

Event
Tech
Expo

2021

中国会展活动新技术新设备新服务展览会
暨中国会展跨界合作交流峰会

招展函

北京华恺国际展览有限公司

会议介绍



中国会展活动新技术新设备新服务展览会暨中国会展跨界合作交流峰会（简称“三新展”）作为国内唯一——一个以会展活动新技术新设备新服务为主题的“展览+会议”融合的综合性活动，集中呈现中国会展技术的最新发展成果，展示我国会展科技自主研发和创新能力，促进会展主办方、服务商、场馆和科技企业加强合作，导入与会展活动业高度相关的异业资源，分享交流新形势下会展业跨界融合和创新前景，搭建对接合作、学习和社交的平台。

新技术

New Technique



新设备

New Devices



新服务

New Service



会议文件



中国会展经济研究会发文



新华网报道

基本信息

主办单位

杭州市萧山区投资促进局

杭州市萧山钱江世纪城管理委员会

中国会展经济研究会

承办单位

北京华恺国际展览有限公司

杭州国际博览中心会展策划有限公司

协办单位

广东会展组展企业协会

浙商总会会展业委员会

合作媒体：



时间：2021年8月24-25日
地点：杭州国际博览中心 3D 展厅
规模：10,000 平方米
人数：预计 5,000+ 人



杭州国际博览中心会展策划有限公司
Hangzhou International Expo Center Events Co., Ltd.

展品范围

前沿科技

云展厅，大数据分析，线上展会解决方案，人脸识别技术和设备，AR、VR，网络直播、新型远程会议系统和设备，智能安检仪、无感测温一体化闸机，AI翻译、云在线同传翻译、云AI速记、AI语音助手，虚拟演播厅、虚拟主持人、录播新技术，会议视频的点播和回看，互动型机器人，展厅内导航、定位，智能网络布线、5G和WiFi网络通讯服务，云摄影共享，基于健康码的开发和应用等。

营销推广

智能营销云，MarTech全域智能营销技术服务，视频平台、社交平台、营销平台代理和分发机构，市场调查、营销推广，呼叫中心，新媒体代理服务，代理招商招展公司，买家配对服务，互动体验设计、场景设计等。

健康防护

防疫消毒设备和物资，防疫消毒咨询服务、评价监督，外包，健康、安全和环境培训、咨询和认证，机器人餐饮、预制菜、智能取餐柜，健康餐饮、营养餐饮的设计和制作等。

活动管理

专业建站、云场地推广租赁、小程序、网页开发，注册、登记、会展活动场馆运营管理软件，登录签到等管理技术和设备，自助购票取票、证件打印一体机，会员管理系统，新型收付款、财税发票管理系统，在线排座、分房分车分桌系统等。

展陈搭建

场馆智能化，博物馆美术馆陈列馆的规划设计和施工运营，全息投影、沉浸互动技术和设备，新型显示设备，LED数字大屏，展位智能设计软件，展厅展位划线测量虚拟技术，3D会场布置设计，环保绿色模块化搭建材料和工艺，装置美陈等。

创新服务

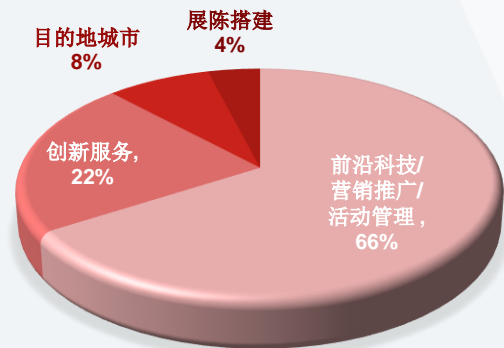
商旅服务，情绪管理、团建，专业零工、兼职平台，外宴和团餐，演讲人经纪公司，标识证件制作、智能扫描、排版、速印，共享物流，统计、审计，保险服务，法律服务等。

目的地城市和会展中心

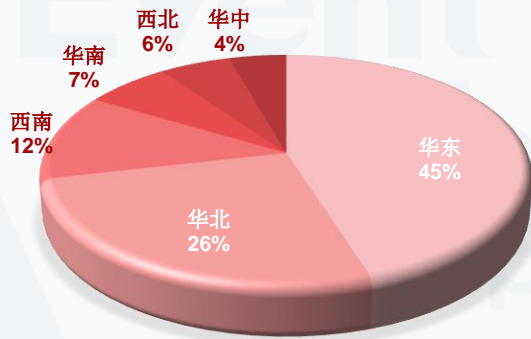
会展目的地城市、会展产业园、会展场馆、会展功能区。

往届回顾——展商

展览面积5000m² 参展企业91家



参展企业类型

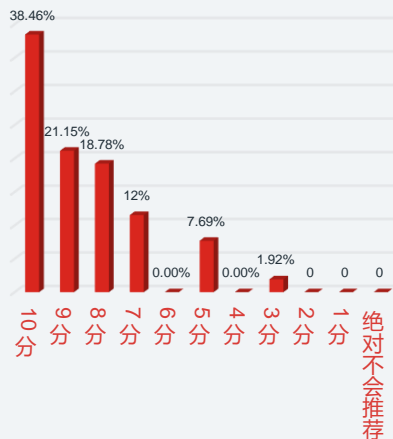


参展企业地域分布

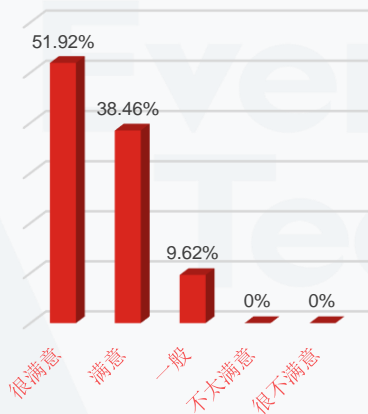
共有米奥兰特、中通服设计、31会议、汇展、美迪康、展商秀、同高、焦点科技、会展时空APP等91家国内外知名企业参展，展示了场馆设计规划和智能化运营、会展活动信息化数字化、线上线下会展双线运营解决方案、VR看展、智能硬件、绿色搭建、创新营销服务等。



往届回顾——展商



展商净推荐值
(NPS)



展商满意度
90.38%展商表示对本届展会满意



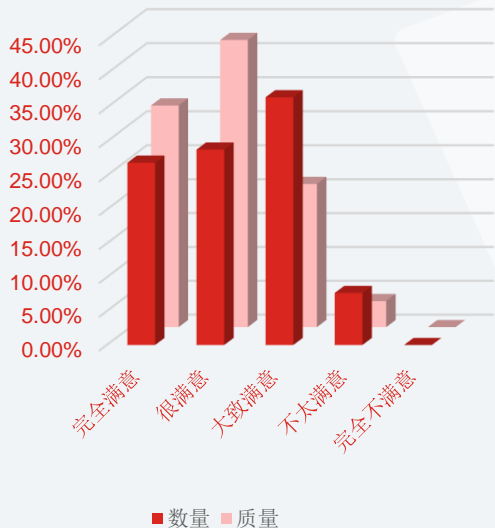
展商下届参展意向
71.15%展商表示一定会或者很有可能继续参展



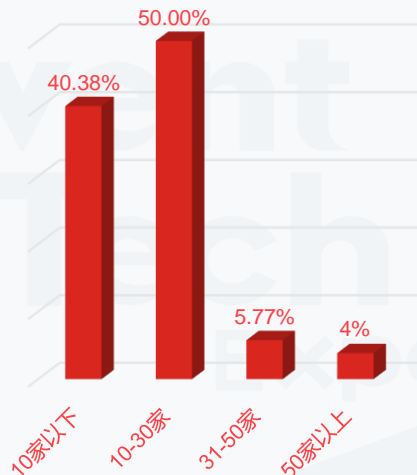
下届展会意向申购面积
46%的展商会申购18m²及以上展位

往届回顾——观众

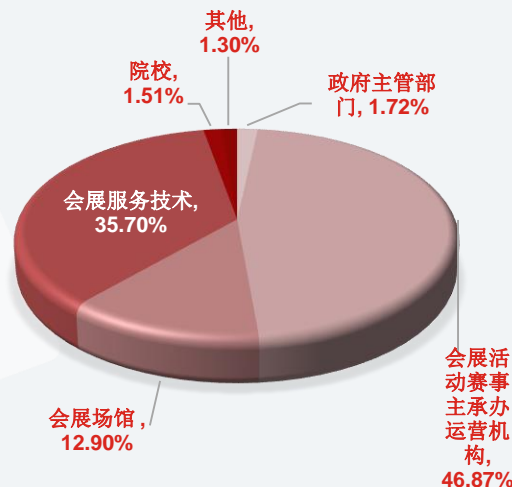
本次峰会共吸引了**740名**正式参会代表到场



对观众的数量及质量满意度
55.77%的展商对现场观众数量很满意
75%的展商对到场观众质量很满意



展商接待有效买家数量
59.77%的展商接待有效买家在10家以上



参会代表行业类别
46.87%的参会代表来自
会展活动赛事承办运营机构



往届回顾——同期活动

11月12日 (周四)	
14:00-22:00	报到注册
14:00-17:30	“杭博杯”第三届中国会展院校大学生辩论赛决赛
11月13日 (周五)	
08:00-09:00	报到注册
09:00-10:30	开幕式暨全体大会
09:00-09:10	开幕致辞
09:10-09:30	杭州市会议展览业协会直播委员会主任委任仪式 杭州会展场馆联盟成立仪式 杭州会展扶贫项目签约仪式
09:30-09:50	主题演讲一：新基建新消费和“双循环”对会展跨界合作的新机遇和新要求 储祥银，中国会展经济研究会常务副会长
09:50-10:10	主题演讲二：腾讯云会展：新基建下的产业超级链接器 张耀辉，腾讯云会展产品副总裁
10:10-10:30	主题演讲三：科技赋能新会展、技术成就新业态，做智慧会展领域的黑土地 宋哲江，华为云联接与协同产品总监
10:30-11:00	茶歇交流 平行论坛一：政府如何扶智和赋能？
11:00-12:15	平行论坛二：展商参会者没钱还是有钱也不来？主办方怎么变身？
12:15-13:30	主题午餐会 主题演讲四：小就小了，弯就弯了 徐琴，杭州湾湾托管中心创始人
14:30-17:00	平行论坛三：线上会展的关键点、难点、可行性、解决方案
14:00-15:30	平行论坛四：会展新资本
14:00-15:30	萧山区会展业推介会

15:30-16:00	茶歇交流
16:00-18:00	平行论坛五：会展场馆运营思维边界的拓展和数字化前景
16:30-17:30	中国贸易报“会展大咖‘预见’”新说 2020
18:30-20:00	交流晚宴 主题演讲五：会展破圈和进击路径 鲁晓昆，广东光合作用文化发展有限公司董事长，广东省游戏产业协会执行会长，广州艺术品行业协会会长
20:15-21:45	萧山夜话（受邀参加）：“十四五”会展业预测和战略
11月14日 (周六)	
09:00-10:30	全体大会：会展跨界和创新，高危还是高光？
10:30-10:40	2020“会展新锐科技成果”推选发布
10:30-11:00	茶歇交流
11:00-12:15	平行论坛六：沉浸！沉浸！会展活动新场景和新体验设计 平行论坛七：会议展览能逆势增长吗？背后的支撑是什么？
11:00-12:15	第七届中国（杭州）县域会展创新发展大会
12:15-13:30	主题午餐会 主题演讲六：中国会展业凭什么乘风破浪？ 陈先进，国际展览业协会(UFI)名誉主席，全国会展业标准化技术委员会主任，上海市会展行业协会党委书记
14:00-16:30	参观考察（提前报名，先到先得）： 1. G20峰会体验馆、G20峰会史料展示厅（在杭州国际博览中心内） 2. 华为技术有限公司杭州研究所“华为云展会”专题参观交流
结束，返回	

往届回顾——部分嘉宾



袁再青



储祥银



郭静



陈先进



王沙坤

.....

往届回顾——部分展商（排名不分先后）



EXPOTEC.



TonggaInfo
同 | 高 | 信 | 息



meLink 睦邻国际展览



info salons
A Freeman Company



中智商展国际集团
CHINA SMART MICE GROUP



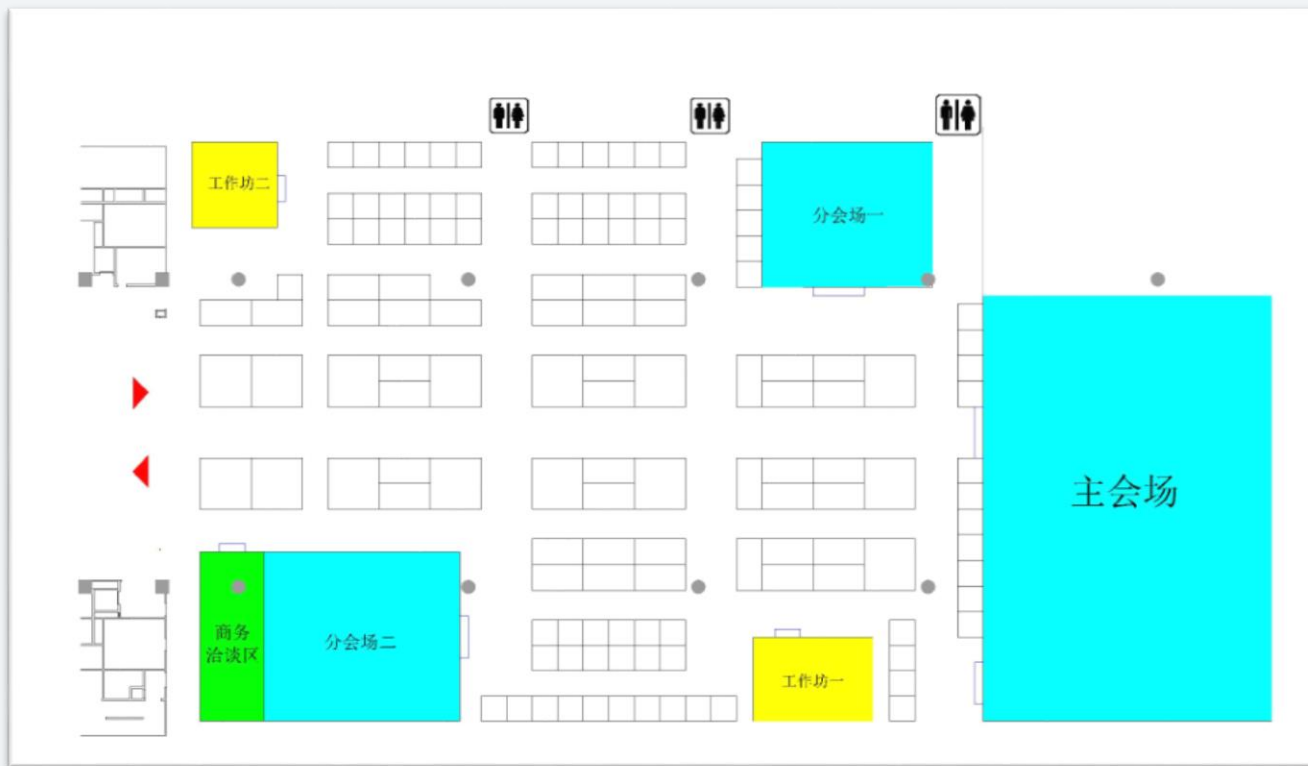
.....

2021会议日程

8月23日 (周一) 展览全天开放	
14:00-20:00	报到注册
20:15-22:00	2021“会展新锐科技成果”推选委员会会议
8月24日 (周二)	
08:00-09:00	早餐会 (受邀参加)
08:00-09:30	报到注册
09:30-11:00	开幕式暨全体大会 开幕致辞 主题演讲一、二、三
11:15-12:00	工作坊1 工作坊2
11:15-12:00	精品讲座1: 从花钱到盈利: 展会专业观众邀约的是非取舍和重估
12:15-13:30	主题午餐会 主题演讲四: 会展场馆的新场景新服务有几种可能?
13:30-15:00	分论坛1: 出展 (外展) 的焦虑和解药- 静待花开还是及早转向?
14:30-15:15	工作坊3 工作坊4
15:00-15:45	萧山区会展业专题活动
15:30-16:15	工作坊5
15:30-17:00	分论坛2: 数字会展一年回顾: 评价、预测和行动
16:15-17:00	精品讲座2: 华夏家博会的运营逻辑和密码
17:15-18:00	展厅里的欢聚时光 (酷爽饮品自费购买, 自由交流)
18:15-20:00	交流晚宴+主题演讲五

8月25日 (周三) 展览全天开放	
08:00-09:00	早餐会 (受邀参加)
09:15-10:00	精品讲座3: 不加预算的前提下获得最优线上营销ROI的秘密
09:15-10:00	精品讲座4: 展会的市场调研和新项目的开发
10:00-12:00	科技服务商向主办机构路演 (闭门会议, 受邀参加)
10:30-11:15	工作坊6 工作坊7
10:30-12:00	分论坛3: 新媒体营销怎么做
12:15-13:30	主题午餐会 2020“会展新锐科技成果”推选发布暨最受主办方青睐的科技服务商颁奖仪式 主题演讲六: 会展公司向上, 有天花板, 如何突破?
13:30-14:00	工作坊8: 字节跳动 (抖音+今日头条) 如何加持会展
14:00-16:30	中国PRIME新势力大会
14:00-16:30	分论坛4: 展会的降本和收益增长还能来自哪儿?
14:00-15:00	参观考察 (提前报名, 先到先得): 1. G20峰会体验馆、G20峰会史料展示厅 (在杭州国际博览中心内) 2. 中国数字音乐谷 (在杭州国际博览中心内)
结束, 返回	

展位图



赞助方案

 **50万元**
独家战略合作伙伴

 **30万元**
本次展会荣誉合作伙伴 (限两名)

 **10万元**
本次展会特别合作伙伴 (限两名)

展区内外广告位

胸卡/手提袋广告

会刊

活动用水

媒体矩阵

签到资料架

现场暖场视频

座椅背贴

资料装袋... ..

更多详细内容, 可咨询工作人员索取三新展品牌宣传一览手册

交通指南



机场：距离杭州萧山国际机场18公里，20分钟车程。

火车站：距离杭州东站13公里，约15分钟车程；距离城站火车站8公里，约10分钟车程；距离杭州南站11公里，约20分钟车程。

地铁：2号线（钱江世纪城站），6号线（博览中心站）。

参会参展费用



参会费：2280元/人

早鸟价：1980元/人 (5月1日前完成注册缴费)

包含：会议资料、证件、8月24-25日两次午餐、一次晚宴和参观等费用。住宿和交通费用自理。



展位价格：

标准展位：8000元/个 (3m*3m)

光地展位：800元/㎡ (18㎡起售)


*注：中国会展经济研究会会员单位参展，且于**5月1日前完成缴费**，**展位价格享受八五折优惠**。另每标准展位赠送享有正式参会权益的2280元参会门票一张，光地展位每18㎡赠送享有正式参会权益的2280元门票一张。


Event
Tech
Expo


8月

风里雨里，西湖等你

联系人：李先生

 139 0125 4173 (同微信)

 010-5338 7586

 lixiangjun@topexpo.cc

 <http://www.hz-ben.com/>



参会参展
报名二维码