

来领水会展智能互动传播终端
Intelligent interactive communication terminal for exhibition

新产品首发会



杭州·国博 11月13日

茄豆互动传媒
— QIEDOU INTERACTIVE MEDIA —



后疫情时代，

会展业按下“重启键”，我们需要什么？

新技术 新设备 新服务



行业趋势：

展会数字化、智能化、科技化转型，
展会的线上和线下整合成为必定的趋势



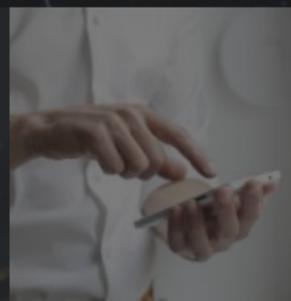
How to do it?



展馆数字升级



展商高效传播



主办便民服务

来!领水



来领水智能会展互动传播终端视频

来!领水



技术革新赋能展会传播升级

茄豆互动传媒历经3年自主研发了“来领水智能会展互动传播终端”，聚焦展会智能化、数字化及科技化升级，创新地将展商传播与观众服务相结合，极大的提升了观众的参展体验，丰富了展商的传播渠道，进一步升级了展会的基础设施和传播体系，是国内首个基于瓶身标贴极速生成技术的会展数字化营销服务平台。

独有瓶身标贴极速生成技术

5秒内制作任意画面标贴



瓶身画面极速生成

照片级高清画质

任意画面现场制作

观众免费领水流程

手机微信扫码

云端智能匹配

水瓶标贴制作

广告三端下发



创新的品牌传播载体

品牌宣传+营销转化

品牌全场冠名



现场导流集客



线上导流吸粉



互动营销转化



观众免费领水

展馆数字升级

展商高效传播

每一次 人机交互的更迭 都让数据更加精准,
大数据+云计算的发展, 已让会展进入数字对话的时代



基于大数据基础独家
开发的识别系统



云端识别数字画像特
征让算法找到用户



根据数字匹配精准投放
用户所需比你更懂你

免费领水

互动传播

深度触达

获客导流



宝马X3车模

一个

兑奖：展位

A-1666

智能终端营销玩法

Multiple marketing
strategies

展商品牌传播的目标

扩大品牌认知

提升产品认可

Goals

达成产品销售



智能终端营销玩法

Activity+Machine+Mobile

线上线下整合式传播

现场活动

机身端

移动端

抽奖导流活动+机身灯箱+终端视频+瓶身标贴+奖区+小程序

请观众免费领水
提升品牌好感度

企业全场冠名
彰显品牌实力

瓶身广告全场移动
延伸品牌传播时间

现场互动抽奖
打造火爆展位

扫码线上导流
企业持续营销

完整的传播数据
优化企业传播策略

🕒 指定时间

观展人群最多时提高中奖概率。

🏆 动态中奖

匹配人群按需求精准投放。

全新BMW X3

👥 流量可控

需要人流时引导观众莅临展位。



宝马X5车模一个
兑奖：展位L15



线上导粉

三端推送中手机端实现导粉入口

转入私域

手机端直接跳转至品牌小程序/公众号

二次营销

品牌直接在私域池进行新的传播



技术创新赋能终端

支持扩展多样营销玩法



智能互动营销终端广告位

来!领水



灯箱广告

视频广告



瓶身广告



移动端广告

机身贴纸广告

瓶身广告示例

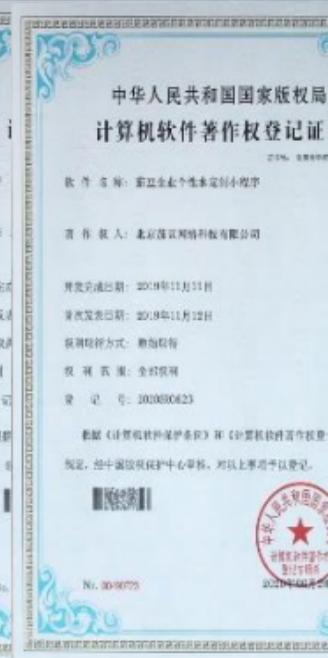
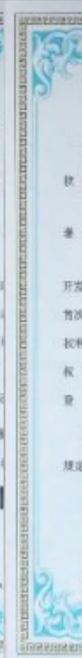
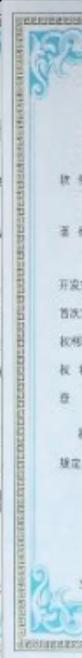
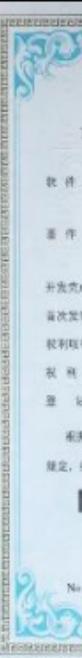
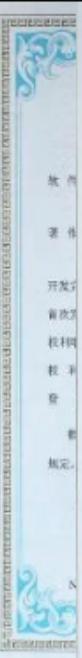
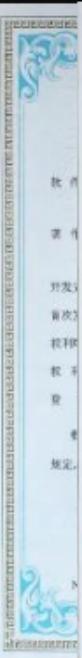
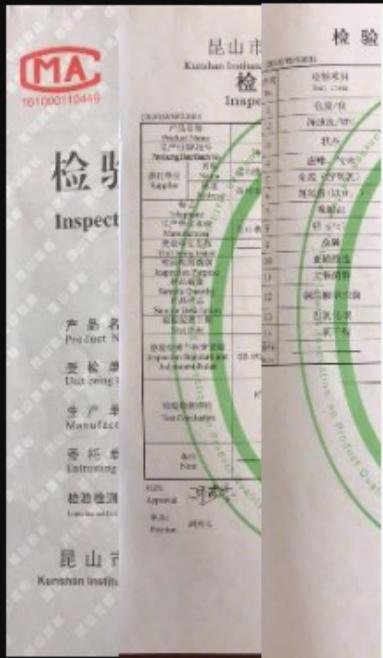


智能互动传播终端二代机设备参数

- 规格：110cm*80cm*180cm
- 屏幕尺寸：43寸高清触摸屏
- 设备重量：370kg
- 水容量：324瓶
- 占地面积：0.9m²
- 电气参数：AC220V 50Hz
- 功率：100W(常值) /500W (峰值)
- 侧面灯箱尺寸：60cm*120cm
- 单瓶水容量：350ml
- 水瓶标贴尺寸：90*165mm



相关资质\专利





投放模式

method of application



独家全包广告

Exclusive advertising

独家冠名（以N台机器为例）可享有现场N块大屏、N*2块灯
会场所有瓶装水的独家冠名权。可结合冠名商需求定制个性

优势

Advantage

现场吸粉导流

突破空间限制

千万人群人手一瓶

全面提升品牌曝光及知名度

打造品牌影响力



联合投放广告

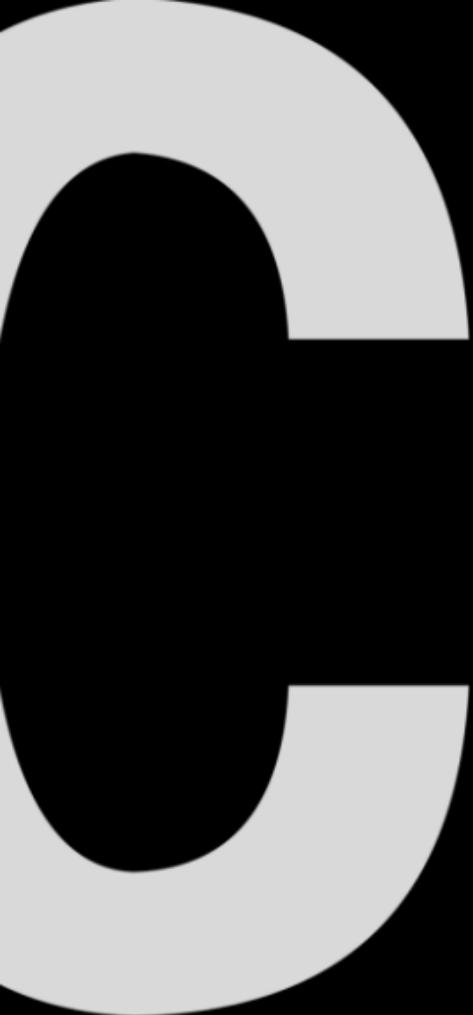
Joint launch

多品牌可共同选择投放一台或者多台智能营销终端，终端大屏幕、手机端广告、瓶身广告几家品牌共享。

优势

Advantage

企业投入费用相对较少
不间断的品牌传播效力
重复加深观众的品牌印象
持续的线上线下导流



网红打卡点广告

Joint advertising

现场互动直接导流

最佳位置全面曝光

品牌个性造型设计

人群必经打卡拍照

网红打卡点广告





合作模式

Cooperation mode

TCL

tuya
涂鸦智能



通力电子



苏宁商业

RDA

QCY

新研

闪艺

中关村在线
ZOL.COM.CN

lierda
利尔达

VINCI

ET 1000L.PB

小慧智能
Smart Home

蜻蜓FM

K

小睡眠

24小时

839

YST.cn

摩多

步步高
步步高

坚果网络

坚果网络

坚果网络

创业邦

Lenovo

Sky

NEISSUS

魅族

魅族

风行与和顺电视

LivingWings

MEIZU

MEIZU

摩多

与TCL

hueff

HF

Haier

Huawei

台分租

Hstar

PP

TCL

tuya
涂鸦智能



通力电子



苏宁商业

RDA

QCY

新研

闪艺

中关村在线
ZOL.COM.CN

lierda
利尔达

VINCI

ET 1000L.PB

小慧智能
Smart Home

蜻蜓FM

K

小睡眠

24小时

839

YST.cn

PP

终端布点数量建议

展会规模	建议数量
3万平方米	20-30台
5万平方米	40-50台
> 10万平方米	80台以上

布点建议：可根据展会的商业价值、人流量及具体需求进行适当调整。



展会实况



- 瓶装水放置于展台上，进一步提升了品牌露出机会。



- 行业内其他参展人员领取广告瓶装水

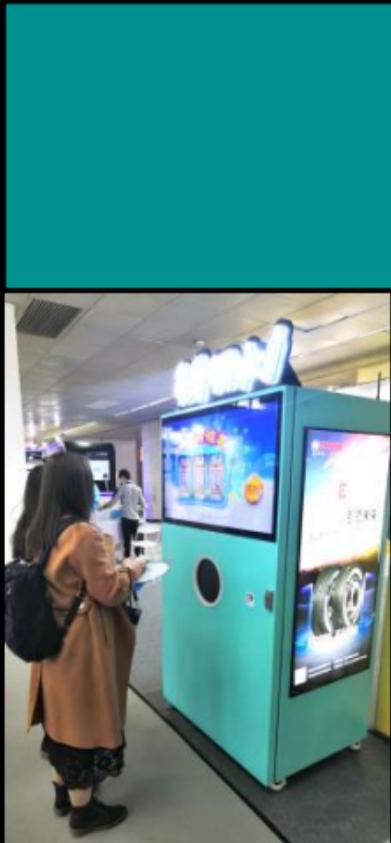


- 观众手持瓶装水在展馆内移动

展会实况



观众中奖后喜悦留影，
品牌好感度提升。



展会实况



观众积极排队领水，
品牌曝光度大幅增加。

展会实况



THANKS YOUR SUPPORT

欢迎莅临 L15 展位



139-1185-6430 水清



137-0101-7764 江先生



趣豆互动传媒
— QEDOU INTERACTIVE MEDIA —