

来领水会展智能互动传播终端  
Intelligent interactive communication terminal for exhibition

# 新产品首发会



杭州·国博 11月13日

茄豆互动传媒  
— QIEDOU INTERACTIVE MEDIA —



后疫情时代，


会展业按下“重启键”，我们需要什么？

新技术 新设备 新服务



## 行业趋势：


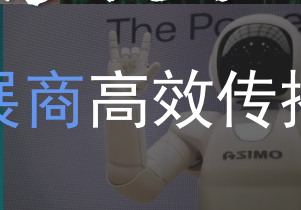
展会数字化、智能化、科技化转型，  
展会的线上和线下整合成为必定趋势



# How to do it?



展馆数字升级



展商高效传播



主办便民服务

来!领水



来领水智能会展互动传播终端视频



来!领水



# 技术革新赋能展会传播升级

茄豆互动传媒历经3年自主研发了“来领水智能会展互动传播终端”，聚焦展会智能化、数字化及科技化升级，创新地将展商传播与观众服务相结合，极大的提升了观众的参展体验，丰富了展商的传播渠道，进一步升级了展会的基础设施和传播体系，是国内首个基于瓶身标贴极速生成技术的会展数字化营销服务平台。





独有瓶身标贴极速生成技术

5秒内制作任意画面标贴



瓶身画面极速生成

照片级高清画质

任意画面现场制作



# 观众免费领水流程

手机微信扫码

云端智能匹配

水瓶标贴制作

广告三端下发



# 创新的品牌传播载体

## 品牌宣传+营销转化

品牌全场冠名



现场导流集客



线上导流吸粉



互动营销转化



观众免费领水

展馆数字升级

展商高效传播

每一次 人机交互的更迭 都让数据更加精准,  
大数据+云计算的发展, 已让会展进入数字对话的时代



基于大数据基础独家  
开发的识别系统



云端识别数字画像特  
征让算法找到用户



根据数字匹配精准投放  
用户所需比你更懂你

免费领水

互动传播

深度触达

获客导流



宝马X3车模

一个

兑奖：展位

A-1666

# 智能终端营销玩法

Multiple marketing  
strategies

# 展商品牌传播的目标

扩大品牌认知

提升产品认可

Goals

达成产品销售



# 智能终端营销玩法

Activity+Machine+Mobile

线上线下整合式传播

现场活动

机身端

移动端

抽奖导流活动+机身灯箱+终端视频+瓶身标贴+奖区+小程序



请观众免费领水  
提升品牌好感度

企业全场冠名  
彰显品牌实力

瓶身广告全场移动  
延伸品牌传播时间

现场互动抽奖  
打造火爆展位

扫码线上导流  
企业持续营销

完整的传播数据  
优化企业传播策略

## 🕒 指定时间

观展人群最多时提高中奖概率。

## 🏆 动态中奖

匹配人群按需求精准投放。

全新BMW X3

## 👥 流量可控

需要人流时引导观众莅临展位。



宝马X5车模一个  
兑奖：展位L15



# 线上导粉

三端推送中手机端实现导粉入口

# 转入私域

手机端直接跳转至品牌小程序/公众号

# 二次营销

品牌直接在私域池进行新的传播



# 技术创新赋能终端

## 支持扩展多样营销玩法



来!领水



# 广告位&参数

Details of  
advertising space

# 智能互动营销终端广告位

来!领水



灯箱广告

视频广告



瓶身广告



移动端广告

机身贴纸广告

# 瓶身广告示例



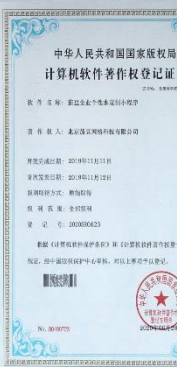
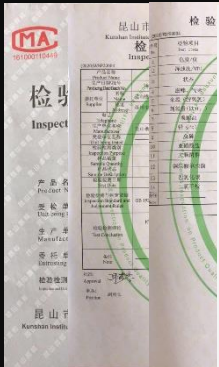
## 智能互动传播终端二代机设备参数

- 规格：110cm\*80cm\*180cm
- 屏幕尺寸：43寸高清触摸屏
- 设备重量：370kg
- 水容量：324瓶
- 占地面积：0.9m<sup>2</sup>
- 电气参数：AC220V 50Hz
- 功率：100W(常值) /500W (峰值)
- 侧面灯箱尺寸：60cm\*120cm
- 单瓶水容量：350ml
- 水瓶标贴尺寸：90\*165mm





# 相关资质\专利





# 投放模式

method of application



# 独家全包广告

Exclusive advertising

独家冠名（以N台机器为例）可享有现场N块大屏、N\*2块灯  
会场所有瓶装水的独家冠名权。可结合冠名商需求定制个性

## 优势

Advantage

现场吸粉导流

突破空间限制

千万人群人手一瓶

全面提升品牌曝光及知名度

打造品牌影响力



# 联合投放广告

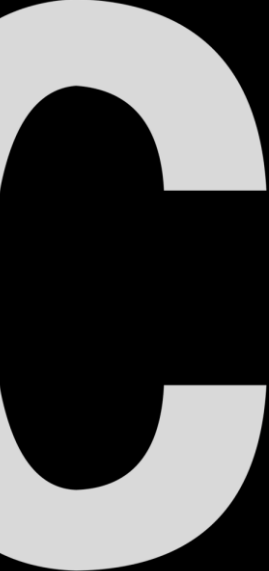
Joint launch

多品牌可共同选择投放一台或者多台智能营销终端，终端大屏幕、手机端广告、瓶身广告几家品牌共享。

## 优势

Advantage

企业投入费用相对较少  
不间断的品牌传播效力  
重复加深观众的品牌印象  
持续的线上线下导流



# 网红打卡点广告

Joint advertising

现场互动直接导流

最佳位置全面曝光

品牌个性造型设计

人群必经打卡拍照

# 网红打卡点广告





# 合作模式

Cooperation mode

TCL

tuya  
涂鸦智能



通力电子



苏宁物联

RDA

QCY

新研



YST en



Lenovo

Sky



MEIZU

新研



Haier



PP

TCL

tuya  
涂鸦智能



通力电子



苏宁物联

RDA

QCY

新研



YST en



# 终端布点数量建议

展会规模	建议数量
3万平方米	20-30台
5万平方米	40-50台
> 10万平方米	80台以上

布点建议：可根据展会的商业价值、人流量及具体需求进行适当调整。





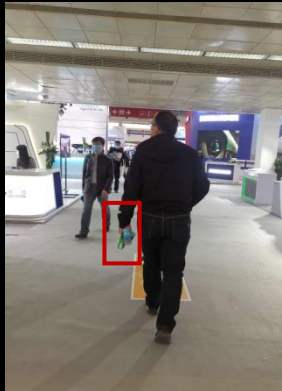
# 展会实况



- 瓶装水放置于展台上，进一步提升了品牌露出机会。



- 行业内其他参展人员领取广告瓶装水



- 观众手持瓶装水在展馆内移动

# 展会实况



观众中奖后喜悦留影，  
品牌好感度提升。



# 展会实况



观众积极排队领水，  
品牌曝光度大幅增加。

# 展会实况



# THANKS YOUR SUPPORT

## 欢迎莅临 L15 展位



139-1185-6430 水清



137-0101-7764 江先生



趣豆互动传媒  
— QIEDOU INTERACTIVE MEDIA —