



中国感光学会40周年庆祝大会暨2021第三十一届 科技年会赞助和展览展示方案

中国感光学会40周年庆祝大会暨2021第三十一届科技年会,将于2021年10月29日-11月1日在福建省厦门市厦门翔鹭国际大酒店举办, 同期将举办大型展览展示会,10月29日报到和布展。

本次会议由感光与影像领域的综合性学术会议,设立15个分会场,会议规模预计1300人,展览展位预计80个。参会人员来自高等院校、科研院所、企事业单位,具有广泛的代表性。

为扩大年会影响力,促进产学研用融合,年会盛情邀请相关单位在中国感光学会40周年庆祝大会暨2021第三十一届科技年会中参加展览,设立展位、积极提供赞助支持。中国感光学会将在高等院校、科研院所及企事业单位形象宣传与市场拓展,新技术、新材料、新产品及新装备展示,促进产学研用合作等方面提供平台和服务。

一、新技术、新材料、新产品及新装备展览展示会

年会同期举办“新技术、新材料、新产品及新装备展览展示会”,为参展单位提供交流合作的机会。展览展示会与学术会议紧密结合,是宣传新技术、新材料、新产品及新装备,展示科研成果的有效平台。展览展示会设计展位约80个。

每个标准展位(2x3m),含1桌2椅、2盏射灯、1个排插、1块楣牌。

每个标准展位1万元,会员单位享9折优惠,一个展位赠送大会免费注册名

额 2 个。企业介绍在会议指南中刊登。

二、赞助方案

(一) 协办单位 (金牌赞助) 金额 30 万元		
享 受 权 益	企 业 品 牌 宣 传	<ul style="list-style-type: none"> ● 享有“中国感光学会战略合作伙伴”荣誉称号并颁发证书 (标牌); ● 大会开幕式上主持人特别鸣谢; ● 在大会日程中, 专门设置赞助单位推荐的行业热门话题的板块内容, 由赞助单位策划执行 (可进行 10 分钟的企业科技报告); ● 大会开幕式前、中场休息时循环播放赞助单位 90 秒形象宣传片; ● 在会议指南、大会背景板、开幕式 LED 屏体现赞助单位标识。
	拓 展 商 务	<ul style="list-style-type: none"> ● 中国感光学会 xxxx 青年科技奖项冠名; ● 赠送大会免费注册名额 6 个; ● 赠送标准展位 (2x3m) 2 个; ● 会议代表证、挂绳、会议资料袋、会议用笔、本等标识体现; ● 在会议资料袋里放置赞助单位广告页; ● 可参加大会所有活动等。
	媒 体 宣 传	<ul style="list-style-type: none"> ● 在《影像科学与光化学》、《影像技术》期刊杂志刊登赞助单位内页广告 1 次, 同时在年会电子版论文集中刊登电子广告文件; ● 在中国感光学会官方网站连续登载 1 年赞助单位形象宣传和赞助单位文字介绍; ● 可使用“大会”名称、标识、口号、图片、视频资料等用于产品包装或商业宣传活动, 使用期 1 年 (以协议形式); ● “中国感光学会”微信公众号发布文章推广 4 次。
	领 导 人 风 采 展 示	<ul style="list-style-type: none"> ● 赞助单位一名主要领导担任大会组委会成员; ● 赞助单位一名主要领导在大会嘉宾席就座。
	其 他	<ul style="list-style-type: none"> ● 赠送会议指南 20 册; ● 享受权益未尽事宜, 双方再进行友好磋商。
(二) 协办单位 (银牌赞助) 金额 20 万元		
享 受 权 益	企 业 品 牌 宣 传	<ul style="list-style-type: none"> ● 享有“中国感光学会战略合作伙伴”荣誉称号并颁发证书 (标牌); ● 大会开幕式上主持人特别鸣谢; ● 在大会日程中, 专门设置赞助单位推荐的行业热门话题的板块内容, 由赞助单位策划执行 (可进行 10 分钟的企业科技报告); ● 大会开幕式前、中场休息时循环播放赞助单位 60 秒形象宣传片; ● 在会议指南、大会背景板、开幕式 LED 屏体现赞助单位标识。
	拓 展 商 务	<ul style="list-style-type: none"> ● 中国感光学会 xxxx 青年优秀科技论文奖项冠名; ● 赠送大会免费注册名额 4 个; ● 赠送标准展位 (2x3m) 2 个; ● 会议资料袋、本等标识体现;

		<ul style="list-style-type: none"> ●在会议资料袋里放置赞助单位广告页； ●可参加大会所有活动等。
	媒体宣传	<ul style="list-style-type: none"> ●在《影像科学与光化学》、《影像技术》期刊杂志刊登赞助单位内页广告1次，同时在年会电子版论文集中刊登电子广告文件； ●在中国感光学会官方网站连续登载6个月赞助单位形象宣传和赞助单位文字介绍； ●可使用“大会”名称、标识、口号、图片、视频资料等用于产品包装或商业宣传活动，使用期1年（以协议形式）。 ●“中国感光学会”微信公众号发布文章推广2次。
	领导人风采展示	<ul style="list-style-type: none"> ●赞助单位一名主要领导担任大会组委会成员； ●赞助单位一名主要领导在大会嘉宾席就座。
	其他	<ul style="list-style-type: none"> ●赠送会议指南10册； ●享受权益未尽事宜，双方再进行友好磋商。

（三）支持单位（荣誉赞助）金额10万元

享 受 权 益	企业品牌宣传	<ul style="list-style-type: none"> ●享有“中国感光学会荣誉合作伙伴”荣誉称号并颁发证书（标牌）； ●大会开幕式上主持人特别鸣谢； ●在分会场专门设置赞助单位推荐的行业热门话题的板块内容，由赞助单位策划执行； ●在会议指南、大会背景板、开幕式LED屏体现赞助单位标识。
	拓展商务	<ul style="list-style-type: none"> ●赠送大会免费注册名额2个； ●赠送标准展位（2x3m）1个； ●享有专业分会场冠名权； ●会议资料袋、本等标识体现。 ●在会议资料袋里放置赞助单位广告页； ●可参加大会所有活动等。
	媒体宣传	<ul style="list-style-type: none"> ●在《影像科学与光化学》、《影像技术》期刊杂志刊登赞助单位内页广告1次，同时在年会电子版论文集中刊登电子广告文件； ●在中国感光学会官方网站连续登载6个月赞助单位形象宣传和赞助单位文字介绍； ●可使用“大会”名称、标识、口号、图片、视频资料等用于产品包装或商业宣传活动，使用期1年（以协议形式）； ●“中国感光学会”微信公众号发布文章推广2次。
	领导人风采展示	<ul style="list-style-type: none"> ●赞助单位一名主要领导担任大会组委会成员； ●赞助单位一名主要领导在大会嘉宾席就座。
	其他	<ul style="list-style-type: none"> ●赠送会议指南5册； ●享受权益未尽事宜，双方再进行友好磋商。

（四）支持单位（赞助）金额3万元以上

享 受	企业	<ul style="list-style-type: none"> ●大会开幕式上主持人特别鸣谢；
-----	----	---

权益	品牌宣传	●在会议指南、大会背景板、开幕式LED屏体现赞助单位标识。
	拓展商务	●赠送大会免费注册名额1个； ●赠送标准展位（2mx3m）1个； ●可参加大会所有活动等。
	媒体宣传	●在年会电子版论文集中刊登电子广告文件； ●“中国感光学会”微信公众号发布文章推广1次。
	领导人风采展示	●赞助单位一名主要领导在大会嘉宾席就座。
	其他	●赠送会议指南5册； ●享受权益未尽事宜，双方再进行友好磋商。
（五）支持单位（晚宴独家赞助）金额 20 万元		
享受权益	<ul style="list-style-type: none"> ●享有支持单位（荣誉赞助单位）所有权益； ●晚宴独家冠名权； ●在晚宴活动中，专门设置赞助单位推荐的行业热门话题的板块内容，由赞助单位策划执行； ●在晚宴期间可自行搭建展示平台。 	
（六）支持单位（茶歇赞助）金额 15 万元		
享受权益	<ul style="list-style-type: none"> ●享有支持单位（荣誉赞助单位）所有权益； ●茶歇独家冠名权； ●在茶歇活动中，专门设置赞助单位推荐的行业热门话题的板块内容，由赞助单位策划执行； ●在茶歇期间可自行搭建展示平台。 	

三、展览、赞助联系人

中国感光学会（大会组委会）

吴言 010-82543687, 15810352975, xh@csist.org.cn

任俊 010-82543686, 13681255845, xh@csist.org.cn

展览赞助相关事宜也可与各专业委员会分会场秘书联系，联系方式见“中国感光学会第三十一届科技年会分会场”。