

# 中国水产流通与加工协会文件

中水协〔2022〕28号

## 关于召开 2022 中国水产品大会的二轮通知

各有关单位：

面对国际环境日趋复杂多变、国内疫情多地散发的不利影响局面，为应对来自国内外的严峻挑战，把握建设全国统一大市场、畅通双循环的发展机遇，适应水产品消费场景加速转变，2022 年我会将继续举办中国水产品大会，汇聚多方力量和智慧，探索融合新路径，适应新需求，激发新动能，引领产业稳步向好。现将有关事宜通知如下：

### 一、会议主题

聚力赋能 行稳致远

### 二、会议时间

11 月 15 日报到，16—17 日会议。

### 三、会议地点

厦门佰翔五通酒店(厦门湖里区环岛东路 2496 号)。

### 四、主办单位

中国水产流通与加工协会

厦门市海洋发展局

### 五、指导单位

农业农村部渔业渔政管理局

中国水产科学研究院

全国水产技术推广总站 中国水产学会

## 六、支持单位

中国远洋渔业协会

中国渔业协会鳗业工作委员会

中国野生动物保护协会水生野生动物保护分会

国家大宗淡水鱼产业技术体系

国家贝类产业技术体系

国家虾蟹产业技术体系

国家海水鱼产业技术体系

国家特色淡水鱼产业技术体系

国家藻类产业技术体系

中国新农科水产联盟

天猫生鲜

NBA 中国

北京鹏泰博兴科技有限公司(鹏泰电商)

青岛市海洋生态研究会

美国驻华使馆农业处

加拿大不列颠哥伦比亚、新布伦瑞克、魁北克中国办公室

加拿大大西洋商会

英国大使馆国际贸易部

挪威海产局

新西兰贸易发展局

厄瓜多尔驻华使馆商务处

海洋管理委员会(MSC)

水产养殖管理委员会(ASC)

全球水产联盟(GSA)

国际海产资讯(UCN)

更多支持单位商榷中……

## 七、媒体合作(拟邀)

人民网、新华网、央视网、央广网、中国新闻网、中国品牌网、农民日报、经济日报、工人日报、中国消费者报、中国食品报、中国食品安全报、中国水产、中国渔业报、福建日报、科学养鱼、水产养殖网、海洋与渔业、食品伙伴网、国际商报、智渔、新浪、搜狐、侨报等。

媒体陆续确认中，具体事宜请联系组委会媒体合作组。

## 八、参会人员

各会员单位，水产品生产、加工、流通、贸易、冷链等企业，商超、餐饮、酒店、电商平台、直播平台，以及从事社区团购、供应链、菜品研发、调味品生产等企业和机构，科研院所、大专院校、相关协会、国际机构、检测与认证机构，相关媒体等。

## 九、会议注册

注册费 1500 元/人(注册费含会议资料、用餐等费用，交通、住宿自理)，10 月 31 日前报名注册可享受早鸟价 1000 元/人，详情咨询会员服务组或报名咨询组。会议注册请登录大会官网：<https://2022css.scimeeting.cn/cn/web/index/>，或扫描二维码：



## 十、组委会联系方式

报名咨询：刘凯迪 010-65911362 13911598211

会议咨询：李的真 010-65063608 18612018835

会员服务：陈雅璐 010-65062964 18410921950

招商合作：孙雅玲 010-65064927 13801301781

贺 玲 010-65063750 15801561353

现场展示：鲁 迪 010-65067227 13370165429

媒体合作：殷 丽 010-65062080 18611512963

华 夏 010-65062577 18210553749

附件：2022 中国水产品大会研讨议题



附件：

## 2022 中国水产品大会研讨议题

| 形势洞察与产业前瞻                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>主题报告—产业研报</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ 我国水产品市场变化与趋势研判</li><li>➤ 全球水产品贸易形势、挑战与展望</li><li>➤ 水产品消费洞察</li></ul>                                                                                                                     |
| 企业领袖峰会                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p>主题报告及分享</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ 竞争优势之布局全产业链发展战略</li><li>➤ 赢得水产生鲜赛道</li><li>➤ 从精专外贸到双循环的转型</li><li>➤ 新格局下水产品全球供应链挑战与机遇</li><li>➤ 水产企业电商渠道拓展和运营经验</li><li>➤ 面向国内大市场的转型与引领</li></ul> <p>对话：转型升级与创新发展</p>                      |
| 论坛 1：水产品预制菜发展高峰论坛                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p>主题报告及分享</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ 水产品预制菜发展前瞻</li><li>➤ 水产品预制菜对接餐饮渠道</li><li>➤ 资本赋能预制菜产业</li><li>➤ 发达国家预制菜产业借鉴与启发</li><li>➤ 水产品行业火锅赛道的机遇挑战</li><li>➤ 水产品预制菜冷链供应链革新升级</li><li>➤ 强化核心能力，开放合作创新</li></ul> <p>对话：水产品餐饮化预制菜的机遇</p> |

## 论坛 2：水产品消费论坛

### 主题报告及分享

- 水产品生产与消费
- 批发市场消费洞察
- 餐饮消费洞察
- 电商渠道消费洞察
- 社区团购消费洞察
- 水产品消费与运动健康（NBA 中国）
- “负责任的供应链”促进消费需求释放
- 水产品可追溯消费市场分析

对话：多渠道拓展驱动市场消费 创新模式打造核心竞争力

## 论坛 3：2022 第二届渔业信息化高峰论坛

（本论坛 14 日报到，15 日开会）

### 主题报告及分享

- 加快信息技术应用，拉动农业农村数字经济引擎
- 无人渔场引领数字渔业发展
- 养好广东诚一鲜鲩，讲好中国池塘故事
- 中国渔业可信网络运营平台
- 现代信息技术推介与数字渔业企业专题报告
- 养殖尾水处理技术交流与最新智能装备分享
- 数字渔业应用优秀案例交流

圆桌会议：数字渔业 创新驱动 绿色发展—信息化助力我国渔业高质量发展

## 论坛 4：高端进口海鲜市场拓展

### 主题报告及分享

- 挪威三文鱼品牌营销之路
- 波士顿龙虾、帝王蟹后疫情的“危”与“机”
- 舌尖上的万国味道
- 加拿大海鲜推介
- 高端海鲜发布：“2022 一国一品”海鲜盛宴

对话：疫情下的高端水产品营销之“变”

## 专题研讨 1：鳕鱼国际贸易与市场(定向邀请)

### 研讨主题

- 鳕鱼国内外市场变化情况
- 俄罗斯狭鳕渔业未来走向及中国策略
- 全球 MSC 认证渔场与市场风险
- 研判市场趋势及国际形势对产业的影响
- 全球产业链突出问题及应对措施
- 原料与市场价格指数分析及机制建立

## 专题研讨 2：全球鱿鱼市场分析

### 研讨主题

- 全球鱿鱼生产和贸易情况
- 鱿鱼价格变化趋势
- 中国鱿鱼生产情况
- 中国鱿鱼加工情况
- 鱿鱼消费和市场拓展

## 专题研讨 3：蓝色食品认证计划研讨会

### 研讨主题

- FAO 蓝色转型战略及目标
- 蓝色食品与营养健康
- 水产品品质评价与溯源
- 蓝色食品认证关键技术
- 蓝色食品认证实施案例
- 优鱼品控与供应链升级

## 专题研讨 4：赢得好鲜—大菱鲆发展战略研讨会

### 研讨主题

- 大菱鲆产业发展的现状及前景
- 大菱鲆消费市场研判
- 全产业链效益分析研讨
- 品种转型进入寻常百姓家的持久发展战略
- 温州、杭州等城市餐饮新模式的借鉴
- 如何满足电商及新零售的要求
- 国内外市场潜力挖掘

## 专题研讨 5：中国鳊鲂渔业生产可持续发展研讨会

### 主题报告

- 中国鳊鲂产业发展报告
- 鳊鲂资源现状与国内外保护管理政策措施
- 鳊鲂养殖技术发展现状与趋势
- 鳊鲂营养健康与国际贸易概况
- 鳊鲂产品市场消费分析与发展趋势

### 交流讨论

- 长江大保护背景下实现鳊鲂苗种捕捞渔业可持续管理的挑战与机遇
- 鳊鲂养殖尾水治理模式促进鳊鲂养殖绿色发展
- 美洲鳊鲂苗种供应的可持续性分析
- 鳊鲂全产业链发展趋势
- 鳊鲂产品的国内市场开发

## 同期会议及相关活动

- 中国水产流通与加工协会蛤仔分会工作会议
- 中国水产流通与加工协会鲢鱼产业分会工作会议
- 中国水产流通与加工协会水产品出口贸易分会工作会议
- 进口高端水产品品鉴沙龙
- 健康运动与科学饮食——NBA 中国篮球沙龙之夜

(更多同期活动陆续更新发布中……)