

2020



中国会展活动新技术新设备新服务展览会
暨中国会展跨界合作交流峰会

展后报告

活动总览 | 展商报告 | 观众数据 | 会议报告

2020年12月10日

活动简介

2020中国会展活动新技术新设备新服务展览会暨中国会展跨界合作交流峰会（简称“三新展”）作为国内唯一一个以会展活动新技术新设备新服务为主题的“展览+会议”融合的综合性活动，集中呈现中国会展技术的最新发展成果，展示我国会展科技自主研发和创新能力，促进会展主办方、服务商、场馆和科技企业加强合作，导入与会展活动业高度相关的异业资源，分享交流新形势下会展业跨界融合和创新前景，搭建对接合作、学习和社交的平台。

三新展由展览展示、全体大会、分论坛、工作坊、会展科技成果推选、主题午餐会、推介会、夜话、企业考察等板块组成。两天活动累计到场近3000名专业观众。

中国贸易报“会展大咖‘预见’”新说2020、第七届中国（杭州）县域会展创新发展大会同期举办。



展后 分析

01

展商

02

观众

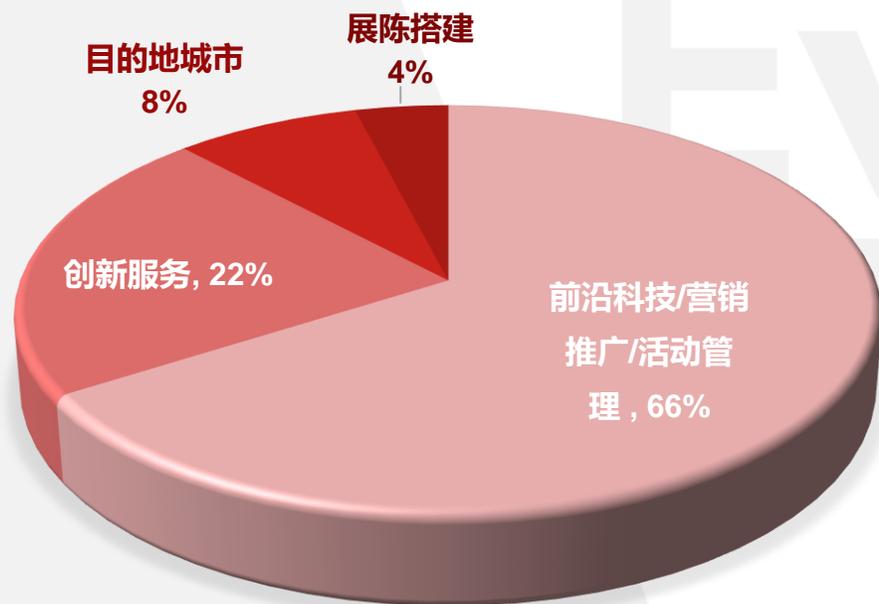
03

会议

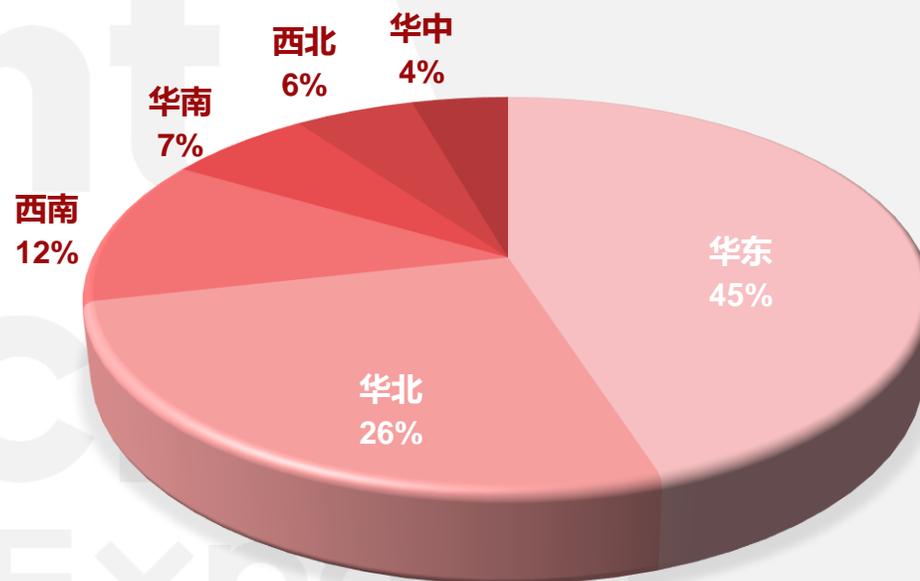
04

同期活动

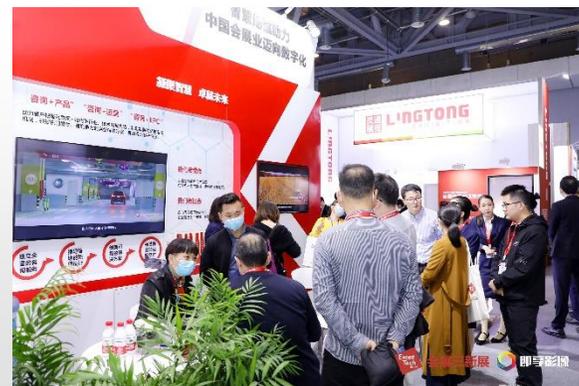
参展企业类型



参展企业地域分布



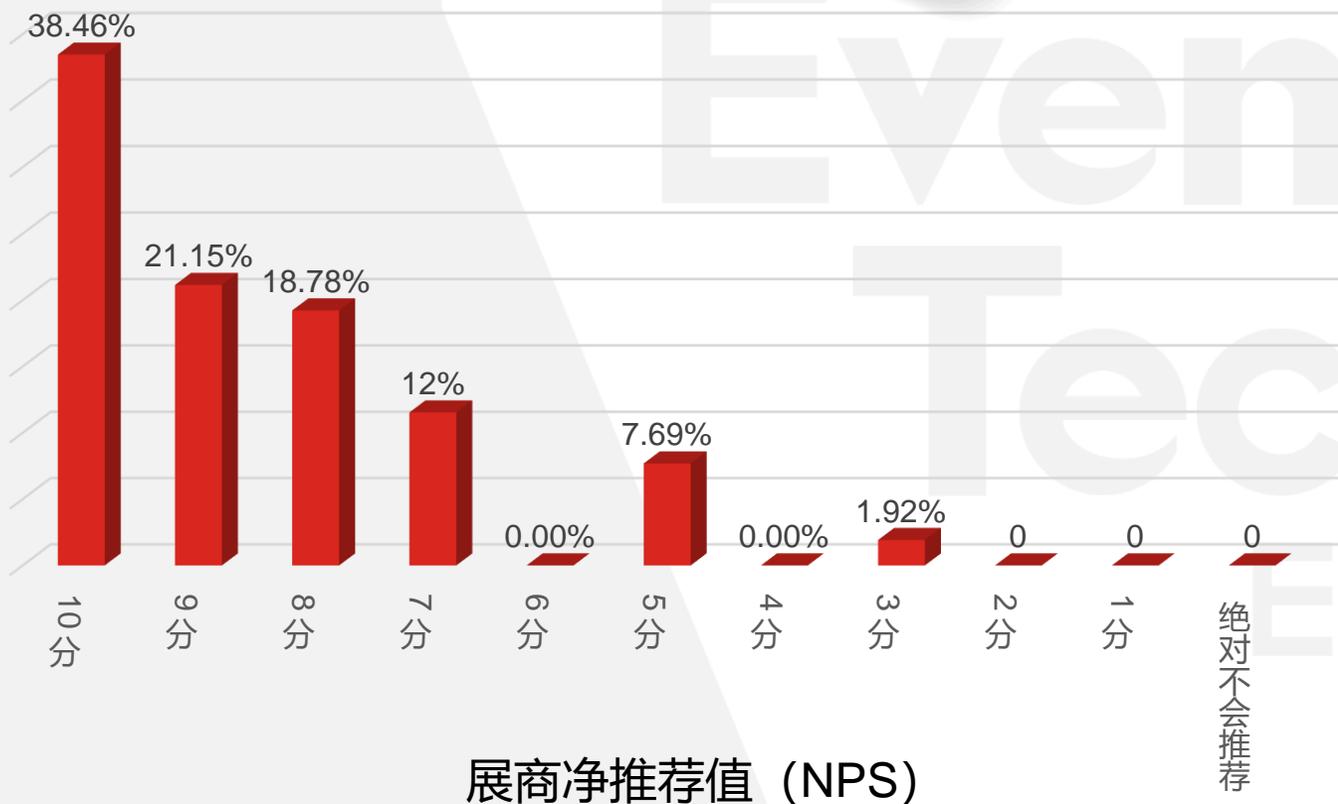
展览面积5000m² 参展企业91家



共有米奥兰特、中通服设计、31会议、汇展、美迪康、展商秀、同高、焦点科技、会展时空APP等91家国内外知名企业参展，展示了场馆设计规划和智能化运营、会展活动信息化数字化、线上线下会展双线运营解决方案、VR看展、智能硬件、绿色搭建、创新营销服务等。

净推荐值 (NPS)

50



展商NPS评分理由

9-10分的理由:

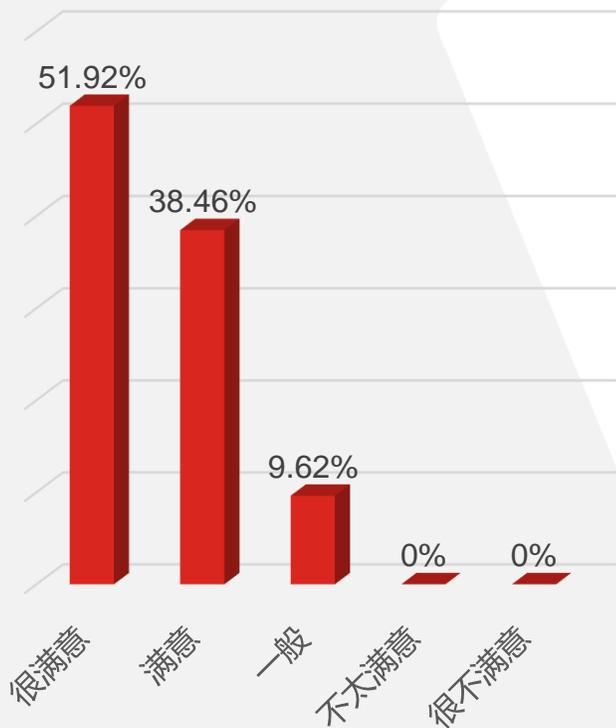
- ➔ 总体的安排以及主办的组织还是比较好
- ➔ 峰会比较有内容
- ➔ 干货满满的展会
- ➔ 平台非常适合同行间交流
- ➔ 展会的流程和议题看得出来非常用心,演讲嘉宾的质量也非常高
- ➔ 行业精准, 信息很充分, 可以接触会展前沿, 紧跟数字化科技化会展发展步伐, 了解公司数字化升级的方向
- ➔ 展会上遇到优质的客户

0-6分的理由:

- ➔ 会展主办方较少
- ➔ 组织不够有序, 活动项目安排还有很大提升空间, 但是展位设计和排列还是很不错的
- ➔ 标准展位过于简陋呈明显的会带展形式, 活动计划的呈现略显繁琐

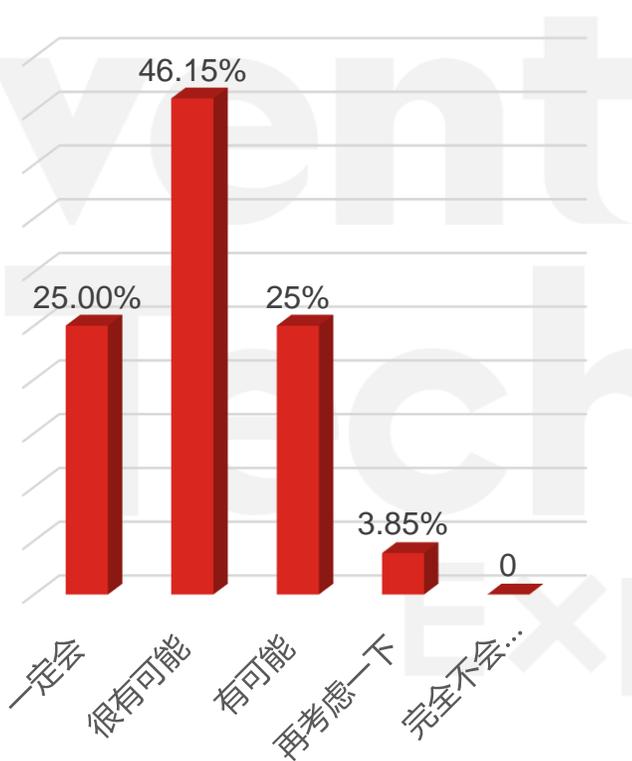
展商满意度

90.38%展商表示对本届展会满意

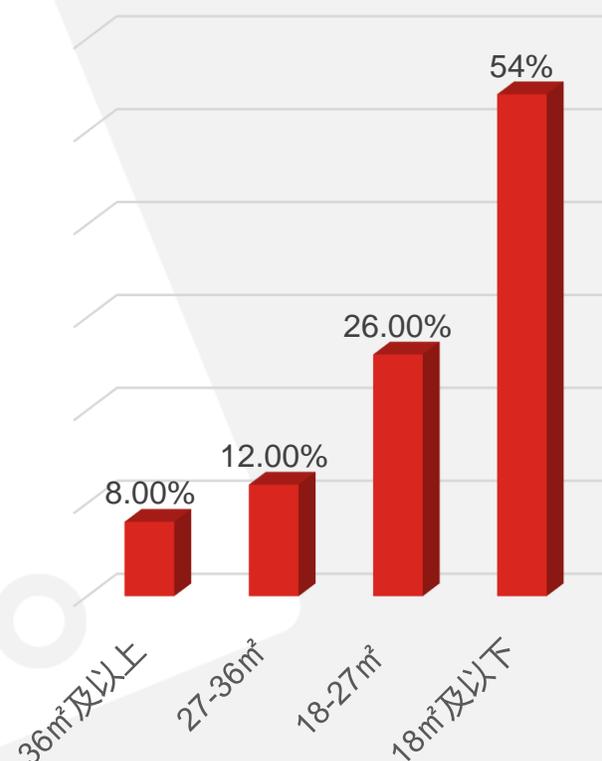


展商下届参展意向

71.15%展商表示一定会或者很有可能继续参展



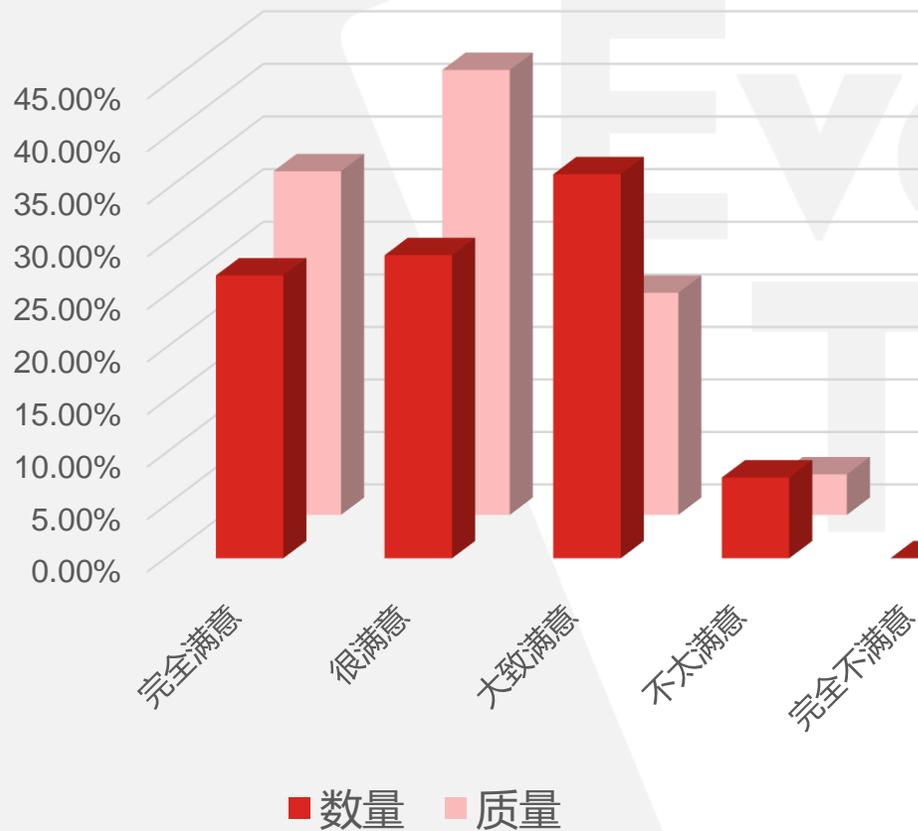
下届展会意向申购面积

46%的展商会申购18m²及以上展位

对观众的数量及质量满意度

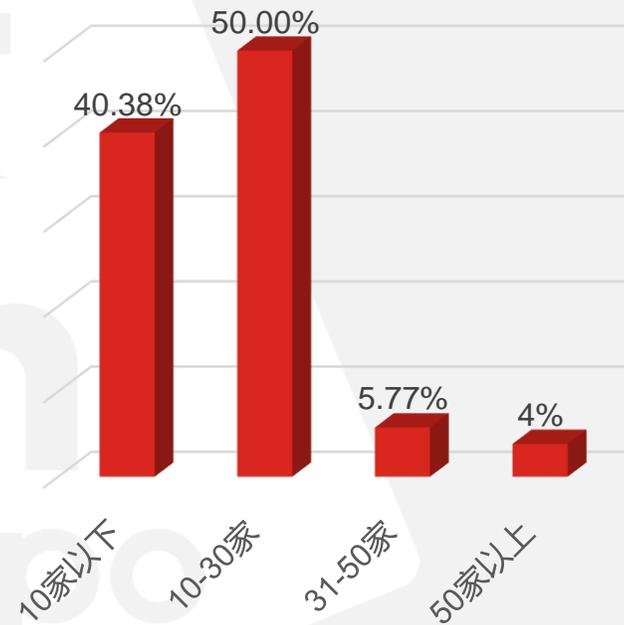
55.77%的展商对现场观众数量很满意

75%的展商对到场观众质量很满意



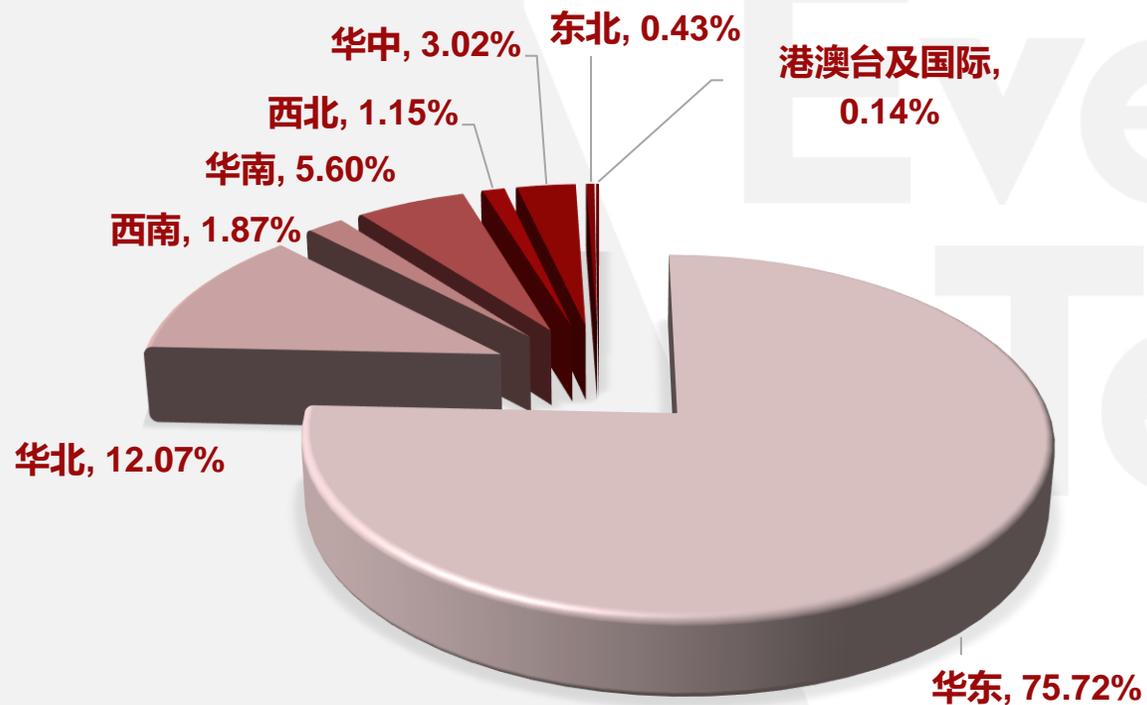
展商接待有效买家数量

59.77%的展商接待有效买家在10家以上



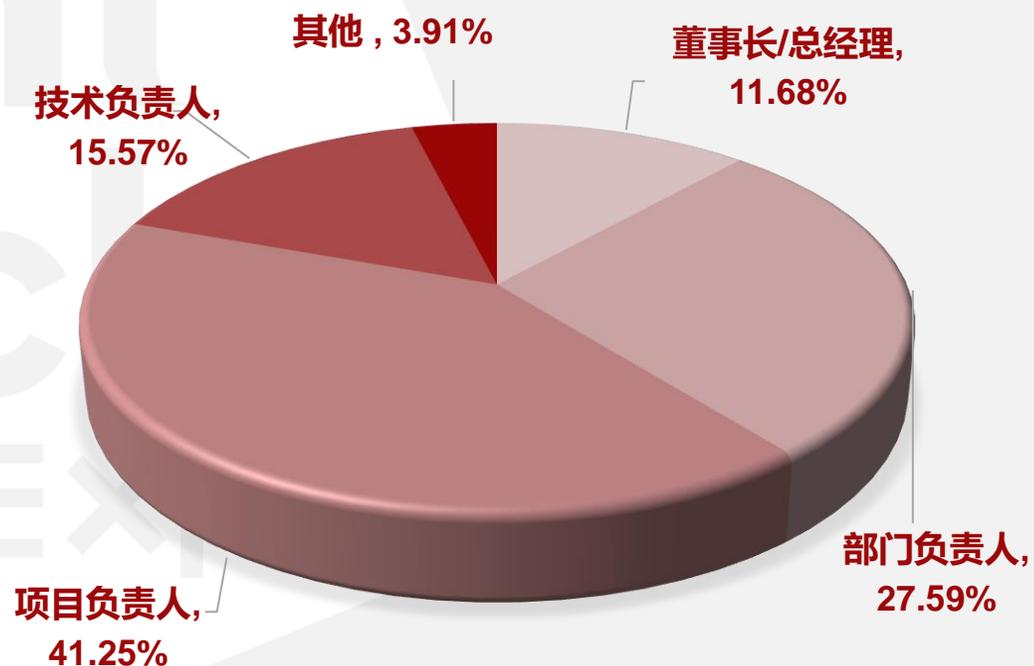
观众地域分析

75.72%的观众来自华东地区



观众职位分析

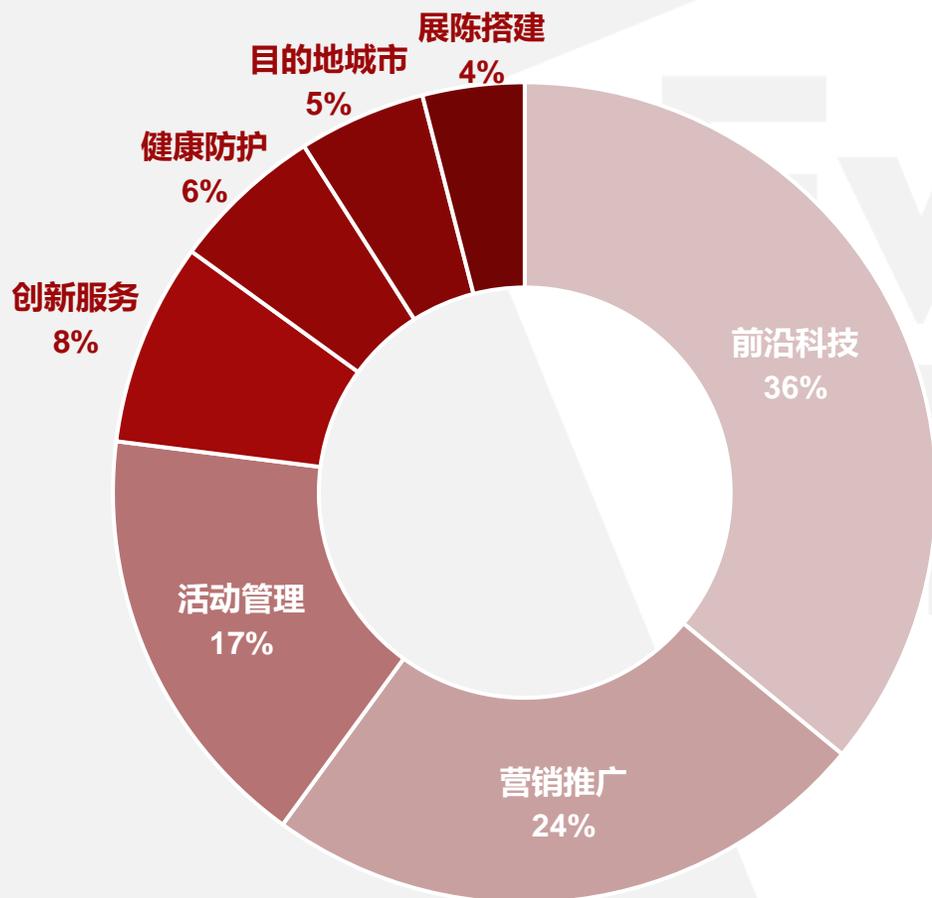
项目负责人的观众占比达到41.25%



2天展期内共接待专业观众2890人次 (不包含参会代表)

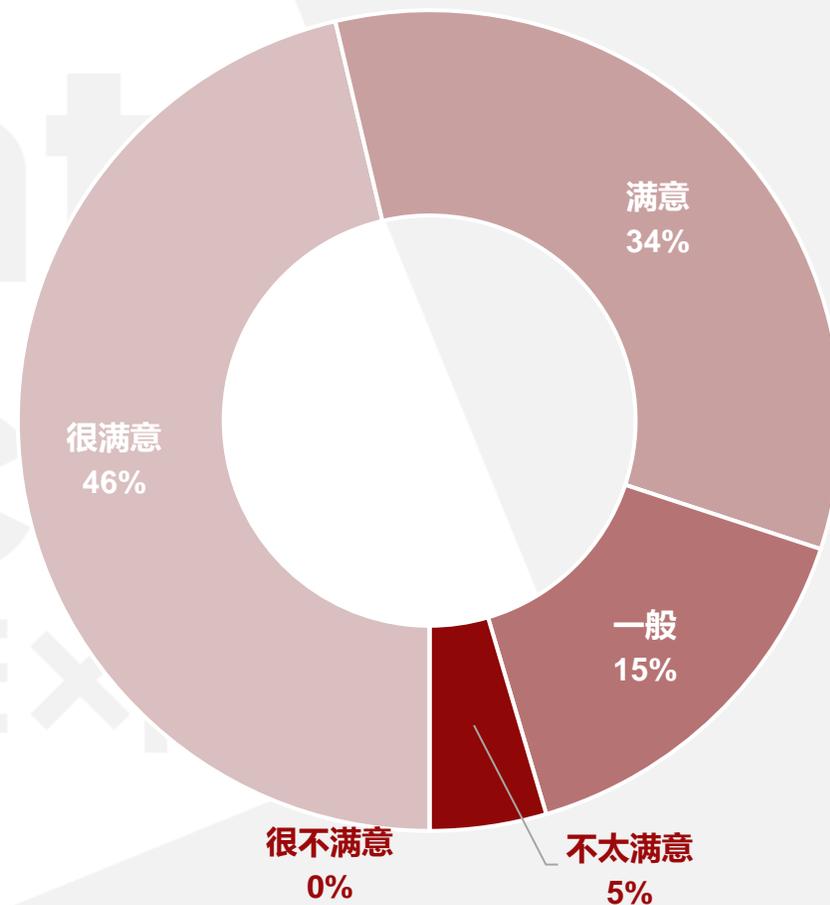
最关注展品类型

36%的观众最关注前沿科技类展品



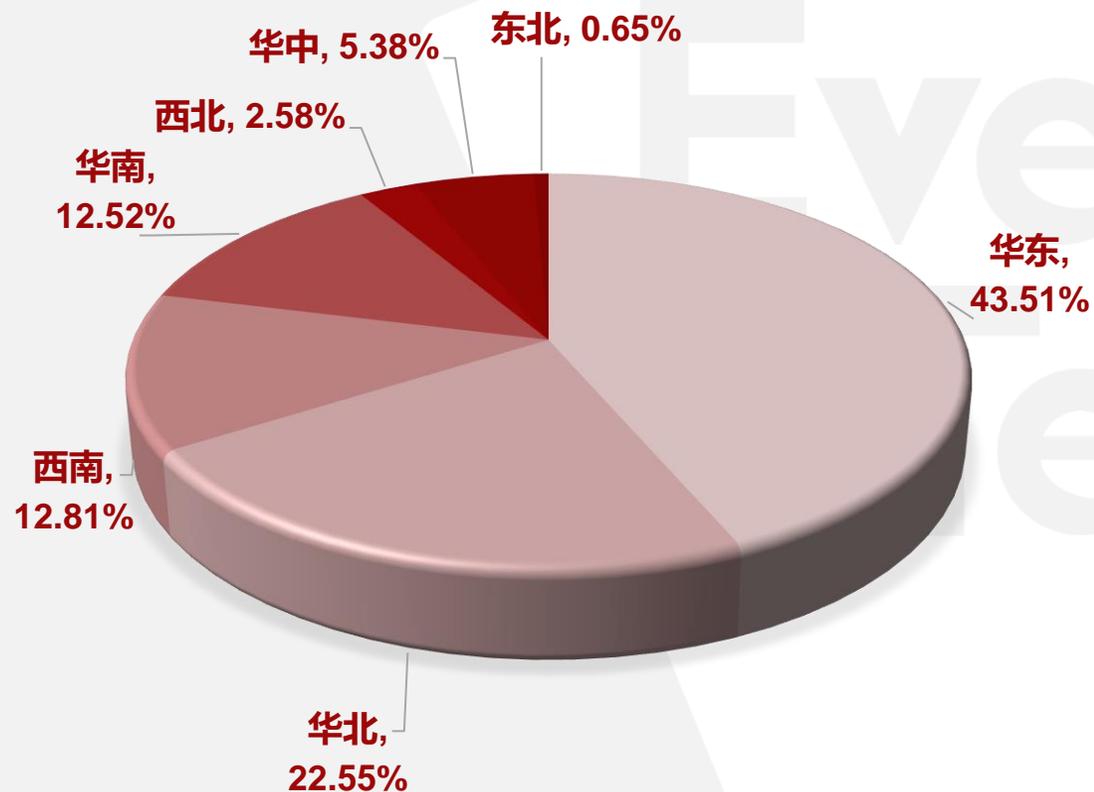
观众对本次活动满意度

80%的观众对本次活动满意



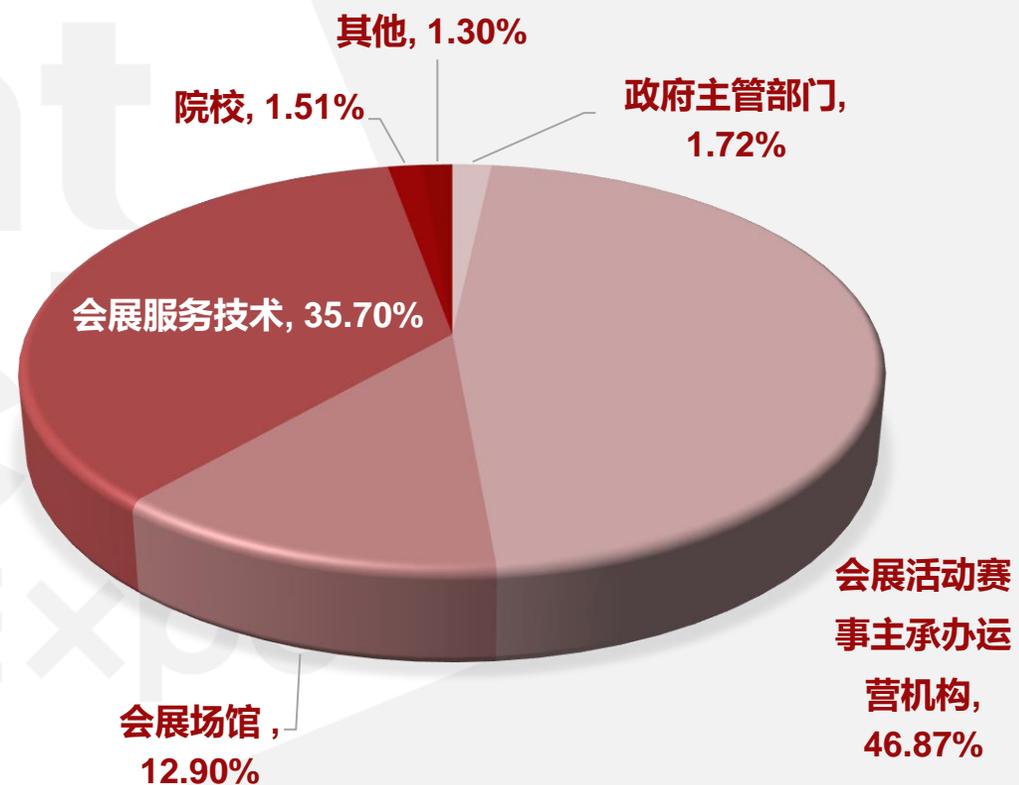
参会代表地域分析

43.51%的参会代表来自华东



参会代表行业类别

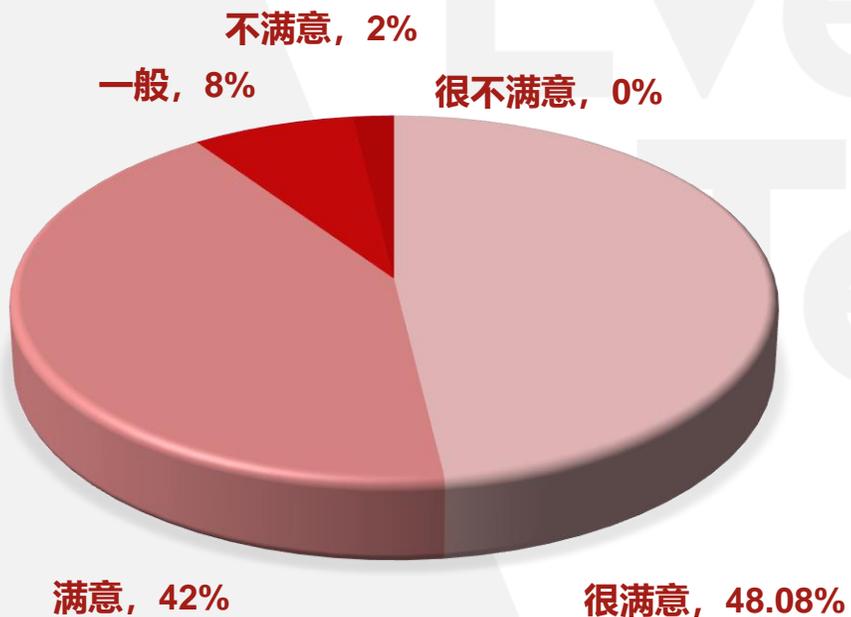
46.87%的参会代表来自会展活动赛事主承办运营机构



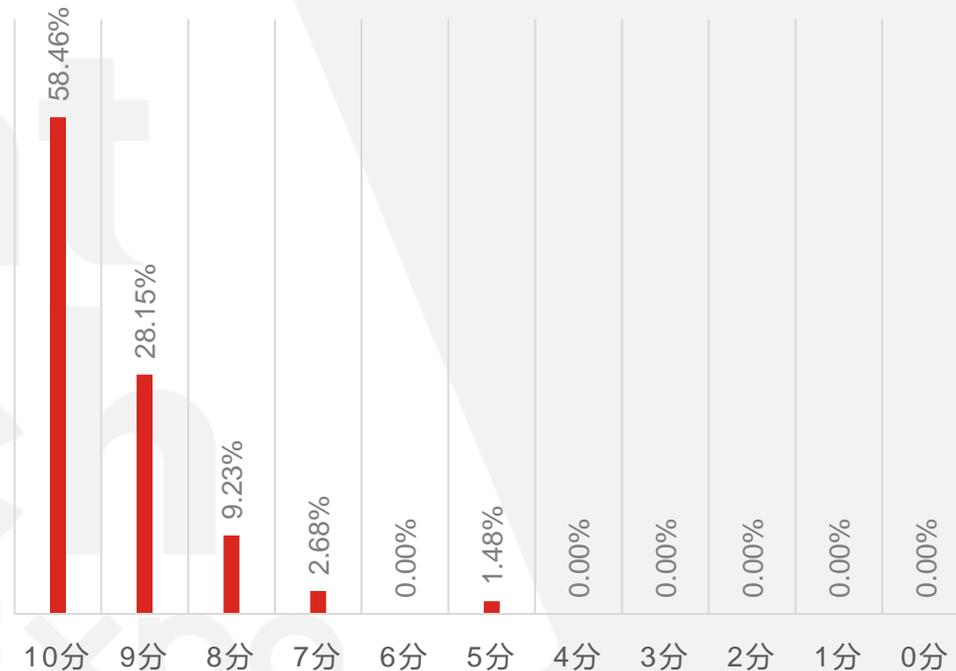
本次峰会共吸引了740名正式参会代表到场

峰会满意度

90.08%的参会代表对此次峰会满意



峰会净推荐值 (NPS)



净推荐值 (NPS)

85.13

11月12日 (周四)

14:00-22:00 报到注册

14:00-17:30 “杭博杯”第三届中国会展院校大学生辩论赛决赛

11月13日 (周五)

08:00-09:00 报到注册

09:00-10:30 开幕式暨全体大会

09:00-09:10 开幕致辞

09:10-09:30 杭州市会议展览业协会直播委员会主任委任仪式
杭州会展场馆联盟成立仪式
杭州会展扶贫项目签约仪式09:30-09:50 主题演讲一：新基建新消费和“双循环”对会展跨界合作的新机遇
和新要求
储祥银，中国会展经济研究会常务副会长09:50-10:10 主题演讲二：腾讯云会展：新基建下的产业超级链接器
张耀辉，腾讯云会展产品副总裁10:10-10:30 主题演讲三：科技赋能新会展、技术成就新业态，做智慧会展领域的黑土地
宋哲江，华为云联接与协同产品总监

10:30-11:00 茶歇交流

11:00-12:15 平行论坛一：政府如何扶智和赋能？

平行论坛二：展商参会者没钱还是有钱也不来？主办方怎么变身？

12:15-13:30 主题午餐会 主题演讲四：小就小了，弯就弯了
徐琴，杭州湾湾托管中心创始人

14:30-17:00 平行论坛三：线上会展的关键点、难点、可行性、解决方案

14:00-15:30 平行论坛四：会展新资本

14:00-15:30 萧山区会展业推介会

15:30-16:00

茶歇交流

16:00-18:00

平行论坛五：会展场馆运营思维边界的拓展和数字化前景

16:30-17:30

中国贸易报“会展大咖‘预见’”新说 2020

18:30-20:00

交流晚宴 主题演讲五：会展破圈和进击路径
鲁晓昆，广东光合作用文化发展有限公司董事长，广东省游戏产业协会执行会长，广州艺术品行业商会会长

20:15-21:45

萧山夜话（受邀参加）：“十四五”会展业预测和战略

11月14日 (周六)

09:00-10:30

全体大会：会展跨界和创新，高危还是高光？

10:30-10:40

2020“会展新锐科技成果”推选发布

10:30-11:00

茶歇交流

11:00-12:15

平行论坛六：沉浸！沉浸！会展活动新场景和新体验设计
平行论坛七：会议展览能逆势增长吗？背后的支撑是什么？

11:00-12:15

第七届中国（杭州）县域会展创新发展大会

12:15-13:30

主题午餐会 主题演讲六：中国会展业凭什么乘风破浪？
陈先进，国际展览业协会(UFI)名誉主席，全国会展业标准化技术委员会主任，上海市会展行业协会党委书记

14:00-16:30

参观考察（提前报名，先到先得）：
1. G20峰会体验馆、G20峰会史料展示厅（在杭州国际博览中心内）
2. 华为技术有限公司杭州研究所“华为云展会”专题参观交流

结束，返回





政府如何扶智和赋能?



展商参会者没钱还是有钱也不来? 主办方怎么变身?



线上会展的关键点、难点、可行性、解决方案



会展新资本



会展场馆运营思维边界的拓展和数字化前景



沉浸! 沉浸! 会展活动新场景和新体验设计



会议展览能逆势增长吗? 背后的支撑是什么?



储祥银



陈先进



鲁晓昆



张耀辉



宋哲江



徐琴

王
冕



陈
辉
峰



黄
彪



王
沙
坤



陈
伟



郭
静





2020会展新锐科技成果发布



中国贸易报“会展大咖‘预见’”新说 2020



萧山区会展业座谈会



第七届中国（杭州）县域会展创新发展大会



华为技术有限公司杭州研究所
“华为云展会”专题参观交流

序号	产品或项目	企业
1	会展智能互动传播终端 新产品首发会	北京茄豆互动传媒有限公司
2	云上会展赋能主办, 助力企业打造第二增长曲线	上海汇展信息科技有限公司
3	远程云同传	上海译牛科技有限公司
4	新维度,新赋能: 梵酷3D云展厅/云展会产品介绍	上海梵酷信息技术有限公司
5	Fairsroom新会展解决方案	北京汇展信息技术有限公司
6	线上展览的设计开发思路和营销实例	上海睦邻国际展览有限公司
7	线上VR云展会方案初探	苏州大智慧数字科技有限公司
8	360°展会智慧管理系统	上海同高信息技术有限公司
9	美迪康线上线下会议融合解决方案	北京美迪康信息咨询有限公司
10	红利与分化——主办方融合会展数智化转型建设与实践	31会议 / 上海八彦图信息科技有限公司
11	智会行智能会议商旅系统 / 智会行智能防疫人脸签到一体机	南京智会行数字科技有限公司
12	会展弹性网络通信整合解决方案	上海翼之城信息科技有限公司
13	绿色展览、满馆绿装和展厅内会议室快速搭建	灵通展览系统股份有限公司
14	VR全景展会, VR全景工厂	上海炯眼网络科技有限公司
15	会展直播中的安全保障解决方案及案例	杭州雅顾科技有限公司
16	会展时空APP	会展时空信息股份有限公司
17	展会保险	上海耀达保险代理有限公司
18	社交化CRM	杭州展之信息技术有限公司



如需下载现场工作坊PPT，请登录会展三新展官方网站
<http://www.hz-ben.com/>

照片总浏览量：40,597人次



视频直播总浏览量：10,005人次





2020中国会展活动新技术新设备新服务展览会将在杭州举办



央视2套、新华网、中国经济网(经济日报)和中国贸易报、中外会展、会议杂志等中央媒体和专业媒体均派记者到展会现场进行报道。搜狐、新浪、网易、腾讯网等知名门户网站也都进行了报道。



中国会展活动新技术新设备新服务展览会
暨中国会展跨界合作交流峰会
中国会展活动产业博览会

了解更多内容，请关注

