



2021 中国会展活动新技术新设备新服务展览会 暨中国会展跨界合作交流萧山峰会 日 程

2021 年 8 月 24-25 日 杭州国际博览中心

主办单位:

中国会展经济研究会
杭州市萧山区投资促进局
杭州市萧山钱江世纪城管理委员会

协办单位:

广东会展组展企业协会
浙商总会会展业委员会

承办单位:

北京华恺国际展览有限公司
杭州国际博览中心会展策划有限公司

8 月 23 日 (周一)	
14:00-20:00	报到注册 (杭州国际博览中心 3 楼 3D 展厅序厅)
20:15-22:00	2021 “会展新锐科技成果”、“会展活动创新服务”推选委员会会议 (杭博·ZIP 空间, 杭博 B 座会展产业园 2 层)
8 月 24 日 (周二)	
展览全天开放 (杭州国际博览中心 3 楼 3D 展厅)	
全天会议 (杭州国际博览中心 3 楼 3D 展厅)	
08:00-09:30	报到注册 (3D 展厅序厅)
09:30-10:50	开幕式暨全体大会 (3D 展厅主会场)
09:30-09:45	开幕致辞
09:45-10:05	主题演讲一: 政府主导、市场化运作的产业展: 4 对关键词和 4 个误区 —陈树中, 长沙市会展工作管理办公室主任 (产业优势对会展名城建设至关重要吗? 有优势产业, 就能做成有竞争力的会展项目? 产业部门主办的展会, 成功的不多, 原因在哪里? 在家门口办一场外地、外国企业都欣然前往的国际展会, 哪些事不能做? 在哪些方面要重金投入? 请听长沙样本的真实思考和复盘。)
10:05-10:25	主题演讲二: 会展场馆的新场景新服务有几种可能? —唐雪, 杭州国际博览中心总经理 (购物中心 shopping mall 不断迭代, 跟十年前大不一样。会展中心也会迭代吗? 会展场馆的物理空间、服务空间、虚拟空间, 可以向上、向外延伸吗? 会展中心如何看待非传统会议展览的活动? 会展中心的使命和定位要改变吗? 会展中心在城市更新里如何做一名积极聪明的优等生?)

10:25-10:45	<p>主题演讲三：会展业的数字化焦虑，无解？有解？ ——李征伟，阿里巴巴集团云上会展有限公司副总裁 （会展产业的数字化转型，仍然要实施“上云用数赋智”行动，推动数据赋能会展全产业链协同发展，但数字会展不是药到病除，无法包打天下。会展数字化发展方向是服务客户的线下优先还是线上优先？客户最关注的是什么？如何推动会展行业数字化？）</p>
10:45-10:50	<p>中国会展经济研究会消费品会展工作委员会成立仪式</p>
11:15-12:00	<p>• 工作坊 1</p> <p>精品讲座 1：从花钱到盈利：展会专业观众邀约的成本、代价和策略 （3D 展厅分会场二） （展会的规模增长及随之而来的收入增长，很可能都基于专业观众数量的增长。主办该自建呼叫中心还是外包更合算？如何降低到场买家的成本？如何保证实际到场的买家数量和质量？观众邀约的误区有哪些？观众邀约成果如何转化为销售利器？如何利用观众邀约获取销售线索？怎么操作？有哪些关键点？未来观众邀约的方向在哪里？是被机器人替代？还是转型成为展会盈利部分？如何转型？可以做哪些事儿？）</p>
	<p>精品讲座 2：纯粹的服务型会议公司有出路吗？（3D 展厅分会场一） （很多会议服务公司都在转公关传播公司，服务型会务公司能留得住客户吗？只干活不喝酒，能接单、提高营业收入吗？“人有我优”还是“人有我无”？会议服务能做出品牌来吗？甲方愿意为此付费吗？品质控制和成本控制怎么做？）</p>
12:15-13:30	<p>主题午餐会（盒饭界的爱马仕又来了！）（3D 展厅主会场） 主题演讲四：</p>
14:00-15:30	<p>分论坛 1：出展的焦虑和解药——静待花开还是及早转向？ （3D 展厅分会场二） （境外展览会议能在 2023 年恢复吗？还是要等到 2025 年？那之前只能坐那儿干等吗？不但员工留不住，客户也在寻求其他的营销途径。境外自主办展和外展代理公司手里有什么牌可以打？线上对接会和境外代参展效果如何？双循环格局对于境外自主办展和外展代理公司来说，到底有无新机会？如果要转向在国内做，做什么？怎么做？短板又是什么？）</p>
	<p>分论坛 2：会展补贴政策都差不多，城市招展引会还有什么招儿？ （3D 展厅分会场三） （各地的“普惠型”会展奖励补贴政策不相上下，会展主管部门不但要拼体力—更积极主动、更吃苦，还要拼智力—根据本地优势产业和资源，对接会展主办和本地产业部门，为创立新项目、老项目更新出谋划策等。会展主管部门还要协调公安、卫健委，他们还要拼什么？）</p>
14:30-16:30	<p>2021 中国 PRIME 新势力大会（3D 展厅主会场） （MICE 出局，PRIME 登场，客户要的是公关、传播、创意、整合营销，而不只是 MICE 服务。PR 代表公关公司，I 代表整合营销和奖励旅游，M 代表会议，E 代表创意活动和展览。PRIME 集结了公关公司、活动创意公司、整合营销和传播公司、会议及奖励旅游公司等主流阵容。这将是第一个 PRIME 主力公司自己的会议，讨论 PRIME 行业关注的前瞻性探索性问题，并成立中国 PRIME 创新登峰营。）</p>

14:30-15:15	工作坊 2
14:30-15:15	萧山区会展业专题活动 (3D 展厅分会场一)
15:15-16:00	工作坊 3: 会展项目为何要加大学术板块? 如何提高学术性?
16:00-17:30	分论坛 3: 蓦然回首, 数字会展这一年: 拷问、评价和调整 (3D 展厅分会场一) (云会展、线上会展一年下来, 该接受用户的拷问了。线上会展成功的案例并不多, 原因在于科技公司的“固执”还是主办/承办机构的嫌弃? 线上会展愈行愈远还是可以更接地气、体验更好? 主办方准备好迎接数字会展了吗? 主办方愿意投入并为之改变企业组织结构和运营流程吗?)
16:15-17:00	工作坊 4
16:30-18:00	分论坛 4: 会展场馆越来越多越来越大, 运营方怎么办? 主办方怎么看? (3D 展厅分会场二) (会展中心越建越多, 越建越大, 有这么大的市场需求吗? 场馆运营方该怎么做? 换个角度, 主办方如何看待场馆建设热潮? 抛开价格, 主办方喜欢什么样的场馆和场馆服务? 场馆能为主办方和会展项目带来什么样的增值服务? 主办方能为场馆带来更多收入吗?)
18:30-20:00	交流晚宴+主题演讲五 (3D 展厅主会场)
8 月 25 日 (周三)	
展览全天开放 (杭州国际博览中心 3 楼 3D 展厅) 全天会议 (杭州国际博览中心 3 楼 3D 展厅)	
09:15-10:00	精品讲座 3: 不加预算的前提下获得最优线上营销 ROI 的秘密 (3D 展厅分会场一) (老板一句话“少花钱、多来人”, 展会营销不容易, 既要当届效果, 还得考虑长期的品牌建设, 有限的展会营销预算到底怎么分配合适? 几大核心渠道的“命门”是什么? 哪些“套路”是如果你不会就要被人套路的? 建立线上营销体系的底层关键逻辑有哪些? 展会作为一个营销平台, 天然又应该站在营销的潮头, 不创新不行, 钱花多了不行, 投资回报率低了更不行, 到底怎么玩? 会几招套路挺重要。)
	精品讲座 4: 华夏家博会的运营逻辑和密码 (3D 展厅分会场二) (华夏家博隶属于上海华墨展览服务有限公司, 起源于浙江台州, 2009 年在上海举办第一届家居博览会, 2011 年商业模式全国战略拓展复制, 北京家博会启动。2014 年全面实施 O2O 互联网模式转型, 拓展到多个主要城市。2021 年计划在全国 40 个城市举办共计约 100 场家博会。怎么运营这些密集举办的展会? 为什么要采用城市合伙人模式? 家博会是 B2C 吗? 展商如何看待“60 天买贵就退”? 怎么做数字化展会?)
10:15-11:20	全体大会暨 2021 “会展新锐科技成果”、“会展活动创新服务”推选发布
	主题演讲六: 新建会展场馆的新功能
	主题演讲七: 会展和文旅融合, 有新商业模式吗?
	主题演讲八: 2021 “会展新锐科技成果”、“会展活动创新服务”推选发布
12:15-13:15	主题午餐会 (没错, 是盒饭, 更是不一样的焰火) (3D 展厅主会场)

	<p>主题演讲九：会展公司向上再向上，有天花板吗？</p> <p>—贝拉, Simba Events 创始人兼 CEO</p> <p>（一个“90”后，2014年创办FBIF食品饮料创新论坛，2020年参会人数超过6800人，参会级别多为企业中高层，同期展览近2万平方米，平均每年以超过60%的速度在增长。怎么做到的？在贝拉和团队看来，会展公司向上没有天花板，首先就是要彻底去掉“会展公司”标签。不是会展公司，那成为什么呢？给会展同行能带来什么启发？）</p>
13:20-13:55	<p>工作坊 5：新华智云：如何利用 AI 技术帮助会展项目实现最佳传播？</p>
14:00-16:30	<p>分论坛 5：会展新媒体营销和传播：探究与实战（3D 展厅分会场二）</p> <p>（会展主办方和会展中心、会展办应该自建新媒体运营团队还是外包？新媒体运营包括哪些工作？如何针对目标受众选择最有效的新媒体矩阵？新媒体的主要 KPI 是什么？除了服务会展项目、为其销售引流、服务客户，还可以做什么？能独立盈利吗？）</p>
14:00-16:30	<p>分论坛 6：展会的降本和收益增长还能来自哪儿？（3D 展厅分会场一）</p> <p>（展览会议的收入，除了展位收入、赞助广告收入和参会费收入，还能来自哪儿？来自线上、打包服务还是压低供应商价格和馆租？除了降人工，降本还能有什么好办法？非展会期间的创收还可以有哪些？想过会员制吗？展会能和电商平台合作吗？）</p>
14:30-16:00	<p>特别专题：会展区块链研讨会（3D 展厅分会场三）</p> <p>（在“十四五”规划纲要的“加快数字发展 建设数字中国”篇章中，区块链被列为“十四五”七大数字经济重点产业之一。</p> <p>区块链具有防伪造、防篡改、可追溯的技术特性。除了数字金融、物联网，区块链技术在社会生活、贸易、消费等领域拥有广阔应用前景。区块链技术服务于会展业，是追时髦蹭热度还是真实有用？可用于企业信用建设、降低交易成本、数据保护吗？能帮助政府统计展会项目在本地区完整且准确的消费吗？主办方还能获得什么意外的好处？参会参展人员愿意交出数据吗？他们在哪些方面能受益？）</p>
	<p>参观考察（提前报名，先到先得）</p>
13:30-16:45	<p>参观阿里巴巴总部园区</p> <p>（阿里巴巴集团云上会展有限公司审核申请者资质）</p>
15:45-16:45	<p>G20 峰会体验馆 + G20 峰会史料展示厅 + 中国数字音乐谷</p> <p>（均在杭州国际博览中心内）</p>
<p>结束，返回</p>	
<p>三新展前，会展 BEN 将联合中国会展集训营共同举办“会展项目创新发展与新媒体运营”培训（8月22-23日，杭州国博，另行收费）。</p>	

合作媒体：会展中国、中国贸易报、中国会展、《中外会展》杂志、《会议》杂志

**2021年6月29日更新

扫描三新展暨峰会二维码，获取展会最新信息

