

“第六届南方健康传播与创新大会” 奖项设置及评选安排

一、奖项设置

1. 年度十大健康新媒体（政务疾控类）10 个
2. 年度十大健康新媒体（综合医院类）10 个
3. 年度十大健康新媒体（专科医院类）10 个
4. 年度十大县域健康新媒体 10 个
5. 第六届南方健康科普大赛奖项
6. “南方健康优秀科普工作者”推选活动奖项

二、奖项申报及评选时间安排

1. 奖项申报时间：即日起-10 月 17 日
2. 专家评审时间：2025 年 10 月 20-23 日
3. 确定评选结果：2025 年 10 月 24 日

三、奖项申报及评选细则

1. 年度十大健康新媒体（政务疾控类）10 个
2. 年度十大健康新媒体（综合医院类）10 个
3. 年度十大健康新媒体（专科医院类）10 个
4. 年度十大县域健康新媒体 10 个

评选方式：以上 1-5 个奖项，由各单位在“第六届南方健康传播与创新大会”系统上申报，广东省医学会健康传播自媒体联盟根据申报单位情况，按新媒体影响力计算得出。必须自行申报，不申报不纳入评选范围。

5. 第六届南方健康科普大赛奖项

评选方式：按照第六届南方健康科普大赛结果颁发。

6. “南方健康优秀科普工作者”推选活动奖项

评选方式：根据“南方健康优秀科普工作者”推选活动结果颁发。候选获奖人员需同步申报成为广东省健康传播自媒体联盟委员，参加联盟年度大会，并于11月8日第六届南方健康传播与创新大会现场领取证书。联盟将根据现场领取证书者，最终确定“南方健康优秀科普工作者”推选活动获奖名单，并在会后正式发文公布。

2025 年度广东省医学会健康传播 自媒体联盟奖项

一、奖项设置

1. 年度十大优秀新媒体传播工作者
2. 年度十大优秀视频创作工作者
3. 年度十大优秀图文创作工作者
4. 年度十大优秀护理品牌传播工作者
5. 年度南方健康传播优秀实训基地

二、奖项评选细则及时间安排

1. 年度十大优秀新媒体传播工作者

评选条件：**第二届联盟委员**，积极参与联盟活动，2025 年度参加 1 次及以上联盟线下活动（包含培训、大会、论坛、线下直播等）。在 2025 年度能够围绕全省卫生健康工作重点、媒体关注舆论焦点、公众关心健康热点，通过官网、微信公众号、南方号等新媒体做好疫情防控、卫生健康宣传，着力提高新时代我省卫生健康新媒体宣传的传播力、引导力、影响力和公信力。

2. 年度十大优秀视频创作工作者

评选条件：**第二届联盟委员**，联盟视觉文化品牌传播分盟委员。积极参与联盟活动，2025 年度参加 1 次及以上联盟线下活动（包含培训、大会、论坛、线下直播等）。通过影像进行多维度健康宣传、展现医护正能量等。在 2025 年度

能够针对百姓的健康科普诉求，制作出优质权威的科普视频；拍摄展现医护正能量视频，让人感受到医者的温情与力量；通过视频记录医护人员日常工作，呈现和谐医患关系，本年度在互联网平台（如微信公众号）发布科普视频 10 个及以上。

3. 年度十大优秀图文创作工作者

评选条件：**第二届联盟委员**，积极参与联盟活动，2025 年度参加 1 次及以上联盟线下活动（包含培训、大会、论坛、线下直播等）。创作图文并茂、通俗易懂的健康科普文章，用权威科普与健康谣言作斗争，让真正的科普知识走在谣言前面。能够创作满足人民群众性需求的健康科普作品，科普贴近基层群众，面向社会积极宣传健康理念。在 2024 年度能够产出一批高质量的健康科普类图文作品，能够把健康知识的通俗化、大众化，让老百姓能够看得懂、记得住，本年度在互联网平台（如微信公众号）发布科普稿件 30 个及以上。

评选方式：以上 1-3 奖项，在系统自行申报，由专家根据本年度联盟委员的综合情况进行评选。

评选时间：10 月 8 日-10 月 20 日

颁奖时间另行通知。

4. 年度十大优秀护理品牌传播工作者

评选条件：**第二届联盟委员**、广东省医学会健康传播自媒体联盟护理品牌传播分盟成员、本次参会护理工作者，2025 年度参加 1 次及以上联盟线下活动（包含培训、大会、论坛、线下直播等）。能够熟练使用科学方法通过宣传教育

患者、家属及广大群众，保护人民健康和幸福，并且能够通过多种方式，如撰写科普文章、拍摄科普视频、线下健康教育等，宣传护理保健知识，并获得较好的反响；具备相关专业知识，有丰富的科学传播经验且成效显著，从事专职或兼职科普工作；积极创作，本年度在互联网平台（如微信公众号）发布科普稿件（包含文章、图片、视频）30个及以上。

评选方式：在系统自行申报，由专家根据申报人员的综合情况进行评选。

评选时间：10月8日-10月20日

颁奖时间另行通知。

5. 年度南方健康传播优秀实训基地

评选条件：广东省医学会健康传播自媒体联盟实训基地成员单位。实训基地单位在本年度能够积极运用新媒体平台，向公众传播健康科普知识；以实训基地名义举办健康传播活动（包括但不限于讲座、义诊、培训、线上活动等）产生积极的社会影响，活动惠及公众超1000人次；本年度至少派员参与至少一次联盟举办各项活动，如健康科普大赛、培训班等；注重本单位健康科普人才的培养。

评选方式：提交实训基地年度工作报告。实训基地提交本年度开展新媒体活动或培训、参与联盟活动情况等工作报告（总结要求1000字左右，配图3-4张）。在规定时间内提交在“第六届南方健康传播与创新大会”系统，由联盟组织专家评委对实训基地材料进行评选。

评选时间：10月8日-10月20日

三、其他

联盟工作人员将通过短信、微信等形式通知获奖者个人，若无法出席会议将视为自动放弃获奖资格。

附件 3

关于开展第二届南方健康文创展的通知

各单位：

为展示和推广医院文化创意产品，加强医疗文化与公众的互动，提升医院品牌形象，广东省医学会健康传播自媒体联盟拟在第六届南方健康传播与创新大会举办“第二届南方健康文创展”，并进行现场投票，表彰优秀作品。现向全省各医疗卫生机构发起征集。

一、征集内容

诚邀各医疗卫生机构提供 1-5 件具有代表性的文创产品参展，产品类型不限，包括但不限于文具、装饰品、日用品、艺术作品等，要求产品具有独特的医疗文化特色，能够体现医院品牌的创新精神和文化价值。所提交的作品需为原创或已获得授权使用，不侵犯任何第三方的知识产权。

请附上作品名称、创作单位信息、作品介绍。

二、征集时间

即日起至 10 月 29 日

三、提交方式

各单位可将文创产品邮寄至本次展览负责人：温嘉林 17665061173，收件地址：广东省广州市越秀区先烈南路 17 号省卫健委事务中心。

鼓励各单位积极投稿，如需预订较大面积展位，请提前与文创展负责人联系。本次活动均为公益性质，不收取任何

费用。

四、现场投票、颁奖

文创展现场设立专门的投票区域，提前分发投票票据给参会者。投票结束后，根据票数统计处获奖作品，11月9日为获奖单位颁奖。奖项设置：一等奖3名；二等奖6名；三等奖10名；人气奖若干名。

附件 4

第六届南方健康传播与创新大会 官方微信公众号



注：请用手机扫一扫加关注，点击底部“传播大会”按钮，完成参会报名、奖项申报等工作。

附件 5

第六届南方健康传播与创新大会 人群方法



南方健康传播
广东 广州



扫一扫上面的二维码图案，加我为朋友。

注：请用手机打开微信，点“发现”“扫一扫”，扫描健康传播与创新大会组委会工作人员二维码，加好友后，请向该工作人员发送信息：单位+姓名。工作人员邀请您加入大会官方微信群（由于微信群人数较多，微信规定超 200 人只能通过群里成员拉他的好友才能加入）。