

中国水产流通与加工协会文件

中水协〔2023〕 号

关于召开 2023 中国水产品大会的首轮通知

各有关单位：

今年，我国经济社会全面恢复常态化运行，但全球政治经济形势错综复杂，国内经济持续恢复发展的基础仍不稳固，特别是当前水产品的国内外需求收缩，给生产与供给带来的冲击超过预期，不稳定、不确定的因素明显增多，水产企业面临比以往更严峻的挑战。为梳理行业现状，更好地分析研判发展趋势，2023 年我会将继续举办中国水产品大会，重点围绕扩大需求、提振信心、防范风险等开展深入探讨，发挥好消费畅通国内大循环这一重要引擎的作用，构建内外兼顾的产业链新布局，助力产业实现质的提升和量的合理增长，不断提高行业持续健康发展和抗风险能力。现将大会有关事宜通知如下：

一、会议主题

聚焦健康业态 重构产销平衡

二、会议时间

11 月 13 日报到，14—15 日会议。

三、会议地点

厦门佰翔五通酒店（厦门湖里区环岛东路 2496 号）。

四、主办单位

中国水产流通与加工协会

厦门市海洋发展局

五、合作单位

合作单位邀请中，具体商务合作方式（赞助、现场展示、联合策划、活动冠名等）欢迎联系组委会商务合作组。

六、媒体合作(拟邀)

人民网、新华网、央视网、央广网、中国新闻网、中国品牌网、农民日报、经济日报、工人日报、中国消费者报、中国食品报、中国食品安全报、中国水产、中国渔业报、福建日报、科学养鱼、水产养殖网、海洋与渔业、食品伙伴网、国际商报、智渔、新浪、搜狐、侨报等。

媒体陆续确认中，合作事宜请联系组委会媒体合作组。

七、主要议题

消费市场潜力与新增长点

产品研发、市场营销与品牌建设

大宗产品贸易分析与展望

传统与新兴流通消费渠道

跨行业融合与发展

产业链韧性与风险

论坛策划事宜请联系组委会会议合作组。

八、参会代表

各会员单位，水产品生产、加工、流通、贸易、冷链等企业，商超、餐饮、酒店、电商平台、直播平台，以及从事社区团购、供应链、菜品研发、调味品生产等企业和机构，科研院所、大专院校、相关协会、国际机构、检测与认证机

构，相关媒体等。

九、会议注册

注册费 1500 元/人（注册费含会议资料、用餐等费用，交通、住宿自理），10 月 31 日前报名注册可享受早鸟价 1000 元/人，详情咨询会员服务组或报名咨询组。会议注册请登录大会官网：<https://2023-CSS.scimeeting.cn>，或扫描下方二维码：



十、组委会联系方式

报名咨询：	叶 新	010-65060861	13611043975
会议合作：	李的真	010-65063608	18612018835
会员服务：	陈雅璐	010-65062964	18410921950
商务合作：	孙雅玲	010-65064927	13801301781
	贺 玲	010-65063750	15801561353
现场展示：	鲁 迪	010-65067227	13370165429
媒体合作：	殷 丽	010-65062080	18611512963
	华 夏	010-65062577	18210553749

2023 年 8 月 30 日