

附件 2: 2022 年第七届装备环境工程发展论坛（EEEDF2022）赞助方案

类型	数量	费用 (人民币)	权益
联合主办单位	4	8 万元	1. 主导主题学术论坛的组织工作，包括确定论坛主席、召集人、召集单位、论坛议题。 2. 作为会议的联合主办单位，在会议网站、会议手册、会议背景屏、会议签到墙等会议宣传资料上冠名及展示 LOGO。 3. 可以确定大会副主席 1 位，学术委员会委员若干位、组织委员会委员若干位。 4. 可做主题学术论坛邀请报告 1 个（演讲人需为单位相应领域的学术带头人）。 5. 可免会议注册费 4 人。 6. 颁发会议联合主办单位证书。 7. 单位领导若参加会议，就坐于会议的领导嘉宾席位。 8. 在大会场及相应的主题学术论坛会场的开场前和茶歇期间播放单位宣传片（宣传片需自备，时长不超过 2 分钟）。 9. 可获得会议展位 1 个，用于单位宣传。 10. 可在会场摆放单位宣传易拉宝一对（需自备）。 11. 可在会议资料袋中放入单位宣传册 1 本（需自备）。 12. 可在会议手册中获得 2P 彩色跨版插页广告（需提供内容）。
协办单位	不限	4 万元	1. 作为会议的协办单位，在会议网站、会议手册、会议背景屏、会议签到墙等会议宣传资料上冠名及展示 LOGO。 2. 可做主题学术论坛口头报告 1 个（演讲人需为单位相应领域的学术带头人）。 3. 可免会议注册费 1 人。 4. 颁发会议协办单位证书。 5. 单位领导若参加会议，就坐于会议的领导嘉宾席位。 6. 可获得会议展位 1 个，用于单位宣传。 7. 可在会场摆放单位宣传易拉宝一对（需自备）。 8. 可在会议资料袋中放入单位宣传册 1 本，20P 以内（需自备）。 9. 可在会议手册中获得 1P 彩色插页广告（需提供内容）。
单位展位	不限	1.2 万元	会场展位一个
广告	不限	0.3 万元	会议手册彩色插页广告 1P

注：会场展位 30 个左右（2 m×3 m）