

29th
WGC2025
BEIJING

19-23 MAY 2025

赞助手册



HOST PARTNER



V240328

场馆介绍

- WGC2025将在北京一流的展览设施——国家会议中心 (CNCC) 举行。
- 国家会议中心位于北京市中心的奥林匹克中心区内。
- 国家会议中心是举办WGC2025的理想场所，展览区和会议区之间的距离很近。它还被列为2022年全球十大最值得期待的场馆。



打造 适合您的 赞助方案

Each WGC2025 sponsor

1. 享受所选级别的标准权益。
请参见第 4 页的赞助级别表。
2. 获得所选级别的赞助商积分。赞助商可将这些积分点数用于选择独家产品和/或标牌。每件物品或标牌都以赞助商积分点数计价。

所有赞助商均可在会前、会中和会后进行品牌宣传，最大限度地扩大赞助范围。许多赞助套餐还包括代表通道和交流机会。



赞助商权益

赞助费

(费用含税)

每级最大赞助商数

赞助商积分，可用于购买产品和/或标牌*。

免费会议注册名额

开、闭幕式VIP席位

赞助商Logo在大会现场重要标识上与大会Logo一同体现

企业Logo在大会APP中体现，包括启动页面、推广及标识

赞助商Logo在大会重要广告位中与WGC2025 Logo一同体现

VIP通道标识

大会日报首页Logo展示

展览目录中的广告页

指定专属联络员提供支持

在推广材料中体现赞助商Logo致谢

WGC2025网站上的Logo和企业链接

WGC2025网站上的企业介绍

接收代表名单副本，仅包括姓名、职称和公司名称

每次会议前后赞助商“Thank You”幻灯片

Logo在会议电子APP赞助商页面上呈现

对赞助商“Thank You”标牌上的致谢

闭幕式赞助商致谢展示

会后报告中体现Logo

主宾	首席 \$515,000	全球 \$420,000	钻石 \$320,000	铂金 \$225,000	黄金 \$155,000	白银 \$110,000	青铜 \$78,000	联合 \$32,000	额外积分 \$4,750
	3	4							
100	60	60	55	40	27	19	14	6	1
10	8	8	7	3	2	1			
10	8	8	7	3	2	1			
定制	◦								
		◦							
	◦								
	◦	◦	◦						
	◦								
	高级全页	全页	半页	四分之一页					
	◦								
	◦	◦	◦	◦	◦	◦	◦	◦	
	◦	◦	◦	◦	◦	◦	◦	◦	
	◦	◦	◦	◦	◦	◦	◦	◦	
	◦	◦	◦	◦	◦	◦	◦	◦	
	◦	◦	◦	◦	◦	◦	◦	◦	



主宾独享赞助项目

项目	说明
户外迎宾区品牌展示	迎宾主路中央位置
场馆外立面广告	主宾各自独享1块，根据主视觉设计确定画面
迎宾厅电子屏	共享“主宾/首席”Logo锁定展示，“钻石/铂金”Logo滚动展示
主大堂立地Logo	与WGC2025Logo一同体现
融媒体中心发布时段	每日独享时段为2小时
主旨论坛演讲嘉宾	需NOC根据大会主题决定
贵宾室	100平米以下贵宾室会期使用
网站首页Banner	滚动及跳转

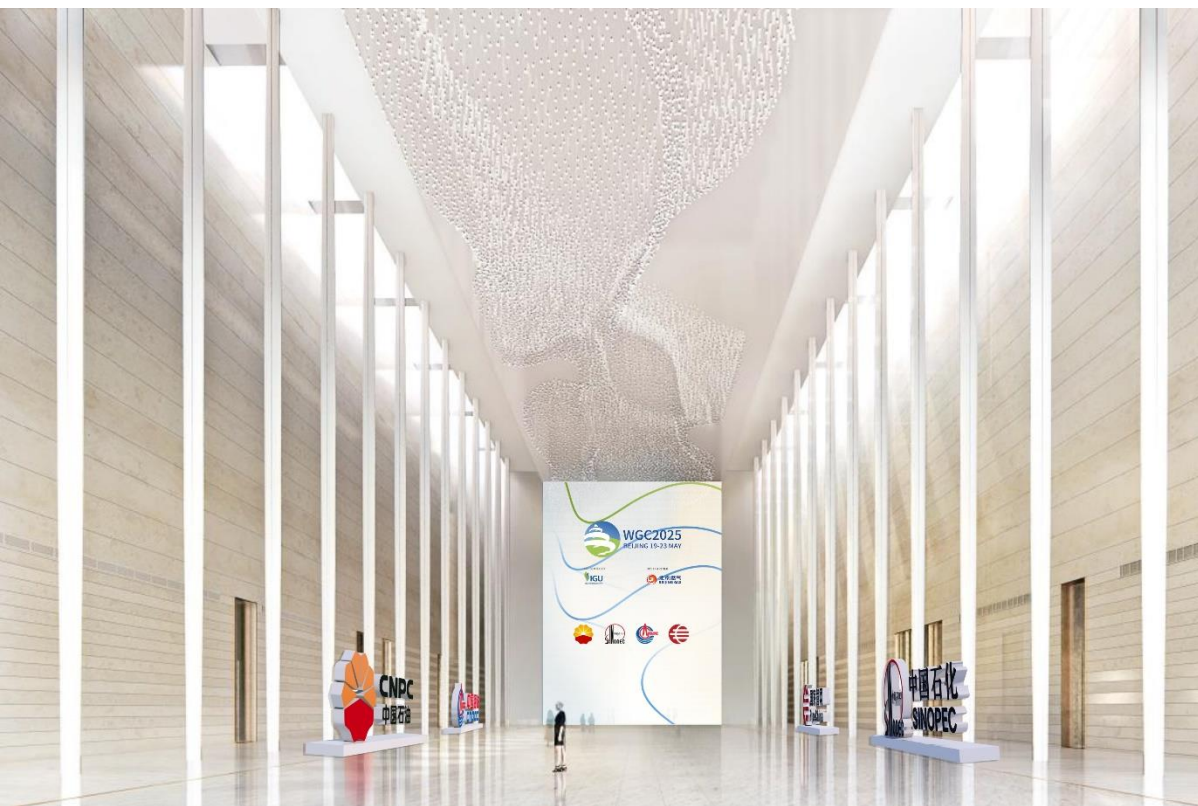


以上项目为主宾固定权益，无需积分兑换

*图片仅供参考，以实际为准



主宾独享赞助项目效果展示



迎宾厅电子屏+立地Logo



户外迎宾区品牌展示

*图片仅供参考，以实际为准



主宾独享赞助项目效果展示



场馆外立面广告

*图片仅供参考，以实际为准



独家赞助项目

每个项目的赞助商积分

*独家赞助项目持续更新中

*★为主宾优先选择，其次按赞助等级选择；同等级下遵循先签订，先选择

*其他非独享无上限数量积分换购权益广告位2024年中下旬公布后再选定

独家赞助项目	积分	可购买级别	独家赞助项目	积分	可购买级别
★挂绳Logo (独家购买为80积分; 与其他赞助商共享为30积分)	80	主宾+	午餐自助 (第3天) 冠名+餐台装饰、用餐指示牌	30	铂金+
★证件正面Logo (独家购买为80积分; 与其他赞助商共享为30积分)	80	首席+	茶歇 (第3天) Logo甜品及餐台装饰、用餐指示牌	30	铂金+
★屋顶花园观景亭冠名 (仅3座, 每家限1座)	60	钻石+	大会指定酒店/VIP行政酒廊欢迎屏幕 (第3-4天)	25	黄金+
★欢迎晚宴冠名	55	钻石+	瓶装水或定制饮水壶Logo	25	黄金+
★工作人员+志愿者制服Logo	55	钻石+	F2-F3电动扶梯装饰 (一部)	25	黄金+
★室内主广告/室外主广告 (单块独享)	55	钻石+	媒体室装饰及物品	25	黄金+
社交酒会冠名Logo甜品及餐台装饰、用餐指示牌 SOLD	45	钻石+	演讲者准备间装饰	25	黄金+
午餐自助 (第1天) 冠名+餐台装饰、用餐指示牌	40	铂金+	场馆WIFI跳转页面Logo显示	25	黄金+
午餐自助 (第2天) 冠名+餐台装饰、用餐指示牌	40	铂金+	午餐会 (第3天) 冠名+餐台装饰、用餐指示牌	25	黄金+
3D打印咖啡拉花 (大会餐饮区)	40	铂金+	展览目录小册子	25	黄金+
茶歇 (第1天) Logo甜品及餐台装饰、用餐指示牌	40	铂金+	信息墙	25	黄金+
茶歇 (第2天) Logo甜品及餐台装饰、用餐指示牌	40	铂金+	技术与创新中心	25	黄金+
★大会代表背包Logo	35	钻石+	充电休息室	25	黄金+
大会参展包Logo	35	铂金+	视频广告30秒	25	黄金+
笔记本+笔 Logo及扉页介绍	35	铂金+	B2电动扶梯装饰 (一部)	20	黄金+
★大会指定酒店房卡套	35	铂金+	主旨论坛同声传译间外立面装饰	20	黄金+
大会指定酒店/VIP行政酒廊欢迎屏幕 (第1-2天)	35	铂金+	午餐自助 (第4天) 冠名+餐台装饰、用餐指示牌	20	黄金+
摆渡车外观车贴、车证	35	铂金+	赞助商问答环节	15	白银+
午餐会 (第1天) 冠名+餐台装饰、用餐指示牌	35	铂金+	茶歇 (第4天) Logo甜品及餐台装饰、用餐指示牌	10	青铜+
午餐会 (第2天) 冠名+餐台装饰、用餐指示牌	35	铂金+	指示牌	1-20	



独家赞助项目说明

★挂绳Logo-80积分

在与每个与会者互动中展示品牌，提高品牌曝光度

挂绳数量5000+，独家购买为80积分；与其他赞助商共享为30积分

- ▶ 为所有代表和专业观众(不包括参展商)提供的挂绳上的标志

★证件正面Logo-80积分

在与每个与会者互动中展示品牌，提高品牌曝光度

证件数量5000+，独家购买为80积分；与其他赞助商共享为30积分

- ▶ 为所有代表、专业观众和参展商提供的证件上的标志

★屋顶花园观景亭冠名-60积分

仅3座，每家限1座

★欢迎晚宴冠名-55积分

大会社交亮点，在重要的社交场合展示宣传品牌

- ▶ 会场内和主入口处广告标识上展示赞助商Logo
- ▶ 晚宴司仪致谢
- ▶ 赞助商代表致简短欢迎词
- ▶ 所有欢迎晚宴宣传推广材料中展示赞助商Logo(电子、纸质)

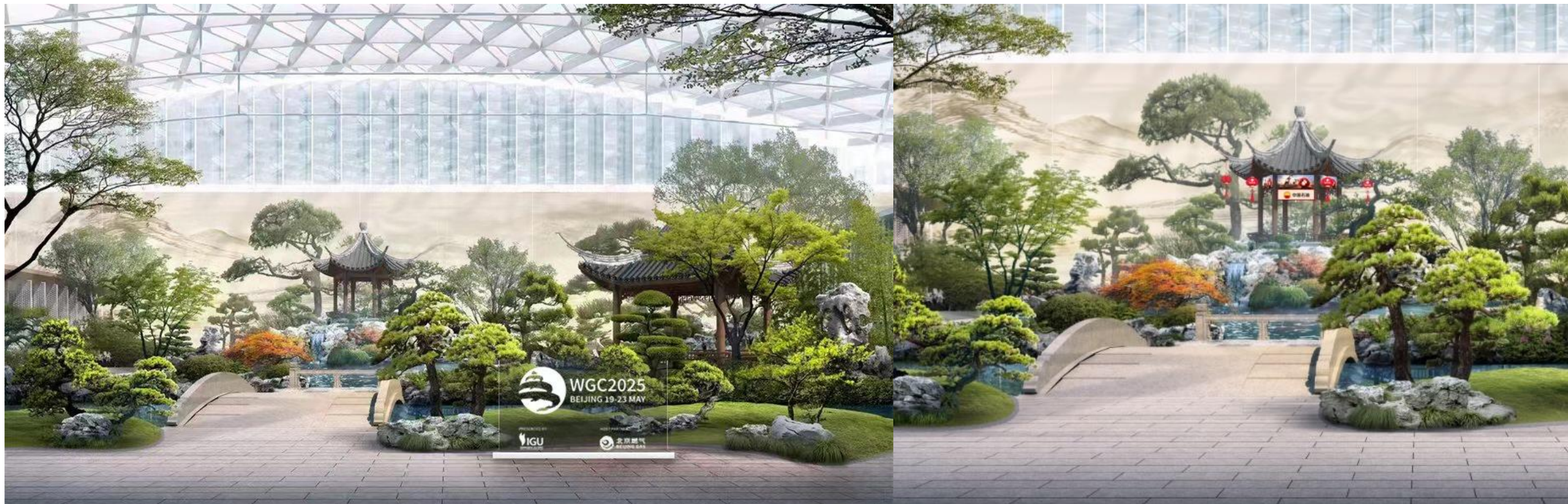


*图片仅供参考，以实际为准



景观亭冠名-60积分

OTHER DESIGN



屋顶花园观景亭冠名

*图片仅供参考，以实际为准



欢迎晚宴冠名

OTHER DESIGN



迎宾接待区



所有欢迎晚宴宣传推广材料中展示赞助商Logo(电子、纸质)

*图片仅供参考，以实际为准



欢迎晚宴冠名

OTHER DESIGN



晚宴司仪致谢/赞助商代表致简短欢迎词

*图片仅供参考，以实际为准



欢迎晚宴延展

OTHER DESIGN



闭幕晚宴冠名 Logo甜品及餐台装饰、用餐指示牌



口布或餐具



桌旗



餐巾纸和餐单



导视牌

*图片仅供参考，以实际为准



独家赞助项目说明

★工作人员+志愿者制服Logo-55积分

关键访问者界面上清晰可见的品牌宣传

- ▶ 现场员工制服上显示Logo

★室内主广告/室外主广告（单块独享）-55积分

- ▶ 室内/室外主要的广告位置，提高品牌曝光度

社交酒会冠名Logo甜品及餐台装饰、用餐指示牌-45积分

大会社交亮点，在重要的社交场合展示宣传品牌

- ▶ 赞助商Logo 在会场内及主入口展示

午餐自助（第1天）冠名+餐台装饰、用餐指示牌-40积分

午餐自助（第2天）冠名+餐台装饰、用餐指示牌-40积分

午餐自助（第3天）冠名+餐台装饰、用餐指示牌-30积分

午餐自助（第4天）冠名+餐台装饰、用餐指示牌-20积分

自助午餐是每日人数及规模最大的活动，参会代表均会在此进餐，

赞助商可利用这一重要社交场合展示和推广其品牌。

- ▶ 赞助商Logo在会场内及主入口展示



工作人员+志愿者制服
-55积分



社交酒会-45积分



室内主广告（单块独享）-55积分

*图片仅供参考，以实际为准



社交酒会冠名

OTHER DESIGN



迎宾接待区



赞助商Logo 在会场内及主入口展示

*图片仅供参考，以实际为准



社交酒会

OTHER DESIGN



Logo甜品及餐台装饰、用餐指示牌

*图片仅供参考，以实际为准



自助午餐

OTHER DESIGN



餐台装饰、用餐指示牌



口布或餐具



Logo甜品



桌旗



餐巾纸和餐单

*图片仅供参考，以实际为准



独家赞助项目说明

3D打印咖啡拉花 (大会餐饮区) -40积分

咖啡拉花 WGC2025Logo与赞助商 Logo 一同体现

- ▶ 大会每日茶歇咖啡均会体现

茶歇 (第1/2天) Logo甜品及餐台装饰、用餐指示牌-40积分

茶歇 (第3天) Logo甜品及餐台装饰、用餐指示牌-30积分

茶歇 (第4天) Logo甜品及餐台装饰、用餐指示牌-10积分

在重要的日常活动中与参会代表们保持联系，以便在会议间隙进行交流和休息告诉参观者谁为他们的一天加油。

- ▶ 赞助商 Logo 在参会代表茶歇区展示
- ▶ 赞助商 Logo 在所有茶歇区指引标牌上体现

★大会背包Logo-35积分

最引人注目的，在活动结束后很长时间内扩大赞助商的知名度

- ▶ 会议代表包上体现赞助商 Logo

★大会参展包-35积分

大会定制帆布袋

- ▶ 参展商包上体现赞助商 Logo



3D打印咖啡拉花-40积分



大会背包Logo
-35积分



大会参展包
-35积分



茶歇 (第1/2天-40积分; 第3天-30积分; 第4天-10积分)

*图片仅供参考，以实际为准



独家赞助项目说明

笔记本+笔 Logo及扉页介绍-35积分

在会中及会后记录灵感和会议场所的关键用品

- ▶ 每个代表包中的记事本和笔上的徽标

★大会指定酒店房卡套-35积分

重要物品的品牌宣传

- ▶ 指定酒店的钥匙卡套上的标志

大会指定酒店/VIP行政酒廊欢迎屏幕或欢迎水牌（第1-2天）-35积分

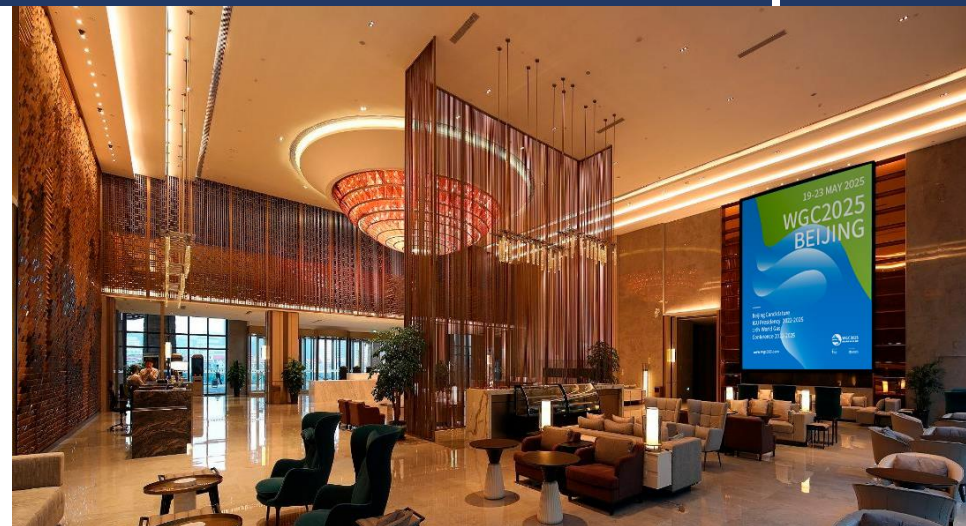
大会指定酒店/VIP行政酒廊欢迎屏幕或欢迎水牌（第3-4天）-25积分

- ▶ 在对所有潜在目标会议代表的VIP行政酒廊的推广中展示赞助商品牌
- ▶ 赞助商 Logo 在 VIP参会代表休息室广告标识中展示
- ▶ 赞助商 Logo在VIP走廊上展示(与钻石赞助商及以上级别赞助商一同)
- ▶ 赞助商 Logo 在 VIP 行政酒廊注册台或礼宾台上展示



笔记本+笔 Logo及扉页介绍-35积分

酒店卡套-35积分



酒店欢迎屏幕/VIP行政酒廊（第1-2天-35积分；第3-4天-25积分）

*图片仅供参考，以实际为准



独家赞助项目说明

摆渡车外观车贴、车证-35积分

大会为所有入住官方酒店的参会人员提供免费摆渡车，为赞助商提供

- ▶ 每天向参会人员展示品牌的机会
- ▶ 在酒店到会场的摆渡车上展示赞助商 Logo
- ▶ 在摆渡车站指引牌上展示赞助商Logo

午餐会（第1天）冠名+餐台装饰、用餐指示牌-35积分

午餐会（第2天）冠名+餐台装饰、用餐指示牌-35积分

午餐会（第3天）冠名+餐台装饰、用餐指示牌-25积分

- ▶ 赞助商 Logo 在午餐区入口和广告标识上展示
- ▶ 午餐区 LED 屏幕上展示赞助商内容
- ▶ 为赞助商提供10 个午餐 VIP 座位
- ▶ 赞助商 Logo 在午餐菜单上展示
- ▶ 赞助商 Logo 在所有会前和现场午餐会宣传资料上展示
- ▶ 有机会在座位上放置宣传材料(赞助商自行准备)



摆渡车外观车贴、车证-35积分



午餐会（第1/2天-35积分；第3天-25积分）

*图片仅供参考，以实际为准



午餐会冠名

OTHER DESIGN



为赞助商提供10个午餐VIP座位
赞助商 Logo 在午餐菜单上展示
赞助商 Logo 在所有会前和现场午餐会宣传资料上展示
有机会在座位上放置宣传材料(赞助商自行准备)

*图片仅供参考，以实际为准

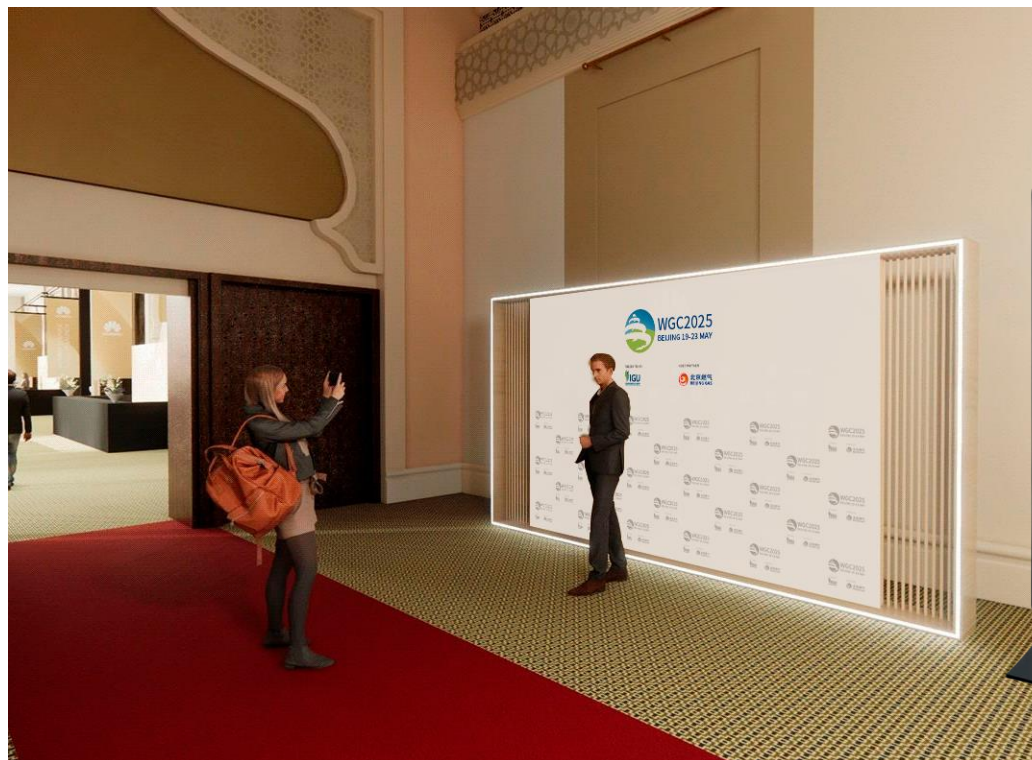


午餐会外场

OTHER DESIGN



午餐区 LED 屏幕上展示赞助商内容



午餐区入口和广告标识上展示



*图片仅供参考，以实际为准

Maximising Gas Benefits



独家赞助项目说明

瓶装水Logo贴 or 定制饮水壶-25积分

- ▶ 每天发给会议代表的瓶装水上的Logo

F2-F3电动扶梯装饰（一部）-25积分

在大会重要通道展示赞助商Logo



瓶装水-25积分



F2-F3电动扶梯装饰-25积分

媒体室装饰及物品-25积分

媒体室内用品展示赞助商品牌

- ▶ 如靠枕、水壶、水壶贴、纸巾、唇膏、刷毛器等

演讲者准备间装饰及物品-25积分

向大会最专业的人群展示品牌

- ▶ 演讲者准备室的标牌
- ▶ 在演讲者准备室的计算机终端上进行品牌推广
- ▶ 演讲者指南上的 Logo



媒体室及物品-25积分



*图片仅供参考，以实际为准



媒体室装饰及物品-25积分

OTHER DESIGN



媒体室



纸巾和门牌



消毒纸巾/刷毛器/口气清新糖



抱枕

*图片仅供参考，以实际为准

Maximising Gas Benefits

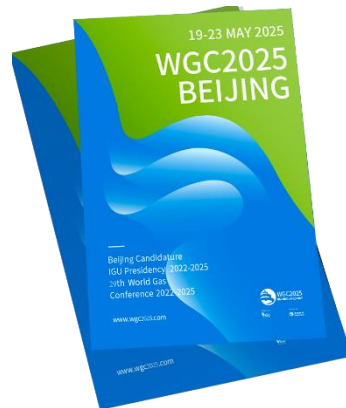


演讲者准备间装饰及物品-25积分

OTHER DESIGN



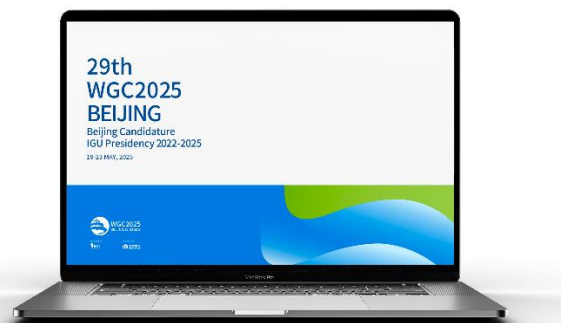
演讲者准备间



演讲者指南和门牌



消毒纸巾/刷毛器/口气清新糖



演讲者准备室的计算机终端上进行品牌推广/场馆WIFI跳转页面Logo显示

*图片仅供参考，以实际为准



独家赞助项目说明

场馆WiFi跳转页面Logo显示-25积分

保持联系的重要环节

- ▶ Wi-Fi启动页上的 Logo
- ▶ 场馆内所有Wi-Fi宣传标牌上的Logo

会议指南小册子-25积分

参会代表需要了解的所有关键事项的摘要

- ▶ 将赞助商Logo体现在小册子封面上
- ▶ 100字的公司简介和网站地址

信息墙-25积分

在高流量地区提供引人注目的品牌机会

- ▶ 在信息墙上体现赞助商Logo



场馆WiFi跳转页面Logo显示-25积分



会议指南小册子-25积分



信息墙-25积分

*图片仅供参考，以实际为准



独家赞助项目说明 (无图片)

充电休息室-25积分

- ▶ 充电休息室标志上体现赞助商Logo
- ▶ 充电休息室方向指示牌上体现赞助商Logo



充电休息室-25积分

视频广告30秒-25积分

技术与创新中心-25积分

- ▶ 技术与创新中心标志上体现赞助商Logo
- ▶ 技术与创新中心方向指示牌上体现赞助商Logo

视频广告30秒-25积分

5家企业轮播，每次播放30秒（无音频）



技术与创新中心-25积分

*图片仅供参考，以实际为准



独家赞助项目说明

B2电动扶梯装饰（一部）-20积分

在大会重要通道展示赞助商Logo

主旨论坛同声传译间外立面装饰-20积分

与国际观众联系

- ▶ 所有标牌上的标志和口译服务的宣传
- ▶ 译室和设备上的标志

赞助商问答环节-15 积分

通过与会议代表和演讲者的互动展示您前沿思想和领导力

- ▶ 电子海报专门时段 Q&A
- ▶ 赞助商 Logo 在会议结束时体现
- ▶ 问答环节屏幕上显示赞助商 Logo



B2电动扶梯装饰-20积分



Q&A赞助商环节-15积分



同声传译间-20积分

*图片仅供参考，以实际为准

