将狂犬病防治知识带给最需要的老百姓

**作者：**宿昆，男，主治医师，1984年4月生，重庆市疾控中心传防所职员，从事狂犬病防控工作近十年。

**指导老师：**李勤，女，主任医师，重庆市疾控中心传防所所长。重庆市学术学科带头人。

狂犬病可防不可治。开展狂犬病宣传宣教工作，对实现狂犬病消除目标有着重要的作用。近年来，在狂犬病宣传工作中，我们一直在尝试优化宣传内容和形式，提升宣传效果，将正确的预防意识和科学的预防知识带给最需要的老百姓。现将工作做法、体会和收获报告如下。

一、做法

（一）图文并茂

在宣传资料的呈现形式上，我们主要的做法就是图文并茂，而且图画占宣传材料的大部分篇幅，文字仅仅是标题。因为向老百姓宣传狂犬病知识，一定要浅显易懂。一图传千言，图画传递信息的效率最高，图画配上一个文字标题，再用语言解释这其中的道理。就能快速吸引宣传对象的注意力，迅速传递宣讲信息。

（二）理论结合实际

在宣传内容上，我们注重理论结合实际，使宣传内容不要过于理论化，利用生动的案例宣传如何避免狂犬病暴露、如何开展暴露后预防处置。因为狂犬病宣传的对象是普通老百姓，而不是专业的狂犬病科研工作者。宣传对象的这个属性，决定了宣传内容和形式一定要接地气。

（三）现场互动

在宣传形式上，我们尝试开展现场互动，调动宣传对象主动参与。比如在宣传过程中，询问宣传对象日常的做法，探讨其中可能存在的问题；在宣传结尾时，留个问题，对勇于回答的对象发放一些小礼品等等。

二、体会

（一）科普宣传在狂犬病防控中非常必要

狂犬病可防不可治，狂犬病一旦发病，目前没有任何有效治疗措施，病死率几乎为100%，是已知传染病中，病死率最高的疾病。我们在对重庆市狂犬病病例的流行病学调查分析中发现，病例在发生狂犬病暴露后，都没有开展规范的暴露后预防处置。很多农村地区老百姓对暴露后的处置，还停留在口口相传的“土”方法，十分缺乏正确的意识和科学的知识。因此开展狂犬病科普宣传非常必要。

（二）到最需要的地方去做狂犬病宣传

农村地区是重庆市狂犬病疫情的重点地区，老年人和儿童是重点波及人群。我们的做法是根据疫情的深入分析，精准确定宣传对象，深入农村基层到最需要的地方去做狂犬病宣传。

（三）用老百姓听的懂的语言做狂犬病宣传

狂犬病宣传要用提前分析宣传对象，根据宣传对象的属性提前准确，目的是用老百姓听的懂的语言开展宣传。比如，面对农村地区的小学生，可以这样说：伤口上沾染了狂犬病病毒，就像伤口沾染了脏东西一样。为了不得狂犬病，我们要尽快把这些脏东西清洗干净。碱性肥皂，就是家里的黄色洗衣皂，清洗的效果做好。

（四）不仅宣传受伤后处理，而且要宣传如何不受伤

个人狂犬病的防控包括两个层面，第一个层面是如何避免被狗等动物致伤，第二个层面才是致伤后如何处置。从根本上和源头上避免被致伤，学会与动物相处和文明养犬，对狂犬病防控有长远效果。

（五）积极倡导文明养犬和犬只免疫

实现狂犬病消除目标，不仅开展规范的暴露后预防处置，更需要做好犬只管理这个源头性工作，所以我们的宣传还积极倡导文明养犬、定期对犬只免疫。

三、收获

（一）宣传对象狂犬病防治知晓水平上升

我们在2018年的针对农村地区小学生的狂犬病宣传开展了效果评价，分别在宣传前后进行狂犬病防治知识的问卷调查。分析发现，经过宣传宣讲，宣传对象的防治知识有了大幅提升。

（二）狂犬病发病水平持续下降

2008年以来，重庆市狂犬病发病水平持续下降。虽然量化狂犬病宣传在其中所做的贡献存在难度，但是狂犬病宣传宣教的贡献很大是狂犬病从业人员的直观感受。

（三）职业成就感

消除狂犬病是几代传染病防控人员的梦想。我们能够有幸在这个进程中从事相关工作，职业成就感油然而生。