

中国干细胞第十三届年会（2023·杭州）招商方案

为推动中国干细胞与再生医学领域的发展，探讨干细胞研究领域的关键科学问题，促进干细胞研究交流合作，中国干细胞第十三届年会将于 2023 年 10 月 12-15 日在杭州洲际酒店召开。本次大会将邀请国内干细胞领域杰出科学家作大会报告，设置干细胞与再生医学研究前沿领域的多个分会场，为干细胞研究工作者及对于干细胞研究领域感兴趣的社会各界人士提供专业化的学术交流平台。会议期间将为与会的公司、厂商和机构提供会场商业展位、分会场报告、专场卫星会议等交流平台，为各公司宣传产品和洽谈合作提供了宝贵商机。

本届年会的招商活动即日起开始，我们热忱邀请贵司参加此次大会，现将各赞助项目招商情况公布如下：

一、会议信息

主题：干细胞研究与转化：踏遍青山

时间：2023 年 10 月 12-15 日

地点：杭州洲际酒店（杭州市上城区解放东路 2 号）

规模：预计 1000-1500 人

主办单位：中国细胞生物学学会干细胞生物学分会

承办单位：中国浙江大学医学院附属第一医院

协办单位：浙江省免疫学会

二、招商内容

赞助一：中国干细胞年会专项基金赞助



基金名称	赞助金额 (人民币, 元)	限额
干细胞杰出贡献基金	150,000	1
干细胞研究创新基金	80,000	1
干细胞成果转化基金	50,000	1
卓越青年研究员基金	50,000	1
干细胞社会公益基金	50,000	1

赞助商回报:

(1) 获得“XX 基金独家赞助商”称号, 在颁奖时予以宣布, 并在大会对外文字资料(网站、手册、论文集)中注明;

(2) 基金名称为: 中国细胞生物学学会干细胞生物学会--公司简称 XX 基金; 奖杯和证书由会务组设计并制作;

(3) 企业代表作为颁奖嘉宾之一出席颁奖仪式;

(4) 获得大会免费注册的参会代表名额 1 名;

(5) 连续赞助三年或以上的公司可享受一项普通赞助 8 折优惠, 同时享有赞助选择项优先权。

赞助二: 中国干细胞年会现场赞助

序号	赞助项目	赞助金额 (人民币, 元)	限额
1	年会晚宴赞助	250,000	1
2	特装展位赞助	180,000	3
3	分论坛专场赞助	80,000	8



4	年会卫星会赞助	60,000	6
5	标准展位赞助	50,000	60
6	大会论文集赞助	70,000	1
7	《会议手册》印刷赞助	60,000	1
8	笔记本/签字笔赞助	60,000	1
9	代表胸牌卡及挂绳赞助	60,000	1
10	会议资料袋赞助	60,000	1
11	会议茶歇赞助	50,000	1
12	会议饮用水赞助	50,000	1
13	大会留影区独家赞助	40,000	1
14	会议指示牌赞助	30,000	1
15	会议工作人员 T 恤赞助	30,000	1
16	印刷品广告赞助	20,000	1
17	展商剪彩仪式赞助	50,000	1

1. 年会晚宴赞助：赞助金额（人民币）：250,000（独家赞助）

赞助商回报：

- （1）获得“年会晚宴独家赞助商”称号，并在大会邀请函、晚宴背景板中标示；
- （2）企业代表可作为“特邀嘉宾”参加晚宴，并致辞；
- （3）晚宴过程中可播放企业宣传片（企业自行准备，建议配字幕，可循环播放）；
- （4）现场宣传广告位、大会（微）网站及对外文字资料（会议手册、论文集等）中发布企业名称或标识；
- （5）企业名称或标识（由企业自行提供）出现在晚宴主桌显著位置上，企业可



在晚宴主桌旁预留一桌；

(6) 获得大会免费注册的参会代表名额 6 名。

2. 特装展位赞助：赞助金额（人民币）：180,000（限额 3 名，B01-B03）

赞助商回报：

(1) 获得“特邀参展商”称号，并在大会对外文字资料中注明；

(2) 现场显著位置配置一个展示位（6 米×3 米），进行企业宣传；

(3) 大会（微）网站发布企业名称或标识，企业名称及联系方式在会议手册中列出；

(4) 配置海报架或易拉宝宣传标版 2 块（企业提供设计）；

(5) 获得大会免费注册的参会代表名额 6 名；

3. 分论坛专场赞助：赞助金额（人民币）：80,000（限额 8 名）

赞助商回报：

(1) 可获“年会分论坛赞助商”称号，并在大会对外文字资料中注明；

(2) 可获分论坛 8 分钟的报告机会，进行公司新技术、新产品的推广，报告内容须事先提交会务组；

(3) 分论坛现场对赞助商进行介绍和致谢；

(4) 大会（微）网站发布企业名称或标识，企业名称及联系方式在会议手册中列出；

(5) 如场地允许可放置海报架或易拉宝宣传标版 2 块（企业自备）；

(6) 获得大会免费注册的参会代表名额 2 名。

4. 年会卫星会赞助：赞助金额（人民币）：60,000（限额 6 名）

赞助商回报：



-
- (1) 获得“年会卫星会赞助商”称号，并在大会对外文字资料中注明；
 - (2) 会议用餐期间在会场进行新技术或新产品推介（讲座或播放短片，由企业自行提供短片资料，报告内容须事先提交会务组），也可举行小型问答、抽奖等活动，卫星会总时长不超过 40 分钟；
 - (3) 现场宣传广告位及大会（微）网站中发布企业名称或标识，企业名称及联系方式在会议手册中列出；
 - (4) 获得大会免费注册的参会代表名额 2 名。

注：提供用餐期间场地和投影等基本设施，如需额外租用场地，公司需自付租金；按照企业付款顺序先后选择会场。

5. 标准展位赞助：赞助金额（人民币）：50,000（限额 60 名，A01-A60）

赞助商回报：

- (1) 获得“赞助商”称号；
- (2) 现场配置一个展示位（3 米×3 米），进行企业宣传；
- (3) 大会（微）网站发布企业名称或标识，企业名称及联系方式在会议手册中列出；
- (4) 现场可放海报架或易拉宝宣传标版 1 块（企业自备）；
- (5) 获得大会免费注册的参会代表名额 2 名。

注：按照企业付款顺序先后选择展位。

6. 大会论文集赞助：赞助金额（人民币）：70,000（限额 1 名）

赞助商回报：

- (1) 获得“论文集赞助商”称号，并在大会对外文字资料中注明；
- (2) 论文集（电子版）封底前页加印企业介绍宣传 1 页，论文集可在官网资料



下载处获取；

(3) 大会将制作论文集存储 U 盘，U 盘上加印公司 logo，U 盘中可存储一份公司宣传材料（文字或者小视频介绍）；

(4) U 盘数量保证参会代表人手一份；

(5) 可在现场指定资料展示台地点之一放置企业宣传资料（企业自行提供印刷品，数量不超过 1000 份）；

(6) 大会（微）网站发布企业名称或标识，企业名称及联系方式在会议手册中列出；

(7) 获得大会免费注册的参会代表名额 2 名。

7. 《会议手册》印刷赞助：赞助金额（人民币）：60,000（限额 1 名）

赞助商回报：

(1) 获得“《会议手册》印刷赞助商”称号，并在大会对外文字资料中注明；

(2) 《会议手册》封底前页加印企业介绍宣传 1 页；

(3) 《会议手册》数量保证参会代表人手一份；

(4) 可在现场指定资料展示台地点之一放置企业宣传资料（企业自行提供印刷品，数量不超过 1000 份）；

(5) 大会（微）网站发布企业名称或标识，企业名称及联系方式在会议手册中列出；

(6) 获得大会免费注册的参会代表名额 2 名。

8. 笔记本/签字笔赞助：赞助金额（人民币）：60,000（限额 1 名）

赞助商回报：

(1) 获得“笔记本/签字笔赞助商”称号，并在大会对外文字资料中注明；



-
- (2) 笔记本/签字笔的一边印企业标志（另一边印 CSSCR 及年会的标志）；
 - (3) 笔记本/签字笔数量保证参会代表人手一份；
 - (4) 可在现场指定资料展示台地点之一放置企业宣传资料（企业自行提供印刷品，数量不超过 1000 份）；
 - (5) 大会（微）网站发布企业名称或标识，企业名称及联系方式在会议手册中列出；
 - (6) 获得大会免费注册的参会代表名额 2 名。

9. 代表胸牌卡及挂绳赞助：赞助金额（人民币）：60,000（限额 1 名）

赞助商回报：

- (1) 获得“胸牌卡赞助商”称号，并在大会对外文字资料中注明；
- (2) 代表胸牌卡及挂绳一边印企业标志（另一边印 CSSCR 及年会的标志）；
- (3) 胸牌卡及挂绳数量保证参会代表人手一份；
- (4) 可在现场指定资料展示台地点之一放置企业宣传资料（企业自行提供印刷品，数量不超过 1000 份）；
- (5) 大会（微）网站发布企业名称或标识，企业名称及联系方式在会议手册中列出；
- (6) 获得大会免费注册的参会代表名额 2 名。

10. 会议资料袋赞助：赞助金额（人民币）：60,000（限额 1 名）

赞助商回报：

- (1) 获得“资料袋赞助商”称号，并在大会对外文字资料中注明；
- (2) 在会议资料袋的一边印企业标志（另一边印 CSSCR 及年会的标志）；
- (3) 会议资料袋数量保证参会代表人手一份；



(4) 可在现场指定资料展示台地点之一放置企业宣传资料（企业自行提供印刷品，数量不超过 1000 份）；

(5) 大会（微）网站发布企业名称或标识，企业名称及联系方式在会议手册中列出；

(6) 获得大会免费注册的参会代表名额 2 名。

11. 会议茶歇赞助：赞助金额（人民币）：50,000（限额 1 名）

赞助商回报：

(1) 获得“茶歇赞助商”称号，并在大会对外文字资料中注明；

(2) 在会议茶歇期间显著位置放置立牌，标注由 XX 公司赞助；

(3) 在茶歇区域旁配置 1 个海报架或易拉宝宣传标版进行企业宣传（企业提供设计）；

(4) 茶歇所使用的纸杯上附公司 logo；

(5) 大会（微）网站发布企业名称或标识，企业名称及联系方式在会议手册中列出；

(6) 获得大会免费注册的参会代表名额 2 名。

12. 大会饮用水赞助：赞助金额（人民币）：50,000（限额 1 名）

赞助商回报：

(1) 获得“大会饮用水赞助商”称号，并在大会对外文字资料中注明；

(2) 大会期间所有会场的矿泉水冠名（贴公司 logo）；

(3) 可在现场指定资料展示台地点之一放置企业宣传资料（企业自行提供印刷品，数量不超过 1000 份）；

(4) 大会（微）网站发布企业名称或标识，企业名称及联系方式在会议手册中



列出；

(5) 获得大会免费注册的参会代表名额 2 名；

13. 大会留影区独家赞助：赞助金额（人民币）：40,000（限额 1 名）

赞助商回报：

(1) 获得“相框独家赞助商”称号，并在大会对外文字资料中注明；

(2) 会议为所有 VIP（主持人、报告人、召集人、特邀嘉宾、学会领导、理事等）设置专门的拍照留念摄影棚，可在摄影棚指定区域配置企业宣传海报或易拉宝 1 个（企业提供设计）；

(3) 相框独家赞助商可获得相框背面（约宽 12cm×长 6cm）广告展示位，正面标注中国细胞生物学学会干细胞生物学分会 logo 及会议名称；

(4) 会议为所有参加拍摄的 VIP 及参会代表提供相框；

(5) 可在现场指定资料展示台地点之一放置企业宣传资料（企业自行提供印刷品，数量不超过 1000 份）；

(6) 获得大会免费注册的参会代表名额 1 名

注：相框须由公司提供。

14. 指示牌赞助：赞助金额（人民币）：30,000（限额 1 名）

赞助商回报：

(1) 获得“指示牌赞助商”称号，并在大会对外文字资料中注明；

(2) 大会将在会场、展厅、墙报区等沿路设置指示牌，在每个分会场门口提供日程介绍。所有指示牌由企业设计，大会统一制作。

(3) 指示牌上方印有 CSSCR 标志，下方印有企业名称及标识；

(4) 可在现场指定资料展示台地点之一放置企业宣传资料（企业自行提供印刷



品，数量不超过 1000 份)；

(5) 获得大会免费注册的参会代表名额 1 名。

15. 大会工作人员 T 恤赞助：赞助金额（人民币）：30,000（限额 1 名）

赞助商回报：

(1) 获得“T 恤赞助商”称号，并在大会对外文字资料中注明；

(2) T 恤由会务组统一制作，在显著位置印制公司 logo；

(3) 可在现场指定资料展示台地点之一放置企业宣传资料（企业自行提供印刷品，数量不超过 1000 份)；

(4) 获得大会免费注册的参会代表名额 1 名。

16. 印刷品广告赞助：赞助金额（人民币）：20,000（限额 1 名）

赞助商回报：

(1) 获得“印刷品赞助商”称号，并在大会对外文字资料中注明；

(2) 在现场指定资料展示台放置企业宣传资料（企业自行提供印刷品，数量不超过 1000 份)；

(3) 获得大会免费注册的参会代表名额 1 名。

17. 展商剪彩仪式赞助：赞助金额（人民币）：50,000（限额 1 名）

赞助商回报：

(1) 获得“剪彩仪式赞助商”称号，并在大会对外文字资料中注明；

(2) 企业代表可作为“展商代表”上台参加剪彩仪式，并致辞；

(3) 在现场指定资料展示台放置企业宣传资料（企业自行提供印刷品，数量不超过 1000 份)；

(4) 获得大会免费注册的参会代表名额 1 名。



赞助三：中国干细胞年会线上赞助：

1、微信公众号宣传

项目	内容	特点	价位	示意图
头条位置	可发布新产品、研发成果、行业要闻等内容；会议前期可进行卫星会和展台日程推广	图文并茂；宣传内容置于公众号新闻顶部位置，重点突出，读者关注度高	20,000 元/条/期	
要闻位置	发布学术进展、卫星会、年会信息为主的内容；企业层面以软文形式进行内容刊发	企业痕迹不明显，学术发布为主，读者认可度高	10,000 元/条/期	
独家冠名	微信订阅号每期新闻推送内容底部位置的独家定制	每条推送素材结尾处体现企业 Logo 或产品；该项目为独家冠名合作，影响力大	50,000 元/条/期	

自定义菜单植入	利用微信“自定义菜单栏”板块植入企业信息,可进行卫星会和其他重大事件的投放,根据内容可提供制作	内容页的图片尺寸不做硬性要求,可以一张长图展示	50,000 元/条/期	
---------	---	-------------------------	--------------	---

2、大会网站、微网站宣传

项目	内容	特点	价位	示意图
大会官网	大会焦点图片	官网首页轮播图片, 关注度高	20,000 元/会期 (限 3 个)	
微官网	微官网欢迎页面全屏展示宣传 (3 秒跳转)	微官网首屏位置进行全屏独家突出展示, 关注度高	50,000 元(独家)	



	首页顶部图片宣传	伴有大会公告内容轮播，关注度高	20,000 元/会期（限 3 个）	
	首页底部图片宣传	企业 Logo 或宣传图片轮播	10,000 元/会期（限 4 个）	
	二级页面顶部图片宣传	在二级页面顶部位置图片轮播	10,000 元/会期（限 4 个）	

三、赞助项目挑选原则

请登录大会官网注册，根据提交申请和付费日期，按先到先得的原则进行分配。

四、支付方式

银行转账：中国细胞生物学学会



账号：03392400040009251

开户行：农行徐汇区枫林支行

*注：请在汇款时备注“干细胞年会”，缴费后请将汇款凭证、缴费人信息发送邮件至 treasure@cscb.org.cn（请抄送 csscr@ioz.ac.cn），以便核对查询。会务组在收到注册费后 1 周内发送邮件确认，如未收到确认邮件，请联系分会秘书处。

五、取消参会及退款规定

1. 退款政策适用于与展览、赞助、广告等有关的各项内容。
2. 厂家对任何赞助项目的取消必须在 2023 年 9 月 2 日（含）前以书面形式通知大会秘书处。
3. 所有退款将在会后进行，并将严格遵照下列规定：2023 年 9 月 2 日（含）以前退款全额的 50%，2023 年 9 月 2 日以后不予退款。

六、联系方式

中国细胞生物学学会干细胞生物学分会秘书处：陈晨 csscr@ioz.ac.cn

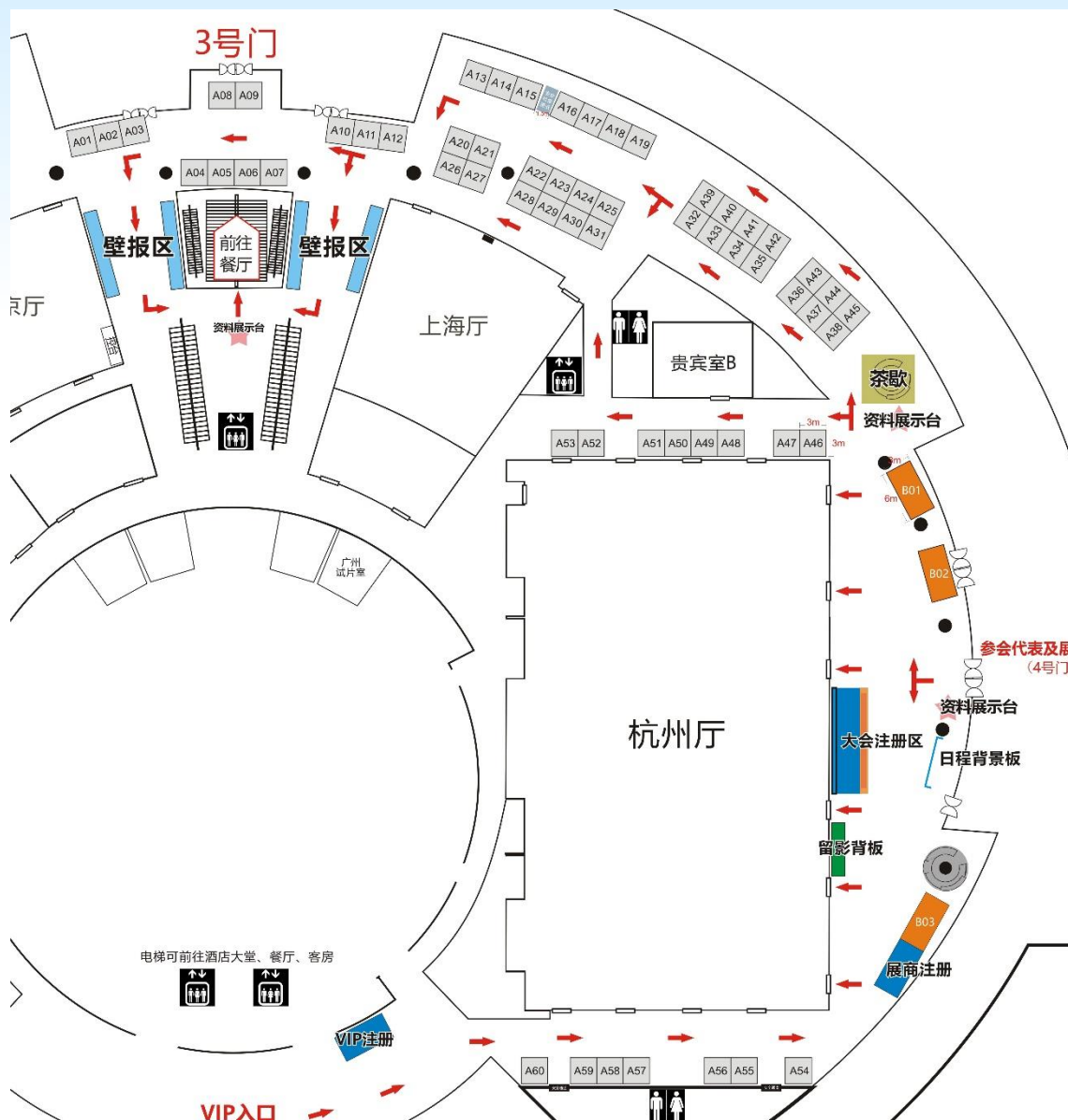
大会网址：<https://csscr2023.sciconf.cn>

展商联系人：董金科 18588825288

网站注册技术支持：马 豪 15869442442







附件 2 中国干细胞第十三届年会标准展位示意图



附件 3 中国干细胞第十二届年会幸运赞助商名单

以下企业可在干细胞第十三届年会中标准展位享 5 折优惠

幸运赞助商	标准展位价格
力微拓	25,000
派普泰克	25,000
普瑞麦迪	25,000

