

印会议

>>>> 主办方融合会展数智能化转型建设与实践

Dividend 红利与分化
& Divided



新担当 新动能 新使命

31会议2020大事记



新担当

2月

行业调研



展览主、会议主办、协会社团



2月

4大**抗疫**解决方案

线上预展

线上直播会议

会议筹备在线协同

会展活动现场智能防疫

3月

线上研讨会 **30+**

Re:EVENT 2020 第一季



Re:EVENT 2020 第二季

2月-3月

行业协作



ICCA、SITE、湖南长沙会展办
等诸多国际及国内会展办、会展
协会及行业组织

20+

系列抗疫举措：需求调研&系列报告宣讲 + 抗疫解决方案推出 + re:EVENT2020线上会议实践 + 行业组织活动的线上化支持

新动能



助力会展行业数字化转型与升级：行动指南白皮书系列 + 融合会展解决方案 + 落地产品

新动能

31研究院：《线上线下融合会展白皮书》



新动能

融合会展解决方案落地产品：展览云V2.0

主办方中心

参展商中心

采购商中心

The screenshot displays the Exhibition Cloud V2.0 interface, divided into three main user centers: Organizer Center (主办方中心), Exhibitor Center (参展商中心), and Buyer Center (采购商中心).

- 主办方中心 (Organizer Center):** Shows a sidebar with navigation options like '基本信息' (Basic Information), '分类设置' (Classification Settings), and '注册路径' (Registration Path). The main content area includes '参展商' (Exhibitors) and '未注册参展商' (Unregistered Exhibitors) sections, with a list of 50 exhibitors and a '操作' (Action) column for viewing and editing.
- 参展商中心 (Exhibitor Center):** Features a '全部意向订单' (All Intentional Orders) section. It displays a list of orders with columns for '意向数' (Intentional Count) and '采购商品' (Purchase Goods). A detailed view of an order for 'GMF+B 2020/06/16/ 20:23:24' is shown, including a '采购数量' (Purchase Quantity) of 100 and a '采购商品' (Purchase Goods) section with a '采购备注' (Purchase Remark) in Chinese.
- 采购商中心 (Buyer Center):** Includes a '日程管理' (Event Management) section. It shows a calendar for '2020年6月' (June 2020) with a date selector set to '张三三'. The calendar grid shows a '17' on Wednesday, June 17th, with a '17' in a blue circle. A detailed view of the event for 'GMF+B 2020/06/16/ 20:23:24' is shown, including a '采购数量' (Purchase Quantity) of 100 and a '采购商品' (Purchase Goods) section with a '采购备注' (Purchase Remark) in Chinese.

新动能



创新实践：运用新兴技术，创新线上线下融合会展服务场景&服务模式，提升现场和远程嘉宾参会体验

AI虚拟主持人

VR直播

虚拟云会场

全息投影

AI同声传译

智能云客服

.....

规划和实现“十四五创新会展”发展新目标

创新会展+产会协同

实现

产业发展

贸易促进

城市营销

产城融合

目录

CONTENTS

- ▶ 分化的会展探索之路
- ▶ 融合会展的红利机遇
- ▶ 融合会展数智转型发展

分化的会展探索之路

新品类与新物种的诞生

灰犀牛遇到黑天鹅的**2020**,

让我们停下来重新思考会展创新发展。

-会展业的后疫情之路怎么走?

-为什么互联网大厂会积极入局?

国家鼓励创新服务模式，利用新技术开拓国际市场，培育国际展会

31会议

8月12日：《关于进一步做好稳外贸稳外资工作的意见》
国务院：拓展对外贸易线上渠道，推进“线上一国一展”



11月9日：《关于推进对外贸易创新发展的实施意见》
国务院：支持利用新技术，推动创新，探索有机融合办展模式



现在是会展产业的“达尔文时刻”

融合模式是常态，线上不是可有可无

线下展会

优势

面对面社交、沟通、交流

真实看得见的产品展示更容易产生咨询的兴趣和信任感

线下展会，更有逛展体验

劣势

成本高，时效性短

安全性要求高，抗风险性差

数据采集困难，ROI难以衡量

线上展会

跨越时空限制，24*365在线

成本更低，供采需求匹配对接效率更高

更精准用户画像和客户旅程管理

对内容生产和流量运营要求更高

线上需要构建信任环境

社交性和互动性较差



融合会展的红利机遇

数十项品牌展会的创新尝试

2020年融合会展的发展路径



特点:

通过线上平台为展商、展品提供纯线上的展示;搭建在线互动交流的方式

案例:

第127届广交会

特点:

展品展示及交流等通过线上;会议活动通过线下搭建小型会议室,部分嘉宾远程接入,同步直播

案例:

2020中国品牌日
2020世界人工智能大会

特点:

开放搭建线下展厅,相对缩小规模,根据防疫要求进行人流控制、设置测温系统,通过社媒软件对现场进行实况直播

案例:

第十八届中国国际数码互动娱乐展览会(ChinaJoy)

特点:

展前线上展览对线下进行预热,展中线上线下同步进行,展后线上展览持续运营。

案例:

2020世界物联网博览会
2020世界VR产业大会
第128届广交会

第二季度初
纯线上发展模式

第二季度末
大线上小线下模式

第三季度
大线下小线上模式

第四季度
线上线下深度融合模式

2020世界VR产业大会：融合会展线上线下相结合的典型范例

3I会议

项目概述

主题：VR让世界更精彩—育新机，开新局

时间：2020年10月19-20日

举办形式：线下小规模，线上大规模

项目亮点

新技术：采用VR、AR、5G直播等

新体验：实现现场+云端参会融合

新模式：创新产业云对接，助力产业发展

新媒体：全媒体（传统媒体+新媒体+行业媒体）

项目作用

世界VR产业大会已在南昌成功举办三届，成为全世界了解中国虚拟现实产业发展的重要窗口和资源聚合重要平台。



世界VR产业大会：9大创新场景，虚拟与现实的完美结合

3I会议



虚拟主持人互动



AR特效—现实与虚拟融合



峰会/论坛直播



峰会云会场



嘉宾视频连线



全息投影演讲



智能同声翻译



大会云报到、云客服



云峰会体验中心

世界VR产业大会：智慧会务管理系统，提供全流程数字化技术支持

3I会议



智慧门户管理



智慧邀约注册管理



智慧防疫管理



智慧接待管理



智慧签到管理



智慧门禁管理



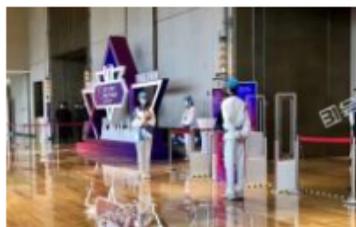
智慧展览服务



云峰会技术中心

世界VR产业大会：专业的服务团队，覆盖全流程的会务管理

3I会议



会刊手册制作

主场搭建管理

酒店预订管理

接待用车管理

嘉宾礼遇

午餐茶歇

会场布置

宴会活动安排

会议流程把控

志愿者安排

证件资料发放

同传翻译管理

安保医疗管理

摄影摄像速记

...



2020 世界VR产业大会

WORLD CONFERENCE
ON VR INDUSTRY

《云峰会 SUMMIT ONLINE》

2020 · 10 / October · 2020 中国 · 南昌 / Nanchang · China

线上线下载融合办会模式的时代意义

01

创新大会体验场景

本次大会运用的AR、VR等新兴技术，创新线上线下融合办会的服务场景和模式，为新常态下的国际大会的召开树立了典范。

02

促进国内外交流合作

大会线上举办的模式，保障了20多个国家和地区的演讲嘉宾和与会嘉宾参与本次大会，加强了国内外交流合作。

03

助推技术成果转化

VR等新兴技术在大会中的应用，充分展现了技术的成熟度及其在文旅领域的应用实践，大会的顺利举办，助推技术成果转化。

04

推动产业深度融合

大会的顺利举办，让全世界目光再次聚焦江西，进一步助推南昌VR产业集聚，助力南昌打造“世界级VR中心”。

融合会展数智转型发展

构建跨时空展示、全天候连接、线上线下双轮驱动的会展运营平台



01

业务创新：展览需要转变为平台型社区，主办、展商和采购商三大角色之间需通过社群、活动和内容互动

02

技术保障：可通过项目采购、联合开放、分成和合资等模式，获得了合作伙伴技术能力及相关软技能

03

组织变革：主要考虑三大策略：自建（培养现有人员）、购买（供应商或者招聘）、联盟（合作伙伴）

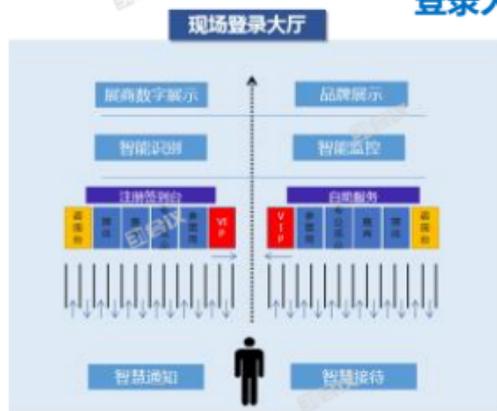
技术保障：融合会展的产品体系和技术支撑



技术保障：技术创新应用在逐步改变会展服务形态

3I会议

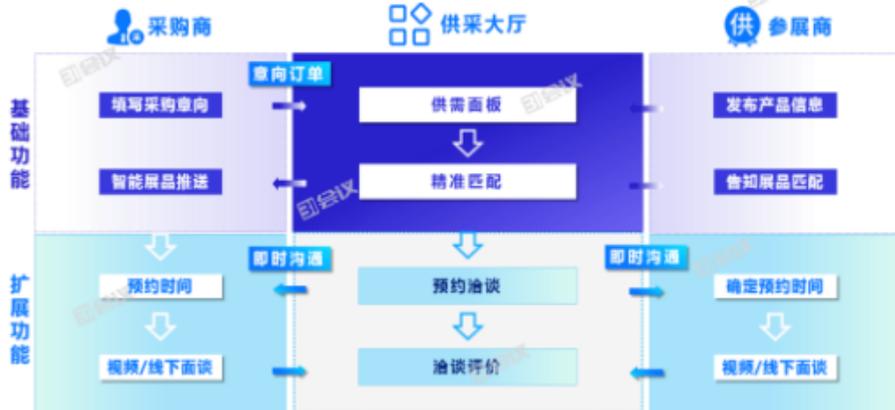
登录大厅



线上登录大厅



供需大厅



直播大厅



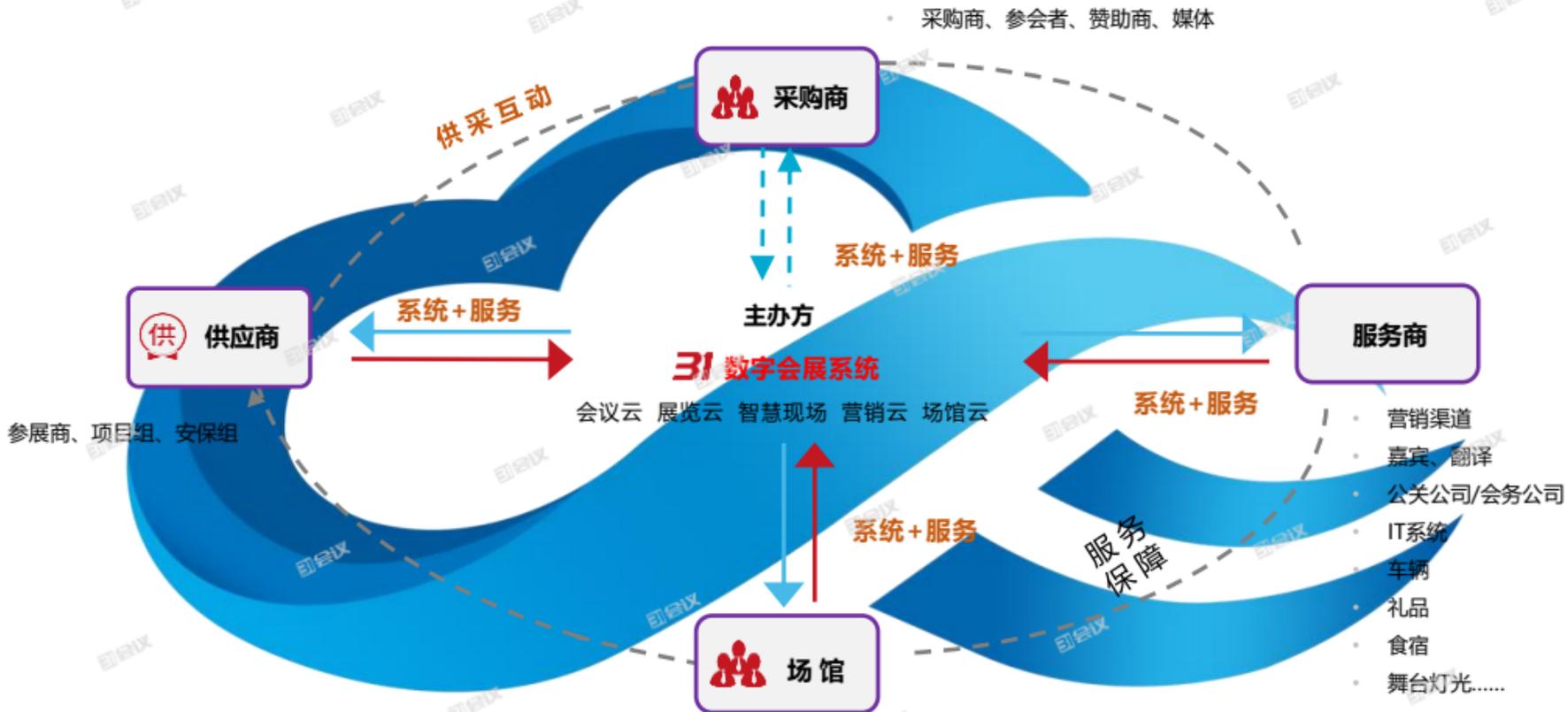
主办方线上活动

展商直播活动

服务中心



31新定位：融合会展新基建服务



融合会展服务、咨询服务、智慧系统、运营及安全管理为一体

3I会议



咨询服务

为主办方进行战略布局、组织准备、业务调整等提供建议和指导



系统建设

提供贯通线上线下平台系统，实现云上展示洽谈及在线服务等功能



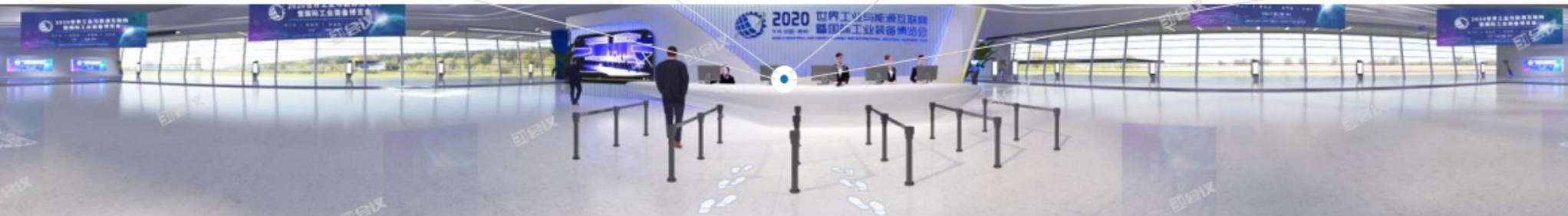
运营管理

提供贯穿展前、展中、展后全流程的数字化运营服务



安全保障

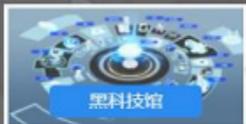
为线上线下融合会展平台提供全方位运维服务和安全保障



工业互联网馆



能源互联网馆



黑科技馆



重大装备馆

**“没有哪一次巨大的历史灾难
不是以历史的进步为补偿的。”**



2011年开始运营，深耕数字会展领域9年

6大核心产品

31轻会

企业级活动管理
云端系统

大会易

一站式全流程大会
管理系统

展览云

线上线下融合会展
智慧管理系统

会议助手

智慧现场
客户端软件

场馆云

新一代智慧化
会展场馆系统

营销云

一站式自动化
营销平台

成就130万+场会议/展览/活动

国际大会

- 联合国世界地理信息大会
- Money 20/20中国大会
- 第九届全球健康促进会
- 微软技术大会
- 世界超高清视频产业发展大会

政府会

- 2020世界VR产业大会
- 世界物联网博览会
- 云上2020年中国品牌日
- 世界工业和能源互联网博览会
- 中国国际数字和软件服务交易会

展览

- 第127-128届广上广交会
- 中国国际进口博览会
- 2020线上中国国际智能产业博览会
- 中国（广州）国际金融交易博览会
- 长沙国际工程机械展览会

论坛峰会

- 腾讯全球数字生态大会
- TechCrunch国际创新峰会
- 全球人工智能与机器人峰会
- 第十二届全国医药80峰会
- 第一财经技术与创新大会

学术会议

- 全国口腔医学学术会议（CDS）
- 中国医师协会麻醉学医师分会年会
- 亚洲心脏病学会年会
- 中国血管论坛
- 国际动物遗传学大会

品牌公关活动

- 梅赛德斯奔驰秋季全国经销商大会
- 华为P20巴黎发布会
- OnePlus 6T 手机发布会
- 威马汽车 EX5 Pro 新车发布会
- 蓝瓷引力劲霸男装拉克品专场秀

年会

- 亚瑟中国年会
- 仁众管理年会
- 迅达电梯经销商年会
- 众库科技年会盛典
- 中国科协年会

赛事

- 法拉利赛道日嘉年华
- 国际山地旅游暨户外运动大会
- 中国平安三村工程公益跑
- 中国技能大赛
- 澜动中国山地自行车邀请赛

EVENTECH SUMMIT 用户和伙伴年会

31会议

re:

EVENT 2021

重构会展新动能

SHANGHAI 上海

Mar.1-2 3月1日-2日



扫码了解大会详情