

中国水产流通与加工协会文件

中水协〔2022〕29号

关于召开 2022 中国水产品大会的二轮通知

各有关单位：

面对国际环境日趋复杂多变、国内疫情多地散发的不利影响局面，为应对来自国内外的严峻挑战，把握建设全国统一大市场、畅通双循环的发展机遇，适应水产品消费场景加速转变，2022年我会将继续举办中国水产品大会，汇聚多方力量和智慧，探索融合新路径，适应新需求，激发新动能，引领产业稳步向好。现将有关事宜通知如下：

一、会议主题

聚力赋能 行稳致远

二、会议时间

11月15日报到，16—17日会议。

三、会议地点

厦门佰翔五通酒店(厦门湖里区环岛东路2496号)。

四、主办单位

中国水产流通与加工协会

厦门市海洋发展局

五、指导单位

农业农村部渔业渔政管理局

中国水产科学研究院

全国水产技术推广总站 中国水产学会

六、支持单位

中国远洋渔业协会

中国渔业协会鳗业工作委员会

中国野生动物保护协会水生野生动物保护分会

国家大宗淡水鱼产业技术体系

国家贝类产业技术体系

国家虾蟹产业技术体系

国家海水鱼产业技术体系

国家特色淡水鱼产业技术体系

国家藻类产业技术体系

中国新农科水产联盟

天猫生鲜

NBA 中国

北京鹏泰博兴科技有限公司(鹏泰电商)

青岛市海洋生态研究会

美国驻华使馆农业处

加拿大不列颠哥伦比亚、新布伦瑞克、魁北克中国办公室

加拿大大西洋商会

英国大使馆国际贸易部

挪威海产局

新西兰贸易发展局

厄瓜多尔驻华使馆商务处

海洋管理委员会(MSC)

水产养殖管理委员会(ASC)

全球水产联盟(GSA)

国际海产资讯(UCN)

更多支持单位商榷中……

七、媒体合作(拟邀)

人民网、新华网、央视网、央广网、中国新闻网、中国品牌网、农民日报、经济日报、工人日报、中国消费者报、中国食品报、中国食品安全报、中国水产、中国渔业报、福建日报、科学养鱼、水产养殖网、海洋与渔业、食品伙伴网、国际商报、智渔、新浪、搜狐、侨报等。

媒体陆续确认中，具体事宜请联系组委会媒体合作组。

八、参会人员

各会员单位，水产品生产、加工、流通、贸易、冷链等企业，商超、餐饮、酒店、电商平台、直播平台，以及从事社区团购、供应链、菜品研发、调味品生产等企业和机构，科研院所、大专院校、相关协会、国际机构、检测与认证机构，相关媒体等。

九、会议注册

注册费 1500 元/人(注册费含会议资料、用餐等费用，交通、住宿自理)，10 月 31 日前报名注册可享受早鸟价 1000 元/人，详情咨询会员服务组或报名咨询组。会议注册请登录大会官网：<https://2022-css.scimeeting.cn/cn/web/index/>，或扫描二维码：



十、组委会联系方式

报名咨询：刘凯迪 010-65911362 13911598211

会议咨询：李的真 010-65063608 18612018835

会员服务：陈雅璐 010-65062964 18410921950

招商合作：孙雅玲 010-65064927 13801301781

贺 玲 010-65063750 15801561353

现场展示：鲁 迪 010-65067227 13370165429

媒体合作：殷 丽 010-65062080 18611512963

华 夏 010-65062577 18210553749

附件：2022 中国水产品大会研讨议题

中国水产流通与加工协会

2022 年 10 月 17 日

附件：

2022 中国水产品大会研讨议题

形势洞察与产业前瞻
<p>主题报告—产业研报</p> <ul style="list-style-type: none">➢ 我国水产品市场变化与趋势研判➢ 全球水产品贸易形势、挑战与展望➢ 水产品消费洞察
企业领袖峰会
<p>主题报告及分享</p> <ul style="list-style-type: none">➢ 竞争优势之布局全产业链发展战略➢ 赢得水产生鲜赛道➢ 从精专外贸到双循环的转型➢ 新格局下水产品全球供应链挑战与机遇➢ 水产企业电商渠道拓展和运营经验➢ 面向国内大市场的转型与引领 <p>对话：转型升级与创新发展</p>
论坛 1：水产品预制菜发展高峰论坛
<p>主题报告及分享</p> <ul style="list-style-type: none">➢ 水产品预制菜发展前瞻➢ 水产品预制菜对接餐饮渠道➢ 资本赋能预制菜产业➢ 发达国家预制菜产业借鉴与启发➢ 水产品行业火锅赛道的机遇挑战➢ 水产品预制菜冷链供应链革新升级➢ 强化核心能力，开放合作创新 <p>对话：水产品餐饮化预制菜的机遇</p>

论坛 2：水产品消费论坛

主题报告及分享

- 水产品生产与消费
- 批发市场消费洞察
- 餐饮消费洞察
- 电商渠道消费洞察
- 社区团购消费洞察
- 水产品消费与运动健康（NBA 中国）
- “负责任的供应链”促进消费需求释放
- 水产品可追溯消费市场分析

对话：多渠道拓展驱动市场消费 创新模式打造核心竞争力

论坛 3：2022 第二届渔业信息化高峰论坛

（本论坛 14 日报到，15 日开会）

主题报告及分享

- 加快信息技术应用，拉动农业农村数字经济引擎
- 无人渔场引领数字渔业发展
- 养好广东诚一鲜鲩，讲好中国池塘故事
- 中国渔业可信网络运营平台
- 现代信息技术推介与数字渔业企业专题报告
- 养殖尾水处理技术交流与最新智能装备分享
- 数字渔业应用优秀案例交流

圆桌会议：数字渔业 创新驱动 绿色发展—信息化助力我国渔业高质量发展

论坛 4：高端进口海鲜市场拓展

主题报告及分享

- 挪威三文鱼品牌营销之路
- 波士顿龙虾、帝王蟹后疫情的“危”与“机”
- 舌尖上的万国味道
- 加拿大海鲜推介
- 高端海鲜发布：“2022 一国一品”海鲜盛宴

对话：疫情下的高端水产品营销之“变”

专题研讨 1：鳕鱼国际贸易与市场(定向邀请)

研讨主题

- 鳕鱼国内外市场变化情况
- 俄罗斯狭鳕渔业未来走向及中国策略
- 全球 MSC 认证渔场与市场风险
- 研判市场趋势及国际形势对产业的影响
- 全球产业链突出问题及应对措施
- 原料与市场价格指数分析及机制建立

专题研讨 2：全球鱿鱼市场分析

研讨主题

- 全球鱿鱼生产和贸易情况
- 鱿鱼价格变化趋势
- 中国鱿鱼生产情况
- 中国鱿鱼加工情况
- 鱿鱼消费和市场拓展

专题研讨 3：蓝色食品认证计划研讨会

研讨主题

- FAO 蓝色转型战略及目标
- 蓝色食品与营养健康
- 水产品品质评价与溯源
- 蓝色食品认证关键技术
- 蓝色食品认证实施案例
- 优鱼品控与供应链升级

专题研讨 4：赢得好鲜—大菱鲆发展战略研讨会

研讨主题

- 大菱鲆产业发展的现状及前景
- 大菱鲆消费市场研判
- 全产业链效益分析研讨
- 品种转型进入寻常百姓家的持久发展战略
- 温州、杭州等城市餐饮新模式的借鉴
- 如何满足电商及新零售的要求
- 国内外市场潜力挖掘

专题研讨 5：中国鳊鲂渔业生产可持续发展研讨会

主题报告

- 中国鳊鲂产业发展报告
- 鳊鲂资源现状与国内外保护管理政策措施
- 鳊鲂养殖技术发展现状与趋势
- 鳊鲂营养健康与国际贸易概况
- 鳊鲂产品市场消费分析与发展趋势

交流讨论

- 长江大保护背景下实现鳊鲂苗种捕捞渔业可持续管理的挑战与机遇
- 鳊鲂养殖尾水治理模式促进鳊鲂养殖绿色发展
- 美洲鳊鲂苗种供应的可持续性分析
- 鳊鲂全产业链发展趋势
- 鳊鲂产品的国内市场开发

同期会议及相关活动

- 中国水产流通与加工协会蛤仔分会工作会议
- 中国水产流通与加工协会鲢鱼产业分会工作会议
- 中国水产流通与加工协会水产品出口贸易分会工作会议
- 进口高端水产品品鉴沙龙
- 健康运动与科学饮食—NBA 中国篮球沙龙之夜

(更多同期活动陆续更新发布中……)