



2021 中国会展活动新技术新设备新服务展览会 暨中国会展跨界合作交流萧山峰会 日 程

2022 年 1 月 10-11 日 杭州国际博览中心

主办单位：

中国会展经济研究会
杭州市萧山区投资促进局
杭州市萧山钱江世纪城管理委员会

协办单位：

广东会展组展企业协会
中国旅行社协会会奖专业委员会
浙商总会会展业委员会

承办单位：

北京华恺国际展览有限公司
杭州国际博览中心会展策划有限公司

1 月 9 日（周日）	
14:00-20:00 报到注册（杭州国际博览中心 3 楼 3D 展厅序厅）	
20:15-22:00 2021 “会展新锐科技成果”、“会展活动创新服务”推选委员会会议 （杭博·ZIP 空间，杭博 B 座会展产业园 2 层）	
1 月 10 日（周一）	
展览全天开放（杭州国际博览中心 3 楼 3D 展厅） 全天会议（杭州国际博览中心 3 楼 3D 展厅）	
08:30-09:30	报到注册（3D 展厅序厅）
09:30-11:05	开幕式暨全体大会 （3D 展厅主会场） 主持人：储祥银，中国会展经济研究会常务副会长
09:30-09:35	开幕致辞 —袁再青，中国会展经济研究会会长
09:35-09:55	主题演讲一：厘清产业会展发展的三个误区和三个关系 —陈树中，长沙市会展工作管理办公室二级巡视员 （举政府全力必然可以打造具有影响力的品牌展会吗？有优势产业就一定能打造出知名会展品牌吗？由政府产业主管部门或地方龙头企业牵头举办，就一定会发展成品牌展会吗？在推动产业会展发展中少走弯路，应高度重视妥善处理什么关系？请听长沙样本的真实思考和复盘。）
09:55-10:15	主题演讲二：特色会展，不内卷 —宋磊，青岛市贸促会副会长 （为什么要打造特色会展？特在哪里？怎么做？打造产展融合发展的生态圈，找到增量，为城市产业发展赋能，让特色会展成为一个城市的“标签”。）

10:15-10:35	<p>主题演讲三：会展业的数字化焦虑，无解？有解？ ——李征伟，云上会展有限公司副总裁 （会展产业的数字化转型，仍然要实施“上云用数赋智”行动，推动数据赋能会展全产业链协同发展，但数字会展不是药到病除，无法包打天下。会展数字化发展方向是服务客户的线下优先还是线上优先？客户最关注的是什么？如何推动会展行业数字化？）</p>
10:35-10:45	萧山区会展资源推介
10:45-11:00	青岛西海岸新区会展业发展促进中心会展资源推介
11:00-11:05	中国会展经济研究会消费品展览工作委员会揭牌仪式
12:15-13:30	<p>主题午餐会(盒饭界的爱马仕又来了！) (3D 展厅主会场) 主持人：王青道，中国会展经济研究会副会长，《会议》杂志总编辑 主题演讲四：焦虑、躺平与刷新——一个会议老兵的茫然与决然 ——刘平，北京欣欣翼翔国际会议有限公司创始人 （风雨中 这点痛算什么！欣欣翼翔专注于来华国际会议和奖励旅游的全案服务接待。在疫情最艰难的时期，我们学会了如何组织线上国际会议，现在也在竞标来华国际会议。充分发挥个人优势，这比撒丫子跑重要得多。我们在刷新，不完全抛弃旧东西，把新东西刷出来，在新的页面上有所突破。突破有效果吗？）</p>
14:00-15:30	<p>分论坛 1：出展的焦虑和解药——静待花开还是及早转向？ (3D 展厅分会场二) （境外展览会议能在 2023 年恢复吗？还是要等到 2025 年？那之前只能坐那儿干等吗？不但员工留不住，客户也在寻求其他的营销途径。境外自主办展和外展代理公司手里有什么牌可以打？线上对接会和境外代参展效果如何？双循环格局对于境外自主办展和外展代理公司来说，到底有无新机会？如果要转向在国内做，做什么？怎么做？短板又是什么？） 主持人：米亚赛·吐尔逊，好望国际咨询（北京）有限公司合伙人 分享嘉宾：潘建军，浙江米奥兰特商务会展股份有限公司董事长 杨 明，西麦克国际展览有限责任公司总经理 陈丹锋，福建荟源文化发展集团有限公司总经理 何缅芝，深圳市必安国际物流有限公司副总经理/联合创始人</p>
14:00-15:00	<p>深圳—长三角会展数字创新赋能座谈会 (3D 展厅分会场三) （受邀出席）</p>
14:30-17:00	<p>2021 中国 PRIME 新势力大会 (3D 展厅主会场) （PRIME 登场，客户要的是公关、传播、创意、整合营销，而不只是服务。PR 代表公关公司，I 代表整合营销和奖励旅游，M 代表会议，E 代表创意活动和展览。PRIME 集结了公关公司、活动创意公司、整合营销和传播公司、会议及奖励旅游公司等主力阵容。 客户需求的核心本质究竟是什么？什么是会奖公司的真正专业价值？未来在何方？会奖活动类公司似乎走到了发展的十字路口。） • 会展 BEN X 会有礼“PRIME”好物发布 • 内外夹击，MICE 必将向 PRIME 迭代？ ——为什么要做 PRIME 大会</p>

	<p>—大会主席：谌立雄，智海王潮传播集团总裁</p> <p>上半场：对外突围篇——MICE 企业彷徨、撤离、转型，企业和从业者在向各个方向突围，能成为 PRIME 企业吗？ 主持人：李柱元，中国旅行社协会会奖专业委员会执行会长兼秘书长</p> <ul style="list-style-type: none"> • 如何借力文创 IP 做整合营销和创意传播 ——常濯非，北京派合文化传播股份有限公司董事兼 CEO • 向公关公司学策划和品牌传播，有多难？ ——银 军，上海尚联公关有限公司总经理，音妙文化集团 CEO • 如何打造区域竞争力、拓展会奖公司外延？ ——王斌，贵州智海王潮会议展览有限公司总经理 • 一个会展传播公司，竟然去运营一个乡村旅游目的地，结果呢？ ——陈文耀，浙江建旅远成会展传媒有限公司总经理 • 主题分享 文旅会展融合对目的地的新需求 ——张国欣，佛山市南海区西樵镇党委副书记、镇长 <p>下半场：对内提升篇——混改，核心骨干离职创业，民营企业团队如何稳定发展？合伙人制“一合就灵”吗？员工持股怎么设计？招聘培训培养怎么做才奏效？ 主持人：谌立雄，智海王潮传播集团总裁</p> <ul style="list-style-type: none"> • 多元化“新牛人”融入与共赢 —— PRIME 企业家的必备领导力 ——毕礞，上海钧启教育科技有限公司总经理/钧启领导力研习社首席顾问，博士 • 三级合伙人模式能否助力中小会展公司做大做强？ ——胥娟花，湖南锐智国际会展有限公司副总经理 • 疫情下在三地组建合资公司，鑫桥会展的理智与情感 ——江英，浙江鑫桥文旅集团执行总裁 • 讨论：合伙人制是解决 PRIME 公司内部治理结构问题的灵药吗？
15:30-17:30	<p>分论坛 2：蓦然回首，数字会展这一年：拷问、评价和调整 （3D 展厅分会场一）</p> <p>（云会展、线上会展一年下来，该接受用户的拷问了。线上会展成功的案例并不多，原因在于科技公司的“固执”还是主办/承办机构的嫌弃？线上会展愈行愈远还是可以更接地气、体验更好？主办方准备好迎接数字会展了吗？主办方愿意投入并为之改变企业组织结构和运营流程吗？）</p> <p>主 持 人：王 涛，慕渊（上海）智能科技有限公司总经理，展商秀创始人</p> <p>分享嘉宾：周玉姿，上海同高信息技术有限公司总经理 严 敏，腾讯数字会展业务总监 朱义农，中青博联（北京）科技有限公司副总经理 陈辉峰，东浩兰生会展集团股份有限公司党委书记、总裁，上海东浩兰生会展（集团）有限公司执行董事 崔红波，英富曼维纳展览（成都）有限公司总经理 吴福荣，上海华墨展览服务有限公司战略发展部总经理</p>

16:30-18:00	<p>分论坛 3：会展场馆越来越多越来越大，运营方怎么办？主办方怎么看？（3D 展厅分会场二）</p> <p>（会展中心越建越多，越建越大，有这么大的市场需求吗？场馆运营方该怎么做？换个角度，主办方如何看待场馆建设热潮？抛开价格，主办方喜欢什么样的场馆和场馆服务？场馆能为主办方和会展项目带来什么样的增值服务？主办方能为场馆带来更多收入吗？政府怎么看、怎么做？）</p> <p>主持人：刘松萍，广东会展组展企业协会会长 广州大学教授，广州会展产业研究所所长</p> <p>分享嘉宾：邱国跃，厦门国贸会展集团有限公司总经理 裴建新，江苏白马农业国际博览中心管理有限公司总经理 张 帅，艺搭环保科技（上海）有限公司运营副总经理 马泽林，成都市博览局副局长，成都市贸促会副会长 张 岚，励展博览集团大中华区高级副总裁 顾 瞻，上海灵硕展览集团执行总裁 李 煜，中国电子学会地方合作项目主任</p>
17:30-18:15	G20 峰会体验馆 + G20 峰会史料展示厅（在杭州国际博览中心内）
18:30-20:00	交流晚宴（3D 展厅主会场）
1 月 11 日（周二）	
展览全天开放（杭州国际博览中心 3 楼 3D 展厅） 全天会议（杭州国际博览中心 3 楼 3D 展厅）	
10:00-11:10	<p>全体大会暨 2021 “会展新锐科技成果”、“会展活动创新服务”推选发布（3D 展厅主会场）</p> <p>主持人：姜淮，中国会展经济研究会副秘书长，产业会展促进中心主任，广东现代会展管理有限公司副总经理</p> <p>主题演讲五：从全球看中国：中国会展项目的蓝海在哪里？</p> <p>—张明，英富曼集团中国区副总裁</p> <p>（中国会展项目是否还有新机会？如果有，在哪些领域和地域？什么样的展会更可能成功？需要什么样的资源？如何真正地帮到地方政府？对照全球和中国，我们的信心来自哪里？新形势下怎么理解国际化？）</p> <p>主题演讲六：智慧场馆的颜值和才华</p> <p>—秦中，北京北辰会展投资有限公司董事</p> <p>（北京国家会议中心二期是集“大成”之作：由普利兹克奖得主法国的包赞巴克主持设计，logo 由日本设计师原研哉设计，集合了世界一流公司的灵感和创意。新场馆为什么需要更好看？好看、绿色的同时能保证更好用吗？创新设计如何赋能运营和客户？颜值和才华可否兼得？）</p> <p>主题演讲七：AI+AR，如何赋能会展场馆</p> <p>—杨琳，商汤科技移动智能事业部商务副总裁</p> <p>（PC 作为第一代信息平台开创了互联网时代，手机作为第二代信息平台开创了移动互联网时代，AR 作为第三代信息平台未来将开创怎样的时代？AI、AR、元宇宙这些充满了科技色彩的词汇，将会为会展场馆带来哪些新鲜的科技动力？AR 作为打通线下展馆和线上展会的新媒介，将碰撞出怎样的科技火花？）</p>

	2021 “会展新锐科技成果”、“会展活动创新服务”推选发布
12:15-13:15	<p>主题午餐会（没错，是盒饭，更是不一样的焰火）（3D 展厅主会场） 姜淮，中国会展经济研究会副秘书长，产业会展促进中心主任 广东现代会展管理有限公司副总经理</p> <p>主题演讲八：会议公司向上再向上，有天花板吗？ —贝拉，Simba Events 创始人兼 CEO （一个“90”后，2014 年创办 FBIF 食品饮料创新论坛，2021 年参会人数超过 12000 人，参会级别多为企业中高层，同期展览近 2 万平方米，平均每年以超过 60% 的速度在增长。怎么做到的？在贝拉和团队看来，会展公司向上没有天花板，首先就是要彻底去掉“会展公司”标签。不是会展公司，那成为什么呢？给会展同行能带来什么启发？）</p>
14:30-16:30	<p>分论坛 4：会展新媒体营销和传播：探究与实战 （3D 展厅分会场二） （会展主办方和会展中心、会展办应该自建新媒体运营团队还是外包？新媒体运营包括哪些工作？如何针对目标受众选择最有效的新媒体矩阵？新媒体的主要 KPI 是什么？除了服务会展项目、为其销售引流、服务客户，还可以做什么？能独立盈利吗？中小会展公司该不该做短视频？）</p> <p>主持人：范培康，中国贸易报社总编辑 分享嘉宾：周劫人，新华智云科技有限公司副总裁 林 向，酒业家传媒创始人、董事长，中酒展组委会秘书长 蒋亮亮，广州市坤博会议服务有限公司副总经理 郑才柏，七境堂整合营销机构创始人，湖北省自媒体协会联合发起人、咨询顾问，微博运营高手</p>
14:30-16:30	<p>分论坛 5：会议展览的降本和收益增长还能来自哪儿？ （3D 展厅分会场一） （展览会议的收入，除了展位收入、赞助广告收入和参会费收入，还能来自哪儿？来自线上、打包服务还是压低供应商价格和馆租？除了降人工，降本还能有什么好办法？非展会期间的创收还可以有哪些？展会能和电商平台合作吗？）</p> <p>主持人：张 岚，励展博览集团大中华区高级副总裁 分享嘉宾：邓诗军，广西国际博览集团有限公司副总经理 赖晓云，东西志览会展无锡有限公司执行董事/创始人 东西部小动物临床兽医师大会秘书长 王亦磊，晟荟管理咨询（上海）有限公司创始人/CEO 崔红波，英富曼维纳展览（成都）有限公司总经理</p>
13:00-16:10	<p>参观考察：“你好，阿里—云展数智化交流会” —杭州阿里巴巴西溪园区</p>
结束，返回	

合作媒体：会展中国、中国贸易报、中国会展、《中外会展》杂志、《会议》杂志
**2021 年 12 月 9 日更新

扫描三新展暨峰会二维码，获取展会最新信息

