

附件1

关于开展第三届南方健康文创展的通知

各单位：

为展示和推广医院文化创意产品，加强医疗文化与公众的互动，提升医院品牌形象，广东省医学会健康传播自媒体联盟拟在第七届南方健康传播与创新大会举办“第三届南方健康文创展”，现向全省各医疗卫生机构发起征集。

一、征集内容

（一）作品主题鲜明。紧扣健康科普、医者风采、医院文化、中医药文化、健康生活、医患温情、卫生公益等核心主题，立足医疗卫生行业特色，传递正向医疗价值与健康理念，兼具文化性、科普性与公益性；

（二）作品类型不限。涵盖各类成熟落地、可展示、可传播、可应用的医疗健康文创产品，主要包括文创实物产品（文具、日用品、纪念摆件、文创周边、中医药特色文创、非遗融合健康产品等）、IP 形象及衍生作品、健康科普设计作品、医疗文化艺术作品、主题包装设计、健康公益海报插画系列等；

（三）报送数量规范。各单位择优报送参展作品 1-5 件（套），作品需为已成型、可现场陈列展示的成品，不接受半成品、概念设计草图；

（四）作品需以单位名义统一报送，暂不接受个人作品报送。

二、征集时间

即日起至 10 月 29 日

三、提交方式

（一）系统报名。各单位登录“第七届南方健康传播与创新大会”系统，点击【文创展】按钮，提交作品介绍、作品图片、制作单位等信息；

（二）邮寄作品。各单位可邮寄文创产品给本次展览负责人，同一单位的多件作品请统一打包邮寄，包裹内请附作品清单及简要介绍，便于核对登记（收件地址：广东省广州市越秀区先烈南路 17 号省卫健委事务中心；负责人：温嘉林；电话：17665061173）；

（三）展位预订。鼓励各单位积极投稿，如需预订较大面积展位，请于 10 月 29 日前与文创展负责人联系，逾期不再受理展位预订申请。

四、现场互动及展示

（一）现场展示：入选作品将在第七届南方健康传播与创新大会现场集中陈列展览，面向全省卫健行业同仁、媒体及参会公众展示；

（二）宣传推广：主办方将依托联盟全媒体矩阵、大会官方平台对文创作品进行展示、推文推介，扩大作品及单位品牌影响力；

（三）文创展现场设立专门的投票区域，提前分发投票票据给参会者，该投票仅作为展览现场观众意见收集，不用于作品评比排序。

五、其他事项

（一）本次活动均为公益性质，不收取任何费用。报送作品即视为授权主办方拥有作品展览、公益宣传、媒体推广、成果展示等非商业性使用权，作者保留署名权。

（二）参展单位需确保作品可正常陈列展示，大件、特殊规格作品需提前与主办方沟通报备，便于统筹布展。

附件2

第七届南方健康传播与创新大会 官方微信公众号



注：请用手机扫一扫加关注，点击底部“传播大会”按钮，完成参会、文创展报名。

附件3

第七届南方健康传播与创新大会 入群方法

首 页

参会报名

风采展示

文创展

报名验证

温馨提示:

1. 请扫描下方二维码进入官方群。



群聊: 第七届南方健康传播与创新大会



该二维码7天内(9月7日前)有效, 重新进入将更新

2. 如出现入群二维码异常情况, 请添加工作人员微信(nfjkc888) 咨询。

3. 如需修改报名信息, 请点击下方按钮。

报名修改

个人参会缴费

团队参会缴费

完成会议报名即可跳转至入群二维码。

如出现入群二维码异常情况, 请添加工作人员微信(nfjkc888) 咨询。