



1

A white title slide for a presentation. In the top left corner is the 'FRITZ & MARK LEGAL' logo with a blue arch. In the top right corner is a circular purple logo with 'FEL' and Chinese characters. The main text is centered: '德国知识产权纠纷应对实务' (German IP Dispute Resolution Practice), followed by the name '刘晓辉' (Liu Xiaohui), the firm name 'Fritz und Mark Legal 律师事务所/京衡德国' (Fritz und Mark Legal Law Firm / Jingheng Germany), and the WeChat ID 'Wechat: 18201585315'. In the bottom right corner, there is a small profile icon for '刘小辉' and a QR code. A small '2' is in the bottom right corner of the slide frame.

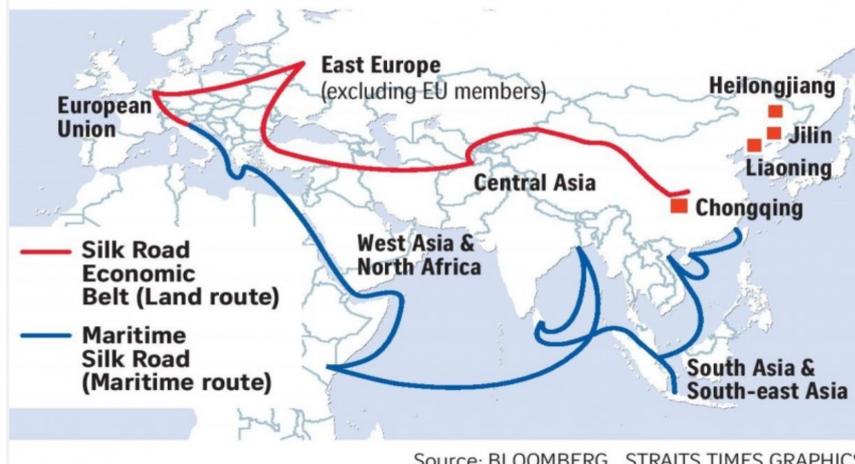
2

Market entry Germany – A legal and tax perspective

- A. Market overview
- B. Intellectual Property Protection System
- C. Protection Methods and legal Instruments

A. Market overview – “一带一路”

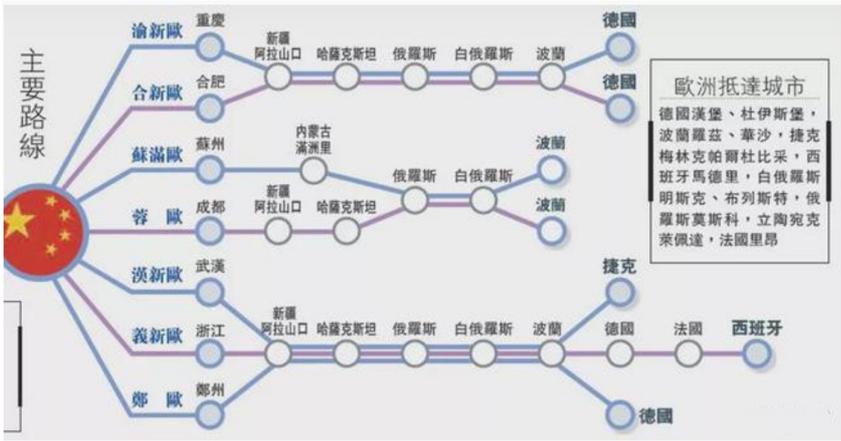
China's One Belt, One Road initiative







A. Market overview – 中欧班列



歐洲抵達城市

德國漢堡、杜伊斯堡，波蘭羅茲、華沙，捷克梅林克帕爾杜比采，西班牙馬德里，白俄羅斯明斯克、布列斯特，俄羅斯莫斯科，立陶宛克萊佩達，法國里昂

5

5





A. Market overview – 中德贸易





2022年2月17日

6

6

FRITZ & MARK
LEGAL




A. Market overview – 德国主要展会



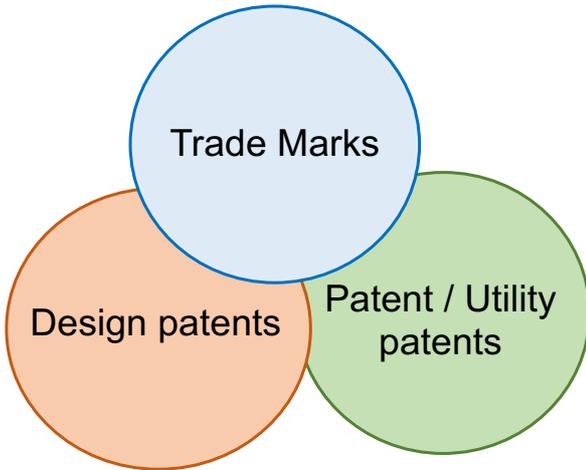
7

7

FRITZ & MARK
LEGAL




B. Intellectual Property Protection System



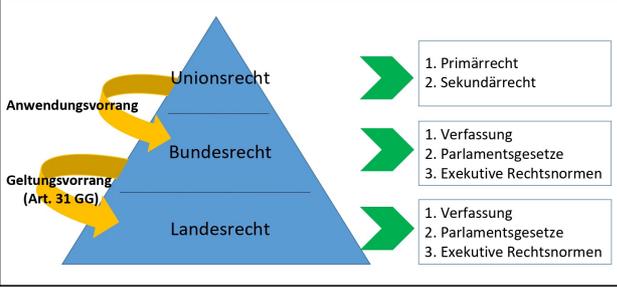
8

8





B. Intellectual Property Protection System – EU Recht



Verordnung	<ul style="list-style-type: none"> - unmittelbare Geltung in allen Mitgliedstaaten - Instrument der Vereinheitlichung
Richtlinie	<ul style="list-style-type: none"> - Adressat: Mitgliedstaaten - hinsichtlich des Ziels verbindlich, Art. 288 III AWEUV - bedarf grundsätzlich der Umsetzung durch MS - Instrument der Harmonisierung
Entscheidung	<ul style="list-style-type: none"> - zur Regelung von Einzelfällen bestimmt - verbindlich für Adressaten, Art. 288 IV AWEUV
Entscheidung, Stellungnahme	<ul style="list-style-type: none"> - gem. Art. 288 V AWEUV nicht verbindlich - für die Rechtsordnung von untergeordneter Bedeutung - allenfalls Auslegungshinweis oder politisches Mittel

1
9

9





B. Intellectual Property Protection System



Dual trade mark system in the EU.

National trademarks > Protection for the respective country.

European Union trade marks are valid in all European Union Member States.

Currently EU 27 member states. The United Kingdom left the European Union on January 31, 2020.

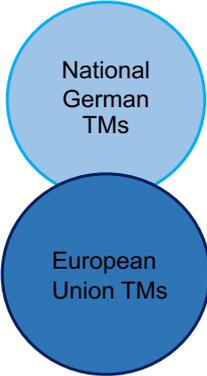
10
10

10

FRITZ & MARK
LEGAL




B. Intellectual Property Protection System



The market is getting tighter with increasing speed.

At EUIPO almost **135.000** trade marks were registered last year.

At the DPMA almost **90.000** trade marks were registered in 2020.

The initial trade mark research - before registering the trade mark, but especially before using a trade mark - is therefore becoming more and more important.

The registration of trade marks is not only important in order to keep competitors at a distance, but also to keep yourself the opportunity to sell your own goods and services under your own trade mark.

<https://register.dpma.de/DPMAregister/Uebersicht>

<https://euipo.europa.eu/>

11

11

FRITZ & MARK
LEGAL




B. Intellectual Property Protection System

§ 3 MarkenG



Deutsches Patent- und Markenamt

(1) Als Marke können alle Zeichen, insbesondere **Wörter (文字)** einschließlich **Personennamen (人名)**, **Abbildungen (图片)**, **Buchstaben (字母)**, **Zahlen (数字)**, **Klänge (声音)**, **dreidimensionale Gestaltungen (三维形状)** einschließlich der **Form** einer Ware oder ihrer Verpackung sowie sonstige Aufmachungen einschließlich **Farben** und **Farbzusammenstellungen (颜色或颜色组合)** geschützt werden, (+)

(2) Dem Markenschutz nicht zugänglich sind Zeichen, die ausschließlich aus Formen oder anderen charakteristischen Merkmalen bestehen,

1. die durch die Art der Ware selbst bedingt sind (**源于商品性质本身**)
2. die zur Erreichung einer technischen Wirkung erforderlich sind oder (**为达到某种技术成果所必需**)
3. die der Ware einen wesentlichen Wert verleihen (**赋予了商品重要价值**)

-商标和外观设计的界限

<https://curia.europa.eu/juris/document/document.jsf?text=&docid=47423&pageIndex=0&doclang=DE&mode=req&dir=&occ=first&part=1>

12

12





B. Intellectual Property Protection System



National German TMs



Deutsches Patent- und Markenamt

§ 8 Absolute Schutzhindernisse, Abs. 2

1. 不具有显著性;
2. 仅包含表明商品服务的种类、质量、数量、预期目的、价值、地理来源、生产（提供）时间或表现出的其他特征，等描述性信息;
3. 仅包含商品或服务的通用名称;
4. 有可能误导公众，特别是在商品或服务的性质、质量或地理来源方面；
5. 有悖于公共秩序或道德的；
6. 含有国徽、国旗或其他国家标志或德国国内某地当局徽章；
7. 包含官方测评或保证的标识；
8. 含有国际政府间组织的徽章、旗帜或其他标志、印章或名称的；
9. 根据德国法律、欧盟法律或欧盟或德国为缔约方的国际协议，以及保护原产地名称和地理标志的协议，不予注册的；
10. 根据欧盟法律或欧盟加入的保护葡萄酒名称国际协定，不予注册的；
11. 根据欧盟立法或欧盟加入的国际协定被排除在注册之外的，且有助于保护传统特色的；
12. 由根据德国法律、欧盟法律或欧盟或国加入的有关植物品种权的国际协定注册的先前品种名称组成，或在其基本要素中复制，并与同一物种或密切相关物种的植物品种有关；
13. 根据公共利益的其他规定可能明显被禁止使用的，或
14. 恶意注册的。

13

13

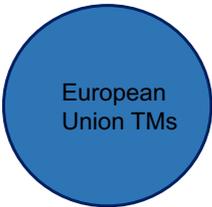




B. Intellectual Property Protection System



EUIPO
EUROPEAN UNION
INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE



European Union TMs

- Art. 4 Unionsmarkenverordnung (+)
- Unionsmarken können Zeichen aller Art sein, insbesondere **Wörter**, einschließlich **Personennamen**, oder **Abbildungen**, **Buchstaben**, **Zahlen**, **Farben**, **die Form oder Verpackung der Ware oder Klänge**, soweit solche Zeichen geeignet sind.....
- Art. 7 Absolute Eintragungshindernisse (-)
<https://lxgesetze.de/umv/7>

14

14





B. Intellectual Property Protection System





官方费用:	
商标局就商标网上递交申请收取的费用:	
一个商品或服务类别	€ 850,00
+ 第二个商品或服务类别	€ 50,00
+ 自第三个类别起, 每个类别	€ 150,00

官方费用:	
网上递交	
三个商品或服务类别	€ 290,00
+ 自第四类起, 每个类别	€ 100,00

15

15





B. Intellectual Property Protection System



Geschäftliche Bezeichnungen 商业名称 =

(1) Unternehmenskennzeichen (Firmierung / Name und besondere Bezeichnung eines Geschäftsbetriebes eines Unternehmens)

+ (2) Werktitel

§ 5 MarkenG

(1) Als geschäftliche Bezeichnungen werden Unternehmenskennzeichen und Werktitel geschützt.

(2).....

(3) Werktitel sind die Namen oder besonderen Bezeichnungen von Druckschriften, Filmwerken, Tonwerken, Bühnenwerken oder sonstigen vergleichbaren Werken.

16

16

B. Intellectual Property Protection System - Ansprüche bei Verletzungen der Schutzrechte



[§§ 14ff. MarkenG](#)

Art. 9 UMV

Art. 17 UMV (Verweis auf nationales Recht für weitere Ansprüche)

Geschäftliche Bezeichnung:

§ 15ff MarkenG

17

17

B. Intellectual Property Protection System – Checkliste

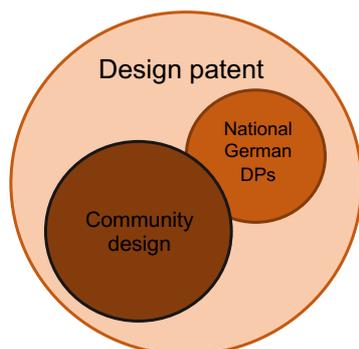
Verteidigungsmöglichkeit:

- a) Angreifen der Wirksamkeit.
- b) Bestreiten des Vorliegens eines Verletzungsfalles.
 - aa) Handlungen im privaten Bereich etc.
 - bb) Kein Eingriff in den Schutzbereich.
 - cc) Vorbenutzungsrecht.
 - dd) Erschöpfung.
- c) Verjährung, Verwirkung.

18

18

B. Intellectual Property Protection System



A design is the appearance of a product: its shape, patterns and colors.

Dual design system in the EU.

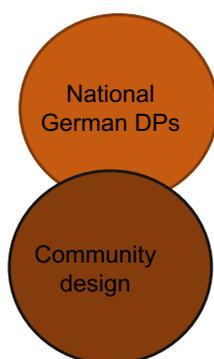
National designs > Protection for the respective country.

Community designs are valid in all European Union Member States.

19

19

B. Intellectual Property Protection – Legal System



§ 2 DesignG

(1) Als **eingetragenes** Design wird ein Design geschützt, das **neu** ist und **Eigenart** hat.

(2) Ein Design gilt als neu, wenn vor dem Anmeldetag kein identisches Design offenbart worden ist. Designs gelten als identisch, wenn sich ihre Merkmale nur in unwesentlichen Einzelheiten unterscheiden.

(3) Ein Design hat Eigenart, wenn sich der Gesamteindruck, den es beim informierten Benutzer hervorruft, von dem Gesamteindruck unterscheidet, den ein anderes Design bei diesem Benutzer hervorruft, das vor dem Anmeldetag offenbart worden ist. Bei der Beurteilung der Eigenart wird der Grad der Gestaltungsfreiheit des Entwerfers bei der Entwicklung des Designs berücksichtigt.

Art. 4 GGMV

(Gemeinschaftsgeschmacksmusterverordnung) für das Europäische GGM

(1) Ein Geschmacksmuster wird durch ein Gemeinschaftsgeschmacksmuster geschützt, soweit es **neu** ist und **Eigenart** hat.

20

20

FRITZ & MARK
LEGAL




B. Intellectual Property Protection System - Ansprüche bei Verletzungen der Schutzrechte

 Deutsches Patent- und Markenamt

 **EUIPO**
EUROPEAN UNION
INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE

§§ 42ff. [DesignG](#)

- Unterlassungsanspruch, Art. [89](#) Abs. [1](#) Buchst. a) GGV
- Anspruch auf Beschlagnahme
- Vernichtungsanspruch
- Rückrufanspruch
- Anspruch auf Urteilsbekanntmachung

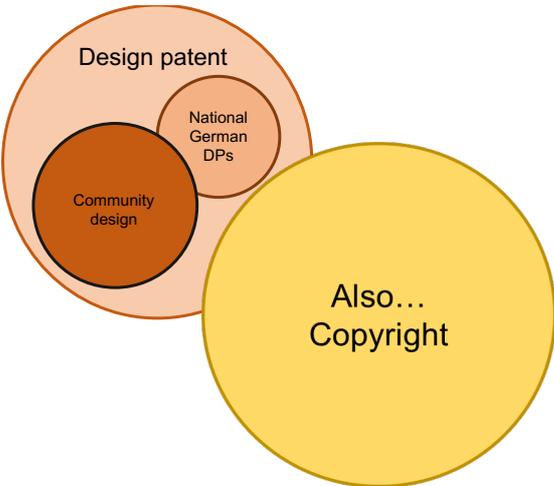
21

21

FRITZ & MARK
LEGAL




B. Intellectual Property Protection System



In addition to design rights, copyright can also play a role in product design.

The protection requirements of German copyright law apply in Germany regardless of where the work was created.

The demands on the "quality" of the design are higher for copyright than for design.

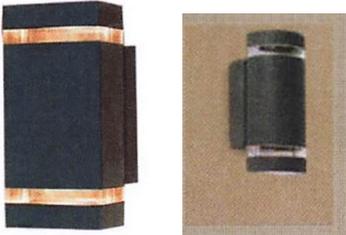
22

22

FRITZ & MARK LEGAL  

C. Intellectual Property Protection- Methods and legal Instruments

案例1. Abmahnung警告信 + Unterlassungserklärung 停止侵权说明书



Ningbo, China

VS



Bremen, Germany

23

23

FRITZ & MARK LEGAL  

C. Intellectual Property Protection - Methods and legal Instruments

案例2. einstweilige Verfügung + angewandte Kunst (§ 2 Abs. 1 Nr. 4, Abs. 2 UrhG)



Designer:
Peter Opsvik

VS



Sold on Amazon DE



24

24

FRITZ & MARK LEGAL  

C. Intellectual Property Protection- Methods and legal Instruments

案例3. Abmahnung + Unterlassungserklärung + angewandte Kunst (§ 2 Abs. 1 Nr. 4, Abs. 2 UrhG)



Stool E60
Designer: Alvar Aalto

vs



Sold on kaufland.de

→

- Unterlassungserklärung
- Vernichtung
- Schadenersatz/ Lizenz

25

25

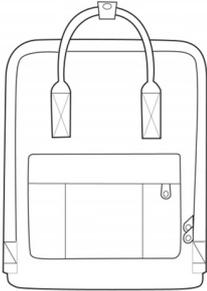
FRITZ & MARK LEGAL  

C. Intellectual Property Protection- Methods and legal Instruments

案例4. Zollbehörde HH + Beschlagnahme



FANCY FOREST
卡丽蒂
KALIDI





vs



Fenix outdoor AB

26

26



C. Intellectual Property Protection- Methods and legal Instruments

案例5. Zollbehörde München + Beschlagnahme + strafrechtliche Vermittlung + Sicherheitsleistung



C. Intellectual Property Protection- Methods and legal Instruments

- Abmahnung (警告信/律师函) - 检查是否滥用
- Unterlassungserklärung (停止侵权声明书) - 审查声明对内容
- Einstweilige Verfügung (临时禁令) § 935 ZPO – 提出异议 (Widerspruch)
- Klage (普通的诉讼程序)
- Zollamt Anhaltung von Waren/ Verfügungsverbot(海关扣押)
- 刑事调查

C. Intellectual Property Protection- Methods and legal Instruments



保护信 (Schutzschrift) :

1. 针对可能的扣押 (Arrest)和诉前禁令(einstweilige Verfügung)
2. Ziel ist, dass eine einstweilige Verfügung vom Gericht nicht oder zumindest erst nach mündlicher Verhandlung erlassen wird.
3. 通过[Zentralen Schutzschriftenregisters](#), 电子方式递交
4. 6个月的有效期 (§ 945a Abs. 2 S. 2 ZPO)
 - via beA
 - via DE-Mail
 - via EGVP
 - via eBO

29

29

C. Intellectual Property Protection- Methods and legal Instruments



保护信 (Schutzschrift) :
在何种情况下才具有意义

1. 针对案件事实本身存在争议, 其中一方可能做出误导性陈述或者忽略关键事实;
2. 申请人后续的活动对业务至关重要, 具有战略性。

30

30



C. Intellectual Property Protection- Methods and legal Instruments

合理的知识产权筹划 + 专业的律师团队

Our contact:

Mr. Daniel Pohl
IP- Attorney



Mr. Oliver Tarvenkorn

Patent Attorney (DE)
European Patent Attorney
European Trademark and Design Attorney



31

31



Thank you for your precious time!

Fritz und Mark Legal Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

Wandsbeker Allee 77
22041 Hamburg
Germany

Tel: +49 40 18024301-0
Fax: +49 40 18024301-9
E-Mail: kontakt@fum-legal.de

Main contact persons:

Xiaohui Liu
liu@fum-legal.de

Matthias Kleffner
kleffner@fum-legal.de

刘小辉



32

32