浙 江 省 抗 癌 协 会

2022年中国肿瘤学大会（CCO）
招商邀请函

尊敬的先生/女士、各有关公司（厂商）：

浙江省抗癌协会定于2022年11月17日至20日在杭州召开“2022年中国肿瘤学大会（CCO）”。大会以“肿瘤防治，赢在整合”为主题，以“前沿、高端、综合、交叉”为特色，历届大会举办主题论坛近百场、主旨报告大咖荟萃，已成为我国肿瘤医学领域最具有影响力的学术盛会。2022 CCO预计将有百余名院士专家、数千位领军人才、上百万医务工作者，线上线下齐聚杭州。主办方将设置百个分会场，推出肿瘤防治科普RAP、灯光秀、健身行及科普数字馆建设等系列活动，与四海俊贤共同领略“独特韵味、别样精彩”的杭州盛会，引爆“科学防癌、专业抗癌”新热潮。我们热情欢迎贵公司（厂商）到会，并进行学术赞助，同时大会也将提供展示您们技术和商品的时间或场地，现将有关事项通知如下：

一、会议时间和地点

时间：2022年11月17-20日

地点：杭州杭州国际博览中心

二、参展赞助方案及规定（详见附件手册）

三、其他

每个参展单位提供二份餐券。

四、报名办法

赞助单位请于2022年8月30日前联系。届时各类项目分配将在赞助中以金额大小和费用到账先后顺序挑选。

五、联系人

浙江省肿瘤医院 陈小娟 老师， 13675839515

浙江省肿瘤医院 宋 俞 老师， 15968147695

浙江省抗癌协会 卓晟珺 老师， 13738035569

六、汇款方式

单位：浙江省抗癌协会　　开户行：工行杭州半山支行

账号：1202020019800185175　　税号：51330000501870514U

地址：杭州市莫干山路929号中交财富大厦2号楼1501室

电话：0571-85158966

（汇款时请注明：2022中国肿瘤学大会（CCO）、开票抬头及联系电话）会议统一规定企业汇款到账后开具正规发票

浙江省抗癌协会

2022-8-15

附件：商务合作项目一览表

2022 中国肿瘤学大会商务合作权益回报一览表

第一部分 2022 中国肿瘤学大会合作伙伴可选择权益

权益		首席合作伙伴	战略合作伙伴	特约合作伙伴	官方指定合作伙伴	官方合作伙伴
价值		500 万（1 名）	300 万（5 名）	100 万 (20 名)	50 万	20 万
荣誉	组委会致谢函	√	√	√	√	√
	大会手册特别鸣谢	√	√	√	√	√
展览展示	特装展台	√	√	√	x	x
	标准展台	√	√	√	√	√
卫星会举办权	卫星会（30 分钟）	√	√	√	x	x
	卫星会（20 分钟）	√	√	√	√	x
现场广告	接待酒店背景板 logo	√	√	√	√	x

	主题会场主入口装置 logo 墙	√	√	√	√	√
	主题会场导视系统 logo	√	√	√	√	x
	主会场周边连接道路的道旗广告	√	√	x	x	x
	宣传册入大会资料袋	√	x	x	x	x
	物料赞助优先权	√	√	√	x	x
	现场广告位	√	√	√	√	√
企业线上参展服务	APP 平台展示	√	√	√	√	x
	2D 云展厅	√	√	√	√	√
	3D 云展台	√	√	√	x	x

第二部分 2022 中国肿瘤学大会其他单项合作清单

一、展台

项目	数量	单位	单价（万元）

特装展台（50-150 平方米）	25	个	50
标准展台（18 平方米）	50	个	25
标准展台（9 平方米）	50	个	15
二、卫星会			
项目	**数量**	**单位**	**单价（万元）**
卫星会（30 分钟）		场	50
卫星会（20 分钟）		场	30
三、大会物料			
项目	**数量**	**单位**	**单价（万元）**
大会餐券 logo	1	项	10
大会用水（计 40000 瓶）	1	项	10
资料袋赞助（15000 个）	1	项	30
工作人员服装赞助（1000 件）	1	项	30

大会用笔赞助（15000 个）	1	项	10
大会笔记本赞助（15000）	1	项	10
防疫物资赞助（40000 套）	1	项	18

四、广告宣传

项目		数量	单位	价格（万元）
现场广告	接待酒店背景板 logo	1	项	12
	主题会场主入口装置 logo 墙	1	项	5
	主题会场导视系统 logo	1	项	10
	主会场周边连接道路的道旗广告	1	项	15
	会场与酒店之间接驳车车身赞助企业 logo	1	项	50
	大会现场物料赞助优先权如资料袋、会议用品等	1	项	5
	地下停车场至会场路段指引标识 logo 露出	1	项	10
	会场区域地贴指引标识 logo 露出	1	项	8

	现场广告位	1	项	5
五、云展厅（线上）				
企业参展服务	APP 平台展示	1	项	5
	2D 云展厅（云展位搭建及上传服务—前端专题页面展示。搭建会议云展台，可上传企业文字宣传资料及宣传片视频，提供自动实时播放展示；企业在线产品展示：后台配置商品展区管理（可调整排序）、商品审核管理（审核商品、排序）。前台参展商产品管理、商品添加修改。）	1	项	6
	3D 云展台（大会 VR 虚拟展览系统：提供 VR 虚拟展览平台，可实现展台展厅的 VR 展示效果）	1	项	10
		1	项	

说明：

1、展台尺寸根据整规划进行确认；

2、线上云展台具体素材参数根据大会会务系统提供的要求为准；

3、所有合作单项细节需要与大会组委会联系确认，大会单项实物赞助的由赞助企业根据大会组委会要求设计确认，具体数量和

大会确认后下单制作。