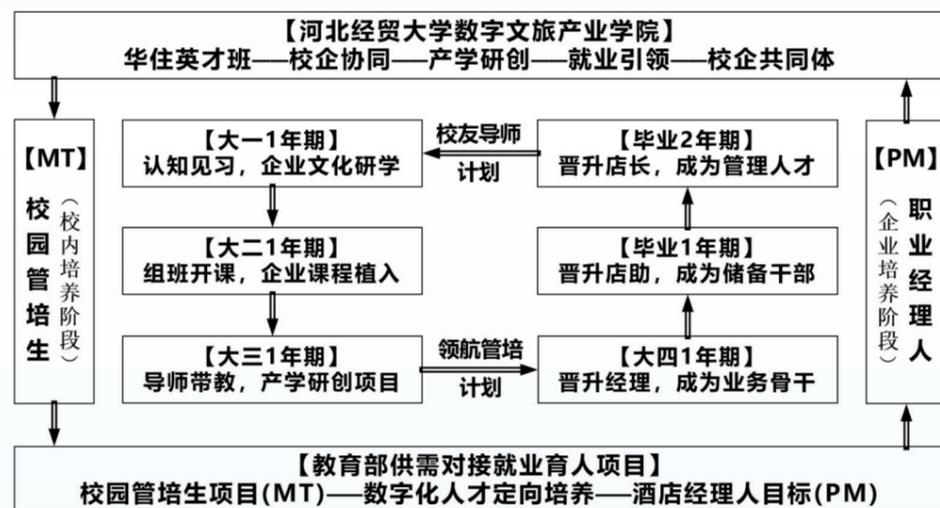
（三）产教融合创新

双方以产学研实验实践项目为载体创新产教融合模式，制订产学研一体化育人体系，拓展实践实验教学项目，开发创新创业教育课程，对教学方式和教学方法进行系统化改革。

（四）就业育人创新

双方以管培生联合培养机制为路径创新人才培养模式，协同建设定向人才培养项目，将校企协同育人和供需对接就业有机结合，搭建毕业生高位就业绿色通道。

河北经贸大学数字文旅产业学院育人范式重构逻辑



三、主要做法

（一）以数字化文旅人才培养为战略目标

（1）共同制订数字化人才培养标准，依托华住集团数字化转型经验，以数字化运营管理岗位胜任力模型为指导，共同制订数字化课程与实验开发的指导标准。

（2）共同开发数字化人才培养课程，联合制定商业管理实践、商业智能分析、数字化运营、数字化营销、经营管理沙盘、收益管理沙

盘、管理信息系统等授课大纲。

（3）共同开发数字化人才实践项目，以经营管理和收益管理为核心开发沙盘实验教学项目，对标对接国家级虚拟仿真商业经营赛事，课赛结合提升学生商业数据分析能力。

（二）以教育部就业育人项目为合作平台

（1）共同申报供需对接就业育人项目，以教育部项目为基石建设产业学院，确定以管培生项目为载体、以产学研合作为路径、以数字化人才为目标的基本体系，理顺发展规划和管理机制。

（2）共同规划产业学院建设发展战略，基于供需对接思路和就业育人导向，设置校企联合管委会统筹负责教育部项目和产业学院项目，确保产业学院建设发展目标战略高度。

（3）共同制定产业学院共建共管方案，规划招生选拔、修订培养方案、开设企业课程、设置企业奖学金，组建管理机构和师资团队，选聘产业教授与产业导师，形成完备的协同育人体系。

（三）以产学研实验实践项目为育人载体

（1）共同推进产学研合作，共同规划企业课程、教学实验、专业实践、学科竞赛、创业立项、横向课题、教材开发等项目，构建产教融合的校企师生职业成长共同体。

（2）共同建设校内数字化实验教学基地，引进华住集团 PMS 等数字化软件与虚拟仿真管理沙盘，建成融模拟经营、收益决策、商业分析为一体的综合型实验教学基地。

（3）共同建设校外全业态实践教学基地，依托华住集团全品牌商

业形态酒店实体，建成融专业认知、社会实践、调研策划、科研训练为一体的综合型实践教学基地。

（四）以管培生联合培养机制为实施路径

（1）共同推进管培生能力开发，学生通过考核选拔自愿加入华住集团领航计划项目，获得华住管培生身份，校企双导师按照企业制定的岗位胜任力模型和培训体系进行专业培养。

（2）共同完善管培生培养体系，在人才培养方案中植入运营督导实务、销售督导实务、职场管理前沿、华住企业哲学等企业课程，设置企业班主任进行授课及考核管理。

（3）共同促进管培生职业成长，共同规划课程学习、顶岗实习、双选就业、带教体系、晋级考核，确保毕业生 18 个月内迅速成长为店长总经理，搭建高质量就业绿色通道。



数字文旅产业学院学生通过华住集团经理认证

四、面临的问题

（1）产业学院管理机构在校级层面尚未进行规范明确的定岗定编，

管理机制仍有待从学校层面进行系统的整体规划。

（2）产业学院数字实验中心及虚拟仿真项目受建设经费、场地空间、硬件设施等条件制约，距建成高水准实验中心仍存在一定差距。

（3）产业学院缺乏基于真实工作环境和营业场景的教学酒店，缺乏以教学做一体化教学体验带动产学研一体化成果产出的基础设施。

（4）产业学院可持续建设发展在一定程度上受到企业管培生的就业意愿影响，导致企业在资源投入方面较为谨慎，需要校企双方共同寻找育人与就业之间的联动效应与双赢机制。

数智文旅产业学院建设案例

邱汉琴，钱莉莉

一、基本情况

为深入贯彻国家“数字中国”“文化科技融合”“文旅融合”发展战略，浙大城市学院以浙江省“数字经济先行示范”“文旅数智化改革”“文旅产业高质量发展”为契机，以新文科建设思想为指引，整合校内旅游管理、会展经济与管理、新闻学等相关学科资源，于2022年7月成立浙江省首家数智文旅产业学院。

学院以紧密对接数智文旅产业链，建设特色鲜明、国内一流、国际知名的现代产业学院为目标，引进有三十多年国内外著名高校教学科研管理经验的世界知名学者邱汉琴特聘教授出任学院创始院长，组建一支由专业教师、行业专家、企业高管组成的“双师双能”型90人师资队伍。

以“城校融通、科教融汇、产教融合”为导向，联合顶度集团、君亭酒店集团、深大智能集团、阿里巴巴飞猪旅行、问途科技等头部数智文旅企业，打造集产、学、研、转、创、用于一体的实体平台，构建跨学科协同的“成人教育-本科-硕士”育人体系，培养具备人文情怀、实践智慧、创新思维、数字素养、国际视野的“五位一体”高质量应用型数智文旅专业人才。三年累计培养学生456人，平均就业率高达98.7%，毕业生薪资水平高于全省平均，取得了良好的社会效益。

二、学院特色

1. “校中有业、业中有校”的办学部署

依托浙大城市学院2万平方米科教大楼空间，聚合校企资源投入超5000万元，

共建数智化教学实验室（未来文旅实验室，设备台件数434台（套），形成固定资产450万元以上）、产教融合实训酒店（浙大城市学院-君亭酒店集团实践教育基地，8000平方米场地，投资逾4000万元）、文旅科研创新平台（全球数字会展创新中心、浙江省大运河文化与旅游研究中心、杭州城市体验研究中心、新文旅研究院等）、中西文化交流中心，打造集教学、科研、实验、实践、办公于一体，形成“校中有业，业中有校”的办学生态模式。



图1 校中有业、业中有校的办学空间

2. “双师双能、双向流动”的师资队伍

组建一支由专业教师、行业专家、企业高管组成的优势互补、深度融合的“双师双能”型师资队伍。师资队伍共计90余人，高级职称教师占43%，双师双能型教师占42%，有中宣部文化名家暨“四个一批人才”“省级教学名师”“省拔尖创新人才”“省之江青年学者”“文旅游部双师型人才”“杭州市131人才”等。近三年，专任教师获得美国饭店协会注册饭店教育导师(CHE)认证25人，教师参加各类培训150余人次，教师到企事业单位兼职累计218人，聘请业界兼职导师34人，有113名企业专家入校授课讲座。

3. “主专业+微专业+微辅修”的多重育人模式

聚焦科技与文旅融合，以“旅游管理专业硕士(MTA)”、“旅游管理”“会展经济与管理”“新闻学”三大本科专业为依托，打造“酒店数智运营”“目的地数智治理”“文博会展数智管理”“文化遗产数智传播”四大交叉专业方向，与校企共建“数字文旅特色班”“融媒体创新特色班”“旅游国际组织特色班”“国际会展微辅修”“顶度产业班”“君亭产业班”“成人教育订单班”七大特色班、产业班、订单班。构筑涵盖“成人教育-本科-硕士”，集成“主专业+微专业+微辅修”的多重育人模式。



图2 “主专业+微专业+微辅修”的多重育人模式

三、主要做法

1.顶层设计驱动科教创新

数智文旅产业学院纳入学校“十四五”规划，由校长牵头成立建设领导小组，制定建设方案，以科教创新综合体形式构建顶层设计，出台政策和管理办法。面向国家文化旅游发展重大战略与省市地方需求，搭建由学术和行业领军人才构成的90人规模的双师双能型师资队伍；以文理渗透、文工融合、学科交叉为导向，整合校内旅游管理、会展经济与管理、新闻学等相关学科资源，构建虚实结合、跨学科的政产学研联动办学平台，与政府、企业、科研院所共建37个高能级产

浙江省杭州市湖州街50号 邮编:310015 联系电话:0571-88283026

教融合基地；构筑产业链、专业链、课程链、创新链、人才链“五链”融合的数智文旅人才培养模式。

2.GenAI 驱动数智化教学改革

引入人工智能的理论知识、关键技术、文旅应用场景，以数字化为手段，培养具有文旅背景，能够运用人工智能、大数据、深度学习等新技术、新方法解决文旅产业各类复杂问题的人才。积极开发线上教学资源，包括慕课(MOOC)、微课程、虚拟仿真实训等形式，整合国内外优质教育资源，建设全面、丰富的数字化课程体系。近三年录制并上线学堂在线平台慕课20门。《广告学概论》《国际旅游发展动态》《酒店营销管理》等3门课程入选教育部在线教育研究中心“拓金计划”示范课程，获批浙江省本科院校“互联网+教学”优秀案例(线上线下混合课程)12项，浙江省本科院校“互联网+教学”示范课堂4项。校企共享数字资源，服务校内外2000名学生。

3.“1+N+X”项目制育人

构建以企业项目、科研项目、竞赛项目为驱动的教学方法，聘请企业高工“1”人带领“N”名教师和“X”名学生参与行业实践项目的人才培养模式。校企围绕“酒店数智运营”、“目的地数智治理”、“文博会展数智管理”、“文化遗产数智传播”等方向，与君亭集团、顶度集团、深大智能、博物文化等企业共建项目制产业班、课程、教材，为企业定向输送实习与就业人才。通过项目真题真做，提升学生的创新和实践能力。学生在国际、国家级、省部级等高级别学科竞赛中获奖近400项，包括30项国家级奖项，展现了学院高质量人才培养成果。

4.双向国际化协同发展

浙江省杭州市湖州街50号 邮编:310015 联系电话:0571-88283026

通过引进来与走出去战略，产业学院逐步推进双向国际化，构筑起“专业国际认证”“师生国际化”“课程国际化”“科研国际化”四大体系。旅游管理专业获得 International Center of Excellence in Tourism and Hospitality Education (国际旅游和款待业教育卓越研究中心, THE-ICE) 认证。与香港理工大学、澳门旅游大学等境外多所知名高校建立合作关系，开展师生互访与联合培养项目；邀请国际知名学者 Carson Lewis Jenkins 担任客座教授，定期来院授课、开展科研合作；引进境外优质课程资源，融入本土教学体系，同时将学院 20 门特色课程推向国际平台，促进课程资源双向流动；引入优秀国际期刊 Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism (ESCI 期刊) 入驻学院，举办高水平国际文旅产业论坛、学术研讨会，学术能力提升工作坊、教学科研前沿讲座等线上线下方式，累计辐射学界业界 6000 多人次。

四、面临的问题

1. 全国文科缩减背景下的专业发展压力凸显

在全国范围内文科专业规模调整的大背景下，学院依托的旅游管理、会展经济与管理、新闻学等专业面临双重挑战：政策层面，文科专业招生规模调控、资源投入倾斜度降低等政策导向，使得专业在学校整体学科布局中的优先级面临考验，争取优质办学资源的难度加大；市场层面，文旅产业受经济环境、消费趋势波动影响显著，数智化转型中对传统文科人才的需求结构发生变化，单纯依托传统知识体系培养的学生面临就业竞争力分化，如何在文科缩减浪潮中凸显数智融合的专业特色、稳定生源质量与就业市场认可度，成为亟待突破的现实难题。

2. 数智技术迭代与人才培养的协同性不足

浙江省杭州市湖州街 50 号 邮编:310015 联系电话:0571-88283026

数智文旅产业处于快速变革期，人工智能、元宇宙、大数据分析等技术在智慧景区、智能酒店、数字会展等场景的应用持续深化，技术迭代周期不断缩短。但人才培养体系存在天然的滞后性：一方面，课程内容更新需经过教学大纲修订、教材编撰、师资培训等多环节，难以实时覆盖产业前沿技术；另一方面，数智化实训设备的更新速度跟不上技术发展，部分虚拟仿真平台、数据分析工具与企业实际应用版本存在代差，导致学生实践能力培养与行业真实需求出现断层。同时，教师队伍对新兴技术的掌握程度参差不齐，跨学科教学能力不足，进一步加剧了技术迭代与人才培养之间的协同难题。

浙江省杭州市湖州街 50 号 邮编:310015 联系电话:0571-88283026

以产业学院建设推进旅游专业人才高质量培养

——武汉轻工大学旅游管理专业特色项目报告

完成作者:郭田田,黄猛,周霄,胡灿伟

【题记】2023年,武汉轻工大学在大力推进高水平应用型大学建设,深化产学研融合发展,提高人才培养质量的过程中,落地实施了一项项深化改革措施,其中创建产业学院和成立学科竞赛工作坊是其中尤为重要的两项工作。作为国家一流本科专业建设点,旅游管理专业积极响应,打响头炮,率先在省内成立首家现代文旅产业学院。

武汉轻工大学旅游管理专业依托现代文旅产业学院,积极突破传统路径依赖,深度推进产教高质量融合,不断创新。通过两年的努力创建与大胆实践,打通了学生从学校到社会就业的“最后一公里”,为培养新时代文旅复合型人才注入文化动能,为把湖北建设为世界知名的文化旅游目的地,探索出一套可推广的“轻工大”范式。

一、学院架构

现代文旅产业学院采用理事会领导下的院长负责制,理事会成员由企业、行业、政府和学校等多方代表组成,目前有理事单位30家、理事35人、合作企业108家。同时,还聘请教育部旅游管理教指委多名专家担任顾问,与万豪集团、华住酒店集团、锦江酒店、湖北文旅集团、浙江深大智能等行业标杆企业建立起校企合作关系。

二、建设定位及实践成效

现代文旅产业学院围绕教育部关于产业学院发展建设的“七大任务”,聚焦数字文旅与新媒体营销、现代文旅产业运营与管理2个方向,引企入校,全校招募拔尖人才班,探索出“企业+教师+学生”项目团队制的运营模式,为学生提供融通培养环境,让师生接受真项目、解决真问题、充当真角色。

1.做好学校人才改革培养的“试验田”,人才培养成效初显。实现人才高质量培养是产业学院创建的初衷和目标,我们大胆“引企入教”,促进课程内容与技术发展衔接、教学过程与生产过程对接、人才培养与产业需求融合。在课程建设、教材建设中,我们面向行业产业的“真需求”、“真问题”设计教学内容,让学生担当“真角色”,在行业产业的“真场景”、“真过程”中学习和实践。学院积极邀约产业学院理事企业共建课程,联合湖北文旅集团和浙江深大智能科技有限公司共同开发《数字文旅营销与管理》《智慧旅游产品创新创业》等课程。

这一创新,我们让学生回归课堂,还成功获批两门省级一流课程。在师资队伍建设上,我们和行业企业共同建设学校师资队伍和产业师资队伍,每月举办一期“与企业家面对面”论坛,场场爆满;实行“双导师制”,为每一名学生配备校内学业导师+校外成长导师,内外兼修。

2.做好专业服务产业发展的“新载体”,科技成果高效转化。产业学院建设一定要和产业发展深度合作、深度融合,深度服务促进地方产业经济发展。行业需要什么人才,我们就培养什么人才,比如我们创办新媒体方向拔尖人才创新班,引进企业的专业导师团队,全过程培养、训练学生的新媒体运营技能,以此撬开师生服务行业发展的“大门”;比如我们主动参与攻克行业发展的卡脖子问题,带领学生参与到各类学科行业的创新创业大赛,将课程教学移到园博园等现实场景中,帮企业积极策划新的项目产品;比如我们推出的“旅游推荐官”项目已经为湖北省文旅厅、百里荒风景区、黄鹤楼景区、琴台知音文化、湖北省面塑非遗传承人刘洁老师等企事业单位、个人做IP运营以及项目推广等等。在深度的合作交融中,把行业企业发展中的“真问题”抛到课程学习中,让学生在解决问题的过程中,深入了解行业企业,确保培养的学生“高校拿得出手、企业用得顺手”。

3.做好师生走向全国乃至国际舞台的“开路者”,学生素养整体提升。学科赛事是一项可以很好激发学生学习的自主意识、积极性和创新性,调动教师教学激情与教学的实践教学。产业学院通过与行业企业的紧密联系,一方面主动搭建创赛平台,与理事单位一起主办或者承办相关赛事,联合锦江集团举办“全国大学生非物质文化遗产科普挑战赛”(全国参赛学生3万余人)、深大智能举办“全国旅游新媒体营销与运营创意大赛”;吸引合作企业投入办学资源价值200余万;带领学生赴巴黎参加“全球最佳酒店接待冠军杯赛”,2022级本科生罗婧月在此前的中国赛区选拔赛中拔得头筹,作为唯一的中国选手参加此次比赛;每年吸收近千名学生参与产业实践,覆盖旅游管理专业50%学生;基本能保证每位学生在大学期间至少参加一次产学研项目或学科竞赛,以赛促学、以赛促教、学赛结合,学生的综合能力普遍提升。目前通过在赛事中培养学生的创新能力,以及在项目中真刀实枪的实践,辅助能力技能提升,孵化出三家学生创业公司,为行业27个文旅企业赋能,真正实现了教育与产业的“双向奔赴”。

武汉轻工大学旅游管理专业依托现代文旅产业学院建设,重构产教融合生态链,实现了教育供给侧与产业需求侧的精准咬合。这种以“真需求驱动、真场景赋能、真成果反哺”为核心的改革实践,为破解文旅人才结构性矛盾提供了可复制的解决方案,也为新文科背景下应用型人才培养树立了创新标杆。

青海民族大学数字文旅产业学院基本情况简介

青海民族大学数字文旅产业学院副秘书长，旅游学院实验中心主任
黄文魁副教授

青海民族大学数字文旅产业学院是于2023年11月获批的青海省首批现代产业学院培育项目，主要依托青海民族大学旅游学院进行建设。产业学院瞄准与青海省地方经济社会发展的结合点，主要聚焦旅游、文化、科技等行业对专业技术人才的要求，结合新兴产业需求、产业行业标准、岗位技能标准，联合合作企业在创新人才培养模式、提升专业建设质量、开发校企合作课程、打造实习实训基地、建设高水平教师队伍、搭建产学研服务平台、完善管理体制机制等方面深入合作，培养创新型、学科交叉型、应用型人才，为提高社会竞争力和汇聚发展新动能提供人才支持和智力支撑，为地方应用型高校建设提供可复制、可推广的模式。

一、组织架构

产业学院实行理事会领导下的院长负责制。产业学院成立由学校、企业、行业、政府等多方代表组成的理事会，理事长单位为青海民族大学，设立理事长1名，由青海民族大学校长赵海兴担任；常务副理事长单位有7个，包括青海民族大学研究生院、中国联通青海分公司、青海省青海湖旅游发展集团有限公司、海鳗（北京）数据技术有限公司、互助县文体旅游局、大通县文体旅游局和中国地质调查局西宁自然资源综合调查中心；理事单位8个，包括青海省地质调查院、西宁

新华联童梦乐园有限公司、青海省康辉国际旅行社有限责任公司、青海景源规划设计有限公司、青海热贡文化保护与开发有限公司、互助县葱花香乡村旅游开发有限公司、青海时恒信息科技有限公司和青海星环信息科技有限公司；理事会下设秘书处，秘书长由青海民族大学旅游学院党委副书记、院长王玉峰担任，副秘书长由青海民族大学旅游学院副院长杨庆坤、刘海玲和青海民族大学旅游学院实验中心主任黄文魁担任。

产业学院设院长1名，由青海民族大学旅游学院党委副书记、院长王玉峰担任；副院长3名，由青海民族大学旅游学院副院长刘海玲、中国联通青海分公司文旅体育服务部总经理施生辉和青海省康辉国际旅行社有限责任公司总经理杨成财担任。

二、办学特色

1.对接国家和地方战略：一是落实总书记指示精神。习近平指出，中国高度重视数字经济发展，持续促进数字技术和实体经济深度融合，协同推进数字产业化和产业数字化，加快建设网络强国、数字中国。二是《“十四五”旅游业发展规划》指出要积极推进智慧旅游发展，深化创新驱动，加强创新链和产业链对接。三是在青海打造国际生态旅游目的地的建设过程中，数字与文旅的结合必将是其建设的重点内容之一，这也对旅游人才培养提出了新的需求和挑战。四是时代发展对人才培养提出了新要求。随着经济社会的快速发展，传统的学科分类已经无法满足现代社会对人才的需求。教育部适时提出全面推进新工科、新医科、新农科、新文科建设。将旅游类专业与数字科技相结

合，建设数字文旅产业学院，培养适应和引领现代产业发展的高素质应用型、复合型、创新型人才，是旅游类专业推进新文科建设的重要举措。

2.产教融合：数字文旅产业学院由高校（青海民族大学）、企业（中国联通青海分公司、青海湖旅游发展集团有限公司、海曼（北京）数据技术有限公司等）、政府（互助县文体旅游局、大通县文体旅游局等）多方合作共建，强调理论学习与实践操作相结合，确保学生获得最新的行业知识和技术。

3.跨学科教育：培养方案设置了大数据、文化艺术、旅游管理等多个领域的课程，提供多元化的教育体验，以满足当今时代对复合型人才的需求。

4.创新能力培养：注重学生的创造力和解决实际问题的能力，计划引进企业项目入校，鼓励学生通过项目驱动的方式进行学习和研究。

5.旅游大数据实验室：学院建设有旅游大数据实验室，包含旅游大数据教学实训平台、旅游舆情系统、旅游大数据分析系统三套软件系统，以及青海湖景区、海西州、西宁市5年实时客流数据和互联网数据、西宁市2年实时消费数据，可供《旅游大数据分析与应用》、《大数据技术原理与应用》、《大数据可视化技术与应用》、《数据挖掘与机器学习》等课程的实训，实时数据亦可用于科研。

三、主要做法

1.成立理事会：第一届理事会成员包括青海民族大学、中国联通青海分公司、青海省青海湖旅游发展集团有限公司、海曼（北京）数

据技术有限公司、互助县文体旅游局、大通县文体旅游局、中国地质调查局西宁自然资源综合调查中心、青海省地质调查院区域地质矿产调查研究所、西宁新华联童梦乐园有限公司、青海省康辉国际旅行社有限责任公司、青海景源规划设计有限公司、青海热贡文化保护与开发有限公司、互助县葱花香乡村旅游开发有限公司、青海时恒信息科技有限公司、青海星环信息科技有限公司。

2.计划成立数字文旅产业学院班：计划于2025年9月通过院内校内选拔进行组建，班级人数为25-30人。

3.设置培养方案：设置专门的2024新版培养方案，培养掌握现代旅游管理基础理论、旅游大数据相关理论和应用、社会主义市场经济理论、专门知识和专业技能；能够胜任旅游大数据的分析和应用、区域旅游规划与开发、旅游管理和旅游文化产业创意与开发、旅游投资咨询、项目策划和设计；具备旅游业高质量发展所需的国际化、信息化、专业化的职业能力，旅游业未来发展所需的跨界融合、创新创业、品质卓越的可持续发展能力；深刻理解并自觉践行社会主义核心价值观，具有强烈的民族自豪感和归属感，能够积极传承和弘扬中华民族优秀传统文化，尊重并促进各民族文化的交流与融合，铸牢中华民族共同体意识，能够在旅游行业中发挥积极作用，推动旅游业可持续发展与社会和谐进步的高素质应用型旅游管理人才。

四、面临的问题

1.企业积极性不高：对于许多企业而言，参与数字文旅产业学院的合作意味着需要投入额外的资金以及人员培训等，这在短期内可能

不会带来直接的经济效益，从而降低了企业的参与意愿。同时，部分传统文旅企业对数字化转型的重要性认识不足，认为现有的商业模式依然可行，忽视了市场和技术的变化趋势，不愿意主动寻求改变。

2.行业本身不稳定：旅游业受季节性、经济环境、自然灾害及突发公共卫生事件等因素影响较大，这些不可预测的因素增加了行业的不确定性，使得企业难以做出长期承诺。同时，行业本身也比较内卷，很多企业的盈利状况也不稳定。这也影响了他们对长期合作项目的兴趣和支持力度。

3.资源整合难度大：想要建好数字文旅产业学院，必须要给学生提供大量的实习实践机会，或通过争取项目，或通过建实践基地，这些都需要整合校内外的资源去推进，然而，目前受限于种种困难，推进成效并不明显。





旅游学院
SCHOOL OF TOURISM

SINCE 1986

现代旅游餐饮产业学院
Faculty of Modern Tourism and Catering Industry



扫码关注公众号



扫码查看大会官网

指导单位：教育部旅游管理专业国家虚拟教研室

主办单位：教育部旅游管理专业国家虚拟教研室·全国现代文旅产业学院联盟

承办单位：昆明学院旅游学院（现代旅游餐饮产业学院）

支持单位：云南省产教融合发展联盟

