

第六届中国湿地遥感大会

暨数字湿地专业委员会第一次会议

赞助招商函

一、会议简介

湿地被誉为“地球之肾”，不仅为人类的生产、生活提供多种资源，而且在维持生物多样性、涵养水源、净化水质、蓄洪防旱、固碳储碳、调节气候等方面具有不可替代的作用，是人类可持续发展的重要生态屏障，湿地保护与管理对于“美丽中国”建设至关重要。以遥感为代表的数字技术，已经形成了面向湿地资源的快速动态监测与管理决策支持能力，是保障国家生态安全，助力生态文明建设的重要基础。2024年世界湿地日的主题为“湿地与人类福祉”，表明湿地生态系统与人类生活密不可分，而湿地作为陆地生态系统中最具脆弱性的类型，已受到广泛关注。

2019年8月首届中国湿地遥感大会在长春成功召开，第二届至第四届中国湿地遥感大会在线召开，第五届中国湿地遥感大会2023年7月在烟台顺利召开，历经五年的发展，中国湿地遥感大会已成为遥感科学领域最具影响力的学术活动之一，在湿地科学、数字地球、遥感应用等领域产生了广泛而积极的影响，为从事该领域科研、教学、应用的专家、学者、管理人员和研究生提供综合交流平台，促进社会经济发展和全球变化背景下的湿地开发、利用、保护和管理与区域协调发展，支撑我国湿地保护和修复工作，推动生态文明建设，助力“双碳目标”发挥了重要作用。

2024年5月，国际数字地球学会中国国家委员会第四届全体委员会会议上，国际数字地球学会中国国家委员会数字湿地专业委员会正式批准成立，这是我国湿地遥感学术交流发展步入新阶段的重要标志。

为持续促进湿地遥感领域科研人员、湿地保护与管理人员的学术交流与合作，推动数字湿地领域的科技进步、决策支持能力提升以及湿地科学、遥感科学、计算机科学等领域的科技创新与产学研用交叉融合，数字湿地专业委员会和中国湿地遥感大会组委会决定以“**数字湿地，遥感赋能**”为主题，将于2024年11月15—17日在北京举办**第六届中国湿地遥感大会暨数字湿地专业委员会第一次会议**，本次会议由中国林业科学研究院资源信息研究所、中国林学会林业计算机应用分会承办。

大会设置专业成果展区，现公开征集企事业单位和解决方案提供商进行技术成果展览，开展产品展示和业务洽谈等活动，欢迎有意向的单位和人员与会务组联系。

展商赞助类型和权益具体见下：

二、赞助类型及权益

1、钻石级赞助商：赞助金额20万元

- (1) 开幕式/闭幕式/晚宴，任选一个场景，会前时间播放赞助企业宣传片（3分钟之内，宣传片内容需经大会组委会审核）；
- (2) 标准展位2个；
- (3) 主会场入口处设置易拉宝2个（自备）；
- (4) 签到背景板显示企业名称/LOGO；
- (5) 胸卡显示企业名称/LOGO
- (6) 在会议袋子内，分发公司宣传资料；
- (7) 会议手册彩色广告插页2页；

(8) 免3位参会代表注册费；

2、白金级赞助商：赞助金额10万元

(1) 茶歇期间播放赞助企业宣传片(3分钟之内,宣传片内容需经大会组委会审核)

;

(2) 标准展位1个；

(3) 主会场入口设置易拉宝1个(自备)；

(4) 签到背景板显示企业名称/LOGO；

(5) 胸卡显示企业名称/LOGO

(6) 在会议袋子内,分发公司宣传资料；

(7) 会议手册彩色广告插页1页；

(8) 免2位参会代表注册费。

3、黄金级赞助商：赞助金额5万元

(1) 标准展位1个；

(2) 胸卡显示企业名称/LOGO；

(3) 在会议袋子内,分发公司宣传资料；

(4) 会议手册彩色广告插页1页；

(5) 免2位参会代表注册费。

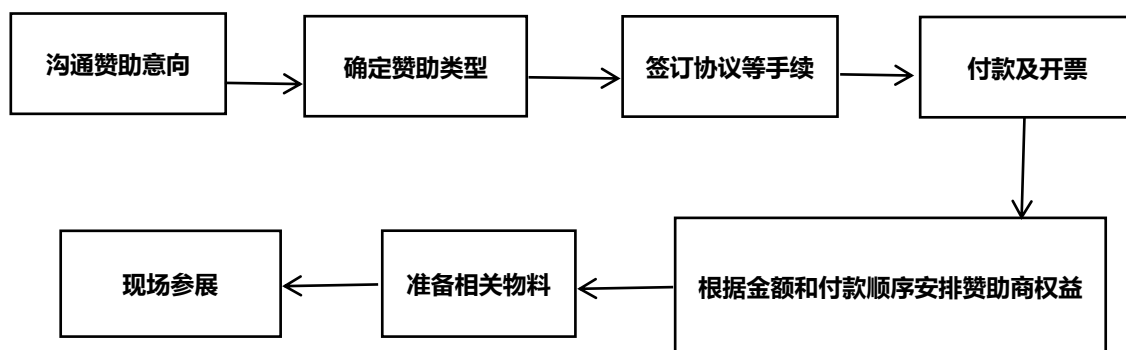
4、白银级赞助商：赞助金额3万元

(1) 标准展位1个；

(2) 会议手册彩色广告插页1页；

(3) 免1位参会代表注册费。

三、赞助商申请流程



四、展会负责人

刘洋 联系方式：17610836882（微信与联系方式同号）

2024年8月6日