

中国水产流通与加工协会文件

中水协〔2022〕14号

关于召开 2022 中国水产品大会的首轮通知

各有关单位：

面对国际环境日趋复杂多变，国内疫情多地散发的不利影响局面，为应对来自国内外的严峻挑战，把握建设全国统一大市场、畅通双循环的发展机遇，适应水产品消费场景加速转变，我会将继续举办 2022 中国水产品大会，汇聚多方力量和智慧，探索融合新路径，适应新需求，激发新动能，引领产业稳步向好。现将有关事宜通知如下：

一、会议主题

聚力赋能 行稳致远

二、会议时间

11 月 15 日报到，16—17 日会议。

三、会议地点

厦门佰翔五通酒店（厦门湖里区环岛东路 2496 号）。

四、主办单位

中国水产流通与加工协会

厦门市海洋发展局

五、合作单位

合作伙伴邀请中，商谈合作具体事宜请联系组委会商务合作组。

六、媒体合作(拟邀)

央视网 农影中心 人民网 新华网 央广网 中国新闻网 农民日报 经济日报 工人日报 中国消费者报 中国食品报 中国食品安全报 中国水产 中国渔业报 中国水产养殖网 食品伙伴网 海洋与渔业 科学养鱼 农广校 中国财经报道 国际商报 智渔 新浪 搜狐 厦门电视台 网易厦门站 中新社厦门站 新京报 福建日报 厦门日报 海西晨报 海峡导报 海峡都市报 侨报.....

媒体陆续确认中，商谈媒体合作具体事宜请联系组委会媒体合作组。

七、主要议题

大宗贸易品种全球形势分析与展望

国内热销品种生产与市场洞察

外贸企业的困境与转型机遇

传统与新兴流通消费渠道梳理与研判

产品研发、市场营销与品牌建设

跨行业融合发展现状与趋势

蓝碳市场和蓝色金融助力海洋经济可持续发展

(各分论坛筹备中)

八、参会人员

各会员单位，水产品生产、加工、流通、贸易、冷链等企业，商超、餐饮、酒店、电商平台、直播平台，以及从事

社区团购、供应链、菜品研发、调味品生产等企业和机构，科研院所、大专院校、相关协会、国际机构、检测与认证机构，相关媒体等。

九、会议注册

注册费 1500 元/人（注册费含会议资料、用餐等费用，交通、住宿自理），10 月 31 日前报名注册可享受早鸟价 1000 元/人，详情咨询会员服务组或报名咨询组。会议注册请登录大会官网：<https://2022-css.scimeeting.cn/cn/web/index/>，或扫描下方二维码：



十、组委会联系方式

报名咨询：	刘凯迪	010-65911362	13911598211
会员服务：	陈雅璐	010-65062964	18410921950
商务合作：	孙雅玲	010-65064927	13801301781
	贺玲	010-65063750	15801561353
媒体合作：	殷丽	010-65062080	18611512963
	华夏	010-65062577	18210553749

