



IGI

IGI JEWEL 走进博物馆



传承



IGI

资源

让珠宝艺术之美在博物馆绽放



文化

公益

IGI JEWEL

大型设计师 IP 平台

IGI国际宝石研究院为传承设计美学文化和公益，于**2020年创立“IGI JEWEL”大型IP平台**，以此为起点致力于长期鼓励和孵化优秀青年珠宝设计师，提供更多未来发展新机遇。

2021, 全新企划**“IGI JEWEL 走进博物馆”**正式启动，深度联合深圳珠宝博物馆，让更多珠宝作品“走进”博物馆，在此期间入围作品也将跟随IGI一起进入上海、深圳各大珠宝艺术美学空间。



IGI JEWEL 走进博物馆 主题

IGI JEWEL 带你一同走进打开博物馆的正确方式，将珠宝作品打造成一件典藏艺术品，走进更多美学空间，沉浸式展呈体验，绽放匠心精神



艺术与美学：

“the study of aesthetics is the study of the felt quality of perceptions of the senses, while the study of art is the study of the historical practice of making art objects.”

艺术：感官、感受、寄托情感

美学：审美、感性

“ 艺术与美学 ”

IGI JEWEL 走进博物馆 强势来袭

设计师入驻

线下展呈营销

高珠报告行业背书

高客资源

嫁接行业资源

直接触达高客

作为国际专业机构，我们将集结各方人脉，共同打造

“设计师入驻-线下展呈/营销-高珠报告行业背书-高客资源”一体化的珠宝文化产业生态闭环，提供一站式服务。

设计师峰会&珠宝文化沙龙

走进艺术美学空间

致力于将设计师作品打造成典藏**艺术品**，与IGI共同走进更多**美学空间**，沉浸式展呈体验，绽放匠心光芒；
我们还将举办 “**设计师峰会**” “**IGI JEWEL 珠宝文化晚宴**” 等大型线下活动，并邀请行业大咖与优秀设计师们对话。



行业背书

IGI高级珠宝鉴定报告

入驻设计师的作品将有机会获得IGI鉴定团队特别提供的**高级珠宝鉴定服务**，

并根据需求优先出具 “**IGI高级珠宝鉴定报告**”，使其成为您在业内市场上强有力的行业背书。



IGI

2 ANNEX 展呈空间



IGI



- 吸引并联动优质珠宝设计师 超50+
- 为设计师量身打造高级珠宝鉴定报告
- 国际化展呈
 - 美学空间 / 沉浸式展呈体验
 - 深圳珠宝博物馆
- 打造业态闭环

设计师
入驻



线下展呈
营销



高珠报告
行业背书



高客
资源

头部设计师

入驻有机会获得IGI JEWEL 优质资源支持

• 国际化展呈资源

- IGI JEWEL x 深圳珠宝博物馆精品展
- 港澳粤设计师峰会

• IGI JEWEL 专题系列资源

- IGI JEWEL 珠宝文化晚宴
- IGI JEWEL 专题设计师文化沙龙 (可为设计师定制)
- IGI JEWEL 在线上及校友会打造专属宣传平台
- IGI JEWEL 国内外媒体资源曝光

• 高客及拍卖资源

- IGI JEWEL 高客资源嫁接
- 可参与各类公益拍卖

• IGI 鉴定及课程培训资源

- 配备IGI高级珠宝鉴定报告 (优先送检机会)
- IGI鉴赏类课程
- IGI 彩色宝石/钻石/设计课程 (视实际情况而定)



IGI



新锐设计师

入驻有机会获得IGI JEWEL 优质资源支持

- 国际化展呈资源

- IGI JEWEL x 深圳珠宝博物馆精品展
- 港澳粤设计师峰会

- 高客及拍卖资源

- IGI JEWEL 高客资源嫁接
- 可参与各类公益拍卖

- IGI JEWEL 专题系列资源

- IGI JEWEL 珠宝文化晚宴
- IGI JEWEL 专题设计师文化沙龙 (可为设计师定制)
- IGI JEWEL 在线上及校友会打造专属宣传平台
- IGI JEWEL 国内外媒体资源曝光

- IGI 鉴定资源

- IGI相关报告的优先送检机会



IGI

时间轴

20
21

09月 - 11月

设计师征集及营销宣传

- IGI JEWEL线上专栏首创
- 大咖致辞

20
21

11月 - 12月

IGI JEWEL 珠宝文化沙龙

- Kols打卡话题及活动
- IGI 鉴定类互动体验课程
- 合作媒体专题报告

2021
-
2022

12月 - 02月

IGI JEWEL 美学空间

- 私洽会 & 酒会
- IGI JEWEL 珠宝文化晚宴

20
22

01月 - 03月

IGI JEWEL 走进博物馆

- 港澳粤设计师精品展筹备及招商
- 私洽会 & 酒会
- 港澳粤设计师峰会

联动“高客资源”，沉浸式展呈体验，
打造全新文化产业闭环



IGI

传播目标

#IGI JEWEL

#tag 话题全网讨论度达1000000+

#IGI JEWEL 走进博物馆

等相关话题笔记

超1000条

吸引并联动优质珠宝设计师

超50+



IGI



IGI

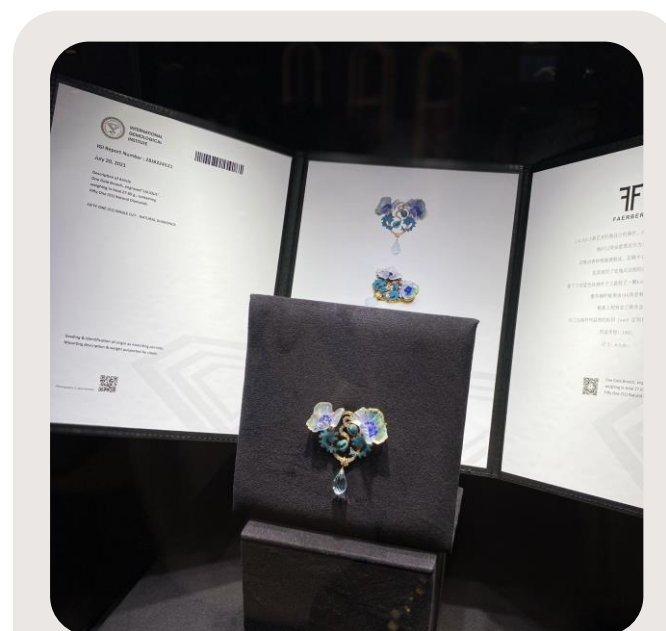
展前活动规划

展前策划及招募（开展前进行）

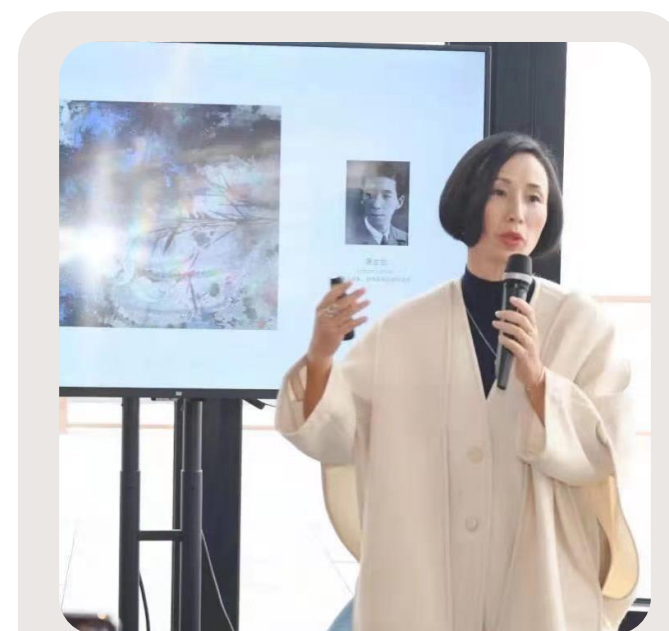


• IGI JEWEL 线上设计师专栏

设立专区，定向邀请设计师共同招募及营销互动



• IGI 高级珠宝鉴定报告



• IGI JEWEL 设计师峰会



IGI

活动规划

展期官方活动

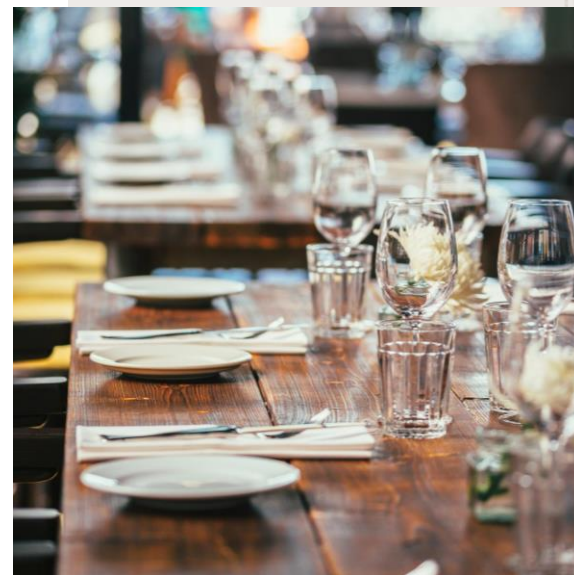
• IGI JEWEL 美学空间



• 高客嫁接 & 私洽会



• IGI JEWEL 珠宝文化晚宴





IGI

更多期待

- 精品珠宝文化沙龙

珠宝文化沙龙及体验互动



- IGI 鉴赏类课程体验



- 启幕酒会 & 新闻发布会





观众构成

预计到场将
突破10000人次



高客观众

复星高客、珠宝行业上下游精英及
掌握潜在客户资源的机构



TO B 端

IGI 校友会校友、
优秀设计师



跨界观众

跨界设计师、媒体人、
拍卖协会藏家等



KOL观众

各界KOL



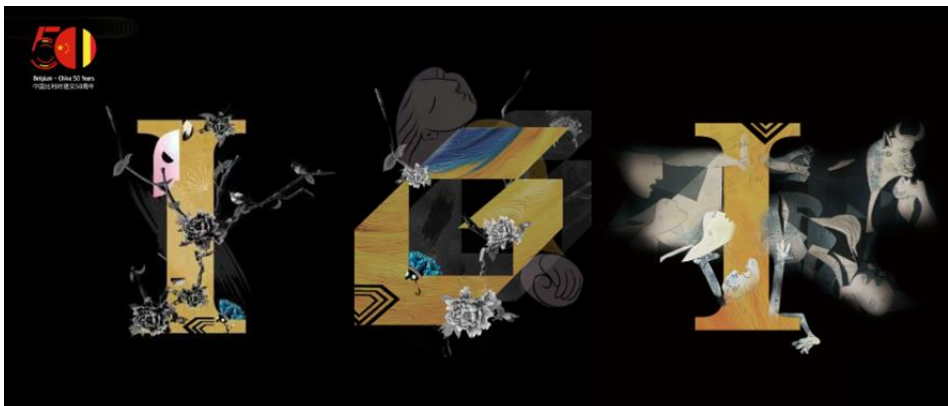
IGI

展呈资源



港澳粤设计师精品

以推动粤港澳大湾区珠宝青年人才发展，深化产业合作、协同发展为目的，此次展呈将齐集珠宝市场两岸三地新锐设计师作品，共同探讨优秀青年珠宝人才未来发展新机遇，论道青年珠宝设计师生存之道，探讨行业合规性，从而加强大湾区珠宝文化及产业进一步发展，整合湾区珠宝智识资源，赋能湾区珠宝品牌创意发展。同时此次论坛也将作为中比建交50周年系列活动之一，为进一步激发粤港澳青年的创新活力，促进文化交流和跨界融合。



2021 IGI JEWEL融合 设计师之墙 - 落展示例

- IGI JEWEL 设计师之墙

地点：深圳珠宝博物馆 3楼

展期：2022年1月-3月

- 港澳粤设计师发展峰会

上海美学艺术空间

私洽 Lounge



更多艺术空间，配合IGI线下精品讲座

TO BE CONTINUED...

高客资源

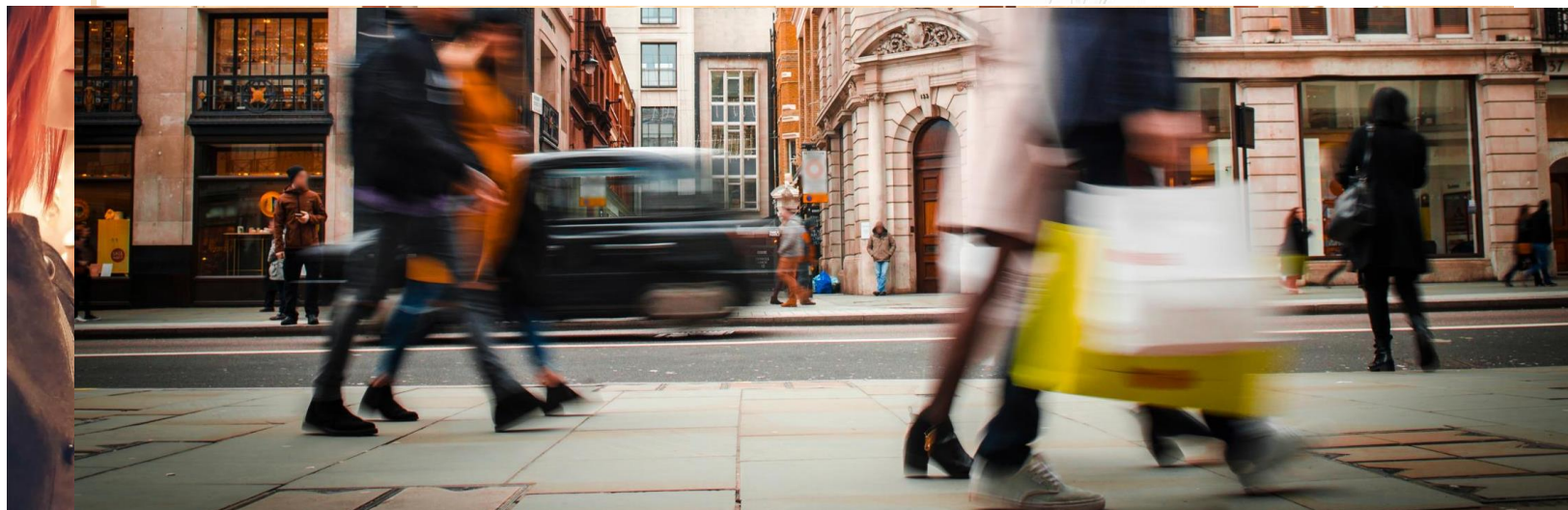


IGI

• 复星高客



• 珠宝行业上下游精英



• 掌握潜在客户资源的机构

TO BE CONTINUED...



IGI

媒体流量资源



矩阵传播，全面提升 IGI JEWEL 声量

TO BE CONTINUED...

期待更多 赞助商合作

期待合作品牌类型

• 冠名合作

• 生活方式类合作

• 酒类合作品牌

• 高端家电合作品牌

• 教育类合作品牌

• 现场展示合作品牌

(生活方式、快消、食品、饮品等)



IGI