



2021 中国会展活动新技术新设备新服务展览会 暨中国会展跨界合作交流峰会 日 程

2022 年 1 月 10-11 日 杭州国际博览中心

主办单位:

中国会展经济研究会
杭州市萧山钱江世纪城管理委员会

协办单位:

广东会展组展企业协会
中国旅行社协会会奖专业委员会
浙商总会会展业委员会

承办单位:

北京华恺国际展览有限公司
杭州国际博览中心会展策划有限公司

1 月 9 日 (周日)	
14:00-20:00	报到注册 (杭州国际博览中心 3 楼 3D 展厅序厅)
20:15-22:00	2021 “会展新锐科技成果”、“会展活动创新服务”推选委员会会议 (杭博·ZIP 空间, 杭博 B 座会展产业园 2 层)
1 月 10 日 (周一)	
展览全天开放 (杭州国际博览中心 3 楼 3D 展厅)	
全天会议 (杭州国际博览中心 3 楼 3D 展厅)	
08:30-09:30	报到注册 (3D 展厅序厅)
09:30-10:55	开幕式暨全体大会 (3D 展厅主会场) 主持人: 储祥银, 中国会展经济研究会常务副会长
09:30-09:35	开幕致辞 --袁再青, 中国会展经济研究会会长
09:35-09:55	主题演讲一: 厘清产业会展发展的三个误区和三个关系 --陈树中, 长沙市会展工作管理办公室二级巡视员 (举政府全力必然可以打造具有影响力的品牌展会吗? 有优势产业就一定能打造出知名会展品牌吗? 由政府产业主管部门或地方龙头企业牵头举办, 就一定会发展成品牌展会吗? 在推动产业会展发展中少走弯路, 应高度重视妥善处理好什么关系? 请听长沙样本的真实思考和复盘。)
09:55-10:15	主题演讲二: 特色会展, 不内卷 --宋磊, 青岛市贸促会副会长 (为什么要打造特色会展? 特在哪里? 怎么做? 打造产展融合发展的生态圈, 找到增量, 为城市产业发展赋能, 让特色会展成为一个城市的“标签”。)

10:15-10:35	<p>主题演讲三：会展业的数字化焦虑，无解？有解？ ——李征伟，云上会展有限公司副总裁 （会展产业的数字化转型，仍然要实施“上云用数赋智”行动，推动数据赋能会展全产业链协同发展，但数字会展不是药到病除，无法包打天下。会展数字化发展方向是服务客户的线下优先还是线上优先？客户最关注的是什么？如何推动会展行业数字化？）</p>
10:35-10:50	<p>青岛西海岸新区会展业发展促进中心会展资源推介 ——邵睿，青岛西海岸新区副区长</p>
10:50-10:55	<p>中国会展经济研究会消费品会展工作委员会揭牌仪式</p>
10:55-11:00	<p>《数智赋能西部展览新基建》项目签约仪式</p>
12:15-13:30	<p>主题午餐会(盒饭界的爱马仕又来了！) (3D展厅主会场) 主持人：王青道，中国会展经济研究会副会长，《会议》杂志总编辑 主题演讲四：焦虑、躺平与刷新——一个会议老兵的茫然与决然 ——刘平，北京欣欣翼翔国际会议有限公司创始人 （风雨中 这点痛算什么！欣欣翼翔专注于来华国际会议和奖励旅游的全案服务接待。在疫情最艰难的时期，我们学会了如何组织线上国际会议，现在也在竞标来华国际会议。充分发挥个人优势，这比撒丫子跑重要得多。我们在刷新，不完全抛弃旧东西，把新东西刷出来，在新的页面上有所突破。突破有效果吗？）</p>
14:00-16:00	<p>分论坛 1：出展的焦虑和解药——静待花开还是及早转向？ (3D展厅分会场二) （境外展览会议能在2023年恢复吗？还是要等到2025年？那之前只能坐那儿干等吗？不但员工留不住，客户也在寻求其他的营销途径。境外自主办展和外展代理公司手里有什么牌可以打？线上对接会和境外代参展效果如何？双循环格局对于境外自主办展和外展代理公司来说，到底有无新机会？如果要转向在国内做，做什么？怎么做？短板又是什么？） 主持人：米亚赛·吐尔逊，好望国际咨询（北京）有限公司合伙人 分享嘉宾：潘建军，浙江米奥兰特商务会展股份有限公司董事长 杨明，西麦克国际展览有限责任公司总经理 陈丹锋，福建荟源文化发展集团有限公司总经理 符杰，巴西拉玛国际会展有限公司总经理</p>
14:30-17:00	<p>2021 中国 PRIME 新势力大会 (3D展厅主会场) （PRIME 登场，客户要的是公关、传播、创意、整合营销，而不只是服务。PR 代表公关公司，I 代表整合营销和奖励旅游，M 代表会议，E 代表创意活动和展览。PRIME 集结了公关公司、活动创意公司、整合营销和传播公司、会议及奖励旅游公司等主力阵容。 客户需求的核心本质究竟是什么？什么是会奖公司的真正专业价值？未来在何方？会奖活动类公司似乎走到了发展的十字路口。） • 会展 BEN X 会有礼“PRIME”好物发布 • MICE 向 PRIME 迭代：智海王潮的关键一役 ——大会主席：谌立雄，智海王潮传播集团总裁</p> <p>上半场：对外突围篇——MICE 企业彷徨、撤离、转型，企业和从业者在向各个方向突围，能成为 PRIME 企业吗？</p>

	<p>主持人：李柱元，中国旅行社协会会奖专业委员会执行会长兼秘书长</p> <ul style="list-style-type: none"> • 如何借力文创 IP 做整合营销和创意传播 --常濯非，北京派合文化传播股份有限公司董事兼 CEO • 向公关公司学策划和品牌传播，有多难？ --银 军，上海尚联公关有限公司总经理，音妙文化集团 CEO • 如何打造区域竞争力、拓展会奖公司外延？ --罗鹏，四川智海王潮文化创意有限公司 CEO • 一个会展传播公司，竟然去运营一个乡村旅游目的地，结果呢？ --陈文耀，浙江建旅远成会展传媒有限公司总经理 • 文旅会展融合，西樵打造文旅会展目的地 --黄思，佛山市南海区西樵镇副镇长 <p>下半场：对内提升篇——混改，核心骨干离职创业，民营企业团队如何稳定发展？合伙人制“一合就灵”吗？员工持股怎么设计？招聘培训培养怎么做才奏效？</p> <p>主持人：谌立雄，智海王潮传播集团总裁</p> <ul style="list-style-type: none"> • 三级合伙人模式能否助力中小会展公司做大做强？ --胥娟花，湖南锐智国际会展有限公司副总经理 • 疫情下在三地组建合资公司，鑫桥会展的理智与情感 --江英，浙江鑫桥文旅集团执行总裁 • 讨论：合伙人制是解决 PRIME 公司内部治理结构问题的灵药吗？ --汪 溟，北京锦宸旅行社有限责任公司 Meeting innovations and Excellences 董事总经理 --胥娟花，湖南锐智国际会展有限公司副总经理 --江 英，浙江鑫桥文旅集团执行总裁 <p>《2021 中国会展活动人生存现状》发布</p>
15:30-17:30	<p>分论坛 2：蓦然回首，数字会展这一年：拷问、评价和调整 (3D 展厅分会场一)</p> <p>(云会展、线上会展一年下来，该接受用户的拷问了。线上会展成功的案例并不多，原因在于科技公司的“固执”还是主办/承办机构的嫌弃？线上会展愈行愈远还是可以更接地气、体验更好？主办方准备好迎接数字会展了吗？主办方愿意投入并为之改变企业组织结构和运营流程吗？)</p> <p>主 持 人：王 涛，慕渊（上海）智能科技有限公司总经理，展商秀创始人</p> <p>分享嘉宾：周玉姿，上海同高信息技术有限公司总经理 严 敏，腾讯数字会展业务总监 朱义农，中青博联（北京）科技有限公司副总经理 黄炳文 上海市国际展览有限公司首席信息官 兼信息中心主任 苏苗守，温州德纳云会展有限公司总经理 李 辉，山东美程国际会议展览有限公司总经理</p>
16:30-18:00	<p>分论坛 3：会展场馆越来越多越来越大，运营方怎么办？主办方怎么看？政府怎么做？ (3D 展厅分会场二)</p> <p>(会展中心越建越多，越建越大，有这么大的市场需求吗？场馆运营</p>

	<p>方该怎么做？换个角度，主办方如何看待场馆建设热潮？抛开价格，主办方喜欢什么样的场馆和场馆服务？场馆能为主办方和会展项目带来什么样的增值服务？主办方能为场馆带来更多收入吗？政府怎么看、怎么做？）</p> <p>主持人：刘 珩，杭州国际博览中心副总经理</p> <p>分享嘉宾：邱国跃，厦门国贸会展集团有限公司总经理 裴建新，江苏白马农业国际博览中心管理有限公司总经理 张 帅，艺搭环保科技（上海）有限公司运营副总经理 王卜纯，成都市博览局会展促进处副处长兼成都市国际商务会展服务中心主任 顾 瞻，上海灵硕展览集团执行总裁</p>
16:30-17:30	<p>中国贸易报·品牌栏目《创新会展》圆桌论坛—— 深度数字化时代：会展创新·洞见未来（3D展厅分会场三）</p>
18:30-20:30	<p>交流晚宴暨中国贸易报·2021年度《创新会展》栏目——“创新会展城市”“创新会展人物”“创新会展实践案例”发布 2022 新春红包大放送（3D展厅主会场）</p>
1月11日（周二）	
<p>展览全天开放（杭州国际博览中心3楼3D展厅） 全天会议（杭州国际博览中心3楼3D展厅）</p>	
10:00-11:10	<p>全体大会暨2021“会展新锐科技成果”、“会展活动创新服务”推选发布（3D展厅主会场） 主持人：姜淮，中国会展经济研究会副秘书长，产业会展促进中心主任，广东现代会展管理有限公司副总经理</p>
	<p>主题演讲五：从全球看中国：中国会展项目的蓝海在哪里？ ——张明，英富曼集团中国区副总裁 （中国会展项目是否还有新机会？如果有，在哪些领域和地域？什么样的展会更可能成功？需要什么样的资源？如何真正帮到地方政府？对照全球和中国，我们的信心来自哪里？新形势下怎么理解国际化？）</p>
	<p>主题演讲六：中国会展业的存量和增量 ——陈辉峰，东浩兰生会展集团股份有限公司党委书记、总裁 上海东浩兰生会展（集团）有限公司执行董事 （“十四五”期间中国会展业的项目数量、规模（会议人数和展览面积）会增长吗？会议和展览的存量各自将发生哪些变化？如果有增量，那发生在哪些行业领域、哪些地区（城市）？我们能分到增量里的一杯羹吗？需要什么新策略？）</p>
	<p>主题演讲七：AI+AR，如何赋能会展场馆 ——据翔，商汤科技移动智能事业部解决方案高级总监 （PC作为第一代信息平台开创了互联网时代，手机作为第二代信息平台开创了移动互联网时代，AR作为第三代信息平台未来将开创怎样的时代？AI、AR、元宇宙这些充满了科技色彩的词汇，将会为会展场馆带来哪些新鲜的科技动力？AR作为打通线下展馆和线上展会的新媒介，将碰撞出怎样的科技火花？）</p>
12:15-13:15	<p>2021“会展新锐科技成果”、“会展活动创新服务”推选发布 主题午餐会（没错，是盒饭，更是不一样的焰火）（3D展厅主会场）</p>

	<p>主持人：姜淮，中国会展经济研究会副秘书长，产业会展促进中心主任，广东现代会展管理有限公司副总经理</p> <p>主题演讲八：会议公司向上再向上，有天花板吗？</p> <p>—贝拉，Simba Events 创始人兼 CEO</p> <p>（一个“90”后，2014年创办FBIF食品饮料创新论坛，2021年参会人数超过12000人，参会级别多为企业中高层，同期展览近2万平方米，平均每年以超过60%的速度在增长。怎么做到的？在贝拉和团队看来，会展公司向上没有天花板，首先就是要彻底去掉“会展公司”标签。不是会展公司，那成为什么呢？给会展同行能带来什么启发？）</p>
14:30-16:30	<p>分论坛 4：会展新媒体营销和传播：探究与实战</p> <p style="text-align: right;">（3D 展厅分会场二）</p> <p>（会展主办方和会展中心、会展办应该自建新媒体运营团队还是外包？新媒体运营包括哪些工作？如何针对目标受众选择最有效的新媒体矩阵？新媒体的主要KPI是什么？除了服务会展项目、为其销售引流、服务客户，还可以做什么？能独立盈利吗？中小会展公司该不该做短视频？）</p> <p>主持人：范培康，中国贸易报社总编辑</p> <p>分享嘉宾：韩国强，新华智云内容总监</p> <p style="padding-left: 2em;">李伯文，北京雪行文化传播有限公司 CEO</p> <p style="padding-left: 2em;">蒋亮亮，广州市坤博会议服务有限公司副总经理</p> <p style="padding-left: 2em;">郑才柏，七境堂整合营销机构创始人，湖北省自媒体协会联合发起人、咨询顾问，微博运营高手</p>
14:30-16:30	<p>分论坛 5：会议展览的降本和收益增长还能来自哪儿？</p> <p style="text-align: right;">（3D 展厅分会场一）</p> <p>（展览会议的收入，除了展位收入、赞助广告收入和参会费收入，还能来自哪儿？来自线上、打包服务还是压低供应商价格和馆租？除了降人工，降本还能有什么好办法？非展会期间的创收还可以有哪些？展会能和电商平台合作吗？）</p> <p>主持人：王炳文，浙江米奥兰特商务会展股份有限公司副总经理</p> <p>分享嘉宾：赖晓云，东西志览会展无锡有限公司执行董事/创始人</p> <p style="padding-left: 2em;">东西部小动物临床兽医师大会秘书长</p> <p style="padding-left: 2em;">王亦磊，晟荟管理咨询（上海）有限公司创始人/CEO</p> <p style="padding-left: 2em;">李丕歌，德纳展览有限公司项目总监</p>
结束，返回	

合作媒体：会展中国、中国贸易报、中国会展、《中外会展》杂志、《会议》杂志
 **2022年1月8日更新

扫描三新展暨峰会二维码，获取展会最新信息

