



中国感光学会40周年庆祝大会暨2021第三十一届 科技年会赞助和展览展示方案

中国感光学会40周年庆祝大会暨2021第三十一届科技年会，将于2021年10月29日-11月1日在福建省厦门市厦门翔鹭国际大酒店举办，同期将举办大型展览展示会，10月29日报到和布展。

本次会议是感光与影像领域的综合性学术会议，设立15个分会场，会议规模预计1300人，展览展位预计80个。参会人员来自高等院校、科研院所、企事业单位，具有广泛的代表性。

为扩大年会影响力，促进产学研用融合，年会盛情邀请相关单位在中国感光学会40周年庆祝大会暨2021第三十一届科技年会中参加展览、设立展位，积极提供赞助支持。中国感光学会将在高等院校、科研院所及企事业单位形象宣传与市场拓展，新技术、新材料、新产品及新装备展示，促进产学研用合作等方面提供平台和服务。

一、新技术、新材料、新产品及新装备展览展示会

年会同期举办“新技术、新材料、新产品及新装备展览展示会”，为参展单位提供交流合作的机会。展览展示会与学术会议紧密结合，是宣传新技术、新材料、新产品及新装备，展示科研成果的有效平台。展览展示会设计展位约80个。

每个标准展位（2x3m），含1桌2椅、2盏射灯、1个排插、1块楣牌。

每个标准展位1万元，会员单位享9折优惠，一个展位赠送大会免费注册名额2个。企业介绍在会议指南中刊登。

二、赞助方案

(一) 协办单位（金牌赞助）金额 30 万元		
享 受 权 益	企业品牌宣传	<ul style="list-style-type: none"> ●享有“中国感光学会战略合作伙伴”荣誉称号并颁发证书（标牌）； ●大会开幕式上主持人特别鸣谢； ●在大会日程中，专门设置赞助单位推荐的行业热门话题的板块内容，由赞助单位策划执行（可进行 10 分钟的企业科技报告）； ●大会开幕式前、中场休息时循环播放赞助单位 90 秒形象宣传片； ●在会议指南、大会背景板、开幕式 LED 屏体现赞助单位标识。
	拓展商务	<ul style="list-style-type: none"> ●中国感光学会 xxxx 青年科技奖项冠名； ●赠送大会免费注册名额 6 个； ●赠送标准展位（2x3m）2 个； ●会议代表证、挂绳、会议资料袋、会议用笔、本等标识体现； ●在会议资料袋里放置赞助单位广告页； ●可参加大会所有活动等。
	媒体宣传	<ul style="list-style-type: none"> ●在《影像科学与光化学》、《影像技术》期刊杂志刊登赞助单位内页广告 1 次，同时在年会电子版论文集中刊登电子广告文件； ●在中国感光学会官方网站连续登载 1 年赞助单位形象宣传和赞助单位文字介绍； ●可使用“大会”名称、标识、口号、图片、视频资料等用于产品包装或商业宣传活动，使用期 1 年（以协议形式）； ●“中国感光学会”微信公众号发布文章推广 4 次。
	领导人风采展示	<ul style="list-style-type: none"> ●赞助单位一名主要领导担任大会组委会成员； ●赞助单位一名主要领导在大会嘉宾席就座。
	其他	<ul style="list-style-type: none"> ●赠送会议指南 20 册； ●享受权益未尽事宜，双方再进行友好磋商。
(二) 协办单位（银牌赞助）金额 20 万元		
享 受 权 益	企业品牌宣传	<ul style="list-style-type: none"> ●享有“中国感光学会战略合作伙伴”荣誉称号并颁发证书（标牌）； ●大会开幕式上主持人特别鸣谢； ●在大会日程中，专门设置赞助单位推荐的行业热门话题的板块内容，由赞助单位策划执行（可进行 10 分钟的企业科技报告）； ●大会开幕式前、中场休息时循环播放赞助单位 60 秒形象宣传片； ●在会议指南、大会背景板、开幕式 LED 屏体现赞助单位标识。
	拓展商务	<ul style="list-style-type: none"> ●中国感光学会 xxxx 青年优秀科技论文奖项冠名； ●赠送大会免费注册名额 4 个； ●赠送标准展位（2x3m）2 个； ●会议资料袋、本等标识体现； ●在会议资料袋里放置赞助单位广告页； ●可参加大会所有活动等。
	媒体	<ul style="list-style-type: none"> ●在《影像科学与光化学》、《影像技术》期刊杂志刊登赞助单位内

	宣传	页广告 1 次，同时在年会电子版论文集中刊登电子广告文件； ●在中国感光学会官方网站连续登载 6 个月赞助单位形象宣传和赞助单位文字介绍； ●可使用“大会”名称、标识、口号、图片、视频资料等用于产品包装或商业宣传活动，使用期 1 年（以协议形式）。 ●“中国感光学会”微信公众号发布文章推广 2 次。
	领导人风采展示	●赞助单位一名主要领导担任大会组委会成员； ●赞助单位一名主要领导在大会嘉宾席就座。
	其他	●赠送会议指南 10 册； ●享受权益未尽事宜，双方再进行友好磋商。

（三）支持单位（荣誉赞助）金额 10 万元

享 受 权 益	企业品牌宣传	●享有“中国感光学会荣誉合作伙伴”荣誉称号并颁发证书（标牌）； ●大会开幕式上主持人特别鸣谢； ●在分会场专门设置赞助单位推荐的行业热门话题的板块内容，由赞助单位策划执行； ●在会议指南、大会背景板、开幕式 LED 屏体现赞助单位标识。
	拓展商务	●赠送大会免费注册名额 2 个； ●赠送标准展位（2x3m）1 个； ●享有专业分会场冠名权； ●会议资料袋、本等标识体现。 ●在会议资料袋里放置赞助单位广告页； ●可参加大会所有活动等。
	媒体宣传	●在《影像科学与光化学》、《影像技术》期刊杂志刊登赞助单位内页广告 1 次，同时在年会电子版论文集中刊登电子广告文件； ●在中国感光学会官方网站连续登载 6 个月赞助单位形象宣传和赞助单位文字介绍； ●可使用“大会”名称、标识、口号、图片、视频资料等用于产品包装或商业宣传活动，使用期 1 年（以协议形式）； ●“中国感光学会”微信公众号发布文章推广 2 次。
	领导人风采展示	●赞助单位一名主要领导担任大会组委会成员； ●赞助单位一名主要领导在大会嘉宾席就座。
	其他	●赠送会议指南 5 册； ●享受权益未尽事宜，双方再进行友好磋商。

（四）支持单位（赞助）金额 3 万元以上

享 受 权 益	企业品牌宣传	●大会开幕式上主持人特别鸣谢； ●在会议指南、大会背景板、开幕式 LED 屏体现赞助单位标识。
	拓展	●赠送大会免费注册名额 1 个；

	商务	<ul style="list-style-type: none"> ●赠送标准展位（2x3m）1个； ●可参加大会所有活动等。
	媒体宣传	<ul style="list-style-type: none"> ●在年会电子版论文集中刊登电子广告文件； ●“中国感光学会”微信公众号发布文章推广1次。
	领导人风采展示	<ul style="list-style-type: none"> ●赞助单位一名主要领导在大会嘉宾席就座。
	其他	<ul style="list-style-type: none"> ●赠送会议指南5册； ●享受权益未尽事宜，双方再进行友好磋商。
（五）支持单位（晚宴独家赞助）金额 20 万元		
享 受 权 益		<ul style="list-style-type: none"> ●享有支持单位（荣誉赞助单位）所有权益； ●晚宴独家冠名权； ●在晚宴活动中，专门设置赞助单位推荐的行业热门话题的板块内容，由赞助单位策划执行； ●在晚宴期间可自行搭建展示平台。
（六）支持单位（茶歇赞助）金额 15 万元		
享 受 权 益		<ul style="list-style-type: none"> ●享有支持单位（荣誉赞助单位）所有权益； ●茶歇独家冠名权； ●在茶歇活动中，专门设置赞助单位推荐的行业热门话题的板块内容，由赞助单位策划执行； ●在茶歇期间可自行搭建展示平台。

三、展览、赞助联系人

中国感光学会（大会组委会）

吴 言 010-82543687, 15810352975, xh@csist.org.cn

任 俊 010-82543686, 13681255845, xh@csist.org.cn

牛桂萍 010-82543686, 13801298703, xh@csist.org.cn

陈 朝 010-82543686, 13902043549, xh@csist.org.cn

展览赞助相关事宜也可与各专业委员会分会场秘书联系，联系方式见“中国感光学会第三十一届科技年会分会场”。