



## 2021 中国会展活动新技术新设备新服务展览会 暨中国会展跨界合作交流萧山峰会 日 程

2021 年 8 月 24-25 日 杭州国际博览中心

**主办单位：**

中国会展经济研究会  
杭州市萧山区投资促进局  
杭州市萧山钱江世纪城管理委员会

**协办单位：**

广东会展组展企业协会  
中国旅行社协会会奖专业委员会  
浙商总会会展业委员会

**承办单位：**

北京华恺国际展览有限公司  
杭州国际博览中心会展策划有限公司

| 8 月 23 日（周一）   |   |
|--|---|
| 14:00-20:00  | 报到注册（杭州国际博览中心 3 楼 3D 展厅序厅）  |
| 20:15-22:00  | 2021 “会展新锐科技成果”、“会展活动创新服务”推选委员会会议<br>（杭博·ZIP 空间，杭博 B 座会展产业园 2 层）  |
| 8 月 24 日（周二）   |   |
| 展览全天开放（杭州国际博览中心 3 楼 3D 展厅）<br>全天会议（杭州国际博览中心 3 楼 3D 展厅） |   |
| 08:00-09:30  | 报到注册（3D 展厅序厅）   |
| 09:30-10:50  | <b>开幕式暨全体大会</b> （3D 展厅主会场）<br>主持人：储祥银，中国会展经济研究会常务副会长  |
| 09:30-09:45  | <b>开幕致辞</b><br>——袁再青，中国会展经济研究会会长  |
| 09:45-10:05  | <b>主题演讲一：政府主导、市场化运作的产业展：4 对关键词和 4 个误区</b><br>——陈树中，长沙市会展工作管理办公室二级巡视员<br>（产业优势对会展名城建设至关重要吗？有优势产业，就能做成有竞争力的会展项目？产业部门主办的展会，成功的不多，原因在哪里？在家门口办一场外地、外国企业都欣然前往的国际展会，哪些事不能做？在哪些方面要重金投入？请听长沙样本的真实思考和复盘。） |
| 10:05-10:25  | <b>主题演讲二：</b><br>——初连玉，青岛市贸促会会长、青岛市会展办主任  |
| 10:25-10:45  | <b>主题演讲三：会展业的数字化焦虑，无解？有解？</b><br>——李征伟，云上会展有限公司副总裁  |

|             |   |
|-------------|---|
|             | <p>（会展产业的数字化转型，仍然要实施“上云用数赋智”行动，推动数据赋能会展全产业链协同发展，但数字会展不是药到病除，无法包打天下。会展数字化发展方向是服务客户的线下优先还是线上优先？客户最关注的是什么？如何推动会展行业数字化？）</p>  |
| 10:45-10:55 | 萧山区会展资源推介   |
| 10:55-11:00 | 中国会展经济研究会消费品会展工作委员会成立仪式   |
| 11:15-12:00 | <p>• 工作坊 1（免费开放）</p> <p><b>精品讲座 1：从花钱到盈利：展会专业观众邀约的成本、代价和策略</b><br/>（3D 展厅分会场二）</p> <p>——徐淑娜，励展华百（北京）展览有限公司原总经理<br/>励展博览集团大中华区观众关系中心原高级经理</p> <p>（展会的规模增长及随之而来的收入增长，很可能都基于专业观众数量的增长。主办该自建呼叫中心还是外包更合算？如何降低到场买家的成本？如何保证实际到场的买家数量和质量？观众邀约的误区有哪些？观众邀约成果如何转化为销售利器？如何利用观众邀约获取销售线索？怎么操作？有哪些关键点？未来观众邀约的方向在哪里？是被机器人替代？还是转型成为展会盈利部分？如何转型？可以做哪些事儿？）</p> |
|             | <p><b>精品讲座 2：纯粹的服务型会议公司有出路吗？</b>（3D 展厅分会场一）</p> <p>——杨敏，西安虫子会议会展服务有限公司副总经理</p> <p>（很多会议服务公司都在转公关传播公司，服务型会务公司能留得住客户吗？只干活不喝酒，能签单、提高营业收入吗？会议服务能做出品牌来吗？甲方愿意为此付费吗？品质控制和成本控制怎么做？增长问题怎么解决？业务边界不扩大，行不行？）</p>  |
|             | <p><b>主题午餐会</b>（盒饭界的爱马仕又来了！）（3D 展厅主会场）</p> <p>主持人：范培康，中国贸易报社总编辑</p> <p><b>主题演讲四：焦虑、躺平与刷新——一个会议老兵的茫然与决然</b></p> <p>——刘平，北京欣欣翼翔国际会议有限公司创始人</p> <p>（风雨中 这点痛算什么！欣欣翼翔专注于来华国际会议和奖励旅游的全案服务接待，去年到现在线下业务归零。在最艰难的时期，我们学会了如何组织线上国际会议，现在也在竞标来华国际会议。充分发挥个人优势，这比撒丫子跑重要得多。我们在刷新，不完全抛弃旧东西，把新东西刷出来，在新的页面上有所突破。突破有效果吗？）</p>                                   |
| 13:30-13:50 | <p><b>《展览项目管理》新书首发签售会</b>（3D 展厅现场活动区）</p> <p>作者：张 凡，中国会展集训营创始人<br/>张 岚，励展博览集团大中华区高级副总裁</p>  |
| 14:00-15:30 | <p><b>分论坛 1：出展的焦虑和解药——静待花开还是及早转向？</b><br/>（3D 展厅分会场二）</p> <p>（境外展览会议能在 2023 年恢复吗？还是要等到 2025 年？那之前只能坐那儿干等吗？不但员工留不住，客户也在寻求其他的营销途径。境外自主办展和外展代理公司手里有什么牌可以打？线上对接会和境外代参展效果如何？双循环格局对于境外自主办展和外展代理公司来说，到底有无新机会？如果要转向在国内做，做什么？怎么做？短板又是什么？）</p>  |

|             |   |
|-------------|---|
|             | <p>主持人：米亚赛·吐尔逊，独立咨询顾问<br/>         分享嘉宾：潘建军，浙江米奥兰特商务会展股份有限公司董事长<br/>         杨明，西麦克国际展览有限责任公司总经理<br/>         陈丹锋，福建荟源国际展览有限公司总经理<br/>         何缅芝，深圳市必安国际物流有限公司副总经理/联合创始人</p>  |
| 14:30-17:00 | <p><b>2021 中国 PRIME 新势力大会</b> (3D 展厅主会场)<br/>         (PRIME 登场，客户要的是公关、传播、创意、整合营销，而不只是服务。PR 代表公关公司，I 代表整合营销和奖励旅游，M 代表会议，E 代表创意活动和展览。PRIME 集结了公关公司、活动创意公司、整合营销和传播公司、会议及奖励旅游公司等主力阵容。<br/>         客户需求的核心本质究竟是什么？什么是会奖公司的真正专业价值？未来在何方？会奖活动类公司似乎走到了发展的十字路口。)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>内外夹击，MICE 必将向 PRIME 迭代？</b><br/>             ——为什么要做 PRIME 大会<br/>             ——大会主席：谌立雄，智海王潮传播集团总裁</li> </ul> <p><b>上半场：对外突围篇——MICE 企业彷徨、撤离、转型，企业和从业者<br/>         在向各个方向突围，能成为 PRIME 企业吗？</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 如何借力文创 IP 做整合营销和创意传播<br/>             ——常濯非，北京派合文化传播股份有限公司董事兼总裁</li> <li>• 向公关公司学策划和品牌传播：学得会<br/>             ——陈新越，上海浦一·尚联公关有限公司联合创始人</li> <li>• 如何打造区域竞争力，拓展会奖公司外延？<br/>             ——何永亮，山东智海王潮传播机构董事长</li> <li>• 跨界尝试：会奖与文旅结合、运营乡村旅游目的地<br/>             ——陈文耀，浙江建旅远成会展传媒有限公司总经理</li> </ul> <p><b>下半场：对内提升篇——混改，核心骨干离职创业，民营企业团队如何<br/>         稳定发展？合伙人制“一合就灵”吗？员工持股怎么设计？招聘培<br/>         训培养怎么做才奏效？</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 人才招聘培养以及提升管理人员带团队的能力<br/>             ——毕礞，钧起领导力学院院长</li> <li>• 圆桌讨论：合伙人制是解决 PRIME 公司内部治理结构问题的灵药吗？<br/>             讨论嘉宾：郭士强，深圳博鹿君整合营销顾问有限公司执行董事</li> </ul> |
| 14:00-15:00 | <p><b>深圳—长三角会展数字创新赋能座谈会</b> (3D 展厅工作坊)<br/>         (受邀出席)</p>  |
| 15:30-17:30 | <p><b>分论坛 2：蓦然回首，数字会展这一年：拷问、评价和调整</b><br/>         (3D 展厅分会场一)</p> <p>(云会展、线上会展一年下来，该接受用户的拷问了。线上会展成功的案例并不多，原因在于科技公司的“固执”还是主办/承办机构的嫌弃？线上会展愈行愈远还是可以更接地气、体验更好？主办方准备好迎接数字会展了吗？主办方愿意投入并为之改变企业组织结构和运营流程吗？)</p> <p>主持人：王涛，慕渊（上海）智能科技有限公司总经理，展商秀创始人<br/>         分享嘉宾：周玉姿，上海同高信息技术有限公司总经理</p>   |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>严 敏，腾讯数字会展业务总监<br/>朱义农，中青博联（北京）科技有限公司副总经理<br/>崔红波，英富曼维纳展览（成都）有限公司总经理<br/>吴福荣，上海华墨展览服务有限公司战略发展部总经理</p>   |
| 16:15-17:00  | 工作坊 2（免费开放）  |
| 16:30-18:00  | <p><b>分论坛 3：会展场馆越来越多越来越大，运营方怎么办？主办方怎么看？</b><br/>(3D 展厅分会场二)</p> <p>（会展中心越建越多，越建越大，有这么大的市场需求吗？场馆运营方该怎么做？换个角度，主办方如何看待场馆建设热潮？抛开价格，主办方喜欢什么样的场馆和场馆服务？场馆能为主办方和会展项目带来什么样的增值服务？主办方能为场馆带来更多收入吗？）</p> <p>主 持 人：刘松萍，广东会展组展企业协会会长<br/>广州大学教授，广州会展产业研究所所长</p> <p>分享嘉宾：邱国跃，厦门国贸会展集团有限公司总经理<br/>裴建新，江苏白马农业国际博览中心管理有限公司总经理<br/>何光辉，艺搭环保科技(上海)有限公司创始人<br/>张 岚，励展博览集团大中华区高级副总裁<br/>顾 瞻，灵硕集团执行总裁<br/>李 煜，中国电子学会地方合作项目主管</p>   |
| 17:30-18:15  | G20 峰会体验馆 + G20 峰会史料展示厅（在杭州国际博览中心内）  |
| 18:30-20:00  | 交流晚宴（3D 展厅主会场）   |
| <b>8 月 25 日（周三）</b>  |  |
| <p>展览全天开放（杭州国际博览中心 3 楼 3D 展厅）<br/>全天会议（杭州国际博览中心 3 楼 3D 展厅）</p> |  |
| 09:15-10:00  | <p><b>精品讲座 3：不加预算的前提下获得最优线上营销 ROI 的秘密</b><br/>(3D 展厅分会场一)</p> <p>——潘涛，苦瓜科技创始人<br/>（老板一句话“少花钱、多来人”，展会营销不容易，既要当届效果，还得考虑长期的品牌建设，有限的展会营销预算到底怎么分配合适？几大核心渠道的“命门”是什么？哪些“套路”是如果你不会就要被人套路的？建立线上营销体系的底层关键逻辑有哪些？展会作为一个营销平台，天然又应该站在营销的潮头，不创新不行，钱花多了不行，投资回报率低了更不行，到底怎么玩？会几招套路挺重要。）</p> <p><b>精品讲座 4：华夏家博会的运营逻辑和密码</b><br/>(3D 展厅分会场二)</p> <p>——吴福荣，上海华墨展览服务有限公司战略发展部总经理<br/>（华夏家博会隶属于上海华墨展览服务有限公司，起源于浙江台州，2009 年在上海举办第一届家居博览会，2011 年商业模式全国战略拓展复制，北京家博会启动。2014 年全面实施 O2O 互联网模式转型，拓展到多个主要城市。2021 年计划在全国 40 个城市举办共计约 100 场家博会。怎么运营这些密集举办的展会？家博会是 B2C 吗？展商如何看待“60 天买贵就退”？怎么做数字化展会？）</p> |
| 10:00-11:10  | <p>全体大会暨 2021 “会展新锐科技成果”、“会展活动创新服务”<br/>推选发布<br/>(3D 展厅主会场)</p>  |

|             |   |
|-------------|---|
|             | <p>主持人：姜淮，中国会展经济研究会产业会展促进中心主任<br/>广东现代会展管理有限公司副总经理</p> <p><b>主题演讲五：</b><br/>—四川天府国际会展有限公司董事长</p> <p><b>主题演讲六：智慧场馆的颜值和才华</b><br/>—秦中，北京北辰会展投资有限公司董事<br/>(北京国家会议中心二期是集“大成”之作：由普利兹克奖得主法国的包赞巴克主持设计，logo 由日本设计师原研哉设计，集合了世界一流公司的灵感和创意。新场馆为什么需要更好看？好看、绿色的同时能保证更好用吗？创新设计如何赋能运营和客户？颜值和才华可否兼得？)</p> <p><b>主题演讲七：</b><br/>—商汤科技</p> <p><b>2021 “会展新锐科技成果”、“会展活动创新服务”推选发布</b></p> |
| 11:20-12:00 | <p><b>精品讲座 5：会议展览为何要加大学术板块？如何提高学术性？</b><br/>(免费开放) (3D 展厅分会场一)</p> <p>—黄勇，北京美迪康信息咨询有限公司 CEO<br/>(学术板块、学术性指什么，包括哪些内容和形式，会议展览中为何要加入学术板块？谁来牵头做学术板块？可以带来收入吗？周期和时间进度如何制定？如何利用学术板块吸引参会参展？如何提高学术性？)</p>  |
| 12:15-13:15 | <p><b>主题午餐会</b>（没错，是盒饭，更是不一样的焰火）（3D 展厅主会场）<br/>主持人：范培康，中国贸易报社总编辑</p> <p><b>主题演讲八：会议公司向上再向上，有天花板吗？</b><br/>—贝拉，Simba Events 创始人兼 CEO<br/>(一个“90”后，2014 年创办 FBIF 食品饮料创新论坛，2020 年参会人数超过 6800 人，参会级别多为企业中高层，同期展览近 2 万平方米，平均每年以超过 60% 的速度在增长。怎么做到的？在贝拉和团队看来，会展公司向上没有天花板，首先就是要彻底去掉“会展公司”标签。不是会展公司，那成为什么呢？给会展同行能带来什么启发？)</p>   |
| 14:30-16:30 | <p><b>分论坛 4：会展新媒体营销和传播：探究与实践</b><br/>(3D 展厅分会场二)</p> <p>(会展主办方和会展中心、会展办应该自建新媒体运营团队还是外包？新媒体运营包括哪些工作？如何针对目标受众选择最有效的新媒体矩阵？新媒体的主要 KPI 是什么？除了服务会展项目、为其销售引流、服务客户，还可以做什么？能独立盈利吗？中小会展公司该不该做短视频？)</p> <p>主持人：张 凡，中国会展集训营创始人<br/>分享嘉宾：周劫人，新华智云副总裁<br/>林 向，酒业家传媒创始人、董事长，中酒展组委会秘书长<br/>蒋亮亮，广州市坤博会议服务有限公司副总经理<br/>郑才柏，七境堂整合营销机构创始人，湖北省自媒体协会联合发起人、咨询顾问，微博运营高手</p>                   |
| 14:30-16:30 | <p><b>分论坛 5：会议展览的降本和收益增长还能来自哪儿？</b></p>   |

|   |   |
|---|---|
|   | <p style="text-align: right;">(3D 展厅分会场一)</p> <p>(展览会议的收入,除了展位收入、赞助广告收入和参会费收入,还能来自哪儿?来自线上、打包服务还是压低供应商价格和馆租?除了降人工,降本还能有什么好办法?非展会期间的创收还可以有哪些?想过会员制吗?展会能和电商平台合作吗?)</p> <p>主持人:张 岚,励展博览集团大中华区高级副总裁</p> <p>分享嘉宾:赖晓云,东西部小动物临床兽医师大会秘书长<br/>王亦磊,晟荟管理咨询(上海)有限公司创始人/CEO<br/>慕尼黑博览集团 ISPO 资深顾问<br/>王海宁,北京龙品锡展览总经理</p>  |
| 14:30-16:30   | <p><b>特别专题:会展区块链研讨会</b> (3D 展厅主会场)</p> <p>(在“十四五”规划纲要的“加快数字发展 建设数字中国”篇章中,区块链被列为“十四五”七大数字经济重点产业之一。区块链具有防伪造、防篡改、可追溯的技术特性。除了数字金融、物联网,区块链技术在社会生活、贸易、消费等领域拥有广阔应用前景。区块链技术服务于会展业,是追时髦蹭热度还是真实有用?可用于企业信用建设、降低交易成本、数据保护吗?能帮助政府统计会展项目在本地区完整且准确的消费吗?主办方还能获得什么意外的好处?参会参展人员愿意交出数据吗?他们在哪些方面能受益?)</p> <p>主持人:刘松萍,广东会展组展企业协会会长<br/>广州大学教授,广州会展产业研究所所长</p> <p>分享嘉宾:李 鸣,中国电子技术标准化研究院区块链研究室主任,中国计算机学会区块链专委会委员<br/>何亦凡,区块链服务网络(BSN)发展联盟常务理事,红枣科技 CEO<br/>徐 晖,陀螺科技数字营销事业部总经理</p> <p>讨论嘉宾:储祥银,中国会展经济研究会常务副会长<br/>陈辉峰,东浩兰生会展集团总裁<br/>马泽林,成都市博览局副局长<br/>徐惠娟,无锡市贸促会党组书记<br/>邓诗军,广西国际博览集团有限公司副总经理<br/>谌立雄,智海王潮传播集团总裁<br/>黄 勇,北京美迪康信息咨询有限公司 CEO</p> |
| 结束,返回   |   |
| <p style="background-color: #00FFFF; padding: 2px;">三新展前,会展 BEN 将联合中国会展集训营共同举办“会展项目创新发展与新媒体运维”培训(8月22-23日,杭州国博,另行收费)。</p> |   |

合作媒体:会展中国、中国贸易报、中国会展、《中外会展》杂志、《会议》杂志  
\*\*2021年7月28日更新

扫描三新展暨峰会二维码,获取展会最新信息

