



2021 中国会展活动新技术新设备新服务展览会 暨中国会展跨界合作交流峰会 议 程

2021 年 8 月 24-25 日 杭州国际博览中心

主办单位:

杭州市萧山区投资促进局
杭州市萧山钱江世纪城管理委员会
中国会展经济研究会

协办单位:

广东会展组展企业协会
浙商总会会展业委员会

承办单位:

北京华恺国际展览有限公司
杭州国际博览中心会展策划有限公司

8 月 23 日 (周一)

14:00-20:00 报到注册 (杭州国际博览中心 3 楼 3D 展厅序厅)
20:15-22:00 2021“会展新锐科技成果”推选委员会会议
(杭博·ZIP 空间, 杭博 B 座会展产业园 2 层)

8 月 24 日 (周二)

展览全天开放 (杭州国际博览中心 3 楼 3D 展厅)
全天会议 (杭州国际博览中心 3 楼 3D 展厅)

08:00-09:00	早餐会 (受邀参加)	(杭州国际博览中心大酒店)
08:00-09:30	报到注册	(3D 展厅序厅)
09:30-10:45	开幕式暨全体大会	(3D 展厅主会场)
09:30-09:45	开幕致辞	
09:45-10:05	主题演讲一:	
10:05-10:25	主题演讲二:	
10:25-10:45	主题演讲三: 会展和文旅融合, 有新商业模式吗	
11:15-12:00	· 工作坊 1 · 工作坊 2	
	精品讲座 1: 从花钱到盈利: 展会专业观众邀约的成本、代价和策略	(3D 展厅分会场二)
12:15-13:30	主题午餐会(盒饭界的爱马仕又来了!) 主题演讲四: 会展场馆的新场景新服务有几种可能?	(3D 展厅主会场)
13:30-15:00	分论坛 1: 出展(外展)的焦虑和解药--静待花开还是及早转向?	(3D 展厅分会场二)

14:30-15:15	工作坊 3 工作坊 4
14:30-15:15	萧山区会展业专题活动 (3D 展厅分会场一)
15:15-16:00	工作坊 5
15:30-17:00	分论坛 2: 数字会展这一年: 评价、调整和行动 (3D 展厅分会场二)
16:15-17:00	工作坊 6
17:15-18:00	派对动物在展厅和黑咕隆咚的过道里嗨起来 (酷爽饮品自费购买)
18:15-20:00	交流晚宴+主题演讲 (3D 展厅主会场)
8 月 25 日 (周三)	
展览全天开放 (杭州国际博览中心 3D 展厅) 全天会议 (杭州国际博览中心 3 楼 3D 展厅)	
08:00-09:00	早餐会 (受邀参加) (杭州国际博览中心大酒店)
09:15-10:00	精品讲座 2: 不加预算的前提下获得最优线上营销 ROI 的秘密 (3D 展厅分会场一)
09:15-10:00	精品讲座 3: 展会的市场调研和新项目的开发 (3D 展厅分会场二)
09:30-11:30	科技服务商向主办机构路演 (闭门会议, 受邀参加)
10:00-12:00	分论坛 3: 会展新媒体营销: 探究与实战 (3D 展厅分会场一)
10:30-11:15	工作坊 7 工作坊 8
12:15-13:15	主题午餐会 (没错, 是盒饭, 更是不一样的焰火) (3D 展厅主会场) 2020 “会展新锐科技成果” 推选发布暨最受主办方青睐的科技服务商颁奖仪式 主题演讲六: 会展公司向上再向上, 有天花板吗? · 贝拉, Simba Events 创始人兼 CEO
13:20-13:55	工作坊 9: 字节跳动 (抖音+今日头条) 如何赋能会展
13:20-14:00	精品讲座 4: 华夏家博会的运营逻辑和密码 (3D 展厅分会场一)
14:00-16:30	分论坛 4: 中国 PRIME 新势力大会 (3D 展厅主会场)
14:00-16:30	分论坛 5: 展会的降本和收益增长还能来自哪儿? (3D 展厅分会场二)
14:00-15:00	参观考察 (提前报名, 先到先得): 1. G20 峰会体验馆、G20 峰会史料展示厅 (在杭州国际博览中心内) 2. 中国数字音乐谷 (在杭州国际博览中心内)
结束, 返回	
三新展同期拟举办中国会展集训营培训、会展场馆运营管理培训。	

合作媒体: 会展中国 中国贸易报 中国会展 《中外会展》杂志 《会议》杂志

**2021 年 4 月 16 日更新

扫描三新展暨峰会二维码, 获取展会最新信息

