

Annual Meeting
CUA 27th
2020 ZHENGZHOU

第二十七届 全国泌尿外科学术会议

27th Annual Meeting of
the Chinese Urological Association (CUA2020)

2020年10月30-11月6日
October 30-November 6, 2020

企业参会通知

在线会议
online



中华医学会
CHINESE MEDICAL ASSOCIATION



中华医学会
泌尿外科分会
CHINESE UROLOGICAL ASSOCIATION

尊敬的_____

为响应国务院疫情防控提出的相关要求，经中华医学会泌尿外科学分会讨论，第二十七届全国泌尿外科学术会议（CUA2020）将采取“网络在线”的模式召开，欢迎各企业在线参加 2020 年泌尿外科学术大会。

会议基本信息

会议时间：2020 年 10 月 30~11 月 6 日

会议网站：www.cmacua.org

企业参展服务：刘高磊、时间

会议注册：吕春雨

电话：186 6986 5319、186 1176 9031

电话：186 12976547

邮箱：cua2019@163.com

邮箱：10075882@qq.com

学术初步安排：

	上午	中午	下午	晚上
10 月 30 日（周五）	会前会，SIU Joint Meeting，吉尼斯大会			CUA 全委会
10 月 31 日（周六）	学术讲座	主会场专题展示	优秀论文评选	
11 月 1 日（周日）	学术讲座	主会场专题展示	学术讲座	
11 月 2 日 （周一）	手术直播			分会场（微创、感染、基础）、 分会场专题展示
11 月 3 日 （周二）				分会场（肿瘤、女性、男科）、 分会场专题展示
11 月 4 日 （周三）				分会场（结石、男科工程、 护理）、分会场专题展示
11 月 5 日 （周四）				分会场（尿控、小儿、 肾移植）、分会场专题展示
11 月 6 日 （周五）				分会场（机器人、国际、 闭幕式）、分会场专题展示

云展厅：报名截止 2020 年 10 月 1 日：

大会组委会将在会议官网设置云展厅，以代替线下展览。参加的企业需要提前报名。云展厅将分为“特装展位”和“普通展位”两类。具体如下：

项目名称	详细说明	价格
特装展位 3mX3m	企业通过自行设计的特装线上展台（需自行设计），展示： 1.企业宣传视频 30 秒。要求：500M 以下，支持格式：avi、wmv、mp4、mp3、mov、flv、mkv、rmvb； 2.产品信息彩图 2 张。要求：210mmX285mm(jpg)，300 像素，单个展位最多 2 张 3.logo（PNG 图片）及文字简介 *特装展位可增加展台特殊活动，如直播间等。详情请联系秘书处	4 万元/个
普通展位 3mX3m	固定 3D 标准展位，不可自行设计外观。可按照以下要求提供图片： 1.产品信息彩图 2 张。要求：210mmX285mm(jpg)，300 像素，单个展位最多 2 张 2. 文字简介:点击图:210mmX285mm(jpg)300 像素	3 万元/个

备注：1.内容需符合国家广审以及中华医学会对于合作项目的规范要求，硬广需要为广审官网备案文件。

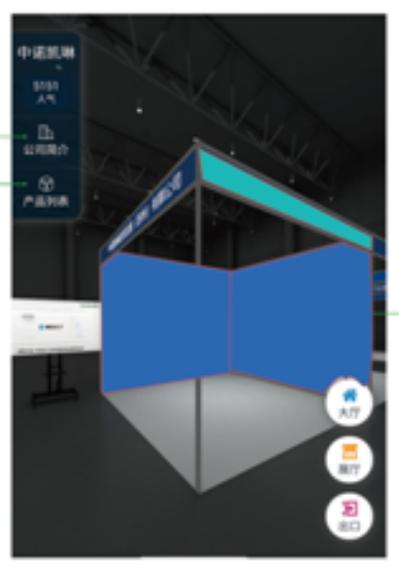
2.所有参展的展品必须符合国家食品药品监督管理局或相关政府机构的规定，如展品尚未获得批准上市，请在展品上明确注明：“尚未上市或等待政府批准”。

3. 3D 展位:需要提供 3Dmax 打包源文件

3D 展位效果展示样图



普通展位效果展示样图



专题展示

项目名称	详细说明	价格
主会场专题展示	时长 15 分钟 按照本年度支持力度、往年综合参考排序，每天限 5 场	20 万/场
分会场专题展示	时长 10 分钟 按照本年度支持力度、往年综合参考排序，每个分会场限 2 场	10 万/场
手术演示	时长：待定	5 万/场

详细说明：经会议学术工作委员会审核通过后，在线上会议当天企业所选时段，线上参会人员可直接通过大会官网或手机客户端点击直播链接，参加会议。挑选线上专题企业的企业可获得该时段分会场线上直播画面位置 1 个

格式要求:750*100px, 72dpi, JPG 格式 1、800mmX 长度不限。(300 像素)

申请专题展示或手术演示的企业必须在 2020 年 10 月 1 日前提交申请表格及初步日程，由大会学术委员会审批决定是否接受申请。初步日程应包含以下内容：

专题展示题目、形式、内容概述、讲者及主持人；

手术方向、意向术者、形式（转播/录播）及估算时长。

微官网欢迎页面(独家)：20 万

详细说明：微官网欢迎页（页面时间可以设置）单张，尺寸 1080*1700px, 72dpi, JPG 格式



微官网顶部焦点图页面：15 万

详细说明：微官网顶部（位置非常醒目）1 张/天，
尺寸 900*500px， 72dpi，JPG 格式



电子胸卡(独家)：10 万

详细说明：在大会参会代表领取的电子胸卡下方进行 业形象画面展示。线上参会代表需要通过大会官网注册参会，领取电子胸卡后，方可参加线上会议以及参观云展厅
格式要求:653*100px， 72dpi，JPG 格式。



直播界面展示（首页弹出展示）：10 万

详细说明：750*1334px， 5 秒自动隐藏，支持 JPG,GIF,PNG 图片文件
(单图，手机端显示)

直播界面展示（下方边条展示）：5 万

详细说明：750*100px， 最多 5 张图切换，支持 JPG,GIF,PNG 图片文件

线上电子版会议日程插页展示：

详细说明：一、参会人员点击进入论文汇编板块后，会弹出企业合作画面，并且页面会始终在右上角显示企业 logo。**10 万/独家**

二、在线会议平台的日程 PDF 展示页面中插入企业展示画面，可以是企业形象，产品介绍，涉及到广告审批的需要有广审号。**5 万/幅**

格式要求：750*1443px， 72dpi，jpg 格式；

Logo 要求：100*100px， png 格式

线上电子版论文汇编插页展示:

详细说明:一、参会人员点击进入论文汇编板块后,会弹出企业合作画面,并且页面会始终在右上角显示企业 logo。**10 万/独家**

二、在线会议平台的论文汇编 PDF 展示页面中插入企业展示画面,可以是企业形象,产品介绍,涉及到广告审批的需要有广审号。**5 万/幅**

格式要求:750*1443px, 72dpi, jpg 格式;

Logo 要求:100*100px, png 格式



手机版网站首页重要信息轮播: 2 万/条/天

详细说明:手机直播端,首页展示企业发布的重要活动信息,以文字形式,在轮播条中与其他信息轮换播放。

格式要求:提供需要轮播的文字信息,字数在 20 字以内。

信息回顾区(独家): 5 万/天

详细说明:参会人员点击进入信息回顾区板块后,页面下方 banner 显示企业合作画面。

格式要求:750*100px, 72dpi, JPG 格式

微信推送: 2 万/条

详细说明:官微顶部 (位置醒目) 每条 2 万,

尺寸 900*500px, 72dpi, JPG 格式

参展须知:

1、参展资格及要求:

- ①参展企业或者机构须具备国家相关部门颁发或认可的生产经营资质。
- ②学术会议产品展览、展示范围包括经过国家相关部门批准进口或国内正式批准生产的药品、试剂、医疗器械、营养保健品及正规出版机构出版的医学书刊、电子音像、网络制品。凡未经国家相关部门批准正式批准的产品不得参加展览、展示。
- ③产品展览、展示内容必须科学、真实、健康、清晰、明白,不得以任何形式欺骗参会人员。在产品展览、展示活动中,禁止垄断和不正当竞争行为。

2、参展程序:

- ①填写本通知申请表并放回秘书处。②秘书处审核申请表,如接受,签署正式协议。

参会项目调整、取消政策

参展企业如因特殊原因需要调整、取消已申请参会项目,须以书面的形式向大会秘书处提出,通过其它形式一律不予受理。未通知大会秘书处擅自调整、取消参会项目的企业将影响今后参与主办方所举行的学术活动。退款政策如下:

- A.2020年10月1日前扣除协议总金额30%。
- B.2020年10月1日(含)以后扣除协议总金额50%。

付款方式: 银行转账

开户行: 中国工商银行北京市分行东四支行

帐户: 0200004109014455170

户名: 中华医学会

汇款时, 请注明参展企业名称及“泌外2020年会”字样并将汇款底单扫描件通过电子邮件发送给大会秘书处。

项目的分配及规定

希望预订的参展企业必须先填写申请表, 签署协议并交纳协议总金额。否则会务组将对其预订不予确认和接受。本次线上云展厅将根据“先到先挑”的原则。对之递交申请表而无付款的预订, 视为无效。有预订要求的参展企业必须先签署展位申请协议书, 并接受会务组对参展所做出的任何规定。

