



## 2023 第二届中国会展场馆运营理论坛

### 日 程

2023 年 4 月 25-27 日 西安曲江国际会议中心

指导单位：陕西省商务厅

支持单位：中国会展经济研究会

西安市商务局

主办单位：会展 BEN

北京华恺国际展览有限公司

协办单位：西安曲江国际会展（集团）有限公司

4 月 25 日（周二）	
11:00-20:00	报到注册 (百合厅序厅，一楼)
12:30-14:00	午餐 (芙蓉厅，一楼)
15:00-17:30	<b>研讨和对话一：预订和销售，会展场馆这么说，主办方那么说</b> (405 会议室) (旺季，预订很满，需要往外推生意；淡季，预订又不足。政府会议展览预订时间短，要求多；客户的预订是先到先得还是技术性地缓一缓确认？如何防范销售人员的“急功近利”而没达到收益的最大化？同题材展会，三个月间隔的保护，还需要吗？会展场馆如何锁定大客户大活儿？政府展会的价格，如何兼顾到销售的绩效，怎么谈？主办方有不同意见，有话要说。) 主持人：许 锋，会展 BEN 主理人，会展三新展组委会秘书长 • 张 瑾，西安曲江国际会议中心总经理 • 王玉贤，国家会展中心（上海）运营中心副总经理 • 李 蓉，成都世纪城新国际会展中心总经理 • 张伟良，北京天合创信会展有限公司总经理（每年协助中国城市科学研究会组织：国际绿色建筑与建筑节能大会暨新建筑与新产品博览会，国际城镇水务大会暨新技术与设备博览会，城市发展与规划大会，中国智慧城市大会） • 王以星，陕西蓝装丝路会展有限公司总经理（主办：蓝装家博会 50 场、蓝装婚博会）
17:30-18:00	分组体验：会展活动数字化体验中心 (一楼)
18:00-20:30	<b>西安曲江国际会议中心欢迎酒会+西安特色晚宴</b> (百合厅，一楼)

4月26日（周三）	
<b>全体大会</b> （百合厅，一楼） 主持人：许 锋，会展 BEN 主理人，会展三新展组委会秘书长	
09:00-09:15	陕西省商务厅领导致辞 西安市商务局领导致辞 中国会展经济研究会副会长兼秘书长姜淮致辞
09:15-09:55	<b>主题演讲一：会展业发展新趋势及对会展中心的再思考</b> （今年上半年展览和会议的火爆，是前两年存量的积累吗？明年展览可能会发生什么变化？企业会继续积极参展观展吗？相关题材的展览要合并同类项还是会拆分成不同细分领域的专业展？还是保持现状不变？展期有缩短的可能性吗？档期预订、价格方面有何变化？展会更加注重体验和娱乐，对会展中心有什么样的新期待？会展中心有哪些能帮到主办方？） • 张 明，英富曼（中国）董事副总裁
09:55-10:35	<b>主题演讲二：体育场馆的运营管理新方法以及对会展中心可能的借鉴</b> （虽然得到了国家和地方政府的支持，体育场馆的运营管理仍然一个字，难。淡旺季明显，各项成本支出多，优质赛事和演艺活动项目有限。但国内外一些体育场馆在创新之路上做了很多尝试，小有成就。如何招引更多外来活动？如何提高每一平米的收入？如何借助赛事和演艺活动，增加收入？如何与外部机构合作？多种经营有哪些形式？运营管理人才如何培养？如何设计绩效体系？对会展中心的运营管理可提供借鉴吗？） • 陈 强，中国体育场馆协会运营管理研究中心高级研究员，中体空间·佛山公司副总经理
10:35-10:50	茶 歇
10:35-11:15	<b>主题演讲三：15年的“老馆”如何持续保住活力、鲜嫩？</b> （北京国家会议中心是2008北京奥运会的主新闻中心、国际广播中心和击剑馆，2009年11月正式开业，到今年就是15年的“老馆”了。国家会议中心的产品“过时”了吗？更新的大型会议中心对它造成竞争压力了吗？在为首都会展集团往外输送大量管理人才的同时，国家会议中心如何做到服务再提高、收入再提高？保鲜方法有几个？创新做了哪些尝试？那个世界燃气大会是怎么回事？） • 李 翔，国家会议中心副总经理
11:15-12:15	<b>会展项目洽谈</b> （208会议室，二楼）
12:15-13:15	午餐（芙蓉厅，一楼）
13:15-14:00	分组参观西安曲江国际会议中心
14:00-15:30	<b>研讨和对话二：会展场馆做自办展自办会，能做好吗？</b> （百合厅，一楼） （会展场馆做自办展自办会，有的比较成功，有的很费劲。无论是独立还是联合的方式，会展场馆都想做自办项目，团队、薪酬、绩效甚至考勤加班都是不一样的。要内部平衡吗？如何

	<p>平衡？如何吸引到专业人才？允许头两年亏损吗？会展中心跟政府、产业主管部门、行业协会关系紧密，信息多，如何发挥这些天然的优势？会展中心做自办项目，不成功的原因主要是哪几条？）</p> <p>主持人：许 锋，会展 BEN 主理人，会展三新展组委会秘书长</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 方 平，广东亚联展览股份有限公司董事长，同时运营中山博览中心、佛山国际会议展览中心、福建成功国际会展中心</li> <li>• 朱武祥，西安西部文化产业博览会有限公司总经理</li> </ul>
15:30-17:00	<p><b>研讨和对话三：会展中心数字化收入路径</b>（百合厅，一楼） （会展中心的数字化是大势所趋。对于中小场馆而言，是否需要数字化改造，什么样的数字化转型速度是合理的，数字化转型到底需要花多少钱？应该先从哪一块下手？数字化能不能降本增效，或者能否带来额外的数字化收入，能否给出一个可行的数字化收入路径？通过行业内外专业人士分享，希望能给大家带来思考。）</p> <p>主持人：李博文，北京雪行文化传播有限公司 CEO、中国会展经济研究会会展新媒体营销专委会秘书长</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 刘 博，北京矩阵志诚科技有限公司执行董事、中关村大数据专业委员会副理事长、中国贸促会商业行业委员会智慧会展产业委员会副秘书长</li> <li>• 谢少常，首都会展（集团）有限公司数字化与信息管理部副部长</li> </ul> <p>圆桌论坛</p> <p>主持人：朱 强，“TO B CGO”创始人、主理人</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 邢宏斌，西安临空会展中心总经理</li> <li>• 谢少常，首都会展（集团）有限公司数字化与信息管理部副部长</li> <li>• 徐 源，索奇智能科技(北京)有限公司创始人/CEO</li> <li>• 刘 博，北京矩阵志诚科技有限公司执行董事、中关村大数据专业委员会副理事长、中国贸促会商业行业委员会智慧会展产业委员会副秘书长</li> </ul>
17:30-22:30	<p><b>体验文旅融合典范：</b></p> <p>当一回“唐潮人”，沉浸式体验盛唐市井文化--长安十二时辰主题街区；中国最美步行街--大唐不夜城</p>
4 月 27 日（周四）	
<b>全体大会</b> （百合厅，一楼）	
09:00-10:30	<p><b>研讨和对话四：会展中心新媒体运营的窘迫和可能的方法</b> （会展中心的新媒体营销，普遍存在哪些共性问题？人员的专业性？审核流程的机制约束？国企范儿的文风？先不说内容生产和创作之难，领导要求高、但又与客户需求不一致，就让市场公关部同学捉急。当会展场馆的微信公众号出现了较多的会展项目信息和节假日海报时，外界是怎么想的？听听会展新</p>

	<p>媒体运营、广告投放和数字化营销方面的专业人士怎么看会展中心的新媒体运营的？他们说的，可能让你惊讶。）</p> <p>主持人：潘 涛，苦瓜科技创始人、董事长，中国会展经济研究会会展新媒体营销专委会主任</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 李伯文，北京雪行文化传播有限公司 CEO</li> <li>• 任 妮，医数互动 CEO</li> <li>• 朱 强，“TO B CGO”创始人、主理人</li> <li>• 蒋 超，EWG1990 仪器学习网创始人（2023 年计划举办线下会议活动 50 余场和 1 个新创办的展带会）</li> </ul>
10:30-10:45	茶 歇
10:45-11:15	<p><b>主题演讲四：会议附带展览，希望会展中心这么配合</b> （不谈价格。关于会议和会议附带展览，会展中心、会议中心、会议型酒店常见的不足有哪些？销售+协调，合同，餐饮，安保（吃人头），酒店，广告位，工程，收付款，加班，驻场服务商的价格及服务，当地的奖励补贴申请？有什么好的案例吗？请听一个主办+承办公司的心声。）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 柏 艳，北京博乾国际会展服务有限公司联合创始人&amp;副总经理（公司运营项目：中国地理信息产业大会、中国测绘地理信息技术装备展览会、全国疼痛科建设发展高峰论坛等 30+个项目）</li> </ul>
11:15-11:45	<p><b>主题演讲五：特色会展中心的定位以及产业会展的平台搭建</b> （中小型会展中心可以有标签吗？怎么“贴”标签？贴了标签后，会不会反而限制了其他生意？这可能是国内极少数有标签的会展中心案例之一，他们怎么理解自己的定位？不是价格，是什么让客户心动？客户办会办展，想要达成的，会展中心能帮忙做到一些？会展中心帮助地方政府搭建产业平台，是理想主义吗？拿业务收入数据说话。）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 姜兴生，中国光谷科技会展中心总经理</li> </ul>
11:45-12:15	<p><b>主题演讲六：会展场馆运营和输出管理：怎么建、怎么谈，怎么做？</b> （在二线乃至三四线城市，修建会展中心，有什么普遍适用的逻辑吗？如何说服、打动地方政府和业主修建新场馆？拿什么让业主确信场馆开业后有较为合理的收入和回报？二三线城市的会展中心需要拳打脚踢、成为全能型选手吗？场馆输出管理，是一门值得做的生意吗？还是醉翁之意不在酒？最大的困难和挑战是什么？总经理应该是什么样子？）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 邓 梁，中建科工集团运营管理有限公司总经理，中国贸促会商业行业委员会智慧会展产业委员会副理事长，深圳市会议展览业协会副会长</li> </ul>
12:15-13:30	午餐 <span style="float: right;">（芙蓉厅，一楼）</span>
下午	返回

\*\*2023 年 4 月 23 日更新。