

附件 1

“第六届南方健康科普大赛”奖项设置

一、专家专业评审奖项：金虹奖

1. 健康科普金虹奖（图文类）

一等奖 10 个

二等奖 30 个

三等奖 50 个

颁发健康科普金虹奖获奖证书（图文类）；

2. 健康科普金虹奖（视频类）

一等奖 10 个

二等奖 30 个

三等奖 50 个

颁发健康科普金虹奖获奖证书（视频类）；

二、综合评审奖项：彩虹奖

（综合评分=专家评审占 60%+大众好评占 40%）

1. 健康科普作品彩虹奖（图文类）

一等奖 10 个

二等奖 30 个

三等奖 50 个

颁发健康科普作品彩虹奖荣誉证书（图文类）；

2. 健康科普作品彩虹奖（视频类）

一等奖 10 个

二等奖 30 个

三等奖 50 个

颁发健康科普作品彩虹奖荣誉证书（视频类）

以上获奖者均可获得精美礼品一份，参赛作品在大赛官方平台永久展示。

三、优秀奖（若干名）

专家评审需达到 70 分及以上，大众评选好评数达到 100 及以上，颁发荣誉证书。

四、入围作品：专家评审需达到 60 分及以上，大众评选好评数需达到 20 及以上，参赛作品在大赛官方平台展示。

附件 2

“南方健康优秀科普工作者”推选活动奖项设置

一、奖项设置

1. 南方健康传播优秀工作者（10名）、南方健康传播优秀工作者提名奖（10名）、南方健康传播优秀工作者入围奖（10名）；

2. 南方杰出科普医生（10名）、南方杰出科普医生提名奖（10名）、南方杰出科普医生入围奖（10名）；

3. 南方杰出科普护士（10名）、南方杰出科普护士提名奖（10名）、南方杰出科普护士入围奖（10名）。

4. 南方杰出科普药师（10名）、南方杰出科普药师提名奖（10名）、南方杰出科普药师入围奖（10名）。

（综合评分=专家评审占 80%+大众好评占 20%）

获选者将有机会获得联盟推荐，参加中国医师学会健康工作委员会组织的“全国健康传播金牌讲师大赛”。

二、参选条件

（一）南方健康传播优秀工作者

1. 候选人需为广东省医学会健康传播自媒体联盟委员（非委员者可同时申请入会）；负责医疗卫生宣传、健康传播工作者；

2. 在医疗卫生领域，具有3年（含）以上的卫生宣传、健康传播工作从业经验。负责单位网站、新媒体平台建设，熟练运用多种

社交媒体工具，如微博、微信公众号、抖音等，以创新的方式传递健康知识和信息，并能够有效地吸引、互动和影响受众。

3. 具备丰富的卫生健康宣传经验。具有对公众健康教育的热情和扎实的专业知识。具体要求包括熟悉疾病预防、健康管理、营养指导等领域的知识，并能够有效地将这些知识传递给公众。

4. 具备在健康传播领域举办活动的经验。能够规划、组织和执行具有健康宣传和教育目的的活动，举办过具有广泛影响力和积极反馈的健康传播活动，或者提出过创新的健康传播策略，能够有效地传递健康信息并引起社会关注。

5. 带领团队创作的科普作品能够在地市学会、地市卫健局、全省或国家组织的科普创作大赛中获得奖项。或个人曾获得过与健康传播相关的奖项、荣誉或认可。

（二）南方杰出科普医生

1. 候选人需为广东省医学会健康传播自媒体联盟委员（非委员者可同时申请入会）；具备相关的医学资质；

2. 候选人需在医疗行业工作3年(含)以上，在其专业领域有着深厚的知识和丰富的经验；积极参与各类科普活动，包括但不限于撰写科普文章，拍摄科普视频，发表科普讲座，参与健康教育项目等。

3. 每年创作不少于10篇健康科普文章或5个健康科普视频，并在互联网平台（如微信公众号）发布，或有个人运营的健康科普类自媒体账号，拥有较高的粉丝量、阅读量与转发量。

4. 创作的科普作品能够在地市学会、地市卫健局、全省或国家组织的科普创作大赛中获得奖项。

(三) 南方杰出科普护士

1. 候选人需为广东省医学会健康传播自媒体联盟委员（非委员者可同时申请入会）；

2. 在各医疗机构从事临床护理、教学、管理等工作累计3年(含)以上；能够熟练使用科学方法通过宣传教育患者、家属及广大群众，保护人民健康和幸福，并且能够通过多种方式，如撰写科普文章、拍摄科普视频、线下健康教育等，宣传护理保健知识，并获得较好的反响；

3. 爱岗敬业，刻苦钻研业务，护理技术过硬，具备相关专业知识，有丰富的科学传播经验且成效显著，从事专职或兼职科普工作3年以上；积极创作，并在互联网平台(如微信公众号)发布；

4. 创作的科普作品能够在地市学会、地市卫健局、全省或国家组织的科普创作大赛中获得奖项。

(四) 南方杰出科普药师

1. 候选人需为广东省医学会健康传播自媒体联盟委员（非委员者可同时申请入会）；

2. 在各医疗机构从事药学领域工作累计3年(含)以上；积极参与药学科普创作，在其专业领域拥有深厚的知识储备和丰富的实践经验。

3. 积极参与各类科普活动，包括但不限于撰写药学相关的科普

文章，拍摄科普视频，举办科普讲座，参与药学健康教育项目等。具备扎实的药学专业知识，熟悉常见疾病的药物治疗、药物合理使用、药物不良反应防范等领域的知识，并能够以通俗易懂、创新有效的方式将这些知识传递给公众。

4. 创作的科普作品能够在地市学会、地市卫健局、全省或国家组织的科普创作大赛中获得奖项。

三、申报材料

（一）个人形象照

（二）3-5分钟个人视频。包括但不限于自我介绍、特长展示、优秀传播作品展示、代表案例解析等，包括但不限于短视频制作、创意文案、科普撰写等。请勿直接投稿科普视频作品。参赛者需结合 PPT 演示或演讲、脱口秀、情景剧等形式不限。视频格式上传，自选主题，可用手机或其他设备录制，保证画面清晰，声音清楚。

（三）个人科普创作经历。如获奖情况、参与学术组织情况等，综合整理在 word 文档后上传系统。

（四）科普作品链接。系统内填写个人创作且已发布的科普作品链接。

（五）推荐表

Word 形式推荐表可在活动系统下载。推荐表需加盖公章，扫描成 pdf 文件或图片上传至系统，不接受纸质版文件。表格如下：

南方健康科普优秀工作者推选活动推荐表

姓名		性别		出生年月		民族		(照片)
工作单位		政治面貌		职称				
学历(学位)		联系电话						
工作年限		电子邮箱						
科室		单位职务						
参评奖项	<input type="checkbox"/> 南方健康传播优秀工作者 <input type="checkbox"/> 南方杰出科普医生 <input type="checkbox"/> 南方杰出科普护士 <input type="checkbox"/> 南方杰出科普药师							
通讯地址								
突出 /先进事迹	(不够填写可另加页)							
何时何地受 过何种奖励	(不够填写可另加页)							
单位、科室或 地市医学会 推荐意见	盖章 年 月 日							

注：以上材料一律以电子文件形式提交。请按要求填写相关信息，上传照片及有关材料（申报者请填写正确的个人信息，因填写不实信息造成后果由申报者自行承担）。

附件 3

“第六届南方健康科普大赛”支持媒体征集

参与要求及流程：

一、时间：2025 年 6 月-7 月；

二、流程：凡符合要求的单位公众号（活动期间推送第六届南方健康科普大赛相关文章），请登录“第六届南方健康科普大赛”平台，点击支持媒体按钮进行登记，并扫描附件 8 二维码加入南方健康科普创作大赛微信群，向该工作人员发送信息：单位+姓名。

三、参与特权：1. 颁发官方支持媒体荣誉奖牌；2. 获得第六届南方健康科普大赛所有作品转载刊登的授权，不用另付稿酬；3. 获得活动期间全国自媒体间的互动宣传：获得授权的单位，活动期间将得到健康广东、广东省医学会、南方健康传播、广东卫生信息、粤卫平台和广东省健康自媒体联盟新媒体矩阵微信公众号的互动宣传。并且获得组委会制作的精美礼物；4. 活动结束后，将根据所在单位组织参赛情况，评选优秀单位组织奖。

附件 4

“第六届南方健康科普大赛”视频类作品要求

一、分类

- (1) 讲解和舞台剧类；
- (2) 公益广告、微视频、微电影、动漫、电视栏目等其他类。

二、作品要求

1. 讲解和舞台剧类

- a. 作品均以视频形式报送参加预选。要求报送视频画面质量优，可供二次传播使用，为 MOV、MP4 等格式 1080P 高清影像，横屏尺寸为 16:9，竖屏尺寸为 9:16 或 6:7，收音清晰并搭配字幕；
- b. 作品时长原则上应在 5 分钟以内；
- c. 讲解类作品选手人数限 1 人；作品内容需经过相关业内专家对科学性审核，并在公开场合进行过讲解、表演。

2. 公益广告、微视频、微电影、动漫、电视栏目等其他类

- a. 作品均以视频形式报送参加预选。画面质量优，构图合理，字幕及配乐得当，可供二次传播使用，为 MOV、MP4 等格式 1080P 高清影像，横屏尺寸为 16:9，竖屏尺寸为 9:16 或 6:7，收音清晰并搭配字幕；
- b. 公益广告、微视频时长原则上不超过 3 分钟。微电影、动画不超过 5 分钟。其他作品时长原则上不超过 20 分钟，剧集总数不超过 30 集。

3. 其他

作品创作时间需在 2024 年 5 月之后，参赛作品需严格符合

相关作品要求；以健康科普为主，不可夹杂药品、平台等商业宣传推广内容。不得含有色情低俗、暴力血腥、违法违规、个人隐私等内容；不得侵犯第三人的著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的任何权利。已参加过往年南方健康科普大赛的视频类作品不得重复参赛。

“第六届南方健康科普大赛”图文类作品要求

一、分类：

1. 图文宣传类：海报、手册、折页、健康教育处方
2. 新媒体作品：科普文章、互动 H5、PPT、一图读懂等类；
3. 科普图书。

二、作品要求：

1. 图文宣传类：海报、折页、健康教育处方、PPT

作品需报送 JPG 格式文件，保证画面清晰； PPT 课件要求页数不超过 30 张，每张幻灯片的备注要说明讲课要点；

2. 新媒体作品：科普文章、互动 H5、一图读懂等。

科普文章以文字为主，字数在 1000-1500 字之间，科普文章鼓励以通过发布到微信公众号作为微信推文形式投稿；

H5 交互页面类作品可以二维码或者网址链接的形式上报，原则上页面不少于 6 页（含封面、封底），总页面控制在 15 页以内；H5 作品须能够在 IOS、Android 主流移动设备上正确显示，可附每页截图及作品文字简介。

3. 科普图书：

集结出版的健康科普图书（含译著和再版图书），文字为中文简体，聚焦百姓关心的健康话题、要点突出、形式新颖、设计美观、有较强的传播价值，且应具有原创性；丛书应为全部出版完成的作品，不接受丛书中的单册或部分作品；

报名参赛的作品需通过网络平台上传图书封面图、部分页面图片、作品文字简介，并将图书邮寄一本（套）至大赛组委会。

邮寄地址：广东省广州市越秀区先烈南路 17 号事务中心

收件人：温小姐

收件电话：17665061173

4. 其他

作品创作时间需在 2024 年 5 月之后，参赛作品需严格符合相关作品要求；以健康科普为主，不可夹杂药品、平台等商业宣传推广内容。不得含有色情低俗、暴力血腥、违法违规、个人隐私等内容；不得侵犯第三人的著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的任何权利。已参加过往年南方健康科普大赛的图文类作品不得重复参赛。

附件 6

“第六届南方健康科普大赛”评选标准

优秀的医学科普作品应以严谨的医学知识为基础，以通俗易懂的表达为手段，以增进全民健康为目标，将医学与文学、艺术、人文相结合，对激发居民追求健康的热情、普及健康生活方式、提高全民健康素质发挥较大作用，并对我国医学科普事业的开展以及推进健康中国的建设有较大的意义。

(1) 思想性：作品主旨要倡导健康文明的生活方式，根据不同人群特点有针对性地加强健康教育与促进，让健康知识、行为和技能成为全民普遍具备的素质和能力，有助于提高广大人民群众的科学文化素质和思想道德素质。

(2) 科学性：作品中的科学知识一定要真实、准确、成熟；能够深刻地诠释医学人文的内涵，对医学科技进行全面的透视，以公众能够理解的方式，诠释医学与社会、人文等的关系。

(3) 通俗性：作品在内容上要适应大众群体的阅读和理解能力；在结构上要条理清楚、主次分明；在语言文字上要简明扼要、生动活泼，以通俗、简洁的文字阐明复杂、深奥的医学原理，用来自生活的语言，讲清陌生、抽象的事物，力求通俗易懂、贴近大众兴趣点，使大众在阅读时没有理解上的障碍，能够比较轻松地理解作品所讲述的医学知识，掌握作品所传授的医疗保健或治疗方法。

(4) 创新性：优秀的科普作品要以新颖的形式，深入反映科学的属性。要在题材、体裁、内容、表现形式、创作手法、医学科普理念上具有一定的创新性，且言之有理，深富启发性，并

能引发广泛的兴趣。

(5) 时代性：优秀的医学科普作品要符合健康中国建设的要求，反映时代的要求，关注社会热点问题，关注粤港澳大湾区建设，要具有较高的社会认同度。

(6) 艺术性：选题构思新颖，创作手法和表现形式有独创性，语言画面生动流畅，富有特色，具有感染力；注重医学科学与人文科学结合。

(7) 实用性：针对当前经济和社会发展的实际需要，用通俗易懂的表达手法，反映当代医学科技发展的新技术、新知识。医学科普作品实用性要强，能够切实服务于普通大众群体，能创造明显的社会效益更佳。

附件 7

南方健康传播微信公众号二维码

南方健康传播微信公众号是广东省医学会健康传播自媒体联盟官方公众平台。为医患双方的健康、合法权益和医疗体验，打造一个极具影响力的媒体社群互动平台，推动全省健康事业良性发展，用专业的健康科普知识和有效的传播，树立大众正确的健康观念，提升大众健康科学素养，更好地服务广大百姓健康。



注：请用手机扫一扫加关注，点击底部“健康科普大赛”按钮，完成作品报送。

附件 8

第六届南方健康科普大赛交流群加入方法



请用手机打开微信，点击“发现”“扫一扫”健康科普大赛组委会工作人员二维码，加好友后，请向该工作人员发送信息：单位+姓名。工作人员邀请您加入“健康科普大赛交流群”（由于微信群人数较多，微信规定超 200 人只能通过群里成员拉他的好友才能加入）。